

PLURI *Valuation*

Copa do Brasil 2013 Valor de mercado dos Clubes participantes



PLURI Consultoria

Pesquisa, Valuation, Gestão e marketing Esportivo.

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

[www.facebook/pluriconsultoria](https://www.facebook.com/pluriconsultoria)



Fernando Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria.

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri

Ressalva: Os valores dos times citados neste Estudo referem-se exclusivamente à somatória do valor de mercado dos jogadores de seus respectivos elencos profissionais. Não inclui o valor da marca, qualquer outro tipo de ativo físico tangível, intangível, ou direitos a receber de qualquer natureza.

Nesta quarta feira tem início a 25ª edição da Copa do Brasil. A ampliação do número de equipes e a possibilidade de sua disputa por times que jogam a Libertadores transformou a Copa do Brasil na Competição de maior valor de mercado das Américas e 13ª no Mundo. Abaixo alguns destaques:

- Os 87 clubes participantes possuem 2.437 jogadores em seus elencos, que juntos tem valor de mercado de € 1,27 bilhão, ou R\$ 3,30 bilhões;
- O Santos permanece como o elenco mais valioso, tanto da Copa do Brasil, quanto do Brasil como um todo: € 115,2 milhões (R\$ 300 milhões). Porém, quase a metade deste total corresponde à avaliação de Neymar (€ 55 milhões, R\$ 143 milhões);
- O Corinthians aparece na segunda posição, com valor de mercado de € 96,3 milhões (R\$ 250 milhões), seguido pelo Atlético Mineiro com € 71,5 milhões (R\$ 186 milhões);
- Por outro lado, os times menos valiosos são o São Raimundo, de Roraima (R\$ 1,0 milhão), seguido pelo Oratório, do Amapá (R\$ 1,1 milhão) e pelo Ji-Paraná, de Rondônia (R\$ 1,2 milhão);
- Até mesmo pela característica da competição, há enorme desequilíbrio no valor de mercado das equipes. A equipe mais valiosa (Santos) possui valor 300 vezes superior à equipe de menor avaliação (São Raimundo). Para efeito de comparação, no Campeonato Brasileiro essa diferença é de apenas 10 vezes;
- Por Estado, São Paulo se destaca com 12 times que, somados, possuem valor de mercado de R\$ 910 milhões (28% do total). Em seguida aparece o Rio de Janeiro com 7 equipes e valor de R\$ 599 milhões (18% do total) e Minas Gerais com 6 times e valor de R\$ 394 milhões (12% do total);
- Roraima, com uma equipe e valor de mercado de R\$ 1 milhão é a Unidade de Federação menos representada na competição, seguida pelo Amapá, com 1 equipe e R\$ 1,1 milhão de valor e Rondônia também com 1 time e valor de R\$ 1,2 milhão;

Abraço a todos

Fernando Ferreira
Sócio Diretor
fernando@pluriconsultoria.com.br

O Valor de Mercado dos 87 TIMES da COPA do BRASIL (1º ao 30º)

Rank	Time	Estado	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	% do total	Valor de mercado MÉDIO por JOGADOR em R\$ Milhões
1	Santos	SP	115,2	299,5	9,1%	8,6
2	Corinthians (1)	SP	96,3	250,4	7,6%	8,1
3	Atlético Mineiro (1)	MG	71,5	185,9	5,6%	5,6
4	Fluminense (1)	RJ	71,1	184,9	5,6%	5,6
5	Grêmio (1)	RS	70,1	182,3	5,5%	5,5
6	Internacional	RS	65,1	169,3	5,1%	6,0
7	Cruzeiro	MG	54,1	140,7	4,3%	4,1
8	Flamengo	RJ	53,5	139,1	4,2%	4,8
9	Botafofo	RJ	47,4	123,2	3,7%	3,6
10	Palmeiras (1)	SP	43,7	113,6	3,4%	3,3
11	Vasco (1)	RJ	39,7	103,2	3,1%	3,2
12	Coritiba	PR	28,8	74,9	2,3%	2,1
13	Ponte Preta	SP	26,3	68,4	2,1%	2,2
14	Atlético Paranaense	PR	24,3	63,2	1,9%	2,0
15	Vitória	BA	23,9	62,1	1,9%	1,9
16	Bahia	BA	22,1	57,5	1,7%	1,7
17	Náutico	PE	20,1	52,3	1,6%	1,7
18	Goiás	GO	18,4	47,8	1,5%	1,4
19	Sport	PE	17,8	46,3	1,4%	1,5
20	Figueirense	SC	15,9	41,3	1,3%	1,5
21	Criciúma	SC	14,7	38,2	1,2%	1,3
22	Avaí	SC	13,0	33,8	1,0%	1,1
23	Atlético Goianiense	GO	12,3	32,0	1,0%	1,0
24	Portuguesa	SP	12,2	31,7	1,0%	1,1
25	Ceará	CE	11,7	30,4	0,9%	1,0
26	Santa Cruz	PE	11,0	28,6	0,9%	0,8
27	Fortaleza	CE	10,8	28,1	0,9%	1,0
28	América	MG	10,5	27,3	0,8%	0,9
29	Bragantino	SP	10,3	26,8	0,8%	0,8
30	Joinville	SC	10,1	26,3	0,8%	0,9

O Valor de Mercado dos 87 TIMES da COPA do BRASIL (31º ao 60º)

Rank	Time	Estado	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	% do total	Valor de mercado MÉDIO por JOGADOR em R\$ Milhões
31	São Bernardo	SP	9,3	24,2	0,7%	0,9
32	São Caetano	SP	9,0	23,4	0,7%	0,7
33	Guarani	SP	8,4	21,8	0,7%	0,8
34	Campinense	PB	8,0	20,8	0,6%	0,7
35	Paraná	PR	7,6	19,8	0,6%	0,7
36	Santo André	SP	7,4	19,2	0,6%	0,6
37	Caxias	RS	7,0	18,2	0,6%	0,5
38	ASA	AL	6,7	17,4	0,5%	0,7
39	Volta Redonda	RJ	6,7	17,4	0,5%	0,6
40	Resende	RJ	6,4	16,6	0,5%	0,6
41	Barueri	SP	6,3	16,4	0,5%	0,6
42	CRB	AL	6,2	16,1	0,5%	0,6
43	Tupi	MG	6,0	15,7	0,5%	0,6
44	Salgueiro	PE	6,0	15,6	0,5%	0,5
45	Boa Esporte	MG	5,9	15,4	0,5%	0,6
46	CSA	AL	5,7	14,9	0,5%	0,5
47	América	RN	5,6	14,7	0,4%	0,5
48	Noroeste	SP	5,6	14,6	0,4%	0,5
49	Bangu	RJ	5,5	14,2	0,4%	0,5
50	Paysandu	PA	5,3	13,8	0,4%	0,5
51	Guarani de Juazeiro	CE	5,2	13,5	0,4%	0,5
52	ABC	RN	5,0	13,0	0,4%	0,4
53	Remo	PA	4,3	11,2	0,3%	0,4
54	Veranópolis	RS	4,2	10,9	0,3%	0,4
55	Aracruz	ES	4,1	10,7	0,3%	0,4
56	Cianorte	PR	4,1	10,6	0,3%	0,4
57	Arapongas	PR	3,9	10,2	0,3%	0,4
58	Desportiva (2)	ES	3,6	9,4	0,3%	0,3
59	Vitória da Conquista	BA	3,5	9,1	0,3%	0,4
60	Betim	MG	3,3	8,7	0,3%	0,3

O Valor de Mercado dos 87 TIMES da COPA do BRASIL (61º ao 87º)

Rank	Time	Estado	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	% do total	Valor de mercado MÉDIO por JOGADOR em R\$ Milhões
61	Confiança	SE	3,3	8,6	0,3%	0,3
62	Sobradinho	DF	3,3	8,6	0,3%	0,3
63	CRAC	GO	3,3	8,5	0,3%	0,3
64	Brasil de Pelotas	RS	3,2	8,3	0,3%	0,3
65	CSP	PB	2,9	7,6	0,2%	0,3
66	Ceilândia	DF	2,6	6,8	0,2%	0,2
67	Santa Cruz	RN	2,6	6,8	0,2%	0,3
68	Cametá	PA	2,5	6,6	0,2%	0,2
69	Águia de Marabá	PA	2,4	6,3	0,2%	0,2
70	Luziânia	DF	2,4	6,3	0,2%	0,3
71	Naviraiense	MS	2,1	5,5	0,2%	0,2
72	Sampaio Corrêa	MA	2,0	5,3	0,2%	0,2
73	Luverdense	MT	1,8	4,6	0,1%	0,2
74	Maranhão	MA	1,7	4,5	0,1%	0,2
75	Nacional	AM	1,6	4,0	0,1%	0,2
76	Mixto	MT	1,5	4,0	0,1%	0,1
77	Flamengo-PI	PI	1,5	4,0	0,1%	0,2
78	Fast Clube	AM	1,4	3,6	0,1%	0,1
79	Parnahyba	PI	1,3	3,5	0,1%	0,1
80	Rio Branco	AC	1,3	3,4	0,1%	0,1
81	Águia Negra	MS	1,1	2,9	0,1%	0,1
82	Itabaiana	SE	0,9	2,4	0,1%	0,1
83	Atlético Acreano (2)	AC	0,8	2,2	0,1%	0,1
84	Gurupi	TO	0,6	1,7	0,1%	0,1
85	Ji-Paraná	RO	0,5	1,2	0,0%	0,1
86	Oratório	AP	0,4	1,1	0,0%	0,0
87	São Raimundo	RR	0,4	1,0	0,0%	0,0
TOTAL			1.267,5	3.295,6	100,0%	0,5

(1) Entram direto nas oitavas de final. (2) Participaram da fase preliminar. Fonte: Pluri Soccermetric. Cotação Euro x Real: 2,60. Data base: 28/03/2013.

Valor de Mercado, Nº de Clubes, PIB e População dos 27 Estados participantes da Copa do Brasil

Rank	Estado	Nº de Times	% do total	Valor de Mercado clubes participantes- R\$ milhões	% do total	Populaç.	% do total	PIB - R\$ Bi (2009)	% do total
1	São Paulo	12	13,8%	910,0	27,6%	41,3	21,6%	1.084,4	33,5%
2	Rio de Janeiro	7	8,0%	598,6	18,2%	16,0	8,4%	353,9	10,9%
3	Minas Gerais	6	6,9%	393,7	11,9%	19,6	10,3%	287,1	8,9%
4	Rio Grande do Sul	5	5,7%	389,0	11,8%	10,7	5,6%	215,9	6,7%
5	Paraná	5	5,7%	178,6	5,4%	10,4	5,5%	190,0	5,9%
6	Pernambuco	4	4,6%	142,7	4,3%	8,8	4,6%	78,4	2,4%
7	Santa Catarina	4	4,6%	139,6	4,2%	6,2	3,3%	129,8	4,0%
8	Bahia	3	3,4%	128,7	3,9%	14,0	7,3%	137,1	4,2%
9	Goiás	3	3,4%	88,3	2,7%	6,0	3,1%	85,6	2,6%
10	Ceará	3	3,4%	72,0	2,2%	8,5	4,4%	65,7	2,0%
11	Alagoas	3	3,4%	48,5	1,5%	3,1	1,6%	21,2	0,7%
12	Pará	4	4,6%	38,0	1,2%	7,6	4,0%	58,4	1,8%
13	Rio Grande do Norte	3	3,4%	34,4	1,0%	3,2	1,7%	27,9	0,9%
14	Paraíba	2	2,3%	28,4	0,9%	3,8	2,0%	28,7	0,9%
15	Distrito Federal	3	3,4%	21,6	0,7%	2,6	1,3%	131,5	4,1%
16	Espírito Santo	2	2,3%	20,1	0,6%	3,5	1,8%	66,8	2,1%
23	Sergipe	2	2,3%	11,0	0,3%	2,1	1,1%	19,8	0,6%
17	Maranhão	2	2,3%	9,8	0,3%	6,6	3,4%	39,9	1,2%
18	Mato Grosso	2	2,3%	8,6	0,3%	3,0	1,6%	57,3	1,8%
19	Mato Grosso do Sul	2	2,3%	8,4	0,3%	2,4	1,3%	36,4	1,1%
20	Amazonas	2	2,3%	7,6	0,2%	3,5	1,8%	49,6	1,5%
21	Piauí	2	2,3%	7,4	0,2%	3,1	1,6%	19,0	0,6%
22	Acre	2	2,3%	5,6	0,2%	0,7	0,4%	7,4	0,2%
24	Tocantins	1	1,1%	1,7	0,1%	1,4	0,7%	14,6	0,5%
26	Rondônia	1	1,1%	1,2	0,0%	1,6	0,8%	20,2	0,6%
25	Amapá	1	1,1%	1,1	0,0%	0,7	0,4%	7,4	0,2%
27	Roraima	1	1,1%	1,0	0,0%	0,5	0,2%	5,6	0,2%
TOTAL		87	100%	3.295,6	100%	190,8	100%	3.239,6	100%

Fonte: Pluri Soccermetric. Cotação Euro x Real: 2,60. Data base: 28/03/2013.

Atenção: Esta é uma avaliação estritamente técnica e baseada em modelo metodológico próprio. Para evitar conflitos de interesse, a PLURI Consultoria e a Sportmetric não participam de qualquer negociação envolvendo transferências e/ou direitos econômicos de jogadores. Também não agenciamos nem investimos neste mercado, direta ou indiretamente, nem mantemos qualquer relação com agentes ou empresários de atletas que coloque em risco a isenção técnica de nossas análises.

Como a PLURI avalia um jogador PLURI SPORTMETRIC

A ANÁLISE PLURI do VALOR DE MERCADO de um jogador é feita com a utilização de Software próprio, o PLURI SPORTMETRIC, cuja metodologia utiliza instrumentos estatísticos e econométricos para avaliar o valor de mercado dos jogadores, **considerando 75 critérios de avaliação divididos em 18 itens:**

- 1) Idade;
- 2) Fundamentos;
- 3) Qualidade técnica e encantamento;
- 4) Capacidade de definição de jogo;
- 5) Aspectos táticos;
- 6) Força e condicionamento físico;
- 7) Disciplina e espírito de equipe;
- 8) Condição clínica;
- 9) Titularidade;
- 10) Posição em que joga;
- 11) Nível dos campeonatos que atua (Efeito vitrine);
- 12) Experiência Internacional;
- 13) Convocações para seleção;
- 14) Conquistas;
- 15) Capacidade de Retorno de marketing;
- 16) Potencial de valorização;
- 17) Capacidade de adaptação;
- 18) Demanda atual de mercado.

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES.

Somos uma empresa que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

O Esporte levado a Sério

Pluri SPORT BUSINESS

A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo empresas patrocinadoras, investidores, clubes, entidades e atletas.

Pluri **Marketing Esportivo**, Pluri **Pesquisas Esportivas**, Pluri **Gestão Esportiva**, Pluri **Sport Manager**, Pluri **Palestras**.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.