

Sportmetric

Valor de Mercado dos Times que disputam o Brasileirão - Série B

CAMPEONATO
BRASILEIRO
SÉRIE B

PLURI Consultoria

São Paulo - Brasil

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria

Estimamos o valor
total dos elencos dos
Times que disputam o
Brasileirão Série B em
€ 213 milhões.



Consultoria em Gestão, Governança,
Finanças e Marketing Esportivo.
www.pluriconsultoria.com.br



Consultoria em Avaliação do valor de
mercado de Jogadores (*Valuation*).



Consultoria especializada em avaliação e
análise de retorno de propriedades e
ações de marketing esportivo.



Empresa especializada em Franchising e
Licenciamento Esportivo.
www.sportfood.com.br



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan
Escola de Negócios e FanClub Brasil. Atua
com eventos de Gestão e Marketing
Esportivo. www.brsmbrazil.com

Série B começa com maior equilíbrio no valor dos elencos

No último final de semana teve início a edição 2013 do Campeonato Brasileiro, série B. Neste ano o valor de mercado dos elencos dos 20 times participantes atingiu a cifra de € 213 milhões (R\$ 583 milhões), valor 5% inferior ao de 2012 e o 2º maior já registrado pelo campeonato. A Pluri calcula o valor de mercado utilizando metodologia própria, descrita na página 5 deste relatório. Nas próximas páginas trazemos o valor de mercado de cada um dos 20 clubes participantes. Veja abaixo os principais destaques:

- **Os Elencos dos 20 times que disputarão a Série B 2013 valem € 213 milhões (R\$ 624 milhões), o que coloca o campeonato na posição de 27º mais valioso do Mundo, considerando as competições Nacionais;**
- O Vasco tem o Elenco mais valioso do campeonato, com valor de mercado de € 25,8 milhões (R\$ 67,1 milhões), o que equivale, sozinho, a 12% do valor total da competição;
- Fechando as três primeiras posições, vem a Ponte Preta com € 20,1 milhões (R\$ 52,3 milhões), e Ceará com € 13 milhões (R\$ 40,3 milhões);

A Região Nordeste tem 7 Times disputando a série B, que juntos valem € 73,4 milhões (R\$ 227,5 milhões), o equivalente a 34% do total do campeonato.



3º Business FC, 13/05 em São Paulo

O maior evento de Gestão e Marketing do Futebol Brasileiro. Últimas vagas, garanta sua inscrição.

www.brsmbrazil.com

- O Time mais valioso (Vasco) tem valor de mercado 5,7 vezes maior do que o menos valioso (Luverdense). Em 2013 essa diferença era de 9,5 vezes, o que evidencia o maior equilíbrio em 2014;
- A Série B 2014 tem representantes de 11 diferentes Estados. Por Estado, a Liderança é de São Paulo, cujos 4 times participantes valem, somados, € 50,2 milhões. Em seguida vem o Rio de Janeiro com 1 time valendo € 25,8 milhões, e Santa Catarina com 2 times e € 25,3 milhões;
- Considerando o valor médio por time participante, o destaque é o Rio de Janeiro (€ 25,8 milhões), seguido pelos Catarinenses (€ 12,65 milhões) e pelos Paulistas (€ 12,5 milhões);
- Em relação a 2012, os times que mais elevaram os valores de seus elencos foram: Sampaio Correa (+107%), América-RN (+31%) e Joinville (+26%);
- Por outro lado, os que mais reduziram foram: Oeste (-31%), Ponte Preta (-23%) e Náutico (-19%);
- Os elencos foram avaliados tendo por base a data de 18/04/2014.

Abaixo a tabela com os valores de cada Campeonato.

Abraço a todos,



Fernando Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria, da BrSM e Sportfood Franchising e Licenciamentos.

Twitter: @fernandopluri

Valor de Mercado dos Elencos dos 20 Clubes que disputam o CAMPEONATO BRASILEIRO 2014 - SÉRIE B.

Rank			Time	Estado	Valor de mercado TOTAL em € Milhões		Var % - Em Euro	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões
2014	2013	2012			2014	2013		
1	-	-	Vasco (1)	RJ	25,8	27,3	-5%	80,0
2	-	-	Ponte Preta (1)	SP	20,1	26,2	-23%	62,3
3	6	6	Ceará	CE	13,0	12,8	2%	40,3
4	-	-	Portuguesa (1)	SP	12,9	13,4	-4%	40,0
5	8	12	Joinville	SC	12,9	10,2	26%	39,9
6	3	-	Atlético-GO	GO	12,8	15,2	-16%	39,7
7	-	-	Náutico (1)	PE	12,8	15,8	-19%	39,6
8	4	7	Avaí	SC	12,4	13,9	-11%	38,4
9	10	17	Bragantino	SP	11,4	9,2	24%	35,3
10	7	13	Paraná	PR	11,3	11,1	2%	35,0
11	-	-	Santa Cruz (2)	PE	11,1	11,0	1%	34,4
12	9	5	América-MG	MG	10,6	10,1	5%	32,9
13	15	-	Icasa	CE	7,3	7,1	3%	22,6
14	9	5	América-RN	RN	7,1	5,4	31%	22,0
15	18	16	ABC	RN	6,0	5,2	15%	18,6
16	11	-	Oeste	SP	5,8	8,4	-31%	18,0
17	19	18	Boa Esporte	MG	5,4	5,1	5%	16,6
18	-	-	Vila Nova (2)	GO	5,0	6,1	-18%	15,5
19	-	-	Sampaio Correa (2)	MA	4,8	2,3	107%	14,9
20	-	-	Luverdense (2)	MT	4,5	4,1	10%	14,0
TOTAL					213	220	-3%	660

(1) Disputaram o Brasileirão Série A em 2013. (2) Disputaram o Brasileirão Série C em 2012. Fonte: PLURI Sportmetric. Taxa Euro/R\$: 3,10.

Ressalva: Os valores dos campeonatos citados neste Estudo referem-se exclusivamente à somatória do valor de mercado dos Elencos dos clubes que disputam os respectivos campeonatos. Não incluem valor de marca, qualquer outro tipo de ativo físico tangível, intangível, ou direitos a receber de qualquer natureza.

Como a PLURI avalia um jogador PLURI SPORTMETRIC

A ANÁLISE PLURI do VALOR DE MERCADO de um jogador é feita com a utilização de Software próprio, o PLURI SPORTMETRIC, cuja metodologia utiliza instrumentos estatísticos e econométricos para avaliar o valor de mercado dos jogadores, **considerando 77 critérios de avaliação divididos em 18 itens:**

- 1) Idade;
- 2) Fundamentos;
- 3) Qualidade técnica e encantamento;
- 4) Capacidade de definição de jogo;
- 5) Aspectos táticos;
- 6) Força e condicionamento físico;
- 7) Disciplina e espírito de equipe;
- 8) Condição clínica;
- 9) Titularidade;
- 10) Posição em que joga;
- 11) Nível dos campeonatos que atua (Efeito vitrine);
- 12) Experiência Internacional;
- 13) Convocações para seleção;
- 14) Conquistas;
- 15) Capacidade de Retorno de marketing;
- 16) Potencial de valorização;
- 17) Capacidade de adaptação;
- 18) Demanda atual de mercado.

Conheça a Pluri Consultoria

A PLURI Consultoria é uma **full branch** de negócios esportivos, atuando nas áreas de Pesquisa e Marketing Esportivo, Valuation de atletas, Gestão e Governança Esportiva e Geração de conteúdo sobre a Indústria do Esporte, sendo referência Nacional e Internacional sobre o tema. Atua também nas áreas de Consultoria Econômica e de Inteligência de Mercado.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

O Esporte levado a Sério



Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo.

www.pluriconsultoria.com.br



Consultoria especializada em avaliação e análise de retorno de propriedades e ações de marketing esportivo.



Empresa especializada em Franchising e Licenciamento Esportivo.

www.sportfood.com.br



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan Escola de Negócios e FanClub Brasil. Atua com eventos de Gestão e Marketing Esportivo. www.brsmbrazil.com



Consultoria em Avaliação do valor de mercado de Jogadores (*Valuation*).

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório.