

Brasil Sport Market (BrSM) DIVULGA os nomes dos indicados aos Prêmios de MELHOR EXECUTIVO DE FUTEBOL e MELHOR EXECUTIVO DE MARKETING de Clubes de Futebol

A **PLURI Consultoria** (www.pluriconsultoria.com.br) e a **Trevisan Escola de Negócios** (www.trevisan.edu.br) criaram o **Brasil Sport Market (BrSM)**, Fórum Permanente de Debate e Desenvolvimento do Esporte Nacional, através da realização de Congressos, Seminários e Feiras voltados para as áreas de Gestão e Marketing Esportivo.

A **BrSM** instituiu o Prêmio de **MELHOR EXECUTIVO DE FUTEBOL e MELHOR EXECUTIVO DE MARKETING** de clubes de futebol em 2011, ao qual concorrerão **somente Executivos Remunerados** de Clubes, que atuem nas áreas de Futebol e de Marketing. **O objetivo da iniciativa é promover a valorização dos Profissionais do Mercado, e chamar a atenção dos clubes para a necessidade e vantagens de um maior nível de profissionalização de suas estruturas.**

Os Executivos indicados aos prêmios foram escolhidos por uma análise feita por profissionais da **PLURI Consultoria** e da **Trevisan Escola de Negócios**, considerando os Currículos dos Profissionais, os resultados obtidos em 2011 comparados ao grau de dificuldade enfrentado, e o nível de inovação e de boas práticas de gestão implantadas em suas áreas.

Sendo assim, temos a satisfação de apresentar a seguir os nomes dos Profissionais indicados a receber o Prêmio:

Executivos de Futebol:

Edu Gaspar – Gerente de Futebol, Corinthians

Felipe Ximenes – Superintendente de Futebol, Coritiba

Rodrigo Caetano – Diretor Executivo de Futebol, Fluminense (indicado pelo trabalho desenvolvido em 2011 no Vasco da Gama)

Thiago Scuro – Gerente Executivo, Audax SP e Audar Rio

Executivos de Marketing:

Armênio Neto – Diretor de Marketing, Santos

Caio Campos – Gerente de Marketing, Corinthians

Jorge Avancini – Diretor de Marketing, Internacional

Marcelo Guimarães – Diretor Comercial e de Marketing, Botafogo

Marcos Blanco – Diretor de Marketing, Vasco da Gama

A definição do vencedor se dará pelo voto do corpo de jurados abaixo, constituído por 16 jornalistas e profissionais do mercado, que terão **até o dia 24 de agosto** para fazer a sua escolha:

- Alex Simões, Diretor de Comunicação e Marketing do Marfrig Group
- Amir Somoggi, Diretor da BDO RCS
- Antonio Fadiga, CEO da Fischer+Fala!
- Carlos Eduardo Éboli, Comentarista das Rádios CBN / Globo
- Emerson Gonçalves, Colunista do Globo Esporte.com
- Fábio Cunha, Diretor da Revista Gestão do Esporte
- Fabio Wolff, Diretor-presidente da Wolff Sports & Marketing
- Fernando Ferreira, Diretor da PLURI Consultoria
- Fernando Trevisan, Diretor da TREVISAN Escola de Negócios
- João Paulo Medina, Diretor-Executivo da Universidade do Futebol
- Luiz Zini, Colunista do Zero Hora
- Marcel Marcondes, Diretor Executivo da Ambev
- Marcos Paladino, Gerente de Futebol da Netshoes
- Paulo Calçade, Comentarista ESPN e colunista Estado de São Paulo
- Rafael Plastina, Diretor da divisão de esporte da Nielsen
- Wagner Vilaron, Comentarista do SporTV e colunista Estado de São Paulo.

A divulgação dos vencedores será feita em 28 de agosto, e os 2 melhor classificados receberão o Prêmio no Evento de lançamento do BrSM, o Seminário "O Futuro dos Clubes Brasileiros" a ser realizado em 17/09 na cidade de São Paulo, com a presença de Profissionais e Dirigentes dos Principais Clubes Brasileiros.

A PLURI Consultoria é uma das principais consultorias de Negócios Esportivos do País, atuando nas áreas de Pesquisa e Marketing Esportivo, *Valuation* de atletas, Gestão e Governança Esportiva e Geração de conteúdo sobre a Indústria do Esporte, sendo referência Nacional e Internacional sobre o tema. Atua também nas áreas de Consultoria Econômica e de Inteligência de Mercado.

A TREVISAN Escola de Negócios é uma instituição de ensino superior especializada na área da administração, com cursos de graduação e pós-graduação desde 1999. Desde 2001 oferece programas de capacitação em gestão esportiva, tendo formado mais de 450 profissionais, dentre eles ex-atletas como Magic Paula, César Sampaio, Nalbert e Roque Júnior.

Saudações,



Fernando Ferreira
Diretor da PLURI
Consultoria



Fernando Trevisan
Diretor da TREVISAN
Escola de Negócios



Patrocínio:



Apoio de Mídia:



Apoio:

