

IPEG – Índice PLURI de Eficiência na Gestão do Futebol em 2013



Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria, da BrSM e Sportfood Franchising e Licenciamentos.
Twitter: @fernandopluri

PLURI Consultoria

São Paulo - Brasil

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria

Atlético Mineiro foi o clube
mais eficiente na gestão
do Futebol em 2013.
Santos fica em primeiro
no acumulado de 6 anos.



Consultoria em Gestão, Governança,
Finanças e Marketing Esportivo.

www.pluriconsultoria.com.br



Consultoria em Avaliação do valor de
mercado de Jogadores (*Valuation*).



Consultoria especializada em avaliação e
análise de retorno de propriedades e
ações de marketing esportivo.



Empresa especializada em Franchising e
Licenciamento Esportivo.

www.sportfood.com.br



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan
Escola de Negócios e FanClub Brasil. Atua
com eventos de Gestão e Marketing
Esportivo. www.brsmbrazil.com

Medindo a Eficiência na Gestão do Futebol Brasileiro

O Futebol Brasileiro está cada vez mais assimétrico, **a diferença entre o maior e o menor orçamento do Futebol (entre os 29 clubes de maior faturamento) é de quase 18 vezes. Tal situação não permite uma análise justa a respeito da qualidade do trabalho dos departamentos de Futebol dos vários Clubes, causando análises em geral equivocadas em relação à performance dos clubes, seus dirigentes e profissionais.** Em alguns casos, elogia-se demais o trabalho de alguns que contam com superestruturas e por outro lado se cobra além da conta de quem não tem estrutura e recursos suficientes para competir em condições de igualdade no futebol Brasileiro. Pensando no desafio de mensurar os resultados obtidos em função das condições disponíveis em cada clube, a PLURI criou em 2011 um índice para medir a eficiência dos Clubes na gestão do futebol, o **IPEG – Índice PLURI de eficiência na Gestão**, que consiste na comparação entre os resultados dos times dentro do campo, em relação aos gastos com o futebol. Dessa maneira podemos identificar clubes que gastam muito mas pouco conquistam, e também aqueles que não tem tantos recursos em seus orçamentos, mas mesmo assim conseguem montar times competitivos.

Esta é a 3ª edição do Ranking, cujo vencedor foi anunciado durante a 3ª Edição do Business FC, Seminário realizado pela BrSM em São Paulo.

Os resultados do ano de 2013 você conhece a seguir.

ATLÉTICO MINEIRO, O clube mais Eficiente na Gestão do Futebol em 2013

Em 2013 o **Atlético-MG foi o clube mais eficiente na gestão do Futebol** entre os 29 clubes com maior faturamento do Brasil, fechando o ano com um IPEG (Índice PLURI de eficiência na Gestão do Futebol) de 1,95. Com gastos de R\$ 146 milhões com o futebol, o Atlético conquistou a Libertadores e o Campeonato Mineiro, fechando o ano como o clube mais vitorioso do País, com 285 pontos no Ranking PLURI de Conquistas (RPC) em 2013.

O Atlético-PR foi o 2º colocado, com um IPEG de 1,29, resultado de um RPC=105 (2º na Copa Do Brasil, 3º no Brasileirão, 2º no campeonato Paranaense), obtido a partir de um orçamento de apenas R\$ 81 milhões.

Em 3º aparece o Cruzeiro, 2º time com mais conquistas em 2013, com IPEG=1,08, resultado da combinação de RPC=170 pontos (Campeão Brasileiro + 2º Mineiro), e gastos com o futebol de R\$ 157 milhões.

Entre os 12 maiores Clubes do Eixo RJ-SP-MG-RS, **o pior resultado foi do Vasco** (26º, IPEG -0,20, negativo porque time foi rebaixado). **Corinthians e São Paulo, os dois clubes com maior orçamento** para o futebol (R\$ 248 milhões cada) aparecem apenas na 14ª e 20ª posições, respectivamente.

Resultados nos últimos 6 anos (2008-2013)

Nos últimos 6 anos o **Santos foi o clube mais eficiente na gestão do Futebol** entre os 29 clubes com maior faturamento do Brasil, fechando o período com um IPEG (Índice PLURI de eficiência na Gestão do Futebol) de 1,15. Com o 6º maior orçamento do Futebol Brasileiro no período, R\$ 634 milhões, a equipe Paulista foi a 3ª mais vitoriosa (atrás de Corinthians e Inter), conquistando a Libertadores 2011, Vice Mundial 2011, 3º Libertadores 2012, Campeão da Recopa 2012, Campeão da Copa do Brasil 2010, 2º Paulista 2009, Campeão Paulista 2010, 2 2011 e 2012 e 2º Paulista 2013 (RPC=729).

O Vitória foi o 2º colocado, com um IPEG de 1,07, resultado de um RPC=181 (Campeão Baiano 2008, 2009, 2010 e 2013, 2º na Copa Do Brasil 2010, 2º Estadual 2011 e 2012), obtido a partir de um orçamento de apenas R\$ 169 milhões no período (17º maior).

Em 3º Lugar aparece o Coritiba, com IPEG=1,02, resultado da combinação de RPC=271 pontos (Campeão Paranaense 2008, 2010, 2011, 2012 e 2013, 2º Copa do Brasil 2011 e 2012, 2º Estadual 2009), e gastos com o futebol de R\$ 265 milhões (13º maior).

Entre os 12 maiores Clubes do Eixo RJ-SP-MG-RS, **os piores resultados foram do São Paulo** (18º, IPEG 0,59) e **Palmeiras** (22º, IPEG 0,39). O **Corinthians**, clube com maior orçamento para o futebol no período (R\$ 1,047 bilhão) aparece na 8ª posição, com IPEG 0,93.

Por razões metodológicas, o Fluminense ficou de fora do ranking, já que não foi possível através do Balanço do clube quantificar os gastos totais com o Time, uma vez que parte dos custos são arcados pela Patrocinadora do Clube.

Nas próximas páginas estão os relatórios com os resultados ano a ano de 2008 a 2013.

Quadro Resumo com os Resultados do IPEG 2013

O cálculo do IPEG é resultado da divisão da pontuação de cada clube no RPC (definido nas tabelas a seguir) pelos gastos com o futebol apresentados nos balanços dos clubes em 2013. $IPEG = RPC / \text{Gastos com Futebol em R\$ Milhões}$. No quadro a seguir, o resultado final do IPEG 2013:

Rank	Clube	UF	Pontuação obtida no Ranking Pluri de Conquistas (RPC)	Valor das Despesas com o Futebol (Em R\$ Milhões)	IPEG - Índice PLURI de Eficiência na gestão do Futebol
1	Atlético-MG	MG	285	146	1,95
2	Atlético-PR	PR	105	81	1,29
3	Cruzeiro	MG	170	157	1,08
4	Santa Cruz	PE	15	14	1,06
5	Goiás	GO	46	45	1,03
6	Ponte Preta	SP	33	32	1,02
7	Criciúma	SC	30	30	1,00
8	Vitória	BA	46	53	0,87
9	Grêmio	RS	109	161	0,68
10	Flamengo	RJ	115	180	0,64
11	Sport	PE	24	46	0,53
12	Botafogo	RJ	77	168	0,46
13	Coritiba	PR	30	68	0,44
14	Corinthians	SP	92	248	0,37
15	Figueirense	SC	8	32	0,24
16	Palmeiras	SP	30	134	0,22
17	Internacional	RS	40	188	0,21
18	Bahia	BA	15	72	0,21
19	Santos	SP	30	170	0,18
20	São Paulo	SP	38	248	0,15
21	Avai	SC	0	16	0,00
22	Joinville	SC	0	19	0,00
23	América-BH	MG	0	18	0,00
24	Paraná	PR	0	22	0,00
25	Guarani	SP	0	14	0,00
26	Vasco	RJ	-21	105	-0,20
27	Náutico	PE	-23	37	-0,60
28	Portuguesa	SP	-30	28	-1,07

Obs: Fluminense não foi incluído em função da falta de informações sobre os gastos com futebol por parte da patrocinadora

Rank	Clube	UF	Pontuação obtida no Ranking Pluri de Conquistas (RPC)	Valor das Despesas com o Futebol (Em R\$ Milhões)	IPEG - Índice PLURI de Eficiência na gestão do Futebol
1	Corinthians	SP	421	233	1,81
2	Goiás	GO	50	36	1,40
3	Avaí	SC	30	25	1,22
4	Guarani	SP	24	20	1,19
5	Coritiba	PR	75	64	1,18
6	Santos	SP	150	135	1,11
7	América-BH	MG	20	19	1,06
8	São Paulo	SP	174	190	0,92
9	Atlético-MG	MG	115	126	0,91
10	Santa Cruz	PE	10	11	0,89
11	Criciúma	SC	15	17	0,88
12	Grêmio	RS	91	134	0,68
13	Atlético-PR	PR	34	59	0,57
14	Bahia	BA	30	54	0,56
15	Palmeiras	SP	60	140	0,43
16	Vitória	BA	15	45	0,33
17	Ponte Preta	SP	11	36	0,30
18	Vasco	RJ	25	94	0,27
19	Botafogo	RJ	25	98	0,25
20	Internacional	RS	40	160	0,25
21	Flamengo	RJ	15	118	0,13
22	Cruzeiro	MG	12	99	0,12
23	Joinville	SC	0	14	0,00
24	Paraná	PR	0	14	0,00
25	Náutico	PE	0	29	0,00
26	Portuguesa	SP	0	29	0,00
27	Sport	PE	-15	46	-0,33
28	Figueirense	SC	-15	37	-0,40

