

Universidade do Futebol e PLURI Consultoria lançam Índice para medir eficiência dos técnicos de Futebol no Brasil

A PLURI Consultoria e a Universidade do Futebol se uniram para a instituição de um ranking cujo objetivo é avaliar os técnicos de futebol brasileiros. Em um primeiro momento, os técnicos brasileiros serão classificados objetivamente através de suas conquistas no Brasil e no Mundo. Em um segundo momento, a avaliação será ampliada, contemplando novos parâmetros para a classificação.

O Ranking será divulgado mensalmente com a situação presente, além de avaliações históricas (últimos 2, 5 e 10 anos) dos treinadores. A primeira divulgação está prevista para o dia 3 de abril. Ao final de cada ano teremos a definição do Ranking Geral e a escolha do "Técnico do ano", profissional que mais pontuou durante os últimos 12 meses e cujo prêmio será entregue em evento específico.

A formatação do modelo metodológico e a criação da base de dados histórica e sua validação foram os maiores desafios para a criação do ranking, cuja finalidade é de permitir uma avaliação mais objetiva dos resultados obtidos pelos treinadores, considerando a dificuldade e importância das competições que disputam.

João Paulo Medina, idealizador da Universidade do Futebol, conta que o Ranking é um projeto concebido há 8 anos e que pode ocupar um espaço estratégico no melhor entendimento sobre a cultura de formação para os profissionais em nosso país.

Para **Fernando Ferreira**, Sócio-Diretor da PLURI Consultoria, o Ranking atende à crescente demanda por informações mais qualificadas, que contribuam para melhorar o nível de eficiência no ambiente do futebol.

A Universidade do Futebol é uma instituição que promove o ensino on-line e presencial, produz e compartilha conteúdos para capacitação e qualificação no futebol, trabalhando-o em toda sua potencialidade como veículo de transformação para o esporte e a sociedade.

A PLURI Consultoria é especializada em Marketing, Gestão e Governança esportiva, e atua também com as unidades de negócio Sportmetric (Valuation de atletas e propriedades de patrocínios), Brasil Sport Market – BrSM e mantém parceria com a Trevisan Escola de Negócios em Eventos de Gestão e Marketing Esportivo.

Abraço a todos,

João Paulo Medina – Fundador da Universidade do Futebol

Fernando Ferreira - Sócio-Diretor da PLURI Consultoria