CAIO CAMPOS confirmado no Seminário "O Futuro dos Clubes Brasileiros"

O **Gerente de Marketing do Corinthians, Caio Campos**, confirmou sua presença no Evento de lançamento do Brasil Sport Market (BrSM), o Seminário "O Futuro dos Clubes Brasileiros", que ocorrerá na Nova Arena do Palmeiras, no próximo dia 17/09. Caio é um dos indicados ao prêmio de "EXECUTIVO ESPORTIVO 2011", Categoria Marketing, promovido pela BrSM.

Durante o seminário, que contará com a presença de profissionais e dirigentes dos principais clubes brasileiros, serão discutidos temas relacionados à Gestão e o Marketing, incluindo Finanças, Governança, Arenas, o papel do Estado, entre outros.

Confira a programação completa no link:
http://www.brasilsportmarket.com.br/programacao.php

As inscrições podem ser feitas no link:
https://www.trevisan.edu.br/inscricoes/?idpaginaorigem=1803

A BrSM é uma iniciativa da **PLURI Consultoria** (www.pluriconsultoria.com.br) e da **Trevisan Escola de Negócios (**www.trevisan.edu.br**),** com o objetivo de ser um Fórum Permanente de Debate e Desenvolvimento do Esporte Nacional, através da realização de Congressos, Seminários e Feiras voltados para as áreas de Gestão e Marketing Esportivo.

A **Trevisan Gestão do Esporte** oferece soluções integradas para o mercado esportivo, envolvendo formação e capacitação, consultoria, pesquisas aplicadas, desenvolvimento de carreiras, publicações e eventos.

A **PLURI Consultoria** atua nas áreas de pesquisa de mercado, marketing, gestão e governança esportiva e valuation de atletas, assim como em consultoria econômica e de inteligência de mercado.

Saudações,

Fernando Ferreira
Diretor da PLURI Consultoria

Fernando Trevisan
Diretor da TREVISAN Escola de Negócios

PLURI CONSULTORIA

Brasil Sport Market

Trevisan ESCOLA DE NEGÓCIOS

Realização

PLURI CONSULTORIA

Trevisan ESCOLA DE NEGÓCIOS

Patrocínio

WTORRE ENGENHARIA

SEARA

Veículos oficiais de Imprensa

ESPN

FM 92,9 - AM 700 ESTADÃO ESPN

PLURI CONSULTORIA

Brasil Sport Market

Trevisan ESCOLA DE NEGÓCIOS

Apoio

UNIVERSIDADE DO FUTEBOL
A UNIVERSIDADE ABERTA DO FUTEBOL BRASILEIRO

GESTÃO NO ESPORTE

G4 PAULISTA

IBME
INSTITUTO BRASILEIRO DE MARKETING ESPORTIVO

IBGC | Instituto Brasileiro de Governança Corporativa

10FC MARKETING

MÁQUINA DO ESPORTE

AbrArenAs