

# Os 50 jogadores mais valiosos do Mundo após a Copa 2014



**Fernando Ferreira**

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria, da BrSM Brasil e Sportfood Franchising e Licenciamentos.

## Alemães são os mais valorizados da Copa 2014

- Os 50 jogadores mais valiosos da Copa 2014 terminaram a competição valendo € 2,1 bilhões, + 1% em relação ao início;
- Não houve mudança no ranking dos 5 mais valiosos. Messi permaneceu como o mais valioso da competição (e do mundo), com valor de mercado de € 135,2 milhões (-2%), seguido por Cristiano Ronaldo (€ 98,1 milhões, -7%) e Neymar (€ 70,1 milhões, +3%);
- O Colombiano James Rodriguez foi o jogador que mais avançou no ranking. Começou a Copa como o 24º mais valioso (€37,1 milhões), valorizou-se 44% e terminou como o 6º mais valioso, com € 53,6 milhões. O alemão André Schurrle (+34%), o Colombiano Juan Cuadrado (+32%) e o Francês Paul Pogba (+27%) completam os 4 que mais se valorizaram, entre os 50 mais valiosos;
- Por outro lado, os que mais se desvalorizaram (entre os TOP 50) foram o Italiano Mario Balotelli (-14%), seguido pelo Brasileiro Hulk (-10%) e pelo Espanhol Cesc Fabregas (-9%). **Cristiano Ronaldo (29 anos), que teve desvalorização de 7%, foi o jogador que mais perdeu em termos nominais, uma queda de €7,2 milhões de Euros, terminando a competição valendo € 98,1 milhões;**
- Esta Copa explicitou a preferência dos investidores por atletas cada vez mais novos. Pela 1ª vez tivemos 4 jogadores com até 22 anos entre os 15 mais valiosos, todos com valor de mercado superior a € 45 milhões: Neymar (3º, € 70,1 milhões), Mario Goetze (4º, € 64,1 milhões), James Rodriguez (6º, € 53,6 milhões) e Paul Pogba (14º, € 45,8 milhões);
- **A Alemanha começou a Copa com 7 jogadores entre os TOP 50 e terminou com 10. O Brasil perdeu 2 jogadores, passando de 8 para 6 na lista, enquanto que Espanhóis, Belgas e Italianos perderam um jogador. Com a Copa do Mundo, os jogadores alemães devem ocupar um espaço de ainda maior destaque no mercado internacional, que nos últimos anos era dos jogadores Espanhóis. Brasileiros também saem da Copa com o prestígio e valor afetados;**
- Entre os mercados emergentes, as atenções com a América Latina vão aumentar ainda mais, em especial com os Colombianos, seguidos por Chilenos e Equatorianos. A América Central, especialmente a Costa Rica, também entrará nos radares, ainda que mantendo uma posição tímida no mercado;

A seguir as tabelas, abraço a todos.

