

# PLURI Especial

## Os Efeitos da Janela sobre os Principais Campeonatos Nacionais do Mundo



### **PLURI Consultoria**

*Pesquisa, Valuation, Gestão e marketing Esportivo.*

[www.pluriconsultoria.com.br](http://www.pluriconsultoria.com.br)

Twitter: @pluriconsult

[www.facebook.com/pluriconsultoria](https://www.facebook.com/pluriconsultoria)

(55) 11-97515-5779



### **Fernando Ferreira**

*Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria e da Brasil Sports Market.*

[fernando@pluriconsultoria.com.br](mailto:fernando@pluriconsultoria.com.br)

Twitter: @fernandopluri



**Ressalva:** Os valores dos campeonatos citados neste Estudo referem-se exclusivamente à somatória do valor de mercado dos elencos dos times participantes, que por sua vez correspondem ao total do valor de mercado dos jogadores de seus respectivos elencos profissionais. Não inclui o valor da marca, qualquer outro tipo de ativo físico tangível, intangível, ou direitos a receber de qualquer natureza. Mais detalhes sobre a forma de avaliação utilizada, na página 5 deste relatório.

---

## A janela e o choque de realidade do Futebol Brasileiro

- ✓ Finalizada a janela de transferências Européia, o saldo para o futebol Brasileiro não poderia ser pior. Não perdemos tanto em quantidade, mas em termos de qualidade os estrangeiros raspam o nosso mercado. As saídas de Neymar, Bernard, Paulinho, Vitorino, Fernando, Fred, Wellington Nem, Thiago Neves, Felipe Anderson, Diego Souza, etc, foram os principais responsáveis pela **perda de 21% no valor de mercado dos times que disputam o Brasileirão, equivalente a € 194 milhões (R\$ 605 milhões), a maior queda entre os 25 principais Campeonatos nacionais do Mundo. Como resultado, o valor de mercado do Campeonato Brasileiro caiu para € 780 milhões (R\$ 2,3 bi), contra € 935 milhões antes da abertura da janela. No ranking mundial, durante a janela fomos ultrapassados por Portugal e caímos agora para a 9ª posição, consolidando nossa condição de integrante do 2º escalão do futebol mundial;**
- ✓ **Em relação ao Brasileirão do ano passado, a queda de valor de mercado é da ordem de 27%, ou € 279 milhões (R\$ 870 milhões). Ocupávamos em 2012 a 6ª posição, e em 1 ano fomos ultrapassados por Rússia, Turquia e Portugal;**
- ✓ A Premier League inglesa ampliou a diferença e permanece como a liga mais valiosa do Mundo, com valor de mercado de € 3,5 bilhões (R\$ 11 bi), com valorização de 19% durante a janela, graças às compras generalizadas de 18 dos 20 clubes que disputam o campeonato por lá. Somente a França apresentou crescimento de valor de mercado superior (+20%), porém muito em função das vorazes compras do Monaco, decisivas para consolidar o mercado Francês como o 5º maior centro de futebol no Mundo;
- ✓ O Campeonato Espanhol teve queda de 3% em seu VM, e se manteve na 2ª posição, com € 2,2 bilhões (R\$ 7 bi). Porém, está cada vez mais próximo de Alemanha (3ª) e Itália (4ª). A Bundesliga teve alta de 10% e pela primeira vez aparece na terceira posição do Ranking, superando a Série A da Itália, em grande parte pelo “efeito vitrine” gerado pelo sucesso recente de Bayern e Borussia. Lembrando que o campeonato alemão tem dois times a menos que o italiano;

- ✓ **A queda do Brasileirão enterra de vez a equivocada análise sobre a suposta força econômica de nosso mercado, e volta a escancarar nossa vocação vendedora. Sem capacidade de investimentos em direitos econômicos, e com redução no número de craques revelados, boa parte de nossos clubes tem optado por se desfazer de jovens talentos (justamente os mais valorizados), e repatriar (ou importar) veteranos. Em resumo, estamos trocando ativos de valor (jovens talentos) por aumento dos gastos correntes (altos salários de veteranos com baixo valor de mercado). No longo prazo, um péssimo negócio. Ao menos estamos conseguindo vender mais caro hoje que no passado recente;**
- ✓ A série B do Brasileirão se manteve a duras penas no ranking, ocupando a 25ª posição com € 202 milhões (R\$ 630 MM), queda real de 10% durante a janela, em parte pelo efeito cambial da desvalorização do Real. Considerando apenas os campeonatos Nacionais de 2ª divisão, o Brasileiro aparece em 6º lugar, atrás de Inglaterra, Espanha, Alemanha, Itália e França;
- ✓ Para o futuro, mantido o atual patamar de Euro e Dólar, veremos o mercado Brasileiro mais barato aos olhos dos principais centros, mantendo nossa tendência vendedora. Também ficará mais difícil para as receitas em Reais de nossos clubes fazerem frente aos salários em Euro na Europa, dificultando a repatriação de novos jogadores. **É Hora de voltar a olhar para a base;**
- ✓ O ranking é feito considerando apenas os campeonatos (ou Ligas) Nacionais de clubes, excluindo-se da lista as competições regionais, continentais, intercontinentais e as copas nacionais.

Abaixo a tabela com os valores por campeonato. Abraço a todos.

**Fernando Ferreira – Sócio Diretor | PLURI Consultoria**  
**[fernando@pluriconsultoria.com.br](mailto:fernando@pluriconsultoria.com.br)**

## Impacto da Janela sobre os 25 Maiores Campeonatos Nacionais de

Rank 2013	Rank 2012	País - Campeonato	Nº de times	Valor de mercado TOTAL em € Milhões		Var em Euros %	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	
				Após a janela	Antes da janela		Após a janela	Antes da janela
1	1	<b>Inglaterra</b> - Premier League	20	<b>3.515</b>	<b>2.944</b>	<b>19%</b>	<b>10.967</b>	<b>7.654</b>
2	2	<b>Espanha</b> - Primera División	20	<b>2.233</b>	<b>2.294</b>	<b>-3%</b>	<b>6.967</b>	<b>5.964</b>
3	4	<b>Alemanha</b> - 1.Bundesliga	18	<b>2.034</b>	<b>1.855</b>	<b>10%</b>	<b>6.346</b>	<b>4.823</b>
4	3	<b>Itália</b> - Serie A	20	<b>2.002</b>	<b>1.856</b>	<b>8%</b>	<b>6.246</b>	<b>4.826</b>
5	5	<b>França</b> - Ligue 1	20	<b>1.502</b>	<b>1.256</b>	<b>20%</b>	<b>4.686</b>	<b>3.266</b>
6	7	<b>Rússia</b> - Premier Liga	16	<b>1.246</b>	<b>1.143</b>	<b>9%</b>	<b>3.888</b>	<b>2.972</b>
7	8	<b>Turquia</b> - Super Lig	18	<b>1.001</b>	<b>954</b>	<b>5%</b>	<b>3.123</b>	<b>2.480</b>
8	9	<b>Portugal</b> - SuperLiga	16	<b>780</b>	<b>791</b>	<b>-1%</b>	<b>2.434</b>	<b>2.057</b>
9	6	<b>Brasil</b> - Brasileiro Série A	20	<b>741</b>	<b>935</b>	<b>-21%</b>	<b>2.312</b>	<b>2.431</b>
10	10	<b>Ucrânia</b> - Premier Liga	16	<b>692</b>	<b>641</b>	<b>8%</b>	<b>2.159</b>	<b>1.667</b>
11	11	<b>Inglaterra</b> - Championship (2ªdiv)	24	<b>560</b>	<b>609</b>	<b>-8%</b>	<b>1.747</b>	<b>1.583</b>
12	13	<b>Holanda</b> - Eredivisie	18	<b>545</b>	<b>594</b>	<b>-8%</b>	<b>1.700</b>	<b>1.544</b>
13	12	<b>México</b> - Liga MX	18	<b>523</b>	<b>547</b>	<b>-4%</b>	<b>1.632</b>	<b>1.422</b>
14	14	<b>Argentina</b> - Primera División	20	<b>495</b>	<b>508</b>	<b>-3%</b>	<b>1.544</b>	<b>1.321</b>
15	15	<b>Bélgica</b> - Jupiler Pro League	16	<b>411</b>	<b>401</b>	<b>2%</b>	<b>1.282</b>	<b>1.043</b>
16	16	<b>Espanha</b> - Segunda División	22	<b>297</b>	<b>341</b>	<b>-13%</b>	<b>927</b>	<b>887</b>
17	24	<b>Alemanha</b> - 2.Bundesliga (2ªdiv)	18	<b>269</b>	<b>263</b>	<b>2%</b>	<b>840</b>	<b>684</b>
18	20	<b>Japão</b> - J.League	18	<b>256</b>	<b>244</b>	<b>5%</b>	<b>799</b>	<b>634</b>
19	17	<b>Grécia</b> - Super League	16	<b>253</b>	<b>232</b>	<b>9%</b>	<b>789</b>	<b>603</b>
20	22	<b>Colômbia</b> - Liga Postobon	18	<b>249</b>	<b>234</b>	<b>6%</b>	<b>777</b>	<b>608</b>
21	23	<b>EUA</b> - Major League Soccer	19	<b>247</b>	<b>237</b>	<b>4%</b>	<b>771</b>	<b>616</b>
22	19	<b>Itália</b> - Serie B (2a.div)	22	<b>241</b>	<b>251</b>	<b>-4%</b>	<b>752</b>	<b>653</b>
23	18	<b>Romênia</b> - Liga 1	18	<b>231</b>	<b>236</b>	<b>-2%</b>	<b>721</b>	<b>614</b>
24	21	<b>França</b> - Ligue 2 (2a.div)	20	<b>211</b>	<b>241</b>	<b>-12%</b>	<b>658</b>	<b>627</b>
25	26	<b>Brasil</b> - Brasileiro Série B	20	<b>202</b>	<b>224</b>	<b>-10%</b>	<b>630</b>	<b>582</b>
<b>TOTAL</b>				<b>20.736</b>	<b>19.831</b>	<b>5%</b>	<b>64.697</b>	<b>51.561</b>

Fonte: PLURI Sportmetric. Taxa Euro/R\$: 3,12.

### **Como a PLURI avalia um jogador PLURI SPORTMETRIC**

A ANÁLISE PLURI do VALOR DE MERCADO de um jogador é feita com a utilização de Software próprio, o PLURI SPORTMETRIC, cuja metodologia utiliza instrumentos estatísticos e econométricos para avaliar o valor de mercado dos jogadores, **considerando 77 critérios de avaliação divididos em 18 ítems:**

- 1) Idade;
- 2) Fundamentos;
- 3) Qualidade técnica e encantamento;
- 4) Capacidade de definição de jogo;
- 5) Aspectos táticos;
- 6) Força e condicionamento físico;
- 7) Disciplina e espírito de equipe;
- 8) Condição clínica;
- 9) Titularidade;
- 10) Posição em que joga;
- 11) Nível dos campeonatos que atua (Efeito vitrine);
- 12) Experiência Internacional;
- 13) Convocações para seleção;
- 14) Conquistas;
- 15) Capacidade de Retorno de marketing;
- 16) Potencial de valorização;
- 17) Capacidade de adaptação;
- 18) Demanda atual de mercado.

**Atenção:** Esta é uma avaliação estritamente técnica e baseada em modelo metodológico próprio. Para evitar conflitos de interesse, a PLURI Consultoria e a Sportmetric não participam de qualquer negociação envolvendo transferências e/ou direitos econômicos de jogadores. Também não agenciamos nem investimos neste mercado, direta ou indiretamente, nem mantemos qualquer relação com agentes ou empresários de atletas que coloque em risco a isenção técnica de nossas análises.

## **PLURI : *Full Branch* de negócios Esportivos**



[www.pluriconsultoria.com.br](http://www.pluriconsultoria.com.br)

**Consultoria em Gestão,  
Governança, Finanças e  
Marketing Esportivo.**



**Consultoria em *Valuation*  
de Atletas e propriedades  
de Marketing Esportivo.**



**Parceria entre PLURI  
Consultoria e Stochos  
*Sports & Entertainment*.  
Atua na área de  
Licenciamento Esportivo.**



[www.brasilsportmarket.com.br](http://www.brasilsportmarket.com.br)

**Parceria entre PLURI  
Consultoria, Trevisan  
Escola de Negócios e  
Banco de Eventos. Atua  
com eventos de Gestão e  
Marketing Esportivo.**

## Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES. Somos uma empresa que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

**Pluri SPORT BUSINESS** - A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo patrocinadores, investidores, clubes, entidades e atletas.

**Saiba +:** <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

## O Esporte levado a Sério

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.