

PLURI ANÁLISE DE BALANÇOS 2011

SÃO PAULO Futebol Clube



PLURI Consultoria

Sport Business, Economia e Inteligência de Mercado

Curitiba-PR

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria



Fernando Pinto Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado.

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri

Objetivo do Estudo

No futebol atual, para ser competitivo é fundamental que existam condições financeiras para a montagem de equipes fortes. Quanto melhor for a capacidade de Gestão e o nível de Transparência das informações dos clubes, maiores serão as chances de termos um futebol de alto nível, preservando nossos maiores talentos em nosso País. Com a série de estudos sobre os Balanços dos Clubes Brasileiros, a PLURI dá sua contribuição para o aumento do interesse, e a elevação do nível técnico do debate a respeito da situação financeira dos nossos clubes.

PLURI ANÁLISE DE BALANÇOS 2011

São Paulo Futebol Clube

Fundado em 16 de Dezembro de 1935 (76 anos) - São Paulo - SP



Análise do Balanço Patrimonial encerrado em 31/12/2011

Data de divulgação: 27 de abril de 2012

Presidente: Juvenal Juvêncio

Diretor de Orçamento e Controle: Carlos Augusto de Barros e Silva

Contador: Sergio Augusto Fonseca Pimenta - CRC 1SP 173.591/0-8

Auditoria: GF Auditores Independentes - CRC 2SP 025248/O-6

A íntegra do Balanço no qual se baseou este estudo pode ser encontrado no link abaixo:

<http://www.saopaulofc.net/o-clube/balanco/>

COMENTÁRIOS SOBRE O BALANÇO 2011

As receitas do São Paulo cresceram apenas 15% em 2012 (o 4º menor entre os principais clubes), passando de R\$ 195 milhões em 2010 para R\$ 225 milhões em 2011, mantendo-se como o 2º maior arrecadador do País;

Das 6 principais contas de receitas, 3 tiveram crescimento (direitos de transmissão, marketing e clube social) e 3 recuaram (sócio-torcedor, venda de jogadores e bilheteria). O destaque foi para o crescimento de 56% da conta de publicidade e patrocínio.

As Despesas operacionais (+12%) cresceram um pouco abaixo das receitas, elevando o superávit operacional de R\$ 12 milhões em 2010 para R\$ 17 milhões em 2011;

O Endividamento cresceu fortemente (+52%) em 2011, atingindo R\$ 159 milhões, contra R\$ 104 milhões em 2010, em boa parte pelo crescimento substancial nas contas de empréstimo e financiamentos;

Houve aumento da relação entre o Endividamento e a Receita Bruta, que subiu de 0,5 vezes em 2010 para 0,7 vezes em 2011. Apesar disso, permanece como uma das baixas;

O Patrimônio Líquido permaneceu praticamente estável, em R\$ 222 milhões, mantendo o São Paulo como 2º o clube de maior PL no Brasil, atrás do Inter;

Com cerca de 16 milhões de torcedores, o São Paulo apresenta dívida de R\$ 9,80 por torcedor. A Receita por torcedor é de R\$ 13,89;

Sem conseguir classificação de destaque em nenhum campeonato de que participou em 2011, o São Paulo apresentou pontuação 0,00 no IPEG (Índice PLURI de Eficiência na Gestão do Futebol), que mede os resultados obtidos em campo em relação aos gastos com o Futebol. Foi o 12º colocado em 2011.

RESUMO DOS PRINCIPAIS NÚMEROS DO BALANÇO

Contas				Variação R\$	Variação R\$	Variação	Variação
	2011	2010	2006	Milhões - 1 ano (2011-2010)	Milhões - 5 anos (2011-2006)	% 1 ano (2011/2010)	% 5 anos (2011/2006)
1 ATIVO TOTAL	489,3	395,3	230,1	94	259	24%	113%
2 ATIVO CIRCULANTE	70,5	58,5	16,5	12	54	21%	326%
3 Contas a Receber	124,5	66,5	32,8	58	92	87%	280%
4 Entidades Desportivas	82,1	23,3	0,0	59	82	253%	0%
5 Televisionamento	4,4	4,5	0,0	(0)	4	-2%	0%
6 Mensalidades de Sócios	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
7 Direitos de uso de imagem	17,9	13,6	9,5	4	8	31%	88%
8 REALIZÁVEL A LONGO PRAZO	38,6	11,7	19,8	27	19	229%	95%
9 Contas a Receber	220,1	54,4	21,9	166	198	304%	906%
10 Entidades Desportivas	186,2	8,6	0,0	178	186	2062%	0%
11 Televisionamento	0,0	4,3	0,0	(4)	0	-100%	0%
12 Patrocínio	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
13 Investimento	0,0	0,0	0,1	0	(0)	0%	-100%
14 Intangível	100,1	55,3	23,0	45	77	81%	336%
15 PASSIVO CIRCULANTE	122,6	85,7	45,1	37	78	43%	172%
16 Obrigações tributárias	1,0	0,8	0,9	0	0	25%	12%
17 Empréstimos e Financiamentos	71,8	48,9	19,0	23	53	47%	278%
18 Obrigações trabalhistas e sociais	9,7	9,4	4,7	0	5	3%	108%
19 EXIGÍVEL A LONGO PRAZO	144,9	88,4	30,8	56	114	64%	371%
20 Encargos Fiscais e Tributários	57,8	52,3	13,4	5	44	10%	331%
21 PATRIMÔNIO LÍQUIDO	221,8	221,2	131,2	1	91	0%	69%
22 Obrigações de Curto/Longo prazos	267,5	174,1	75,9	93	192	54%	253%
23 ENDIVIDAMENTO	158,5	104,0	39,6	55	119	52%	300%
24 RECEITA OPERACIONAL	224,6	194,7	122,3	30	102	15%	84%
25 Receita Bruta do Futebol	159,3	138,9	97,8	20	61	15%	63%
26 Direitos de Transmissão	67,1	49,3	27,8	18	39	36%	142%
27 Bilheteria	18,2	22,3	18,5	(4)	(0)	-18%	-2%
28 Marketing (publicidade e patrocínio)	41,4	26,5	22,1	15	19	56%	87%
29 Mensalidades Sócio-torcedor	3,3	5,3	3,0	(2)	0	-38%	7%
30 Transações de atletas	25,0	29,8	21,8	(5)	3	-16%	15%
31 Receita Bruta do Clube Social (*)	65,4	55,8	24,5	10	41	17%	166%
32 RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	208,2	183,4	114,6	25	94	14%	82%
33 DESPESA OPERACIONAL	(191,3)	(171,2)	(105,7)	20	86	12%	81%
34 Despesas Operacionais do Futebol	(145,9)	(132,1)	(70,3)	14	76	10%	108%
35 Pessoal e encargos sociais	(95,8)	(87,6)	(47,2)	8	49	9%	103%
36 Despesas Oper. do Clube Social (*)	(45,4)	(39,1)	(35,4)	6	10	16%	28%
37 Pessoal e encargos sociais	(17,0)	(14,9)	(15,0)	2	2	14%	13%
38 RESULTADO OPERACIONAL	16,9	12,2	8,8	5	8	38%	92%
39 Despesas/Receitas Financeiras	(16,7)	(11,8)	(4,2)	(5)	(13)	42%	297%
40 RESULTADO DO EXERCÍCIO	0,2	0,5	2,5	(0)	(2)	-52%	-91%

PRINCIPAIS ÍNDICES

Índices	2011	2010	2006
Pontos Conquistados em 2011	124	-	-
Aproveitamento dos pontos disputados - %	59%		
Despesas com o Futebol, por ponto conquistado em campo - R\$	1.176.476	-	-
Pontos no Ranking Pluri de Conquistas (RPC) em 2011	0	0	-
IPEG - Índice PLURI de Eficiência na Gestão do Futebol (1)	0,00	0	-
Estimativa de número de torcedores - Em milhões (2)	16,2	16,0	15,8
Endividamento - R\$ Milhões	158	104	40
Dívida por torcedor - R\$	9,80	6,50	2,50
Receita por torcedor - R\$	13,89	12,18	7,74
Endividamento / Receita operacional ano	0,7	0,5	0,3
Capital circulante líquido (ativo circulante - passivo circulante)	(52,2)	(27,3)	(28,6)
Endividamento a curto prazo (pc/ (pc+ elp))	0,46	0,49	0,59
Participação de Capital de terceiros (pc + elp) / Ativo	0,5	0,4	0,3
Taxa de Retorno do Investimento (resultado exercício / Ativo)	0,0%	0,1%	1,1%
% de dívidas Tributárias e Previdenciárias sobre o Endividamento	39%	53%	40%
% de dívidas com empréstimos e financiamentos sobre o Endividamento	82%	74%	48%
Resultado operacional do Futebol - R\$ Milhões	13,4	6,8	27,5
Resultado operacional do Clube Social e Esportes Amad. - R\$ Milhões	20,0	16,7	(10,9)
Receita com Direitos de TV / Receita Operacional	42%	35%	28%
Receita com Bilheteria / Receita Operacional	11%	16%	19%
Receita com Marketing / Receita Operacional	26%	19%	23%
Receita com Venda de Jogadores / Receita Operacional	16%	21%	22%
Despesas com Pessoal	(112,8)	(102,5)	(62,2)
Despesas com pessoal / Receita Operacional	50%	53%	51%
Despesas com pessoal do futebol / Receita Bruta do Futebol	60%	63%	48%
Despesas com pessoal do clube social / Receita Bruta do Clube Social	26%	27%	61%
Despesas financeiras / Receita Operacional	7%	6%	3%

(1) Despesas com o futebol (em R\$ MILHÕES) / Pontos conquistados no **Ranking Pluri de Conquistas** no ano. Indica a relação entre os gastos com o futebol, e o retorno obtido dentro de campo. Quanto maior o índice, melhor a eficiência na Gestão; (2) De acordo

JOGOS E CONQUISTAS DO ANO DE 2011

1) Jogos Disputados

Jogos Disputados	70
Pontos Ganhos	124
Aproveitamento %	59%
Vitórias	37
Empates	13
Derrotas	20
Gols Pró	112
Gols Contra	75
Saldo de Gols	37

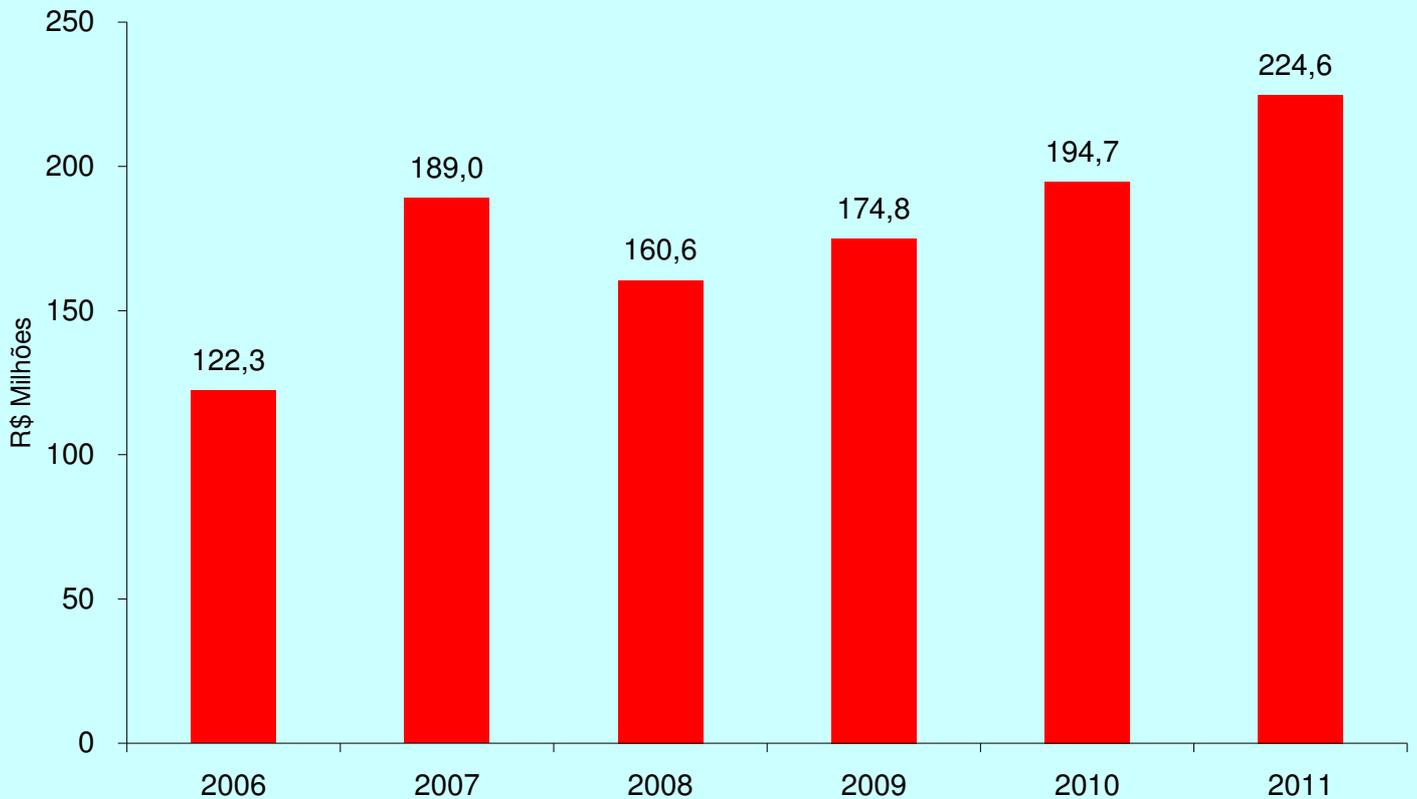
2) Pontuação no RANKING PLURI DE CONQUISTAS (RPC) em 2011 (*)

Jogos Disputados	Classificação final	Ranking Pluri de Conquistas- Pts
Campeonato Estadual	4º	0
Copa do Brasil	6º	0
Campeonato Brasileiro	6º	0
Copa Libertadores	-	0
Copa Sul-Americana	13º	0
Recopa Sul-Americana	-	0
Mundial interclubes	-	0
PONTUAÇÃO TOTAL	-	0