Obs: Fluminense não foi incluído em função da falta de informações sobre os gastos com futebol por parte da patrocinadora

IPEG 2011 - ÍNDICE PLURI DE EFICIÊNCIA NA GESTÃO DO FUTEBOL = (RPC / Valor das despesas com o futebol)

Rank	Clube	UF	Pontuação obtida no Ranking Pluri de Conquistas (RPC)	Valor das Despesas com o Futebol (Em R\$ Milhões)	IPEG - Índice PLURI de Eficiência na gestão do Futebol
1	Vasco	RJ	199	79	2,53
2	Santos	SP	345	138	2,50
3	Joinville	SC	15	9	1,68
4	Portuguesa	SP	30	20	1,50
5	Coritiba	PR	75	50	1,49
6	Náutico	PE	23	18	1,27
7	Criciúma	SC	15	14	1,07
8	Corinthians	SP	180	197	0,91
9	Santa Cruz	PE	10	11	0,90
10	Ponte Preta	SP	15	20	0,78
11	Flamengo	RJ	77	109	0,71
12	Vitória	BA	15	23	0,64
13	Internacional	RS	79	144	0,55
14	Cruzeiro	MG	40	89	0,45
15	Sport	PE	15	37	0,40
16	Goiás	GO	10	27	0,37
17	Botafogo	RJ	15	60	0,25
18	Figueirense	SC	8	31	0,24
19	Grêmio	RS	20	87	0,23
20	Atlético-MG	MG	20	91	0,22
21	Bahia	BA	8	39	0,19
22	Palmeiras	SP	18	116	0,16
23	São Paulo	SP	21	146	0,14
24	Paraná	PR	0	20	0,00
25	Guarani	SP	0	14	0,00
26	Atlético-PR	PR	-5	47	-0,11
27	Avai	SC	-14	30	-0,46
28	América-BH	MG	-18	18	-1,00

Obs: Fluminense não foi incluído em função da falta de informações sobre os gastos com futebol por parte da patrocinadora

IPEG 2010 - ÍNDICE PLURI DE EFICIÊNCIA NA GESTÃO DO FUTEBOL = (RPC / Valor das despesas com o futebol)

Rank	Clube	UF	Pontuação obtida no Ranking Pluri de Conquistas (RPC)	Valor das Despesas com o Futebol (Em R\$ Milhões)	IPEG - Índice PLURI de Eficiência na gestão do Futebol
1	Internacional	RS	265	118	2,24
2	Coritiba	PR	60	29	2,09
3	Santos	SP	150	74	2,03
4	Vitória	BA	45	23	1,96
5	Figueirense	SC	23	14	1,58
6	Avaí	SC	37	26	1,44
7	Botafogo	RJ	60	42	1,41
8	Grêmio	RS	94	76	1,24
9	Náutico	PE	15	13	1,17
10	Cruzeiro	MG	87	77	1,13
11	Bahia	BA	24	21	1,12
12	Sport	PE	30	28	1,07
13	Goiás	GO	26	30	0,88
14	Atlético-PR	PR	31	37	0,84
15	São Paulo	SP	78	132	0,59
16	Flamengo	RJ	40	69	0,57
17	Atlético-MG	MG	40	70	0,57
18	Corinthians	SP	51	153	0,34
19	Palmeiras	SP	30	152	0,20
20	Vasco	RJ	9	73	0,12
21	Ponte Preta	SP	0	22	0,00
22	América-BH	MG	0	12	0,00
23	Portuguesa	SP	0	22	0,00

Obs: Fluminense não foi incluído em função da falta de informações sobre os gastos com futebol por parte da patrocinadora.

