Marfrig, dona da marca Seara, é confirmada como patrocinadora do Seminário "O Futuro dos Clubes Brasileiros", realizado pelo Brasil Sport Market (BrSM)

O Brasil Sport Market (BrSM), fórum permanente de Gestão e Marketing Esportivo criado em parceria pela Trevisan Escola de Negócios e a PLURI Consultoria, confirmou a SEARA, marca da MARFRIG, como uma das patrocinadora do Seminário "O Futuro dos Clubes Brasileiros", que ocorrerá em 17 de Setembro, na nova Arena Palestra, em São Paulo.

Para Alex Simões, Diretor de Comunicação e Marketing da companhia, "é importante para a SEARA apoiar as iniciativas voltadas para o desenvolvimento do esporte. O debate a respeito da Gestão e do Marketing Esportivo promove um melhor entendimento do Mundo dos negócios esportivos, aproximando-o do ambiente corporativo e das necessidades das empresas de uma melhor comunicação e integração com os seus públicos".

O objetivo do evento é tratar dos principais temas da gestão de clubes de futebol atualmente, que envolve também finanças, marketing, internacionalização dos clubes, potencial de consumo dos torcedores, a nova geração de arenas, o calendário e outros temas relevantes para o desenvolvimento dessa indústria no Brasil.

Durante o seminário, que contará com a presença de profissionais e dirigentes dos principais clubes brasileiros, serão entregues os prêmios "Melhor Executivo de Futebol" e "Melhor Executivo de Marketing" de Clubes de Futebol, promovido pelo BrSM.

As inscrições para o evento já estão abertas e podem ser feitas através do link abaixo:
https://www.trevisan.edu.br/inscricoes/?idpaginaorigem=1803

BrSM - A proposta do Brasil Sport Market (BrSM) é contribuir objetivamente para o desenvolvimento do esporte nacional através da ampliação do debate sobre os temas relevantes aos desafios do mercado esportivo brasileiro, além de aproximar profissionais, empresas e instituições, proporcionando aumento da qualificação

profissional, e o desenvolvimento do mercado através da geração de conhecimento e networking.

A **Trevisan Gestão do Esporte** oferece soluções integradas para o mercado esportivo, envolvendo formação e capacitação, consultoria, pesquisas aplicadas, desenvolvimento de carreiras, publicações e eventos.

A **PLURI Consultoria** atua nas áreas de pesquisa de mercado, marketing, gestão e governança esportiva e valuation de atletas, assim como em consultoria econômica e de inteligência de mercado.

Saudações,

Fernando Ferreira
Diretor da PLURI Consultoria

Fernando Trevisan
Diretor da TREVISAN Escola de Negócios