

PLURI Especial

O faturamento das Confederações Esportivas do Brasil



PLURI Consultoria

Pesquisa, Gestão e marketing Esportivo.

Curitiba-PR

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria



Fernando Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria.

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri

O Faturamento das Federações

Terminada a Olimpíada, é o momento de fazer o tradicional Balanço dos Resultados do Brasil. Como forma de qualificar o debate, estamos disponibilizando um levantamento com o faturamento das principais Confederações Esportivas do Brasil.

Infelizmente, repetindo um terrível costume do esporte Nacional, a maioria das Confederações não publica os Balanços Financeiros em seus sites, e outras mantém suas informações desatualizadas. Dessa forma, das 28 entidades analisadas, tivemos acesso a apenas 12 balanços, sendo que 2 deles se referem ao ano de 2010.

- As 12 Confederações faturaram R\$ 478 milhões em 2011, sendo que a CBF, sozinha, representa 63% do total;
- A Confederação Brasileira de Futebol faturou R\$ 301 milhões em 2011, mais de 5 vezes o Faturamento da Confederação de Vôlei, a 2ª colocada, com R\$ 57 milhões (dados de 2010). A Confederação de Judô foi a 3ª colocada, com R\$ 37 milhões. Somadas, as 3 principais confederações respondem por 82% do faturamento total;
- Na parte de baixo, as confederações de menor faturamento foram as de Esgrima (R\$ 2,1 milhões), Taekwondo (R\$ 1,9 milhão) e Pentatlo Moderno (R\$ 1,8 milhão), esta última vencedora de 1 medalha de bronze nas olimpíadas de Londres;
- 7 das 36 Confederações não possuem Patrocinadores oficiais;
- 36 empresas patrocinam pelo menos 1 modalidade, sendo 29 privadas e 7 Estatais;
- O Bradesco é a Empresa que mais Patrocina, com 6 esportes, seguido pela Petrobrás com 5, e Sadia e Nike com 3 cada.

Veja abaixo os quadros com o faturamento das Confederações e a relação de seus patrocinadores:

Faturamento das Principais Confederações Esportivas do Brasil

Rank	Confederação	Receita Bruta (R\$ Milhões)	Último Balanço disponível
1	Futebol	300,6	2011
2	Volei (1)	56,5	2010
3	Judô	36,6	2011
4	Basquete	25,2	2011
5	Atletismo	24,8	2011
6	Tênis	17,1	2011
7	Automobilismo	6,0	2011
8	Rugby	3,1	2011
9	Remo	2,5	2011
10	Esgrima	2,1	2011
11	Taekwondo	1,9	2011
12	Pentatlo Moderno	1,8	2010
13	Badminton	n.d	n.d
	Boxe	n.d	n.d
	Canoagem	n.d	n.d
	Ciclismo	n.d	n.d
	Desportes Aquáticos (2)	n.d	n.d
	Ginástica	n.d	n.d
	Golfe	n.d	n.d
	Halterofilismo	n.d	n.d
	Handebol	n.d	n.d
	Hipismo	n.d	n.d
	Luta Olímpica	n.d	n.d
	Tênis de Mesa	n.d	n.d
	Tiro com arco	n.d	n.d
	Tiro Esportivo	n.d	n.d
	Triathlon	n.d	n.d
	Vela	n.d	n.d
TOTAL		478	-

Obs.: Informações dos Balanços das próprias Confederações. N.D.= Não disponível; (1) Inclui Vôlei de Praia; (2) Inclui Natação, Nado Sincronizado e Saltos Ornamentais.

Principais Patrocinadores das Confederações Esportivas do Brasil

Rank	Confederação	Receita (R\$ Milhões)	Principais Patrocinadores
1	Futebol	300,6	Nike, Itaú, Vivo, Guaraná Antarctica, Seara, Nestlé, Extra, Gillette, Volkswagen, TAM
2	Volei (1)	56,5	Banco do Brasil, Olympikus Sadia, Infraero, Bradesco, Cielo, Scania, Mizuno
3	Judô	36,6	Eletrobrás (Oficial), Bradesco, Nike
4	Basquete	25,2	Nike (Oficial)
5	Atletismo	24,8	Correios (Oficial), Asics, Peugeot, Banco do Brasil/Mapfre, Head
6	Tênis	17,1	Diversos
7	Automobilismo	6,0	Topper, Bradesco, Heineken, JAC Motors, Probiótica e Deloitte.
8	Rugby	3,1	Petrobrás e Bradesco
9	Remo	2,5	Petrobrás
10	Esgrima	2,1	Petrobrás
11	Taekwondo	1,9	-
12	Pentatlo Moderno	1,8	-
13	Badminton	n.d	Petrobrás
	Boxe	n.d	BNDES (Oficial)
	Canoagem	n.d	-
	Ciclismo	n.d	Correios (Oficial), Bradesco, Speedo e Sadia
	Desportes Aquáticos (2)	n.d	Caixa (Oficial) e Sadia
	Ginástica	n.d	HSBC (Oficial) e Rolex
	Golfe	n.d	Petrobrás (Oficial)
	Halterofilismo	n.d	Penalty, Banco BVA
	Handebol	n.d	-
	Hipismo	n.d	Caixa
	Luta Olímpica	n.d	-
	Tênis de Mesa	n.d	-
	Tiro com arco	n.d	-
	Tiro Esportivo	n.d	Olympikus
	Triathlon	n.d	Bradesco (Oficial)
	Vela	n.d	-
TOTAL		478	-

Obs.: Informações dos Balanços das próprias Confederações. N.D.= Não disponível; (1) Inclui Vôlei de Praia; (2) Inclui Natação, Nado Sincronizado e Saltos Ornamentais.

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES.

Somos uma empresa que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

O Esporte levado a Sério

Pluri SPORT BUSINESS

A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo empresas patrocinadoras, investidores, clubes, entidades e atletas.

Pluri **Marketing Esportivo,** Pluri **Pesquisas Esportivas,** Pluri **Gestão Esportiva,** Pluri **Sport Manager,** Pluri **Palestras.**

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.