



**BRSM**  
BRASIL  
SPORTS  
MARKET



**PLURI**  
CONSULTORIA

**Trevisan**  
ESCOLA DE NEGÓCIOS



FANCLUB

## BrSM divulga os indicados ao Prêmio de Empresa que mais contribuiu para o Futebol Brasileiro em 2013

A **BrSM**, parceria entre a **PLURI Consultoria**, a **Trevisan Escola de Negócios** e a **FanClub Brasil**, realiza a 3ª edição do **Prêmio BrSM Futebol 2013**, que além de Executivos e Clubes, neste ano também passa a premiar as Empresas que mais contribuíram para o Futebol Brasileiro, como forma de reconhecimento e incentivo por suas ações.

As empresas indicadas em 2013 foram escolhidos por uma análise feita por profissionais da **PLURI Consultoria**, da **Trevisan Escola de Negócios** e da **FANClub Brasil**, considerando a contribuição efetiva e o seu grau de envolvimento com o Futebol Brasileiro.

**Sendo assim, temos a satisfação de apresentar as 5 Empresas indicadas:**

**Allianz** 

Responsável pelo maior contrato de “naming right” do futebol Brasileiro, Allianz Parque, nova arena do Palmeiras.

**BRAHMA**

Idealizadora e executora do “Movimento por um Futebol Melhor”;

**CAIXA**

Atualmente a principal patrocinadora dos clubes Brasileiros.



Maior investidora do Futebol Brasileiro.

**ITAIPAVA**

Responsável por duas operações de “naming rights” no Nordeste Brasileiro: Itaipava Arena Fonte Nova e Itaipava Arena Pernambuco



**PLURI**  
CONSULTORIA

**Trevisan**  
ESCOLA DE NEGÓCIOS



A definição do vencedor se dará pelo voto do corpo de jurados constituído por jornalistas especializados e profissionais do mercado, que terão **até o dia 09 de maio** para fazer a sua escolha.

**A divulgação dos vencedores será feita na 3ª Edição do Seminário Business FC – Fórum dos Clubes Brasileiros, que ocorrerá em Maio/14 em São Paulo, com a presença de Profissionais de Mercado e Dirigentes dos Principais Clubes Brasileiros. Mais detalhes sobre o evento no link: <http://www.brasilssportsmarket.com.br>**

**A PLURI Consultoria** é uma das principais consultorias de Negócios Esportivos do País, atuando nas áreas de Pesquisa e Marketing Esportivo, *Valuation* de atletas, Gestão e Governança Esportiva e Geração de conteúdo sobre a Indústria do Esporte, sendo referência Nacional e Internacional sobre o tema. Atua também nas áreas de Consultoria Econômica e de Inteligência de Mercado.

**A TREVISAN Escola de Negócios** é uma instituição de ensino superior especializada na área da administração, com cursos de graduação e pós-graduação desde 1999. Desde 2001 oferece programas de capacitação em gestão esportiva, tendo formado mais de 450 profissionais, dentre eles ex-atletas como Magic Paula, César Sampaio, Nalbert e Roque Júnior.

**A FanClub** é uma agência do Grupo Holding Clube, do Empresário José Victor Oliva. Cria soluções de marketing e estratégias capazes de construir relações legítimas entre marcas e consumidores, sempre com o universo esportivo como motivação central. Essa abordagem diferenciada é resultado do trabalho de planejamento e criação da FanClub, além da crença de que a experiência é a única ferramenta capaz de converter paixão em resultado. Por isso, a FanClub cria, durante o momento de torcer e vibrar, oportunidades de começar, consolidar ou blindar a uma relação emocional com a marca.

**Parabenizamos às empresas indicadas e lhes desejamos Sucesso e Sorte. Nos encontramos no 3º Business FC – Fórum dos Clubes Brasileiros.**

Saudações,



**Fernando Ferreira**  
Diretor da PLURI  
Consultoria



**Fernando Trevisan**  
Diretor da TREVISAN  
Escola de Negócios