

PLURI Valuation

Variação dos Elencos dos times da Série A, após o fechamento da janela de transferências Européia



PLURI Consultoria

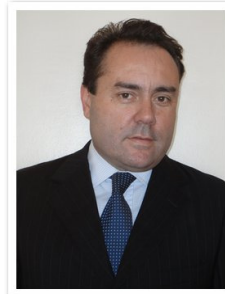
*Pesquisa, Valuation, Gestão e
marketing Esportivo.*

Curitiba-PR

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria



Fernando Ferreira

*Economista, Especialista em
Gestão e Marketing do Esporte e
Pesquisa de Mercado, Diretor da
Pluri Consultoria.*

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri

Ressalva: Os valores citados neste Estudo referem-se exclusivamente à somatória do valor de mercado dos jogadores analisados. Não inclui o valor da marca, qualquer outro tipo de ativo físico tangível, intangível, ou direitos a receber de qualquer natureza.

Valor de mercado dos Elencos da Série A cai € 43 Milhões.

Com o Encerramento da Janela de transferências Européia, no último dia 31 de agosto, já é possível fazer um balanço de seu efeito sobre os elencos dos clubes Brasileiros.

Após a análise dos resultados abaixo, permanece o alerta publicado em relatórios anteriores: **é imperativo que se ajuste o período de abertura da janela Brasileira ao das janelas da Europa e Oriente Médio. Na atual situação, com a janela brasileira fechando antes da européia, vários clubes brasileiros sofrem irreparáveis perdas nos seus elencos durante o campeonato Brasileiro, sem que haja a chance de reposição de jogadores à altura, pois não podem recorrer ao mercado externo (fechado para contratações), tampouco aos clubes locais, já que boa parte dos atletas cumpriu os 7 jogos necessários para evitar uma transferência.**

Vamos aos principais dados do Estudo:

- **Desde o começo do campeonato, os clubes da série A tiveram desvalorização de € 43 milhões (R\$ 108 milhões) no valor de mercado dos seus elencos, que caiu de € 1,020 bilhão para € 978 milhões (-4%). O número só não é menor porque o São Paulo conseguiu manter Lucas, já negociado com o PSG, em seu elenco até o final do campeonato;**

- **O Brasileirão continua sendo o 6º campeonato com maior valor de mercado dos elencos participantes no mundo, atrás de Inglaterra, Espanha, Itália, Alemanha e França, e imediatamente acima da Rússia;**
- Santos, São Paulo e Corinthians são os 3 clubes com maior valor de mercado do Brasil, com € 133 milhões, € 103 milhões e € 70 milhões, respectivamente. Com a valorização do valor de mercado de Lucas, o São Paulo passa a ser o 2º clube Brasileiro na história a superar a barreira de € 100 milhões, depois do Santos;

OS GANHADORES

- O São Paulo foi o elenco que mais se valorizou desde o início do Brasileiro, principalmente pelo aumento do valor de mercado de Lucas. Seu valor de mercado subiu € 12 milhões, de € 91 para € 103 milhões (+13%). Porém, vale lembrar que é uma situação transitória, pois a ida de Lucas para o PSG já está definida para depois do campeonato. Em seguida vem o Atlético Mineiro (efeito Bernard), cujo valor do elenco subiu € 5,4 milhões, de € 54,4 para € 59,8 milhões (+10%), e o Sport Recife, que subiu € 3,2 milhões, de € 19 para € 22,2 milhões (+17%);
- No total, apenas 8 equipes conseguiram sair da janela com elencos mais valiosos do que tinham no início do Brasileirão: Náutico, Sport, Ponte Preta, Figueirense, Bahia, Coritiba, Cruzeiro e Atlético-MG;

É imperativo que se ajuste o período de abertura da janela Brasileira ao das janelas da Europa e Oriente Médio. Na atual situação, com a janela brasileira fechando antes da europeia, vários clubes brasileiros sofrem irreparáveis perdas nos seus elencos durante o campeonato Brasileiro.

OS PERDEDORES

- Por outro lado, o Internacional foi o clube mais impactado, basicamente pela saída de Oscar, com o valor do elenco caindo € 16,5 milhões (-20%), de € 82 milhões para € 65,5 milhões. Em seguida vem o Vasco, que perdeu € 16,3 milhões do valor de mercado de seu elenco, o equivalente a 24%. Com isso o valor de mercado do elenco vascaíno caiu de € 67,1 milhões para € 50,8 milhões, devido à saída de 4 jogadores de elevado valor: Rômulo, Diego Souza, Fagner e Allan. Em seguida vem o Santos, que foi pouco afetado pela janela, mas teve desvalorização de seu elenco em função da perda de valor de mercado de PH Ganso. Com isso, o valor de seu elenco caiu € 9,8 milhões (-7%), de € 143 milhões para € 133,2 milhões;
- No Ranking por valor de Mercado, o Atlético Mineiro foi o que mais subiu (+3 posições), passando da 9ª para a 6ª posição;
- Na outra ponta, o Vasco perdeu 4 posições, caindo da 6ª para a 10ª, enquanto que o Internacional caiu 2, da 3ª para a 5ª;

Variação no valor dos elencos dos clubes da Série A, após encerramento da janela Européia - Em € Milhões (*)

Rank atual	Clube	Valor do elenco no início do Brasileiro	Valor atual do Elenco - € Milhões	Variação do elenco no período - € Milhões	Variação do elenco no período - %
1	Santos	143,0	133,2	-9,8	-7%
2	São Paulo	91,0	103,2	12,2	13%
3	Corinthians	73,1	70,1	-3,0	-4%
4	Fluminense	71,1	68,1	-3,0	-4%
5	Internacional	82,0	65,5	-16,5	-20%
6	Atlético Mineiro	54,4	59,8	5,4	10%
7	Flamengo	65,0	59,2	-5,8	-9%
8	Grêmio	65,2	58,6	-6,6	-10%
9	Cruzeiro	53,0	54,7	1,7	3%
10	Vasco	67,1	50,8	-16,3	-24%
11	Palmeiras	46,1	45,7	-0,4	-1%
12	Botafogo	48,0	44,2	-3,8	-8%
13	Coritiba	28,0	28,4	0,4	1%
14	Bahia	25,0	25,6	0,6	2%
15	Sport	19,0	22,2	3,2	17%
16	Figueirense	21,0	21,2	0,2	1%
17	Atlético - GO	18,6	18,3	-0,3	-2%
18	Ponte Preta	17,9	18,2	0,3	2%
19	Portuguesa	17,4	15,4	-2,0	-11%
20	Náutico	14,2	15,1	0,9	6%
TOTAL		1.020,1	977,5	-42,6	-4%

Principais jogadores que chegaram (valor de mercado € Milhões)	Principais jogadores que saíram (valor de mercado € Milhões)
André (4,0), Miralles (2,2)	Alan Kardec (3,1), Elano (2,1)
Rafael Tolói (3,4)	Fernandinho (4,5), Piris (2,3)
Paolo Guerrero (6,8), Martinez (4,6)	Leandro Castán (6,3), Alex (5,1)
-	Rafael Moura (2,8)
Diego Forlán (1,8), Juan (1,8)	Oscar (22,3), Dellatorre (0,6)
Ronaldinho Gaucho (4,5), Victor (4,3)	André (4,0), Werley (1,2)
Adriano (1,3), Cáceres (1,1)	Willians (3,2), Ronaldinho Gaúcho (4,5)
Elano (2,1), Bertoglio (1,8)	Victor (4,3), Miralles (2,2)
Martinuccio (2,7), Sandro Silva (1,0)	Bobô (1,2), Rudnei (0,7)
Jonas (1,2), Wendel (1,2)	Rômulo (8,4), Diego Souza (8,0)
Obina (0,8), Correa (0,8)	Anselmo (1,0), Deola (0,5)
Seedorf (0,7), Lodeiro (2,7)	Maicosuel (4,9), Herrera (2,2)
Escudero (0,7), Raul Ruidíaz (0,5)	Lucas Mendes (2,2), Renan Oliveira (0,5)
Kleberston (0,6), Mancini (0,6)	Luis G. (0,6), William Matheus (0,5)
Felipe Menezes (0,9), Hugo (0,7)	Jael (0,9)
Loco Abreu (0,4)	Ygor (0,5)
Ricardo Bueno (0,7), Vanderlei (0,3)	Elias (0,9), Marcão (0,5)
Giancarlo (0,3)	Rodrigo Pimpão (0,5)
Guilherme (4,3)	Renato Chaves (0,4)
Kieza (1,1), Rico (0,4)	Auremir (0,7), Derley (0,4)

(*) Avaliação PLURI. Análise considerando a janela de 20/06 a 31/08.

PLURI VALUATION – Variação dos Elencos dos times da Série A, após o fechamento da janela de transferências Européia – 03/09/2012

www.pluriconsultoria.com.br

PLURI SOCCERMETRIC

Como a PLURI avalia um jogador

A ANÁLISE PLURI do VALOR DE MERCADO de um jogador é feita com a utilização de Software próprio, o PLURI SOCCERMETRIC, cuja metodologia utiliza instrumentos estatísticos e econométricos para avaliar o valor de mercado dos jogadores, **considerando 63 critérios de avaliação divididos em 14 itens**: Idade, fundamentos, qualidade técnica e encantamento, posição em que joga, capacidade de definição de jogo, aspectos táticos, força e condicionamento físico, experiência internacional, nível dos campeonatos que disputa, disciplina e espírito de equipe, condição clínica, conquistas, retorno de marketing, convocações para seleção.

O PLURI SOCCERMETRIC utiliza como base o PLURIDATA, o mais completo banco de dados de jogadores disponível, abrangendo os jogadores e time dos 60 maiores campeonatos de futebol do Mundo.



Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos **PILARES**.

Somos uma empresa que busca resultados **CONCRETOS** para seus clientes a partir da união das áreas de **ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING**.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de **RESULTADOS**, por isso podemos ajudar **DECISIVAMENTE** nossos clientes.

O Esporte levado a Sério

Pluri **SPORT BUSINESS**

A experiência da PLURI em **INTELIGÊNCIA DE MERCADO** e **GESTÃO**, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo empresas patrocinadoras, investidores, clubes, entidades e atletas.

Pluri **Marketing Esportivo**, Pluri **Pesquisas Esportivas**, Pluri **Gestão Esportiva**, Pluri **Sport Manager**, Pluri **Palestras**.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.