**Fernando Ferreira** - Sócio Diretor | PLURI Consultoria

## Os 50 JOGADORES mais valiosos da Copa do mundo em 2013 (1º a 25º)

Rank após copa	Rank antes copa	Jogador	Idade	País de origem	Posição	Valor após a Copa - € Milhões	Valor antes da Copa - € Milhões	Variação %
1	1	<b>Lionel Messi</b>	27	Argentina	Atacante	<b>135,2</b>	<b>137,6</b>	<b>-2%</b>
2	2	<b>Cristiano Ronaldo</b>	29	Portugal	Atacante	<b>98,1</b>	<b>105,3</b>	<b>-7%</b>
3	3	<b>Neymar</b>	22	Brasil	Atacante	<b>70,1</b>	<b>68,1</b>	<b>3%</b>
4	4	<b>Mario Götze</b>	22	Alemanha	Atacante	<b>64,1</b>	<b>60,7</b>	<b>6%</b>
5	5	<b>Luis Suárez</b>	26	Uruguai	Atacante	<b>56,5</b>	<b>57,1</b>	<b>-1%</b>
6	24	<b>James Rodríguez</b>	22	Colômbia	Meio	<b>53,6</b>	<b>37,1</b>	<b>44%</b>
7	6	<b>Mesut Özil</b>	25	Alemanha	Meio	<b>51,3</b>	<b>51,0</b>	<b>1%</b>
8	16	<b>Toni Kroos</b>	24	Alemanha	Meio	<b>48,2</b>	<b>42,4</b>	<b>14%</b>
9	11	<b>Thomas Müller</b>	24	Alemanha	Atacante	<b>48,1</b>	<b>46,0</b>	<b>5%</b>
10	7	<b>Andrés Iniesta</b>	30	Espanha	Meio	<b>47,8</b>	<b>50,1</b>	<b>-5%</b>
11	9	<b>Eden Hazard</b>	23	Bélgica	Atacante	<b>47,2</b>	<b>48,1</b>	<b>-2%</b>
12	8	<b>Kun Agüero</b>	26	Argentina	Atacante	<b>46,9</b>	<b>48,3</b>	<b>-3%</b>
13	10	<b>Wayne Rooney</b>	28	Inglaterra	Atacante	<b>45,8</b>	<b>47,2</b>	<b>-3%</b>
14	29	<b>Paul Pogba</b>	20	França	Volante	<b>45,8</b>	<b>36,1</b>	<b>27%</b>
15	15	<b>Arturo Vidal</b>	27	Chile	Meio	<b>43,7</b>	<b>43,3</b>	<b>1%</b>
16	13	<b>Édinson Cavani</b>	27	Uruguai	Atacante	<b>43,5</b>	<b>44,2</b>	<b>-2%</b>
17	12	<b>David Silva</b>	28	Espanha	Meio	<b>43,3</b>	<b>45,2</b>	<b>-4%</b>
18	21	<b>Ángel Di María</b>	26	Argentina	Meio	<b>40,4</b>	<b>37,8</b>	<b>7%</b>
19	14	<b>Cesc Fàbregas</b>	27	Espanha	Meio	<b>40,3</b>	<b>44,2</b>	<b>-9%</b>
20	20	<b>Schweinsteiger</b>	29	Alemanha	Volante	<b>39,2</b>	<b>37,8</b>	<b>4%</b>
21	19	<b>Luka Modric</b>	28	Croácia	Meio	<b>38,2</b>	<b>38,9</b>	<b>-2%</b>
22	18	<b>Oscar</b>	22	Brasil	Meio	<b>37,8</b>	<b>40,1</b>	<b>-6%</b>
23	25	<b>Gonzalo Higuaín</b>	26	Argentina	Atacante	<b>37,8</b>	<b>37,1</b>	<b>2%</b>
24	17	<b>Hulk</b>	27	Brasil	Atacante	<b>36,9</b>	<b>41,2</b>	<b>-10%</b>
25	28	<b>Karim Benzema</b>	26	França	Atacante	<b>36,7</b>	<b>36,1</b>	<b>2%</b>

## Os 50 JOGADORES mais valiosos da Copa do mundo em 2013 (26º a 50º)

Rank após copa	Rank antes copa	Jogador	Idade	País de origem	Posição	Valor após a Copa - € Milhões	Valor antes da Copa - € Milhões	Varição %
26	23	Javi Martínez	25	Espanha	Volante	36,1	37,3	-3%
27	22	Robin van Persie	30	Holanda	Atacante	35,8	37,7	-5%
28	27	Vincent Kompany	28	Bélgica	Defesa	35,6	36,1	-1%
29	35	Julian Draxler	20	Alemanha	Meio	35,6	33,3	7%
30	26	Juan Mata	26	Espanha	Meio	35,5	36,3	-2%
31	31	Thiago Silva	29	Brasil	Defesa	35,0	35,8	-2%
32	32	Jack Wilshere	22	Inglaterra	Volante	34,5	35,1	-2%
33	33	Diego Costa	25	Espanha	Atacante	33,7	34,8	-3%
34	34	Axel Witsel	25	Bélgica	Meio	33,3	33,7	-1%
35	30	Manuel Neuer	28	Alemanha	Goleiro	33,2	36,0	-8%
36	38	Willian	25	Brasil	Meio	31,9	32,8	-3%
37	39	David Luiz	26	Brasil	Defesa	31,9	32,3	-1%
38	36	Sergio Ramos	28	Espanha	Defesa	31,8	33,2	-4%
39	40	Sergio Busquets	25	Espanha	Volante	31,7	32,1	-1%
40	52	Arjen Robben	30	Holanda	Atacante	31,1	29,4	6%
41	41	Mario Mandzukic	27	Croácia	Atacante	30,6	32,1	-5%
42	44	Thibaut Courtois	22	Bélgica	Goleiro	30,3	29,8	2%
43	45	Philipp Lahm	30	Alemanha	Lateral	29,9	29,7	1%
44	49	Alexis Sánchez	25	Chile	Atacante	29,8	28,7	4%
45	43	João Moutinho	27	Portugal	Volante	29,3	30,1	-3%
46	71	Juan Cuadrado	25	Colômbia	Atacante	28,9	21,9	32%
47	50	Jackson Martínez	27	Colômbia	Atacante	28,8	28,7	0%
48	37	Mario Balotelli	23	Itália	Atacante	28,5	33,0	-14%
49	63	Mats Hummels	25	Alemanha	Defesa	28,4	25,3	12%
50	77	André Schürrle	23	Alemanha	Atacante	28,3	21,1	34%
<b>TOTAL</b>						<b>2.096</b>	<b>2.077</b>	<b>1%</b>

Valores em Jul/14. Fonte: Pluri Consultoria.

