

BrSM e 10FC Marketing firmam Parceria para o Seminário "O Futuro dos Clubes Brasileiros"

A **Brasil Sport Market (BrSM)** e a **10FC Marketing (www.10fc.com.br)** fecharam parceria estratégica visando a divulgação do Seminário "O Futuro dos Clubes Brasileiros", evento de lançamento da (BrSM), que ocorrerá na Nova Arena do Palmeiras, no próximo dia 17/09. O evento contará com a presença de profissionais e dirigentes dos principais clubes brasileiros, reunidos para a discussão de temas relacionados à Gestão e o Marketing, incluindo Finanças, Governança, Arenas, o papel do Estado, entre outros.

A **10FC** presta consultoria em marketing, elabora estratégias e disponibiliza as melhores ferramentas para executá-las e controlá-las. A empresa foi criada para unir e ampliar experiências em diversas esferas, como as negociações B2B com grandes marcas – Nike, Adidas, Umbro, Reebok, Puma – o conhecimento em marketing esportivo e digital, criação e design. Ainda se inclui a programação de portais e sistemas, além da gestão de serviços online que comportaram mais de 120 servidores de 2003 a 2010.

Confira a programação completa no link:

<http://www.brasil sportmarket.com.br/programacao.php>

As inscrições podem ser feitas no link:

<https://www.trevisan.edu.br/inscricoes/?idpaginaorigem=1803>

A BrSM é uma iniciativa da **PLURI Consultoria (www.pluriconsultoria.com.br)** e da **Trevisan Escola de Negócios (www.trevisan.edu.br)**, com o objetivo de ser um Fórum Permanente de Debate e Desenvolvimento do Esporte Nacional, através da realização de Congressos, Seminários e Feiras voltados para as áreas de Gestão e Marketing Esportivo.

A **Trevisan Gestão do Esporte** oferece soluções integradas para o mercado esportivo, envolvendo formação e capacitação, consultoria, pesquisas aplicadas, desenvolvimento de carreiras, publicações e eventos.

A **PLURI Consultoria** atua nas áreas de pesquisa de mercado, marketing, gestão e governança esportiva e valuation de atletas, assim como em consultoria econômica e de inteligência de mercado.

Saudações,



Fernando Ferreira
Diretor da PLURI
Consultoria



Fernando Trevisan
Diretor da TREVISAN
Escola de Negócios

Realização



Patrocínio



Veículo oficial de Imprensa



ESPN

Apoio



