



economia



sport  
business



negócios



inteligência  
de mercado

## 1º PAINEL PLURI FUTEBOL 2011 – ESTUDO DE MERCADO

O valor de jogadores, times e campeonatos.

### Conteúdo

PARTE 1 – Os jogadores mais valiosos do mundo (Já divulgado)

PARTE 2 – Os jogadores mais valiosos das Américas (Já divulgado)

PARTE 3 – Os jogadores mais valiosos do Brasil (Já divulgado)

PARTE 4 – Os times mais valiosos do Mundo (Já divulgado)

PARTE 5 – Os times mais valiosos do Brasil (Já divulgado)

PARTE 6 – Os times que mais se valorizaram no Brasileirão (Já divulgado)

PARTE 7 – Os jogadores que mais se valorizaram no Brasileirão (Div: 09/12/11)

PARTE 8 – Os campeonatos mais valiosos (Divulgação: 12/12/11)

PARTE 9 – Os Agentes e o vai e vem de jogadores (Divulgação: 13/12/11)

---

### Autor

Fernando Pinto Ferreira

*Economista, especialista em Pesquisa de Mercado,*

*Gestão e Marketing do Esporte*

fernando@pluriconsultoria.com.br

**PLURI Consultoria**

**Economia & Negócios, Sport Business,  
Inteligência de Mercado**

Curitiba-PR

[www.pluriconsultoria.com.br](http://www.pluriconsultoria.com.br)

# METAMORFOSE

O Brasil está prestes a passar da condição de centro formador de jogadores, para um pólo de atração de craques mundiais.

O PAINEL PLURI FUTEBOL 2011 tratará destas mudanças de forma profunda, analisando o valor de jogadores, times e campeonatos do Brasil e do mundo.

Dadas as dimensões deste trabalho, ele foi dividido e será divulgado em 9 etapas:

Bem vindo à 7ª Parte:

**Os JOGADORES que mais se Valorizaram no Brasileirão**

# Bem vindo

## 1º Painel Pluri Futebol 2011

---

Este é o maior estudo já divulgado sobre o valor dos jogadores, Times e campeonatos do Brasil e do Mundo.

Esta é a sétima parte do Painel Pluri Futebol 2011. Ao longo de 9 etapas abordaremos o valor de jogadores, times e campeonatos do Brasil e do Mundo, abrangendo os 60 maiores campeonatos.

---

## **7ª Parte – Os JOGADORES que mais se VALORIZARAM no BRASILEIRÃO**

### **ANÁLISE PLURI – OS ELEITOS – 4**

### **Os 20 JOGADORES que mais se VALORIZARAM no CAMPEONATO Brasileiro – 6**

### **CONHEÇA A PLURI - 9**

**Ressalva:** Os valores dos times citados neste Estudo referem-se exclusivamente à somatória do valor de mercado dos jogadores de seus respectivos elencos profissionais. Não incluem o valor da marca, qualquer outro tipo de ativo físico tangível, intangível, ou direitos a receber de qualquer natureza.

## Os Eleitos

A fábrica de jogadores brasileiros continua em plena atividade. No Brasileirão 2011, os 20 jogadores que mais se valorizaram tiveram elevação média de 47% em seu valor de mercado, o equivalente a € 62,6 milhões, ou R\$ 153 milhões. Correspondeu a quase 90% da valorização verificada em todos 25 times que mais se valorizaram.

Discussões técnicas à parte, o fato é que neste campeonato algumas revelações (desconhecidas do público no início do ano), chegaram a se valorizar em torno de 1000%, casos de Bruno Cortês, do Botafogo (+900%) e Wellington Nen, a maior revelação do campeonato, atuando pelo Figueirense, com valorização de 1900%. Outros já eram jogadores reconhecidos como Neymar, Leandro Damiano, Oscar e Lucas, e por ter valores já elevados no início do campeonato, valorizaram muito em termos nominais (R\$), mas pouco em termos proporcionais (%).

**Este ano, porém, a alta média foi maior do que a verificada anos anteriores, e isso não tem necessariamente relação com as façanhas dos jogadores dentro de campo. O que está ocorrendo é que a cotação dos jogadores brasileiros está subindo no mercado internacional, e isso não é pontual, é uma tendência.**

A velha estratégia de clubes europeus de comprar jogador brasileiro barato, e revender depois por valores bem mais altos dentro da própria Europa, está encontrando resistência devido à melhora no cenário dos clubes brasileiros. Nos anos recentes era comum ver boas revelações saírem do país ao final do brasileiro pelos famosos 1 a 2 milhões de Euros. Sempre é bom lembrar os casos clássicos de Deco, David Luiz, Hulk, Pepe, etc. Ainda se vende barato por aqui, mas o jogo está mudando.