PLURI Sportmetric: 50 jogadores mais valiosos do Mundo após a Copa 2014 – 16/07/2014  
[www.pluriconsultoria.com.br](http://www.pluriconsultoria.com.br)

## Distribuição dos 50 jogadores mais valiosos por nacionalidade - Antes e depois da Copa

País	Nº jogadores antes da copa	Nº jogadores após a copa	Valor de mercado em € Milhões - antes da copa	Valor de mercado em € Milhões - após a copa	% Variação
Alemanha	7	10	307	406	32%
Espanha	9	8	335	300	-10%
Argentina	4	4	261	260	0%
Brasil	8	6	318	244	-23%
Bélgica	5	4	177	146	-17%
Portugal	1	2	105	127	21%
Colômbia	2	3	61	111	83%
Uruguai	2	2	96	100	4%
França	2	2	78	83	5%
Inglaterra	2	2	82	80	-2%
Chile	2	2	72	74	2%
Croácia	2	2	73	69	-6%
Holanda	1	2	38	67	77%
Itália	2	1	63	29	-55%
Camarões	1	0	29	0	-100%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>2096</b>	<b>2096</b>	<b>0%</b>

**Ressalva:** Os valores das Seleções citadas neste Estudo referem-se exclusivamente à somatória do valor de mercado dos jogadores de seus respectivos elencos profissionais. Não inclui o valor da marca, qualquer outro tipo de ativo físico tangível, intangível, ou direitos a receber de qualquer natureza.

## Avaliando o VALOR de um jogador

É comum que os preços dos jogadores no Brasil (e mesmo na Europa) sejam formados de maneira subjetiva, sem critérios nem metodologia de avaliação definida.

A PLURI acredita que o valor de um jogador deve ser definido através da combinação de critérios objetivos (idade, resultados de marketing, condição física, etc), subjetivos (qualidade técnica, disciplina tática, capacidade de decisão, etc) e expectativas com relação ao futuro desse atleta, que por sua vez são influenciadas pelas condições dos mercados vendedores e compradores. A ponderação dessas variáveis, utilizando modelos econométricos semelhantes aos utilizados para avaliação de ativos do mercado financeiro (ações, *bonds*, etc) permite que se chegue a uma estimativa do valor justo de um atleta.

### PLURI SPORTMETRIC Como a PLURI avalia um jogador

A ANÁLISE PLURI do VALOR DE MERCADO de um jogador é feita com a utilização de Software próprio, o PLURI SPORTMETRIC, cuja metodologia utiliza instrumentos estatísticos e econométricos para avaliar o valor de mercado dos jogadores, **considerando 77 critérios de avaliação divididos em 18 itens:**

1) Idade; 2) Fundamentos; 3) Qualidade técnica e encantamento; 4) Capacidade de definição de jogo; 5) Aspectos táticos; 6) Força e condicionamento físico; 7) Disciplina e espírito de equipe; 8) Condição clínica; 9) Titularidade; 10) Posição em que joga; 11) Nível dos campeonatos que atua (Efeito vitrine); 12) Experiência Internacional; 13) Convocações para seleção; 14) Conquistas; 15) Capacidade de Retorno de marketing; 16) Potencial de valorização; 17) Capacidade de adaptação; 18) Demanda atual de mercado.

## Conheça a Pluri Consultoria

A PLURI Consultoria é uma **full branch** de negócios esportivos, atuando nas áreas de Pesquisa e Marketing Esportivo, Valuation de atletas, Gestão e Governança Esportiva e Geração de conteúdo sobre a Indústria do Esporte, sendo referência Nacional e Internacional sobre o tema. Atua também nas áreas de Consultoria Econômica e de Inteligência de Mercado.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Saiba + : <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

## O Esporte levado a Sério



Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo.

[www.pluriconsultoria.com.br](http://www.pluriconsultoria.com.br)



Consultoria especializada em avaliação e análise de retorno de propriedades e ações de marketing esportivo.



Empresa especializada em Franchising e Licenciamento Esportivo.

[www.sportfood.com.br](http://www.sportfood.com.br)



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan Escola de Negócios e FanClub Brasil. Atua com eventos de Gestão e Marketing Esportivo. [www.brsmbrasil.com](http://www.brsmbrasil.com)



Consultoria em Avaliação do valor de mercado de Jogadores (*Valuation*).

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do referido relatório.