

DÊNIO CIDREIRA confirmado no 2º BUSINESS FC – Fórum dos Clubes Brasileiros



O **Diretor de Entretenimento da Odebrecht Properties, Dênio CIDREIRA**, confirmou sua participação no Evento do Brasil Sports Market (BrSM), o 2º Seminário BUSINESS FC – Fórum dos Clubes Brasileiros, que ocorrerá em São Paulo no próximo dia 05 de novembro.

Dênio participará de Painel de debates sobre o papel das novas arenas na transformação do Futebol Brasileiro. Durante o seminário, que contará com a presença de grandes nomes da gestão do futebol Brasileiro, serão discutidos temas relacionados aos principais desafios e oportunidades do Futebol Brasileiro.

Informações sobre inscrições e programação podem ser feitas através do link:

<http://www.trevisan.edu.br/educacaoexecutiva/2255/seminario-business-fc>

A **BrSM** é uma iniciativa da **PLURI Consultoria**, da **Trevisan Escola de Negócios**, e da Agência **FANCLUB** com o objetivo de ser um Fórum Permanente de Debate e Desenvolvimento do Esporte Nacional, através da realização de Congressos, Seminários e Feiras voltados para as áreas de Gestão e Marketing Esportivo.

A PLURI Consultoria é uma das principais consultorias de Negócios Esportivos do País, atuando nas áreas de Pesquisa e Marketing Esportivo, *Valuation* de atletas, Gestão e Governança Esportiva e Geração de conteúdo sobre a Indústria do Esporte, sendo referência Nacional e Internacional sobre o tema. Atua também nas áreas de Consultoria Econômica e de Inteligência de Mercado.

A TREVISAN Escola de Negócios é uma instituição de ensino superior especializada na área da administração, com cursos de graduação e pós-graduação desde 1999. Desde 2001 oferece programas de capacitação em gestão esportiva, tendo formado mais de 450 profissionais, dentre eles ex-atletas como Magic Paula, César Sampaio, Nalbert e Roque Júnior.

A FanClub é uma agência do Grupo Holding Clube, do Empresário José Victor Oliva. Cria soluções de marketing e estratégias capazes de construir relações legítimas entre marcas e



PLURI
CONSULTORIA

Trevisan
ESCOLA DE NEGÓCIOS



consumidores, sempre com o universo esportivo como motivação central. Essa abordagem diferenciada é resultado do trabalho de planejamento e criação da FanClub, além da crença de que a experiência é a única ferramenta capaz de converter paixão em resultado. Por isso, a FanClub cria, durante o momento de torcer e vibrar, oportunidades de começar, consolidar ou blindar a uma relação emocional com a marca.

Saudações,



Fernando Ferreira
Diretor da PLURI
Consultoria



Fernando Trevisan
Diretor da TREVISAN
Escola de Negócios

Realização



BRSM
BRASIL
SPORTS
MARKET



PLURI
CONSULTORIA

Trevisan
ESCOLA DE NEGÓCIOS



Parceiros de Mídia



esporte
interativo



Bradesco
ESPORTESFM
A Rádio do seu esporte.