Alguns clubes já adotam uma postura mais dura na negociação de seus jogadores nos anos recentes (São Paulo, Internacional e Santos são bons exemplos), mas agora se percebe que outros tem seguido a mesma prática. É claro que a disposição por barganhar embute o risco de o interessado desistir, por essa razão muitos clubes brasileiros optam por se desfazer rapidamente do atleta logo que surgem as primeiras ofertas, como forma de garantir os recursos. Afinal, também há o risco de o jogador não corresponder no futuro. Além disso, na maioria das vezes existe a pressão dos agentes e detentores dos direitos dos jogadores por concretizar o negócio o mais rápido possível.

**Em resumo, caímos sempre no mesmo ponto: Quem tem melhor gestão também tem melhor poder de barganha, controla melhor a ansiedade, e vende seus jogadores, se for necessário, por um preço mais alto.**

**Fernando Pinto Ferreira**

[fernando@pluriconsultoria.com.br](mailto:fernando@pluriconsultoria.com.br)

## Os 20 Jogadores que mais se valorizaram durante o CAMPEONATO BRASILEIRO 2011

Rank	Jogador (Idade)	Time em que jogou no Brasileirão 2011	Valor de mercado NO INÍCIO DO BRASILEIRO - em € Milhões	Valor de mercado NO FINAL DO BRASILEIRO - em € Milhões	Valorização do JOGADOR no Brasileiro - em € Milhões	Valorização do JOGADOR no Brasileiro - em R\$ Milhões	Valorização do jogador no Brasileiro - em %
1	Leandro Damiano (22)	Internacional	17,0	23,0	6,0	14,6	35,3%
2	Dedé (23)	Vasco da Gama	3,0	8,8	5,8	14,2	193,3%
3	Wellington Nem (19)	Figueirense	0,3	6,0	5,7	13,9	1900,0%
4	Paulinho (23)	Corinthians	3,7	8,8	5,1	12,4	137,8%
5	Rômulo (21)	Vasco da Gama	1,7	6,5	4,8	11,7	282,4%
6	Neymar (19)	Santos	46,5	50,0	3,5	8,5	7,5%
7	Montillo (27)	Cruzeiro	6,0	9,3	3,3	8,1	55,0%
8	Oscar (20)	Internacional	11,0	14,0	3,0	7,3	27,3%
9	Bruno Cortês (24)	Botafogo	0,3	3,0	2,7	6,6	900,0%
10	Ralf (27)	Corinthians	4,0	6,5	2,5	6,1	62,5%
11	Danilo (20)	Santos	10,5	13,0	2,5	6,1	23,8%
12	Lucas (19)	São Paulo	17,7	20,0	2,3	5,6	13,0%
13	Osvaldo (24)	Ceará	0,3	2,5	2,2	5,4	733,3%
14	Bernardo (21)	Vasco da Gama	1,0	3,0	2,0	4,9	200,0%
15	Mariano (25)	Fluminense	1,5	3,5	2,0	4,9	133,3%
16	Mário Fernandes (21)	Grêmio	1,5	3,5	2,0	4,9	133,3%
17	Fagner (22)	Vasco da Gama	2,0	4,0	2,0	4,9	100,0%
18	Elkeson (22)	Botafogo	3,5	5,5	2,0	4,9	57,1%
19	Bernard (19)	Atlético Mineiro	0,3	2,0	1,7	4,1	566,7%
20	Allan (20)	Vasco da Gama	0,5	2,0	1,5	3,7	300,0%
<b>TOTAL</b>			<b>132</b>	<b>195</b>	<b>62,6</b>	<b>152,7</b>	<b>47,3%</b>

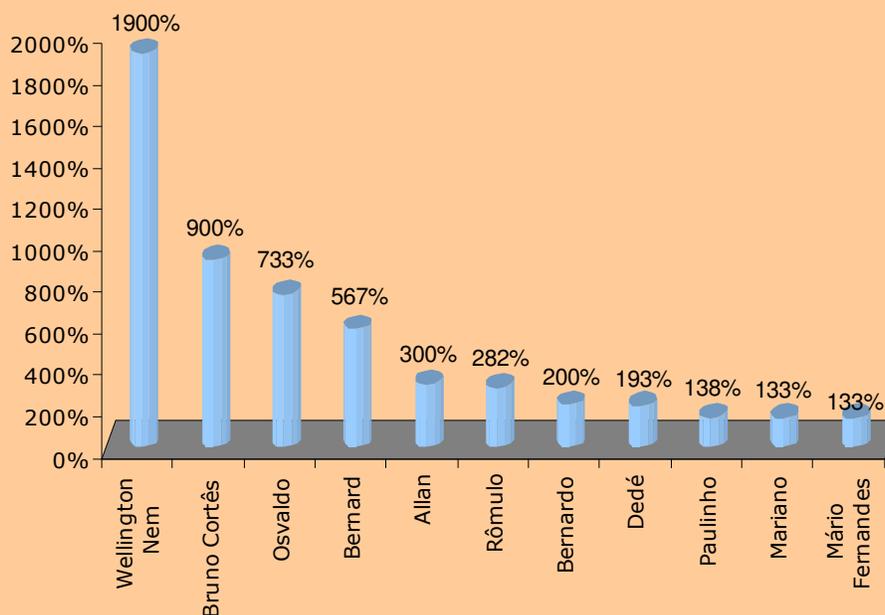
Fontes: Pluri Data, Transfermarket, imprensa especializada. Valores referentes a 18/11/11

**ATENÇÃO:** Os valores dos times citados neste Estudo referem-se exclusivamente à somatória do valor de mercado dos jogadores de seus respectivos elencos profissionais. Não incluem o valor da marca, qualquer outro tipo de ativo físico tangível, intangível, ou direitos a receber de qualquer natureza.

**Os 10 JOGADORES que mais que mais se valorizaram no Brasileirão 2011 - Em R\$ milhões**



**Os 10 JOGADORES que mais que mais se valorizaram no Brasileirão 2011 - Em %**



## Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os pilares do nosso trabalho.

Somos uma empresa situada em Curitiba que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes através das seguintes ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Pluri **Economia**  
Pluri **Inteligência de mercado**  
Pluri **Sport Business**  
Pluri **Negócios**

### Pluri ECONOMIA

Serviço personalizado de consultoria, feito sob medida para sua empresa. Somos especialistas em elaboração de CENÁRIOS para a economia e seus setores, e nosso objetivo é oferecer suporte macroeconômico para a tomada de decisões. Nosso atendimento pode ser feito por meio de Reuniões, Palestras, Conference calls e relatórios:

Pluri **View**  
Pluri **Data**  
Pluri **Report**  
Pluri **Cenários**  
Pluri **Setorial**  
Pluri **Commodities**

#### Saiba +:

<http://www.pluriconsultoria.com.br/economia.php>

### Pluri NEGÓCIOS

Serviço voltado ao apoio direto às decisões estratégicas de sua empresa.

Pluri **Empresas**  
Pluri **Valuation**  
Pluri **Finanças**  
Pluri **Business Broker**  
Pluri **Invest**

#### Saiba +:

<http://www.pluriconsultoria.com.br/negocios.php>

## Pluri INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Segmento da Pluri destinado a facilitar a tomada de decisões a partir do levantamento, análise e interpretação dos dados coletados, que permitem aumentar a eficiência de seu planejamento estratégico, mercadológico e comercial. Nosso foco está em identificar oportunidades não percebidas, conhecer melhor a imagem da empresa perante os consumidores, monitorar a concorrência e preparar o ambiente para eventuais mudanças de tendências.

Pluri Market

Pluri Trends

Pluri Sênior

Pluri Perfil

Pluri Brand

Pluri Pesquisas

Pluri Pricing

Pluri PDV

Pluri Location

**Saiba +:**

<http://www.pluriconsultoria.com.br/inteligencia.php>

## Pluri SPORT BUSINESS

A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo empresas patrocinadoras, investidores, clubes, entidades e atletas.

Pluri Marketing Esportivo

Pluri Gestão Esportiva

Pluri Governança Esportiva

Pluri Sport Invest

Pluri Sport Manager

**Saiba +:**

<http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

Acesse nossos relatórios nas áreas de **Economia**,  
***Sport Business*** e **Inteligência de Mercado** em  
[www.pluriconsultoria.com.br/relatórios.php](http://www.pluriconsultoria.com.br/relatórios.php)

## Entre em contato com a Pluri

### Autor

Fernando Pinto Ferreira  
[fernando@pluriconsultoria.com.br](mailto:fernando@pluriconsultoria.com.br)

**PLURI Consultoria**  
Curitiba-PR

**Economia**  
***Sport Business***  
**Inteligência de Mercado**  
**Negócios**

[www.pluriconsultoria.com.br](http://www.pluriconsultoria.com.br)

Este relatório foi preparado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer naturezas, por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.