IPEG 2009 - ÍNDICE PLURI DE EFICIÊNCIA NA GESTÃO DO FUTEBOL = (RPC / Valor das despesas com o futebol)

Rank	Clube	UF	Pontuação obtida no Ranking Pluri de Conquistas (RPC)	Valor das Despesas com o Futebol (Em R\$ Milhões)	IPEG - Índice PLURI de Eficiência na gestão do Futebol
1	Vitória	BA	30	10	2,92
2	Avaí	SC	40	17	2,28
3	Flamengo	RJ	200	89	2,26
4	Cruzeiro	MG	180	103	1,74
5	Internacional	RS	160	118	1,36
6	Vasco	RJ	66	58	1,14
7	Corinthians	SP	150	134	1,12
8	Atlético-PR	PR	30	36	0,84
9	Botafogo	RJ	25	30	0,82
10	Grêmio	RS	61	75	0,80
11	Bahia	BA	15	19	0,77
12	São Paulo	SP	56	114	0,49
13	Palmeiras	SP	49	102	0,48
14	Goiás	GO	20	42	0,48
15	Santos	SP	30	66	0,45
16	Atlético-MG	MG	20	46	0,44
17	Portuguesa	SP	6	23	0,28
18	Coritiba	PR	1	30	0,04
19	Sport	PE	0	23	0,00
20	Ponte Preta	SP	0	28	0,00
21	Figueirense	SC	0	15	0,00
22	Náutico	PE	-15	19	-0,78

Obs: Fluminense não foi incluído em função da falta de informações sobre os gastos com futebol por parte da patrocinadora.

IPEG 2008 - ÍNDICE PLURI DE EFICIÊNCIA NA GESTÃO DO FUTEBOL = (RPC / Valor das despesas com o futebol)

Rank	Clube	UF	Pontuação obtida no Ranking Pluri de Conquistas (RPC)	Valor das Despesas com o Futebol (Em R\$ Milhões)	IPEG - Índice PLURI de Eficiência na gestão do Futebol
1	Sport	PE	120	19	6,26
2	Avaí	SC	17	7	2,44
3	Vitória	BA	30	14	2,12
4	Botafogo	RJ	48	27	1,81
5	Ponte Preta	SP	30	17	1,77
6	São Paulo	SP	183	105	1,74
7	Internacional	RS	172	101	1,71
8	Náutico	PE	15	9	1,60
9	Palmeiras	SP	87	62	1,40
10	Coritiba	PR	30	25	1,21
11	Grêmio	RS	75	65	1,15
12	Cruzeiro	MG	85	78	1,10
13	Corinthians	SP	81	81	1,00
14	Bahia	BA	15	15	0,97
15	Flamengo	RJ	66	91	0,72
16	Atlético-MG	MG	20	36	0,55
17	Santos	SP	24	52	0,46
18	Atlético-PR	PR	15	40	0,38
19	Goiás	GO	10	34	0,30
20	Vasco	RJ	6	32	0,19
21	Figueirense	SC	0	21	0,00
22	Portuguesa	SP	-30	25	-1,22

Obs: Fluminense não foi incluído em função da falta de informações sobre os gastos com futebol por parte da patrocinadora.

Rank	Clube	UF	Pontuação obtida no Ranking Pluri de Conquistas (RPC)	Valor das Despesas com o Futebol (Em R\$ Milhões)	IPEG - Índice PLURI de Eficiência na gestão do Futebol
1	Santos	SP	729	634	1,15
2	Vitória	BA	181	169	1,07
3	Coritiba	PR	271	265	1,02
4	Criciúma	SC	60	61	0,98
5	Atlético-MG	MG	500	516	0,97
6	Santa Cruz	PE	35	37	0,96
7	Cruzeiro	MG	574	604	0,95
8	Corinthians	SP	976	1.047	0,93
9	Internacional	RS	756	827	0,91
10	Avaí	SC	110	120	0,91
11	Sport	PE	174	199	0,87
12	Flamengo	RJ	513	656	0,78
13	Goiás	GO	162	213	0,76
14	Grêmio	RS	450	599	0,75
15	Atlético-PR	PR	210	300	0,70
16	Vasco	RJ	284	441	0,64
17	Botafogo	RJ	250	425	0,59
18	São Paulo	SP	549	935	0,59
19	Ponte Preta	SP	89	154	0,58
20	Guarani	SP	24	49	0,49
21	Bahia	BA	107	221	0,48
22	Palmeiras	SP	274	705	0,39
23	Joinville	SC	15	41	0,36
24	Figueirense	SC	23	150	0,15
25	Náutico	PE	15	125	0,12
26	América-BH	MG	2	68	0,03
27	Paraná	PR	0	55	0,00
28	Portuguesa	SP	-24	147	-0,16

Obs: Fluminense não foi incluído em função da falta de informações sobre os gastos com futebol por parte da patrocinadora.

COMO CALCULAMOS O IPEG.