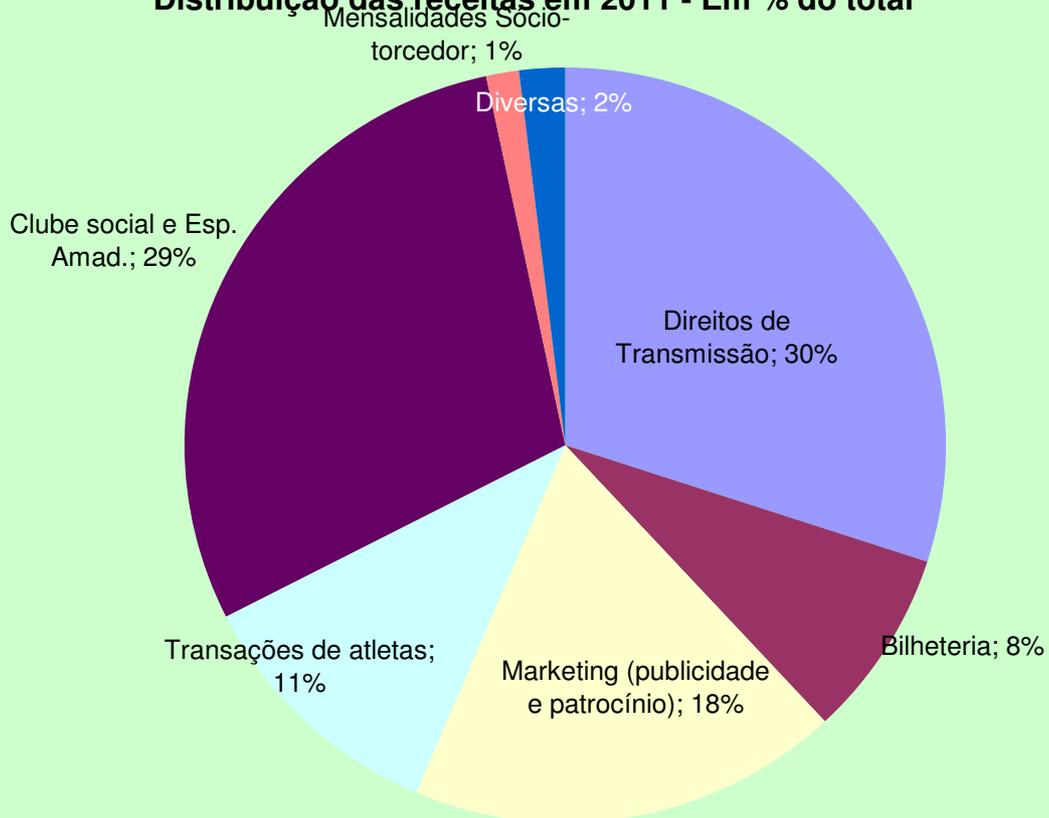
Critérios do RANKING PLURI DE CONQUISTAS (RPC)

Campeonato	Pontos pela posição do clube no campeonato				
	1º	2º	3º	4º	5º
Estaduais Rio / São Paulo	10	7	-	-	-
Estaduais - Minas / Paraná / Rio Grande do Sul	7	3	-	-	-
Copa do Brasil	20	12	9	6	-
Brasileiro	30	20	15	10	5
Libertadores	50	30	20	10	5
Sulamericana	20	12	9	6	-
Mundial interclubes	40	10			
Recopa Sul americana	5				

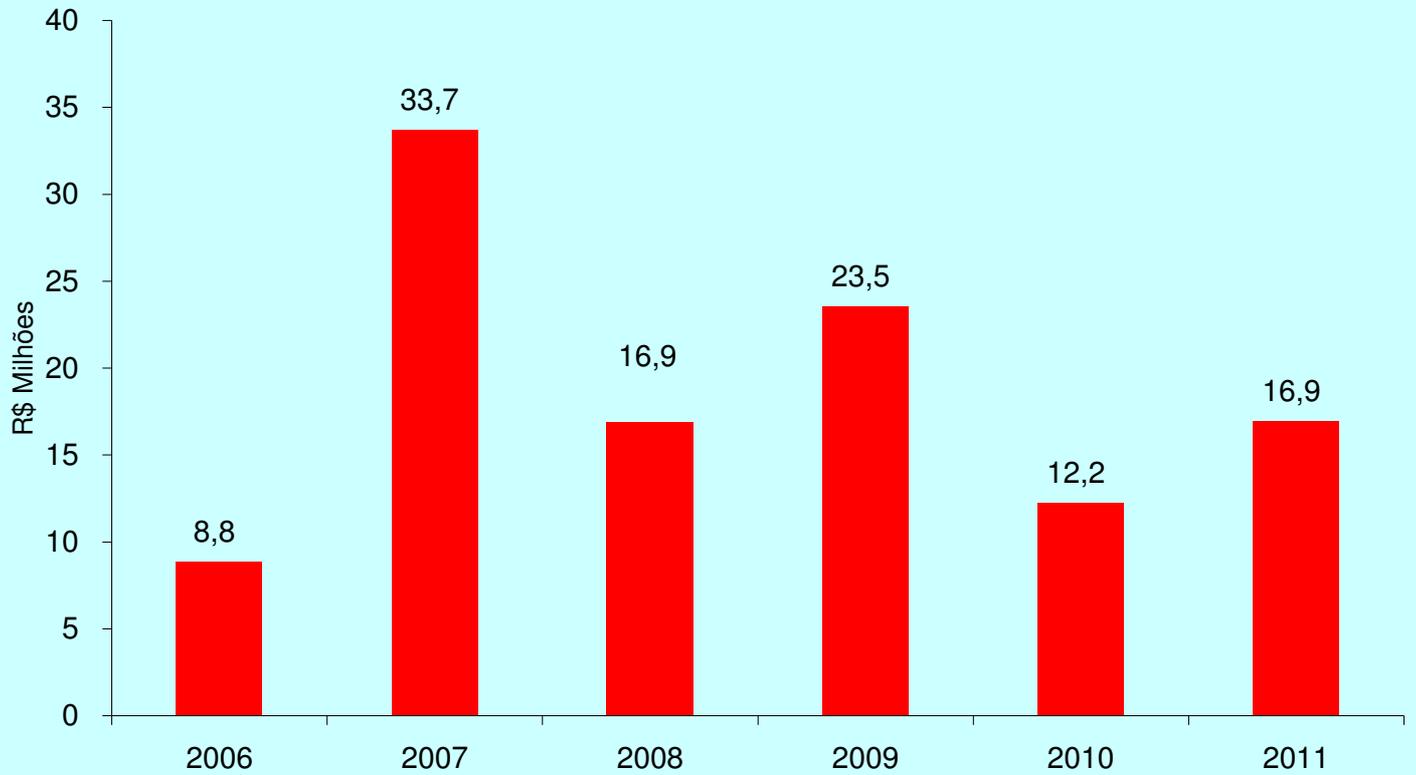
Evolução da Receita Operacional bruta - R\$ Milhões - 2006 a 2011



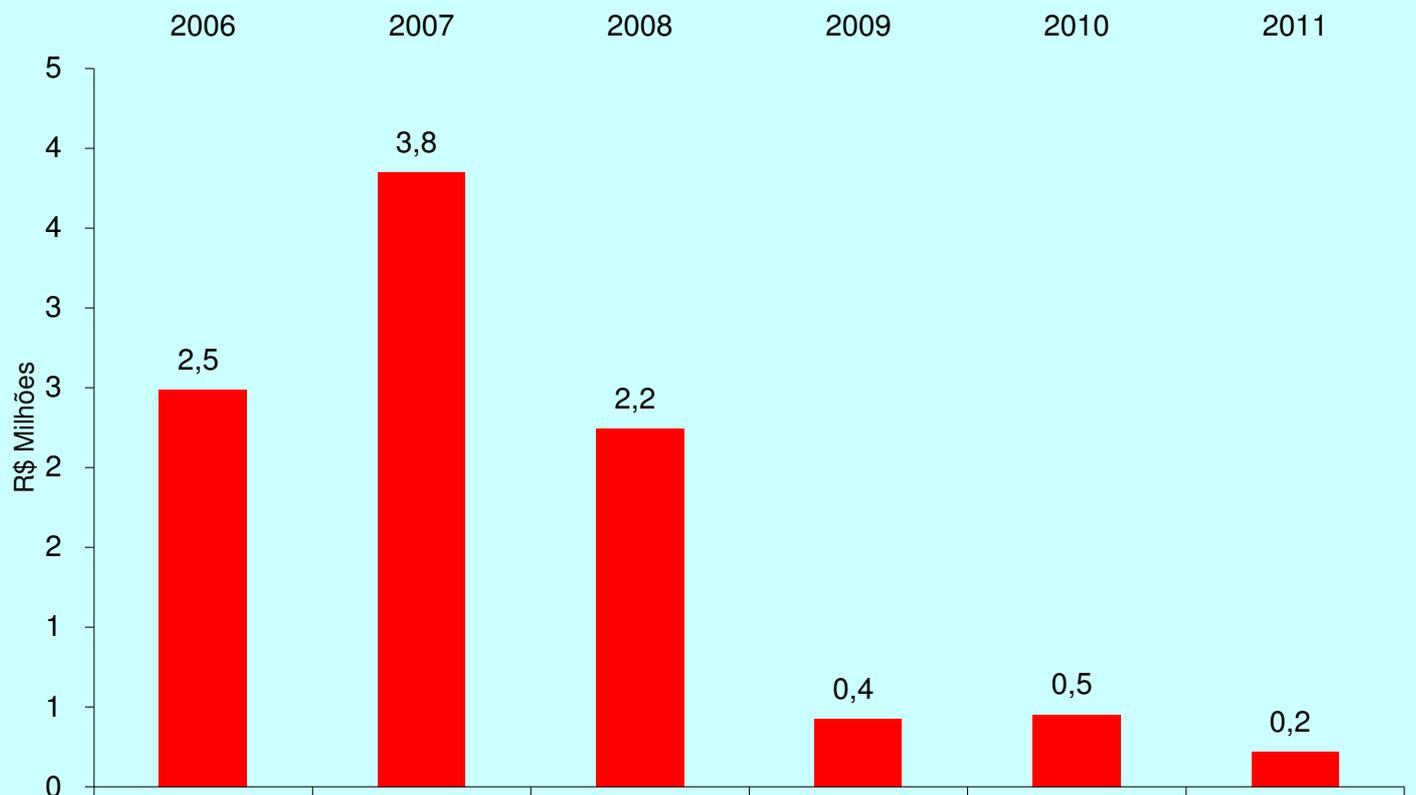
Distribuição das receitas em 2011 - Em % do total



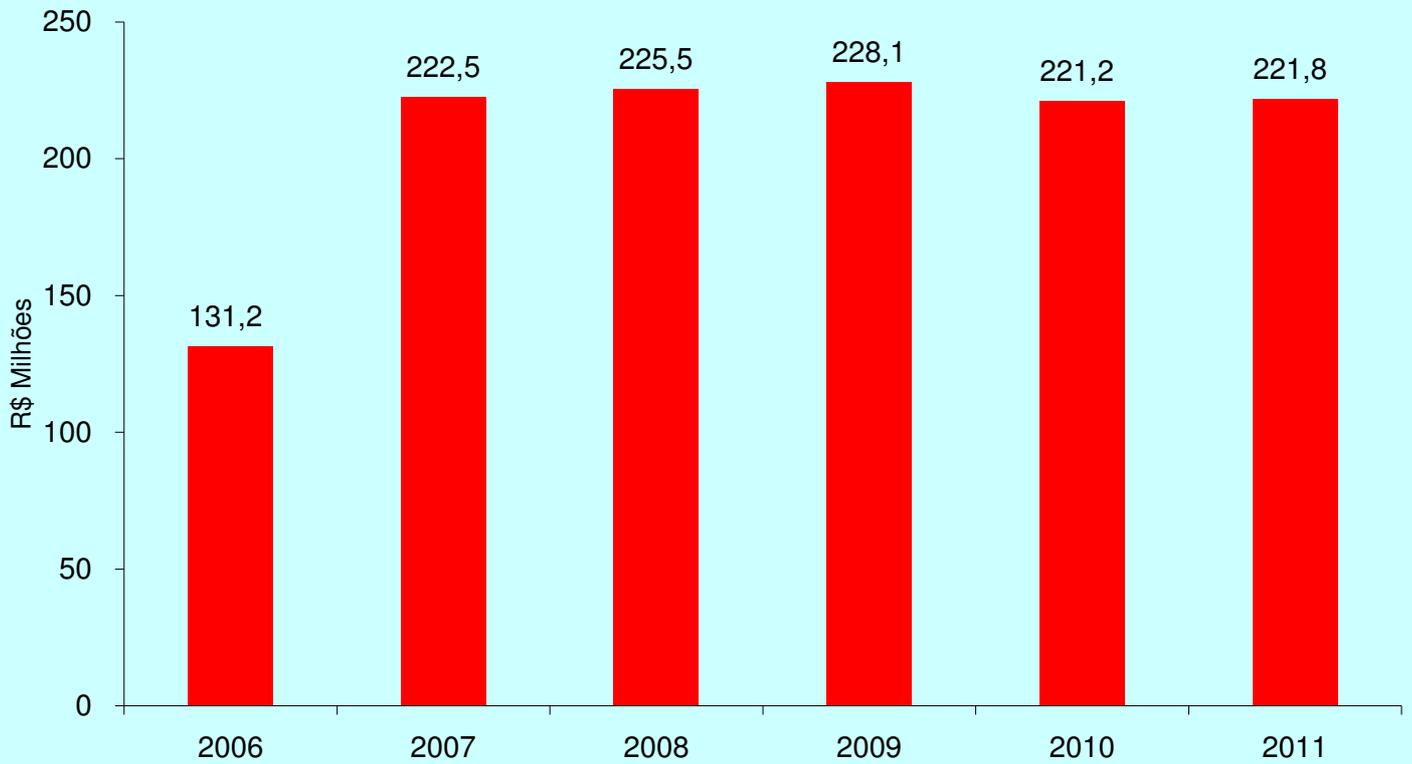
Evolução do Resultado Operacional - R\$ Milhões - 2006 a 2011



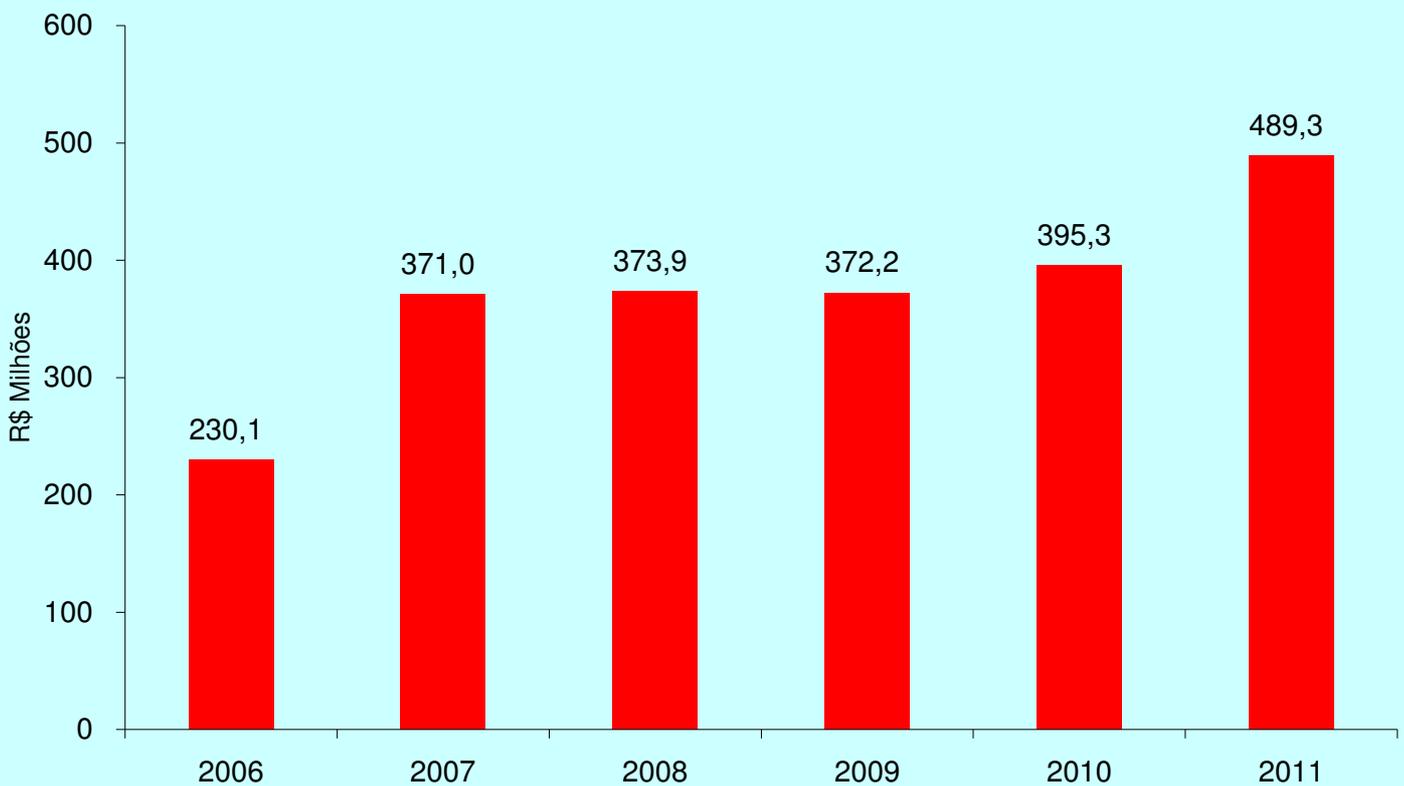
Evolução do Resultado final do Exercício - R\$ Milhões - 2006 a 2011



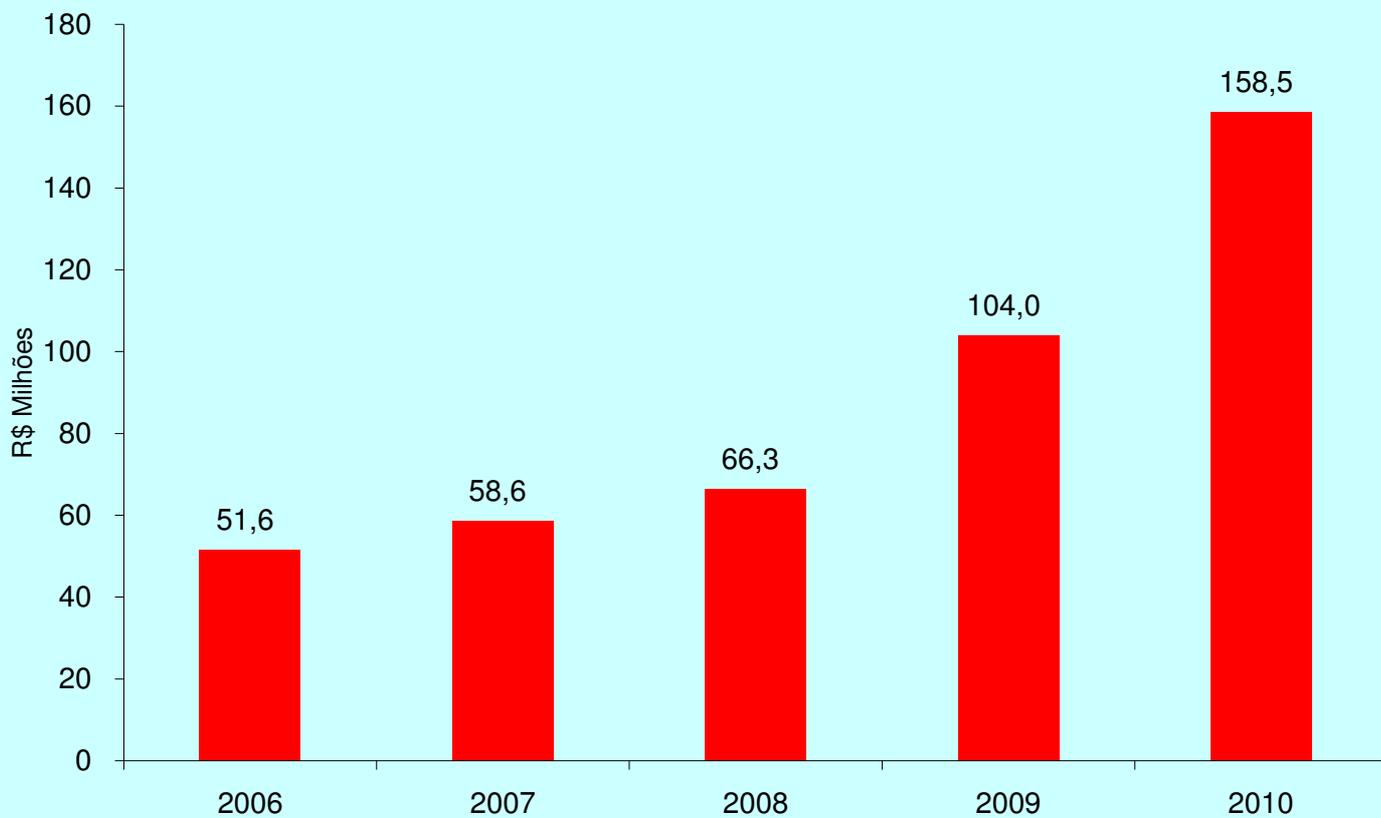
Patrimônio Líquido - R\$ Milhões - 2006 a 2011



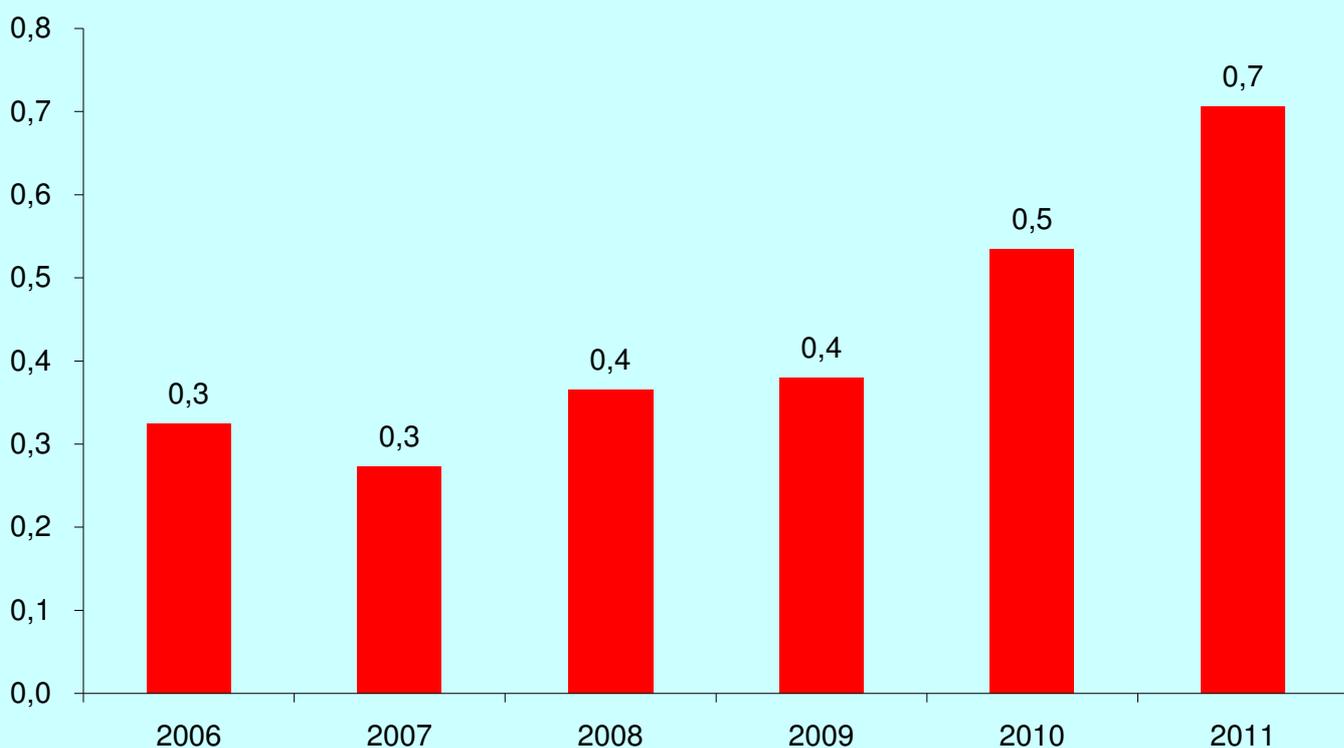
Ativos totais - R\$ Milhões - 2006 a 2011



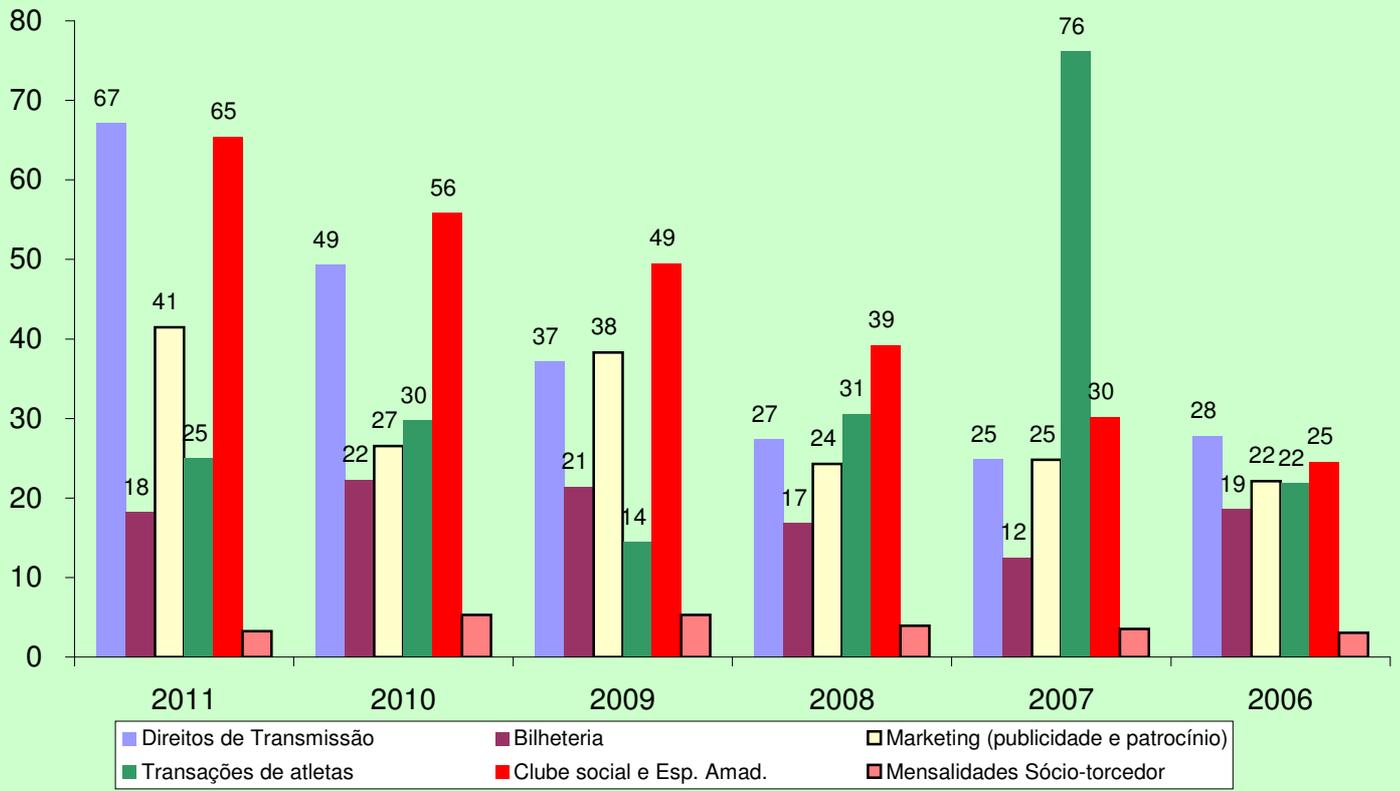
Evolução do Endividamento - R\$ Milhões - 2006 a 2011



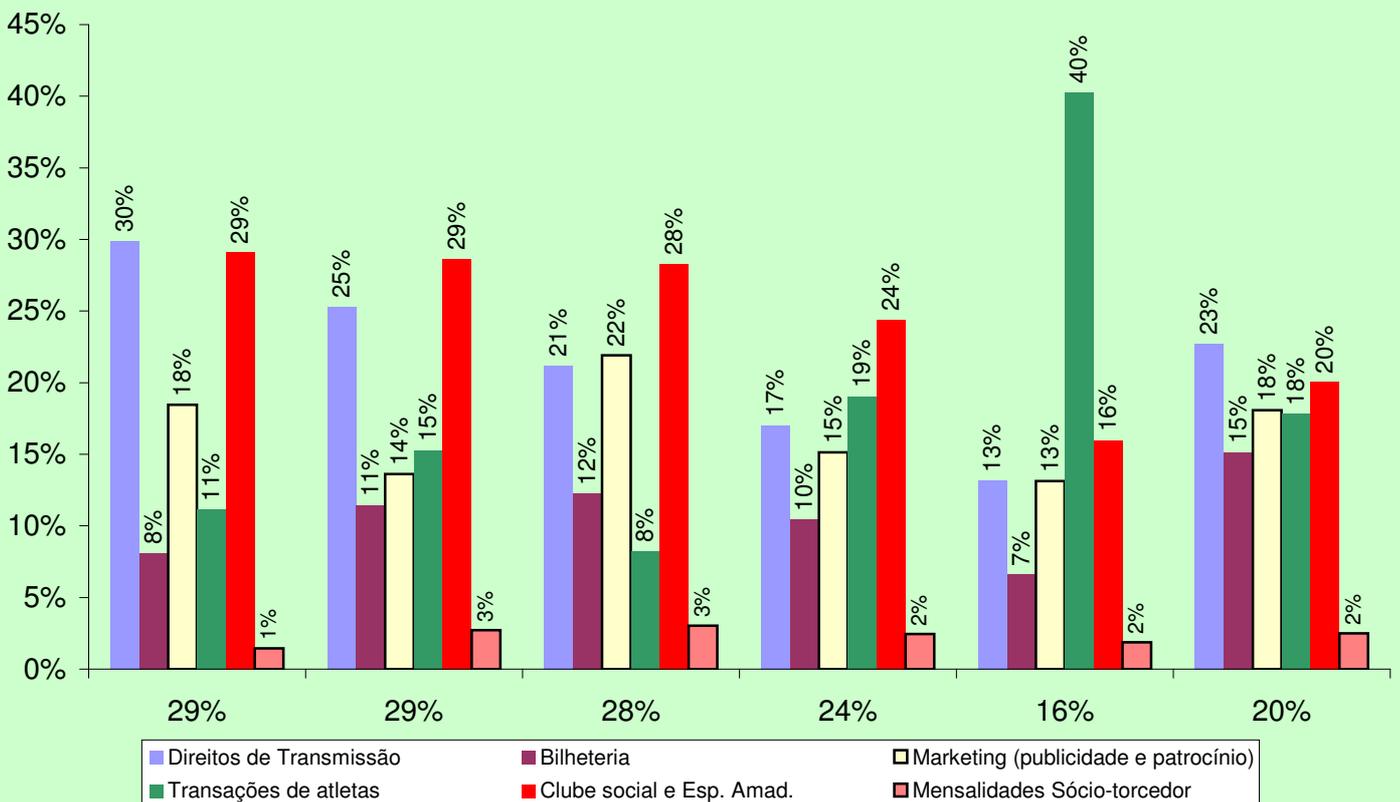
Evolução do Índice de Endividamento / Receita Operac.- 2006 a 2011



Distribuição das receitas de 2006 a 2011 - R\$ Milhões



Distribuição das receitas de 2006 a 2011 - Em % do Total



PRINCIPAIS CONTAS DO BALANÇO - Em R\$ Milhões

ATIVO

Contas				Variação R\$	Variação R\$	Variação	Variação
	2011	2010	2006	Milhões - 1 ano (2011-2010)	Milhões - 5 anos (2011-2006)	% 1 ano (2011/2010)	% 5 anos (2011/2006)
1 ATIVO CIRCULANTE	70,5	58,5	16,5	12	54	21%	326%
2 Disponibilidades	16,0	10,1	0,4	6	16	59%	4418%
3 Contas a Receber	124,5	66,5	32,8	58	92	87%	280%
4 Entidades Desportivas	82,1	23,3		59	82	253%	0%
5 Televisionamento	4,4	4,5		(0)	4	-2%	0%
6 Mensalidades de Sócios				0	0	0%	0%
7 Outros	38,0	38,6	32,8	(1)	5	-2%	16%
8 Receitas a apropriar	(103,9)	(45,6)	(33,0)	(58)	(71)	128%	215%
9 Direitos de uso de imagem	17,9	13,6	9,5	4	8	31%	88%
10 Outros	15,9	13,8	6,9	2	9	15%	131%
11 ATIVO NÃO CIRCULANTE	418,8	336,9	213,6	82	205	24%	96%
12 REALIZÁVEL A LONGO PRAZO	38,6	11,7	19,8	27	19	229%	95%
13 Contas a Receber	220,1	54,4	21,9	166	198	304%	906%
14 Entidades Desportivas	186,2	8,6		178	186	2062%	0%
15 Televisionamento	0,0	4,3		(4)	0	-100%	0%
16 Patrocínio				0	0	0%	0%
17 Outros	33,9	41,5		(8)	34	-18%	0%
18 Receitas a apropriar	(218,2)	(51,9)	(20,0)	(166)	(198)	320%	990%
19 Depósitos Judiciais	8,4	1,4	6,0	7	2	505%	40%
20 Direitos de uso de imagem	25,5	5,4	11,5	20	14	373%	122%
21 Outros Créditos	2,8	2,4	0,4	0	2	15%	563%
22 Investimento	0,0	0,0	0,1	0	(0)	0%	-100%
23 Imobilizado	280,1	269,8	170,8	10	109	4%	64%
24 Terrenos, Edifícios e Construções	258,8	231,2	135,9	28	123	12%	90%
25 Depreciações acumuladas				0	0	0%	0%
26 Outros	21,3	38,6	34,9	(17)	(14)	-45%	-39%
27 Intangível	100,1	55,3	23,0	45	77	81%	336%
28 Atletas Profissionais	56,9	18,6	14,7	38	42	205%	287%
29 Atletas formados	7,0	5,9	2,8	1	4	18%	149%
30 Atletas em formação	35,3	30,4	8,3	5	27	16%	325%
31 Outros	8,0	6,3	0,0	2	8	26%	0%
32 Outros	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
33 TOTAL DO ATIVO	489,3	395,3	230,1	94	259	24%	113%

PASSIVO

Contas				Variação R\$	Variação R\$	Variação	Variação
	2011	2010	2006	Milhões - 1 ano (2011-2010)	Milhões - 5 anos (2011-2006)	% 1 ano (2011/2010)	% 5 anos (2011/2006)
34 PASSIVO CIRCULANTE	122,6	85,7	45,1	37	78	43%	172%
35 Obrigações tributárias	1,0	0,8	0,9	0	0	25%	12%
36 IRRF				0	0	0%	0%
37 INSS				0	0	0%	0%
38 FGTS				0	0	0%	0%
39 Outros	1,0	0,8	0,9	0	0	25%	12%
40 Impostos parcelados	3,1	2,3	1,4	1	2	34%	112%
41 Fornecedores	2,7	3,2	2,2	(0)	0	-15%	22%
42 Empréstimos e Financiamentos	71,8	48,9	19,0	23	53	47%	278%
43 Bancos	52,5	41,6	12,9	11	40	26%	308%
44 CBF	19,4	5,2	4,0	14	15	275%	378%
45 Outros	0,0	2,1	2,1	(2)	(2)	-100%	-100%
46 Contas a pagar	5,4	1,7	2,0	4	3	221%	167%
47 Obrigações trabalhistas e sociais	9,7	9,4	4,7	0	5	3%	108%
48 Direitos de uso de imagem a pagar	19,3	14,7	11,0	5	8	31%	75%
49 Provisões para contingências			0,0	0	0	0%	0%
50 Credores diversos			0,0	0	0	0%	0%
51 Adiantamento de contratos	9,6	4,7	3,8	5	6	103%	153%
52 Outros	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
53 EXIGÍVEL A LONGO PRAZO	144,9	88,4	30,8	56	114	64%	371%
54 Encargos Fiscais e Tributários	57,8	52,3	13,4	5	44	10%	331%
55 Timemania	53,1	52,1		1	53	2%	0%
56 ISS	7,1	1,8		5	7	297%	0%
57 PIS	0,6	0,7		(0)	1	-12%	0%
58 Outros	(3,1)	(0,5)	13,4	(3)	(16)	522%	-123%
59 Empréstimos e Financiamentos	57,9	28,2	0,0	30	58	106%	0%
60 Bancos				0	0	0%	0%
61 Outros	57,9	28,2	0,0	30	58	106%	0%
62 Obrigações trabalhistas e sociais				0	0	0%	0%
63 Contas a Pagar				0	0	0%	0%
64 Direitos de uso de imagem a pagar	25,5	5,4	11,5	20	14	373%	122%
65 Receitas a realizar			0,0	0	0	0%	0%
66 Contratos de Patrocínio			0,0	0	0	0%	0%
67 Provisão para Contingências	3,7	2,6	5,3	1	(2)	45%	-29%
68 ISS				0	0	0%	0%
69 Cíveis				0	0	0%	0%
70 Trabalhistas				0	0	0%	0%
71 Fiscais				0	0	0%	0%
72 Credores Diversos	0,0	0,0	0,6	0	(1)	0%	-100%

