PAULO CALÇADE confirmado no Seminário "O Futuro dos Clubes Brasileiros"

O **Comentarista da ESPN, Rádio Estadão ESPN e Colunista do Estado de São Paulo, Paulo Calcade,** confirmou sua participação no Evento de lançamento do Brasil Sport Market (BrSM), o Seminário "O Futuro dos Clubes Brasileiros", que ocorrerá na Nova Arena do Palmeiras, no próximo dia 17/09. Em sua apresentação, Calcade abordará o tema **"A Gestão e o marketing dos clubes na visão da imprensa".**

Durante o seminário, que contará com a presença de profissionais e dirigentes dos principais clubes brasileiros, serão discutidos temas relacionados à Gestão e o Marketing, incluindo Finanças, Governança, Arenas, o papel do Estado, entre outros. Na ocasião também serão entregues os prêmios **"EXECUTIVO ESPORTIVO 2011"**, nas categorias Futebol e Marketing, promovidos pelo BrSM.

Confira a programação completa no link:
http://www.brasilsportmarket.com.br/programacao.php

As inscrições podem ser feitas no link:
https://www.trevisan.edu.br/inscricoes/?idpaginaorigem=1803

A BrSM é uma iniciativa da **PLURI Consultoria** (www.pluriconsultoria.com.br) e da **Trevisan Escola de Negócios (**www.trevisan.edu.br**),** com o objetivo de ser um Fórum Permanente de Debate e Desenvolvimento do Esporte Nacional, através da realização de Congressos, Seminários e Feiras voltados para as áreas de Gestão e Marketing Esportivo.

A **Trevisan Gestão do Esporte** oferece soluções integradas para o mercado esportivo, envolvendo formação e capacitação, consultoria, pesquisas aplicadas, desenvolvimento de carreiras, publicações e eventos.

A **PLURI Consultoria** atua nas áreas de pesquisa de mercado, marketing, gestão e governança esportiva e valuation de atletas, assim como em consultoria econômica e de inteligência de mercado.

Saudações,

Fernando Ferreira
Diretor da PLURI Consultoria

Fernando Trevisan
Diretor da TREVISAN Escola de Negócios

Realização

Patrocínio

Veículo oficial de Imprensa

PLURI CONSULTORIA

Brasil Sport Market

Trevisan ESCOLA DE NEGÓCIOS

ESPN

Apoio

UNIVERSIDADE DO FUTEBOL
A UNIVERSIDADE ABERTA DO FUTEBOL BRASILEIRO

GESTÃO NO ESPORTE

G4 PAULISTA

IBMZ
INSTITUTO BRASILEIRO DE MARKETING ESPORTIVO

ABEX FUTEBOL

IBGC | Instituto Brasileiro de Governança Corporativa

MÁQUINA DO ESPORTE

AbrArenAs

PLURI
CONSULTORIA

Brasil
Sport Market

Trevisan
ESCOLA DE NEGÓCIOS