

# Valor de Mercado dos Times que disputam a Libertadores 2015



*Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria, da Trio Gestão Esportiva e da Sportfood Franchising e Licenciamentos.*  
Twitter: @fernandopluri

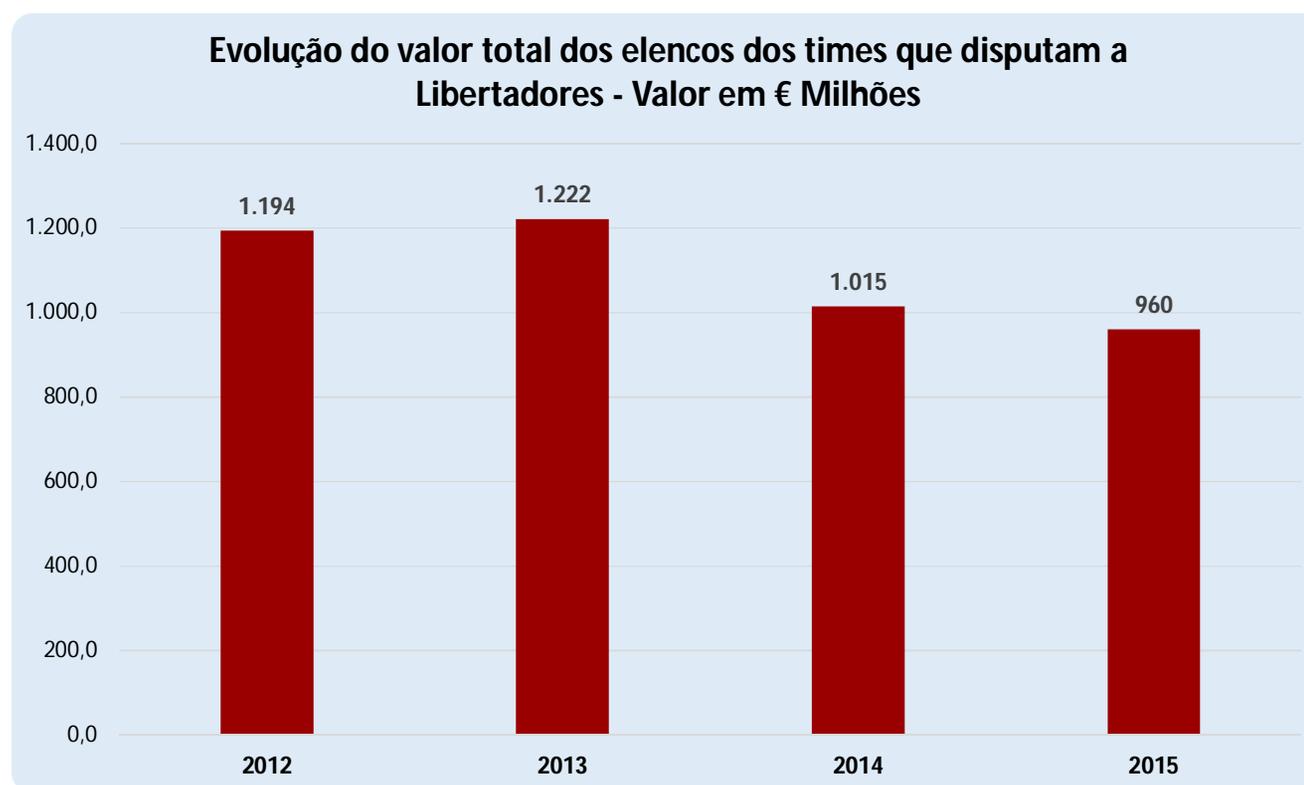
PLURI  
Sportmetric

**PLURI Consultoria**

São Paulo - Brasil  
[www.pluriconsultoria.com.br](http://www.pluriconsultoria.com.br)  
Twitter: @pluriconsult  
[www.facebook.com/pluriconsultoria](https://www.facebook.com/pluriconsultoria)

## Perda de valor de mercado da Libertadores retrata o enfraquecimento do futebol Sul Americano

- ✓ Os 38 times que disputarão a Libertadores 2015 valem € 960 milhões (R\$ 2,6 bi), queda de 5% em relação à 2014 e de 21% em relação ao seu ponto mais alto, em 2013. Este é o mais baixo valor de mercado da competição desde 2009;



PLURI Sportmetric: Valor de Mercado da Libertadores 2015 – 04/02/2015  
[www.pluriconsultoria.com.br](http://www.pluriconsultoria.com.br)

- ✓ Pelo segundo ano seguido, o Cruzeiro aparece como o Elenco mais valioso do campeonato, com valor de mercado de € 72,3 milhões (R\$ 197 milhões), seguido pelo São Paulo com € 66,3 milhões (R\$ 181 milhões) e o Atlético Mineiro € 58,1 milhões (R\$ 159 milhões);
- ✓ Entre os 10 times mais valiosos, há 5 Brasileiros, 4 Argentinos e 1 Mexicano;
- ✓ Deportivo Táchira (Venezuela), Deportivo San Jose (Bolívia) e Zamora (Venezuela), são os times menos valiosos do Campeonato;
- ✓ Os 5 clubes Brasileiros valem em média com € 59,7 milhões, seguidos pelos 6 da Argentina € 36,4 milhões e os 3 do México com € 34,8 milhões.

Abaixo estão as tabelas com os valores por time.

**A América do Sul possui um dos piores modelos de gestão de Futebol em todo o Mundo**, o que resulta em permanente fragilidade financeira dos clubes da região. **Sem capacidade de investimento**, não há como se impor perante o poderio econômico dos grandes clubes / corporações de futebol Internacionais. O resultado é a saída a preços subvalorizados e cada vez mais precoce dos principais talentos do continente.

## Valor de Mercado dos 38 Elencos que disputam a Copa Bridgestone Libertadores 2015 (1º ao 20º)

Rank 2015	Rank 2014	Rank 2013	Rank 2012	Clube	País	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	Valor de mercado médio por jogador em € Milhões
1	1	-	-	Cruzeiro	Brasil	72,3	197,4	2,1
2	-	2	3	São Paulo	Brasil	66,3	181,0	1,9
3	2	4	-	Atlético Mineiro	Brasil	58,1	158,6	1,6
4	-	1	2	Corinthians	Brasil	52,1	142,2	1,7
5	-	-	-	Tigres	México	51,2	139,8	1,2
6	-	-	-	River Plate	Argentina	50,2	136,9	1,5
7	-	6	-	Internacional	Brasil	49,8	135,8	1,4
8	-	5	8	Boca Juniors	Argentina	46,6	127,1	1,5
9	5	-	-	San Lorenzo	Argentina	42,0	114,5	1,1
10	-	-	-	Racing	Argentina	34,9	95,2	1,1
11	-	-	-	Colo Colo	Chile	28,5	77,8	0,8
12	-	-	-	Atlas	México	27,7	75,7	1,1
13	16	10	13	Universidad de Chile	Chile	27,0	73,7	0,8
14	-	-	-	Estudiantes	Argentina	26,1	71,2	1,0
15	19	21	25	Emelec	Equador	25,5	69,6	0,9
16	8	-	-	Monarcas	México	25,4	69,3	0,9
17	18	-	14	Atlético Nacional	Colômbia	20,9	57,1	0,8
18	-	-	14	Barcelona Guayaquil	Equador	19,8	54,1	0,7
19	23	23	20	Nacional	Uruguai	19,3	52,7	0,5
20	-	-	-	Huracan	Argentina	19,1	52,0	0,5

## Valor de Mercado dos 38 Elencos que disputam a Copa Bridgestone Libertadores 2015 (21º ao 38º)

Rank 2014	Rank 2014	Rank 2013	Rank 2012	Clube	País	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	Valor de mercado médio por jogador em € Milhões
21	15	18	-	Independiente Santa Fe	Colômbia	17,9	48,8	0,7
22	-	19	16	Libertad	Paraguai	17,0	46,5	0,4
23	24	25	-	Cerro Porteño	Paraguai	16,3	44,5	0,4
24	-	-	-	Independiente del Valle	Equador	16,1	44,0	0,6
25	-	-	-	Once Caldas	Colômbia	13,6	37,0	0,5
26	-	-	-	Montevideo Wanderers	Uruguai	12,7	34,7	0,4
27	-	-	-	Universitario de Sucre	Bolívia	11,8	32,3	0,3
28	29	-	-	Guarani	Paraguai	10,3	28,0	0,3
29	-	-	-	Juan Aurich	Peru	9,5	26,0	0,4
30	30	31	-	Sporting Cristal	Peru	9,1	24,9	0,3
31	-	-	-	Alianza Lima	Peru	9,0	24,6	0,3
32	-	-	-	Danubio	Uruguai	8,8	23,9	0,3
33	-	-	-	Palestino	Chile	8,1	22,2	0,3
34	37	30	31	The Strongest	Bolívia	7,9	21,5	0,3
35	-	-	-	Mineros de Guayana	Venezuela	7,6	20,7	0,3
36	38	-	32	Zamora	Venezuela	7,6	20,7	0,3
37	-	-	-	Deportivo San Jose	Bolívia	7,2	19,6	0,3
38	-	-	-	Deportivo Táchira	Venezuela	7,1	19,4	0,3
<b>TOTAL</b>						<b>960,1</b>	<b>2.621,1</b>	<b>0,8</b>

Valores em Jan/15. Fonte: Pluri Consultoria. Taxa de Câmbio € x R\$: 2,73

## Valor médio dos elencos participantes da Libertadores 2015, por País de Origem

Rank 2015	Rank 2014	Rank 2013	Rank 2012	País	Valor de mercado médio por time participante em € Milhões				Variação 2015 / 2014 - Em %
					2015	2014	2013	2012	
1	1	1	1	Brasil	59,7	47,8	75,5	82,3	25,0%
2	2	2	2	Argentina	36,4	39,0	40,0	41,6	-6,5%
3	3	3	3	México	34,8	36,0	34,2	39,3	-3,5%
4	7	7	4	Chile	21,2	20,1	20,8	25,0	5,7%
5	5	4	8	Equador	20,5	26,8	28,9	12,0	-23,7%
6	4	6	5	Colômbia	17,4	27,7	24,8	23,3	-36,9%
7	8	5	7	Paraguai	14,5	16,2	25,2	16,3	-10,2%
8	6	8	6	Uruguai	13,6	20,8	21,9	17,7	-34,7%
9	9	10	9	Peru	9,2	10,6	11,4	11,7	-13,0%
10	10	9	11	Bolívia	9,0	9,8	11,8	8,7	-8,3%
11	11	11	10	Venezuela	7,4	9,8	10,6	10,0	-24,2%
<b>TOTAL</b>					<b>25,3</b>	<b>26,7</b>	<b>32,1</b>	<b>31,4</b>	<b>-5,4%</b>

Valores em Jan/15. Fonte: Pluri Consultoria. Taxa de Câmbio € x R\$: 2,73

**Ressalva:** Os valores dos campeonatos citadas neste Estudo referem-se exclusivamente à somatória do valor de mercado dos elencos (jogadores inscritos na competição) dos clubes participantes. Não inclui o valor da marca, qualquer outro tipo de ativo físico tangível, intangível, ou direitos a receber de qualquer natureza.

---

## Avaliando o VALOR de um jogador

É comum que os preços dos jogadores no Brasil (e mesmo na Europa) sejam formados de maneira subjetiva, sem critérios nem metodologia de avaliação definida.

A PLURI acredita que o valor de um jogador deve ser definido através da combinação de critérios objetivos (idade, resultados de marketing, condição física, etc), subjetivos (qualidade técnica, disciplina tática, capacidade de decisão, etc) e expectativas com relação ao futuro desse atleta, que por sua vez são influenciadas pelas condições dos mercados vendedores e compradores. A ponderação dessas variáveis, utilizando modelos econométricos semelhantes aos utilizados para avaliação de ativos do mercado financeiro (ações, *bonds*, etc) permite que se chegue a uma estimativa do valor justo de um atleta.

### PLURI SPORTMETRIC - Como a PLURI avalia um jogador

A ANÁLISE PLURI do VALOR DE MERCADO de um jogador é feita com a utilização de Software próprio, o PLURI SPORTMETRIC, cuja metodologia utiliza instrumentos estatísticos e econométricos para avaliar o valor de mercado dos jogadores, **considerando 77 critérios de avaliação divididos em 18 ítems:**

1) Idade; 2) Fundamentos; 3) Qualidade técnica e encantamento; 4) Capacidade de definição de jogo; 5) Aspectos táticos; 6) Força e condicionamento físico; 7) Disciplina e espírito de equipe; 8) Condição clínica; 9) Titularidade; 10) Posição em que joga; 11) Nível dos campeonatos que atua (Efeito vitrine); 12) Experiência Internacional; 13) Convocações para seleção; 14) Conquistas; 15) Capacidade de Retorno de marketing; 16) Potencial de valorização; 17) Capacidade de adaptação; 18) Demanda atual de mercado.

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório.



Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo.  
[www.pluriconsultoria.com.br](http://www.pluriconsultoria.com.br)



Consultoria especializada em avaliação e análise de retorno de propriedades e ações de marketing esportivo.



Empresa especializada em Franchising e Licenciamento Esportivo.  
[www.sportfood.com.br](http://www.sportfood.com.br)



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan Escola de Negócios e FanClub Brasil. Atua com eventos de Gestão e Marketing Esportivo.  
[www.brsmbrasil.com](http://www.brsmbrasil.com)



Consultoria em Avaliação do valor de mercado de Jogadores (*Valuation*).

## Conheça a Pluri Consultoria

A PLURI Consultoria é uma **full branch** de negócios esportivos, atuando nas áreas de Pesquisa e Marketing Esportivo, Valuation de atletas, Gestão e Governança Esportiva e Geração de conteúdo sobre a Indústria do Esporte, sendo referência Nacional e Internacional sobre o tema. Atua também nas áreas de Consultoria Econômica e de Inteligência de Mercado.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

**Saiba + :** <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

## O Esporte levado a Sério