

O Impacto das novas arenas sobre o público e a Renda do Campeonato Brasileiro



Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria, da BrSM e Sportfood Franchising e Licenciamentos.
Twitter: @fernandopluri

PLURI Consultoria

São Paulo - Brasil
www.pluriconsultoria.com.br
Twitter: @pluriconsult
www.facebook.com/pluriconsultoria

Novas arenas
elevam média de
público do
Brasileirão em 29%.
Renda sobe 85%.



Consultoria em Gestão, Governança,
Finanças e Marketing Esportivo.

www.pluriconsultoria.com.br



Consultoria em Avaliação do valor de
mercado de Jogadores (*Valuation*).



Consultoria especializada em avaliação e
análise de retorno de propriedades e
ações de marketing esportivo.



Empresa especializada em Franchising e
Licenciamento Esportivo.

www.sportfood.com.br



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan
Escola de Negócios e FanClub Brasil. Atua
com eventos de Gestão e Marketing
Esportivo. www.brsmbrazil.com

Novas arenas elevam público médio do Brasileirão em 29%

O número de partidas disputadas nas novas arenas do Futebol Nacional, pela 1ª Divisão do Campeonato Brasileiro de 2013 e 2014 se aproxima de 200, quantidade suficiente para fazermos um balanço de seu impacto sobre o público e a Renda do Brasileirão série A, conforme abaixo:

- o As edições 2013 e 2014 (até a 21ª rodada) do Campeonato Brasileiro tiveram público total de 8,85 milhões de pagantes nos estádios, uma média de 15.122 por partida, e taxa de ocupação de 39% dos estádios. A edição 2014 apresenta até aqui um público médio 3,3% superior a 2013;
- o A Renda bruta total em 2013 e 2014 foi de R\$ 280,6 milhões, equivalente a R\$ 480 mil por partida, e ticket médio de R\$ 32 por torcedor. Em 2014 a renda média e o ticket médio são 9,3% e 5,9% superiores ao ano anterior, respectivamente;

Dados de público e Renda, Campeonato Brasileiro 2013 e 2014

	2013	2014	TOTAL
Público total	5.681.355	3.164.825	8.846.180
Público médio por jogo	14.951	15.438	15.122
Renda Total - R\$	176.541.195	104.072.579	280.613.774
Renda Média por jogo	464.582	507.671	479.682
Tickét médio por jogo - R\$	31	33	32
Taxa de ocupação dos estádios	39%	39%	39%
Nº de jogos	380	205	585

Obs: Não incluem os 5 jogos com portões fechados em 2014.

- o Quando avaliamos os resultados de público e renda por tipo de Arena no Brasileirão série A de 2013 e 2014 (até a 21ª rodada), fica evidente a diferença entre as novas e as antigas arenas, conforme tabela a seguir. **As arenas antigas abrigaram 390 partidas no período, com média de 11,7 mil torcedores por partida, contra 22 mil nas novas arenas, que sediaram 195 jogos;**
- o A taxa de ocupação nos estádios antigos foi de 34%, contra 42% nas novas arenas;
- o **A renda bruta média nas arenas antigas foi de R\$ 262 mil por partida, contra R\$ 915 mil nas novas arenas;**
- o Por último, o ticket médio foi de R\$ 22 nos estádios antigos, contra R\$ 42, nas novas arenas;

Dados de público e Renda nas novas e antigas arenas no campeonato Brasileiro 2013 e 2014

	Arenas antigas	Novas Arenas	TOTAL
Público total	4.554.585	4.291.595	8.846.180
Público médio por jogo	11.678	22.008	15.122
Renda Total - R\$	102.263.008	178.350.766	280.613.774
Renda Média por jogo	262.213	914.619	479.682
Tickét médio por jogo - R\$	22	42	32
Taxa de ocupação dos estádios	34%	42%	36%
Nº de jogos	390	195	585

Obs: Não incluem os 5 jogos com portões fechados em 2014.

- Os resultados da comparação entre os modelos de arenas (conforme tabela abaixo) mostram que os jogos disputados nas novas arenas apresentam público médio 88% superior ao verificado nos jogos nos antigos estádios (22 mil x 11,7 mil). Além disso, a taxa de ocupação é 22% maior (42% x 34%), o Ticket médio por torcedor é 85% superior (R\$ 42 x R\$ 22) e a Renda bruta média por jogo é 249% maior do que ocorre nas antigas arenas (R\$ 915 mil x 262 mil);

Comparativo entre as Novas Arenas e as antigas - Campeonato Brasileiro 2013 e 2014

	Novas arenas x Arenas antigas
Varição no público médio por jogo	88%
Varição na Renda Média por jogo	249%
Varição no Ticket médio por jogo - R\$	85%

Obs: Não incluem os 5 jogos com portões fechados em 2014.

- Quando avaliamos o quanto as novas arenas impactaram no resultado final da média de público e renda do campeonato Brasileiro em 2013 e 2014, fica evidente o seu impacto, conforme tabela a seguir: A média de público subiu 29%, saindo dos 11,7 mil das antigas arenas para os 15,1 mil do acumulado total, incluindo também as novas arenas. O ticket médio subiu 41%, passando dos R\$ 22 nos estádios antigos para R\$ 32 no total. Com esse aumento de público e ticket, a renda média por partida subiu 85% com as novas arenas, saindo dos R\$ 262 mil verificado nas arenas antigas, para R\$ 480 mil no acumulado total de 2013 e 2014;**

Impacto das Novas Arenas no público e Renda do Campeonato Brasileiro (2013 e 2014)

Varição no público médio por jogo	29%
Varição na Renda Média por jogo	83%
Varição no Ticket médio por jogo - R\$	41%

Obs: Não incluem os 5 jogos com portões fechados em 2014.

- o As novas arenas consideradas neste relatório são: Maracanã, Mineirão, Mané Garrincha, Beira Rio, Arena Grêmio, Fonte Nova, Arena Pantanal, Arena Pernambuco, Arena Corinthians, Castelão, Arena da Baixada, Arena Independência e Arena Amazonas.

Conheça a Pluri Consultoria

A PLURI Consultoria é uma **full branch** de negócios esportivos, atuando nas áreas de Pesquisa e Marketing Esportivo, Valuation de atletas, Gestão e Governança Esportiva e Geração de conteúdo sobre a Indústria do Esporte, sendo referência Nacional e Internacional sobre o tema. Atua também nas áreas de Consultoria Econômica e de Inteligência de Mercado.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Saiba + : <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

O Esporte levado a Sério



Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo.

www.pluriconsultoria.com.br



Consultoria especializada em avaliação e análise de retorno de propriedades e ações de marketing esportivo.



Empresa especializada em Franchising e Licenciamento Esportivo.

www.sportfood.com.br



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan Escola de Negócios e FanClub Brasil. Atua com eventos de Gestão e Marketing Esportivo. www.brsmbrazil.com



Consultoria em Avaliação do valor de mercado de Jogadores (*Valuation*).

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório.