



PLURI
CONSULTORIA

Trevisan
ESCOLA DE NEGÓCIOS



BrSM divulga os indicados aos Prêmios de MELHORES EXECUTIVOS do Futebol Brasileiro em 2013

A **BrSM**, parceria entre a **PLURI Consultoria**, a **Trevisan Escola de Negócios** e a **FanClub**, realiza a 3ª edição do Prêmio **MELHOR EXECUTIVO DO FUTEBOL BRASILEIRO 2013**, categorias **Marketing, Futebol e CEO**. O objetivo da iniciativa é promover a valorização dos Profissionais do Mercado, e chamar a atenção dos clubes para a necessidade e vantagens de um maior nível de profissionalização. Concorrem apenas os Executivos Remunerados dos Clubes

Na 1ª edição do prêmio, em **2011**, os vencedores foram Rodrigo Caetano (Vasco) na categoria Futebol, e Armênio Neto (Santos) e Jorge Avancini (Internacional) na Categoria Marketing. Em **2012**, na 2ª edição, os vencedores foram Edu Gaspar (Corinthians) na categoria Futebol, e novamente Jorge Avancini (Internacional) na Categoria Marketing.

Os Executivos indicados aos prêmios em 2013 foram escolhidos por uma análise feita por profissionais da **PLURI Consultoria** e da **Trevisan Escola de Negócios**, considerando os Currículos dos Profissionais, os resultados obtidos (comparados ao grau de dificuldade enfrentado), e o nível de inovação e de boas práticas de gestão implantadas em suas áreas.

Sendo assim, temos a satisfação de apresentar a seguir os Profissionais indicados ao Prêmio:

Executivos de Futebol:

Alexandre Mattos – Cruzeiro
Aníbal Rouxinol – Botafogo
Antônio Lopes – Atlético Paranaense
Cadu Gaúcho – Chapecoense
Eduardo Maluf – Atlético-MG

Executivos de Marketing:

Beto Carvalho – Grêmio
Fred Luz – Flamengo
Gilberto Ratto – São Paulo
Marcone Barbosa – Cruzeiro
Mauro Holzmann – Atlético Paranaense

CEO / Diretor Executivo:

Cristiano Koehler – Vasco
José Carlos Brunoro – Palmeiras
Sérgio Landau – Botafogo



PLURI
CONSULTORIA

Trevisan
ESCOLA DE NEGÓCIOS



A definição do vencedor se dará pelo voto do corpo de jurados constituído por jornalistas especializados e profissionais do mercado, que terão **até o dia 09 de maio** para fazer a sua escolha.

A divulgação dos vencedores será feita na 3ª Edição do Seminário Business FC – Fórum dos Clubes Brasileiros, que ocorrerá em Maio/14 em São Paulo, com a presença de Profissionais de Mercado e Dirigentes dos Principais Clubes Brasileiros. Mais detalhes sobre o evento no link: <http://www.brasilssportsmarket.com.br>

A PLURI Consultoria é uma das principais consultorias de Negócios Esportivos do País, atuando nas áreas de Pesquisa e Marketing Esportivo, *Valuation* de atletas, Gestão e Governança Esportiva e Geração de conteúdo sobre a Indústria do Esporte, sendo referência Nacional e Internacional sobre o tema. Atua também nas áreas de Consultoria Econômica e de Inteligência de Mercado.

A TREVISAN Escola de Negócios é uma instituição de ensino superior especializada na área da administração, com cursos de graduação e pós-graduação desde 1999. Desde 2001 oferece programas de capacitação em gestão esportiva, tendo formado mais de 450 profissionais, dentre eles ex-atletas como Magic Paula, César Sampaio, Nalbert e Roque Júnior.

A FanClub é uma agência do Grupo Holding Clube, do Empresário José Victor Oliva. Cria soluções de marketing e estratégias capazes de construir relações legítimas entre marcas e consumidores, sempre com o universo esportivo como motivação central. Essa abordagem diferenciada é resultado do trabalho de planejamento e criação da FanClub, além da crença de que a experiência é a única ferramenta capaz de converter paixão em resultado. Por isso, a FanClub cria, durante o momento de torcer e vibrar, oportunidades de começar, consolidar ou blindar a uma relação emocional com a marca.

Parabenizamos aos indicados e lhes desejamos Sucesso e Sorte. Nos encontramos no 3º Business FC – Fórum dos Clubes Brasileiros.

Saudações,



Fernando Ferreira
Diretor da PLURI
Consultoria



Fernando Trevisan
Diretor da TREVISAN
Escola de Negócios