Para o cálculo do IPEG é necessário quantificar as conquistas de cada clube. Fazemos isso através do cálculo do RPC, Ranking PLURI de Conquistas, que estabelece pontuação de acordo com a colocação de cada clube nos campeonatos que disputa. Os critérios de pontuação estão descritos na tabela abaixo:

Critérios de pontuação para o Ranking PLURI de conquistas (RPC)									
Campeonato	Pontuação								
	Campeão	Vice	3º	4º	5º	6º	7º	8º	Rebaix.
Estaduais									
Acre, Amapá, Rondônia, Roraima e Tocantins	5	3	0	0	0	0	0,0	0,0	-
Amazonas, Distrito Federal, Espírito Santo, Maranhão, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Piauí e Sergipe	10	5	3	0	0	0	0,0	0,0	-
Alagoas, Pará, Paraíba, Rio Grande do Norte	15	8	4	2	0	0	0,0	0,0	-
Ceará, Goiás	20	10	6	4	2	0	0,0	0,0	-
Bahia, Paraná, Pernambuco e Santa Catarina	20	10	6	4	2	0	0,0	0,0	-
Mineiro e Gaúcho	40	20	12	7	4	3	1,6	0,9	-
Carioca	50	25	15	9	5	3	1,9	1,2	-
Paulista	60	30	18	11	6	4	2,3	1,4	-
Regionais									
Copa do Nordeste	30	15	9	5	3	0	0,0	0,0	-
Nacionais									
Campeonato Brasileiro - Série A	150	75	45	27	16	10	5,8	3,5	-15
Campeonato Brasileiro - Série B	30	15	9	0	0	0	0,0	0,0	-3
Campeonato Brasileiro - Série C	5	3	0	0	0	0	0,0	0,0	-1
Campeonato Brasileiro - Série D	3	0	0	0	0	0	0,0	0,0	-
Copa do Brasil	90	45	27	16	10	6	3,5	2,1	-
Internacionais									
Copa Libertadores	225	113	68	41	24	15	8,7	5,2	-
Copa Sulamericana	113	56	34	20	12	7	4,4	2,6	-
Recopa Libertadores	23	0	0	0	0	0	0,0	0,0	-
Copa Suruga	11	0	0	0	0	0	0,0	0,0	-
Mundial de clubes da FIFA	180	60	20	5	0	0	0,0	0,0	-

Definidos os critérios, aplicamos a colocação de cada clube e chegamos aos pontos obtidos pelos resultados dentro de campo. Na tabela abaixo está a colocação de cada clube nos campeonatos disputados em 2012:

Posição dos clubes nas competições 2013

Clube	UF	Brasileiro - Série A	Brasileiro - Série B	Rebaixam. da Série A para a B	Copa do Brasil	Sulamer.	Libert.	Recopa Sul-Americ.	Mundial de clubes da FIFA	Estaduais
América	MG									
Atlético-MG	MG						1º		3º	1º
Atlético-PR	PR	3º			2º					2º
Avaí	SC									
Bahia	BA									2º
Botafogo	RJ	4º								1º
Corinthians	SP				5º			1º		1º
Coritiba	PR									1º
Criciúma	SC									1º
Cruzeiro	MG	1º								2º
Figueirense	SC									3º
Flamengo	RJ				1º					2º
Fluminense	RJ						7º			3º
Goiás	GO	6º			4º					1º
Grêmio	RS	2º			3º					4º
Guarani	SP									
Internacional	RS									1º
Joinville	SC									
Náutico	PE			1						3º
Palmeiras	SP		1º							
Paraná	PR									
Ponte Preta	SP			1		2º				5º
Portuguesa	SP			1						
Santa Cruz	PE									1º
Santos	SP									2º
São Paulo	SP					4º				3º
Sport	PE		3º							2º
Vasco	RJ			1						4º
Vitória	BA	5º								1º

Conheça a Pluri Consultoria

A PLURI Consultoria é uma **full branch** de negócios esportivos, atuando nas áreas de Pesquisa e Marketing Esportivo, Valuation de atletas, Gestão e Governança Esportiva e Geração de conteúdo sobre a Indústria do Esporte, sendo referência Nacional e Internacional sobre o tema. Atua também nas áreas de Consultoria Econômica e de Inteligência de Mercado.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Saiba + : <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

O Esporte levado a Sério



Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo.

www.pluriconsultoria.com.br



Consultoria especializada em avaliação e análise de retorno de propriedades e ações de marketing esportivo.



Empresa especializada em Franchising e Licenciamento Esportivo.

www.sportfood.com.br



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan Escola de Negócios e FanClub Brasil. Atua com eventos de Gestão e Marketing Esportivo. www.brsmbrazil.com



Consultoria em Avaliação do valor de mercado de Jogadores (*Valuation*).

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório.