

PLURI Consultoria e Stochos Sports & Entertainment lançam empresa de Pesquisa Esportiva e Licenciamentos

A PLURI Consultoria e a Stochos Sports & Entertainment concluíram negociações visando a criação da PLURI STOCHOS Pesquisas e Licenciamento Esportivo, que deverá iniciar suas atividades em março de 2013. Terá sede em São Paulo e surge para atender à crescente demanda de empresas e clubes por uma melhor compreensão dos hábitos e desejos de seus públicos-alvo. Entre os principais produtos das empresas encontram-se pesquisas de mercado, retorno de mídia, mensuração de ROI e ROO, valuation de patrocínios, Brand Tracking do Futebol, criação e implantação de programas de licenciamento de marcas para clubes e empresas, negociação de contratos entre clubes e empresas, e auditoria de licenciamentos.

Para Fernando Ferreira, Sócio-Diretor da PLURI Consultoria, o crescimento do mercado esportivo e dos investimentos das empresas neste setor justificam a criação de uma empresa com foco exclusivo em pesquisas e licenciamentos na área esportiva. "E nada melhor do que unir o conhecimento e a experiência de empresas como a PLURI e a STOCHOS para atender a essa demanda".

Para César Gualdani, Sócio-Diretor da STOCHOS Sports & Entertainment a ideia é oferecer para o segmento respostas e soluções que possam ser aplicadas por patrocinadores, patrocinados, detentores de direitos, licenciadores e licenciados em suas estratégias através do esporte e do entretenimento.

A **PLURI Consultoria** é especializada em Marketing, Gestão e Governança esportiva, e atua também com as unidades de negócio Sportmetric (Valuation de atletas), Brasil Sport Market – BrSM (Parceria com a Trevisan Escola de Negócios em Eventos de Gestão e Marketing Esportivo).

A **STOCHOS Sports & Entertainment** conduz o mais completo estudo de Mercado sobre o Fã do Futebol no Brasil, desenvolve pesquisas de mercado para diversos players no esporte e entretenimento e possui metodologia baseada em impacto de marca em Retorno de Mídia.