Contas				Variação R\$	Variação R\$	Variação	Variação
	2011	2010	2006	Milhões - 1 ano (2011-2010)	Milhões - 5 anos (2011-2006)	% 1 ano (2011/2010)	% 5 anos (2011/2006)
73 PATRIMÔNIO LÍQUIDO	221,8	221,2	131,2	1	91	0%	69%
74 Patrimônio Social	10,8	10,4	4,2	(0)	(7)	3%	157%
75 Reserva Social			8,4	0	8	0%	-100%
76 Reserva de reavaliação	24,4	20,4	115,4	(4)	91	19%	-79%
77 Resultados acumulados			3,2	0	3	0%	-100%
78 Ajustes de avaliação patrimonial	186,6	190,3		4	(187)	-2%	0%
79 TOTAL DO PASSIVO	489,3	395,3	207,1	94	282	24%	136%

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS

80 RECEITA OPERACIONAL	224,6	194,7	122,3	30	102	15%	84%
81 Receita Bruta do Futebol	159,3	138,9	97,8	20	61	15%	63%
82 Direitos de Transmissão	67,1	49,3	27,8	18	39	36%	142%
83 Bilheteria	18,2	22,3	18,5	(4)	(0)	-18%	-2%
84 Marketing (publicidade e patrocínio)	41,4	26,5	22,1	15	19	56%	87%
85 Mensalidades Sócio-torcedor	3,3	5,3	3,0	(2)	0	-38%	7%
86 Transações de atletas	25,0	29,8	21,8	(5)	3	-16%	15%
87 Receitas Diversas	4,3	5,8	4,5	(2)	(0)	-27%	-6%
88 Receita Bruta do Clube Social (*)	65,4	55,8	24,5	10	41	17%	166%
89 Contribuições e taxas	17,6	15,2	11,1	2	6	15%	58%
90 Estádio	41,4	34,7	10,5	7	31	19%	296%
91 Esportes Amadores	5,0	4,6	2,5	0	2	9%	97%
92 Outros	1,4	1,3	0,4	0	1	6%	216%
93 Deduções da Receita	(16,4)	(11,3)	(7,7)	(5)	(9)	45%	112%
94 Impostos e Contribuições	(16,4)	(11,3)	(7,7)	(5)	(9)	45%	112%
95 RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	208,2	183,4	114,6	25	94	14%	82%

(*) Incluindo esportes amadores

96 DESPESA OPERACIONAL	(191,3)	(171,2)	(105,7)	20	86	12%	81%
97 Despesas Operacionais do Futebol	(145,9)	(132,1)	(70,3)	14	76	10%	108%
98 Pessoal e encargos sociais	(95,8)	(87,6)	(47,2)	8	49	9%	103%
99 Gastos com futebol	(46,9)	(41,1)	(21,3)	6	26	14%	121%
100 Despesas gerais e administrativas	(3,1)	(3,4)	(1,9)	(0)	1	-7%	69%
101 Despesas Oper. do Clube Social (*)	(45,4)	(39,1)	(35,4)	6	10	16%	28%
102 Pessoal e encargos sociais	(17,0)	(14,9)	(15,0)	2	2	14%	13%
103 Despesas gerais e administrativas	(28,4)	(24,2)	(20,4)	4	8	17%	39%

(*) Incluindo esportes amadores

Contas				Variação R\$	Variação R\$	Variação	Variação
	2011	2010	2006	Milhões - 1 ano (2011-2010)	Milhões - 5 anos (2011-2006)	% 1 ano (2011/2010)	% 5 anos (2011/2006)
104 Resultado Futebol	13,4	6,8	27,5	7	(14)	95%	-51%
105 Resultado Clube Social (*)	20,0	16,7	(10,9)	3	31	20%	-283%
106 RESULTADO OPERACIONAL	16,9	12,2	8,8	5	8	38%	92%
107 Despesas/Receitas Financeiras	(16,7)	(11,8)	(4,2)	5	13	42%	297%
108 Provisão para Contingência	0,0	0,0	(2,1)	0	(2)	0%	-100%
109 RESULTADO DO EXERCÍCIO	0,2	0,5	2,5	(0)	2	-52%	-91%

(*) Incluindo esportes amadores

NÍVEL DE TRANSPARENCIA NA DIVULGAÇÃO DE BALANÇOS: BAIXO - As boas práticas recomendam que o balanço do clube esteja disponível através de link direto na página inicial do site (em geral com a denominação "balanço" ou "transparência"), onde seja possível encontrar também os balanços dos anos anteriores, além de balancetes trimestrais. O site do São Paulo traz um link na página inicial chamado "Balanço", mas nele está disponível apenas o balanço do último exercício.

NÍVEL DE DISCLOSURE DOS DADOS DIVULGADOS DO BALANÇO 2011: EXCELENTE - As boas práticas recomendam que as notas explicativas devam apresentar informações qualitativas e quantitativas de maneira ordenada e clara para que seja exaurida a capacidade de comunicar aspectos relevantes do conteúdo apresentado nas demonstrações. O Balanço do São Paulo apresenta o maior nível de detalhamento entre todos os clubes brasileiros. Todas as contas são bem demonstradas, em particular as de resultado. É um exemplo a ser seguido.

RESSALVAS DOS AUDITORES - Não há nenhuma ressalva feita pela GF Auditores Independentes ao Balanço do São Paulo Futebol Clube.



Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os PILARES do nosso trabalho.

Somos uma empresa situada em Curitiba que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes através das seguintes ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Pluri Sport Business, Pluri Economia e Inteligência de Mercado.

Pluri SPORT BUSINESS

A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo empresas patrocinadoras, investidores, clubes, entidades e atletas.

Pluri Marketing Esportivo, Pluri Pesquisas Esportivas, Pluri Gestão Esportiva, Pluri Governança Esportiva, Pluri Sport Invest, Pluri Sport Manager, Pluri Palestras.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

Este relatório foi preparado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas

