

Valor de Mercado dos Estaduais 2015



Imagem: Sportv



Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria, da Trio Gestão Esportiva e da Sportfood Franchising e Licenciamentos.
Twitter: @fernandopluri

PLURI
Sportmetric

PLURI Consultoria

São Paulo - Brasil
www.pluriconsultoria.com.br
Twitter: @pluriconsult
www.facebook.com/pluriconsultoria

Eixo RIO-SP continua a perder espaço, Minas, Sul e Nordeste avançam

Vai começar mais uma triste temporada dos campeonatos estaduais Brasileiros, essa jaboticaba que insiste em drenar forças dos clubes, que sofrem para se inserir num ambiente global marcado por um futebol cada vez mais profissional e inflacionado. É uma morte lenta.

Um dos reflexos desse enfraquecimento se reflete na perda constante do valor de mercado dos elencos que participam destes campeonatos, que é fruto da falta de capacidade de investimento dos nossos clubes.

- ✓ **Os Elencos dos 21 principais campeonatos Estaduais + Copas do Nordeste e Verde tem valor de mercado somado de € 1,54 bilhão (R\$ 4,7 bi), queda de 7 % em relação à 2014, e de 15 % em relação a 2013. A queda no valor de mercado reflete o nítido e constante enfraquecimento financeiro das principais equipes do País;**
- ✓ **São Paulo continua a ter o Estadual mais valioso**, com os elencos da 20 equipes participantes somando € 311 milhões (R\$ 955 milhões, -11% sobre 2013), seguido pelo Rio de Janeiro com € 189 milhões (R\$ 581 MM, -12%) e Minas Gerais, com € 161 milhões (R\$ 495 MM, -11%);
- ✓ Os 10 Estaduais mais valiosos (SP, RJ, MG, RS, PR, SC, BA, PE, GO, e CE) e a Copa do Nordeste representam 90% do total da soma de todos os Campeonatos Regionais do Brasil;
- ✓ Das 23 competições analisadas, apenas 5 tiveram aumento de valor de mercado em 2015, sendo 2 devido ao maior número de clubes participantes. **O único campeonato a realmente apresentar elevação sustentável do valor de mercado foi o Catarinense**, com € 91 milhões (R\$ 280 milhões) e elevação de 11% em relação a 2015, superando, pela 1ª vez, o valor do campeonato paranaense, mesmo com 2 participantes a menos;
- ✓ **Por outro lado, as maiores quedas estão concentradas no campeonato piauiense (que terá apenas 6 participantes), com -26 %, seguido por RJ e CE com -12 %, e SP, MG e AL com -11 %;**
- ✓ Quando analisamos em bloco, fica mais perceptível a alteração de forças em curso no futebol Brasileiro. A participação da dupla RIO-SP entre todos os Estaduais caiu de 47% em 2012 para 37% em 2015. MG-RS subiu de 21% para 22%, PR-SC de 8% para 13%, BA-PE avançaram de 7% para 10% e demais Estados passaram de 16% para 18%.

Abaixo estão as tabelas com os valores por campeonato.

Valor de Mercado dos Principais Campeonatos Estaduais e das Copas Regionais em 2015*

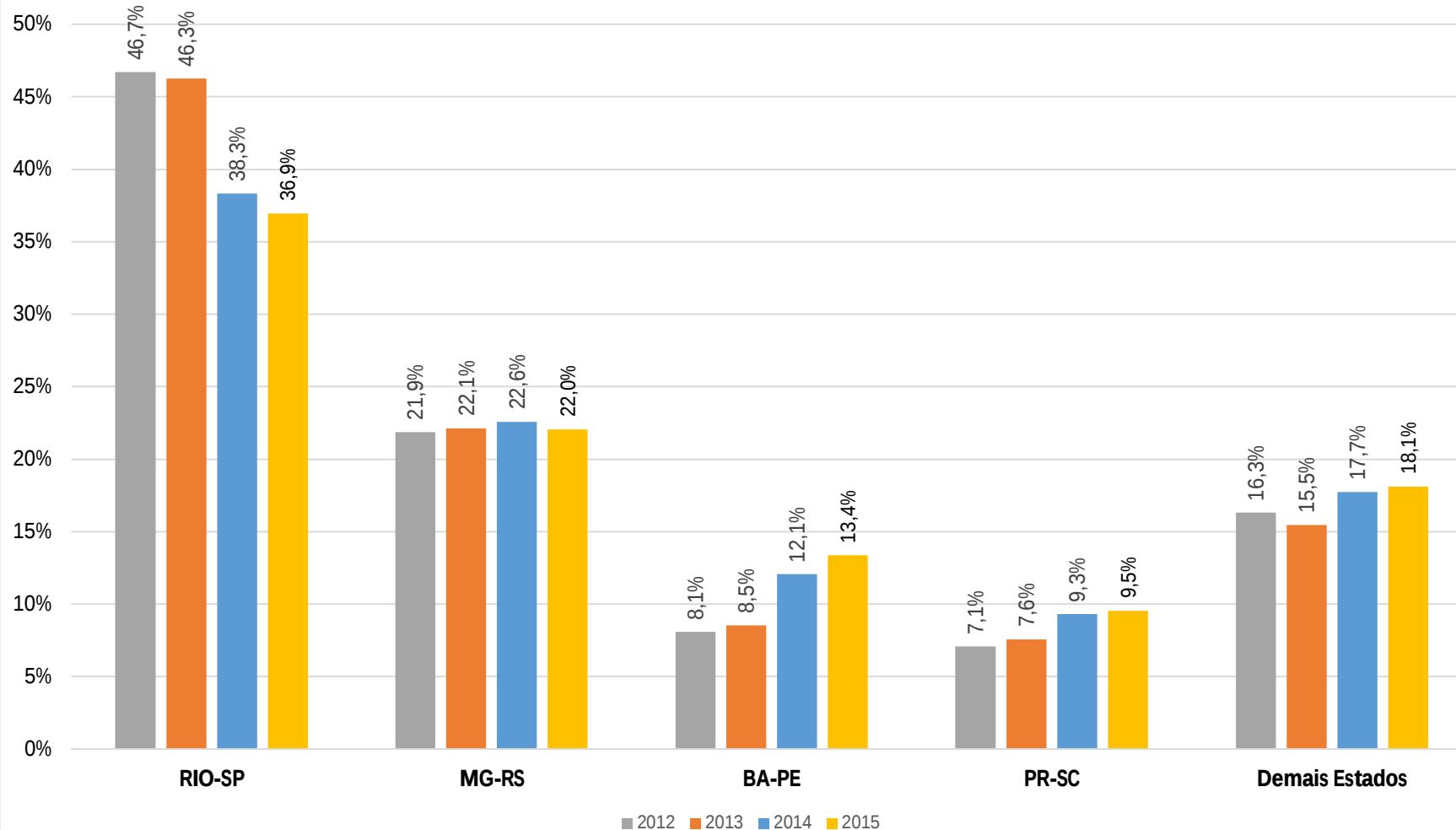
Rank 2015	Rank 2014	Rank 2013	Rank 2012	Campeonato	Nº de Clubes	Valor de mercado TOTAL em € Milhões em 2015	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões em 2015	Variação em relação a 2014 - %	Valor de mercado TOTAL em € Milhões			Valor de mercado médio por clube em € Milhões	Time mais valioso
									2014	2013	2012		
1	1	1	1	São Paulo	20	311,3	955,7	-11%	350,0	470,9	457,7	15,6	São Paulo
2	2	2	2	Rio de Janeiro	16	189,2	580,8	-12%	214,1	289,1	297,0	11,8	Flamengo
3	3	4	4	Minas Gerais	12	161,2	494,9	-11%	181,2	168,5	142,0	13,4	Atlético-MG
4	4	5	-	Copa do Nordeste	20	151,4	464,8	-1%	152,4	138,3	-	7,6	Sport
5	5	3	3	Rio Grande do Sul	16	137,3	421,5	-9%	151,2	195,1	211,8	8,6	Internacional
6	7	10	9	Santa Catarina	10	91,2	280,0	11%	82,4	46,2	46,0	9,1	Chapecoense
7	6	6	5	Paraná	12	90,1	276,6	-5%	95,2	94,1	84,6	7,5	Coritiba
8	8	7	6	Bahia	12	68,3	209,7	-5%	72,1	64,4	60,2	5,7	Bahia
9	9	8	7	Pernambuco	12	60,9	187,0	-6%	65,1	60,3	54,0	5,1	Sport
10	10	9	8	Goiás	10	49,6	152,3	-10%	55,2	47,0	51,0	5,0	Goiás
11	12	-	-	Copa Verde	16	38,2	117,3	18%	32,4	-	-	2,4	Paysandu
12	11	11	10	Ceará	10	31,6	97,0	-12%	35,8	37,0	37,0	3,2	Ceará
13	14	14	12	Pará	16	23,5	72,1	5%	22,4	20,6	21,3	1,5	Paysandu
14	13	12	11	Rio Grande do Norte	10	21,2	65,1	-9%	23,2	22,2	23,1	2,1	ABC
15	15	13	13	Alagoas	9	17,3	53,1	-11%	19,5	20,8	20,0	1,9	CRB
16	20	18	18	Espírito Santo	18	15,2	46,7	19%	12,8	13,5	14,0	0,8	Desportiva
17	16	17	15	Mato Grosso do Sul	14	14,8	45,4	-8%	16,1	15,1	15,5	1,1	CENE
18	17	16	17	Distrito Federal	12	14,1	43,3	-6%	15,0	15,4	15,3	1,2	Brasiliense
19	18	15	14	Paraíba	10	13,8	42,4	-2%	14,1	17,7	18,4	1,4	Campinense
20	19	22	21	Maranhão	9	13,2	40,5	-2%	13,5	10,3	10,8	1,5	Sampaio C.
21	21	20	16	Sergipe	10	12,4	38,1	3%	12,0	11,3	12,3	1,2	Confiança
22	23	19	20	Mato Grosso	10	10,2	31,3	-1%	10,3	12,8	13,8	1,0	Luverdense
23	22	21	19	Piauí	6	8,3	25,5	-25%	11,0	10,4	11,1	1,4	River
TOTAL					290	1.544	4.741	-7%	1.657	1.781	1.617	4,3	-

* Considerando a somatória do valor de todo o elenco profissional. Valores em Jan/15. Fonte: Pluri Sportmetric. Taxa de Câmbio € x R\$: 3,07.

PLURI Sportmetric: Valor de Mercado dos Estaduais 2015 – 28/01/2015

www.pluriconsultoria.com.br

Evolução da participação dos campeonatos estaduais em relação ao Total - 2012 - 2015



Ressalva: Os valores dos campeonatos citadas neste Estudo referem-se exclusivamente à somatória do valor de mercado dos elencos (jogadores inscritos na competição) dos clubes participantes. Não inclui o valor da marca, qualquer outro tipo de ativo físico tangível, intangível, ou direitos a receber de qualquer natureza.

Avaliando o VALOR de um jogador

É comum que os preços dos jogadores no Brasil (e mesmo na Europa) sejam formados de maneira subjetiva, sem critérios nem metodologia de avaliação definida.

A PLURI acredita que o valor de um jogador deve ser definido através da combinação de critérios objetivos (idade, resultados de marketing, condição física, etc), subjetivos (qualidade técnica, disciplina tática, capacidade de decisão, etc) e expectativas com relação ao futuro desse atleta, que por sua vez são influenciadas pelas condições dos mercados vendedores e compradores. A ponderação dessas variáveis, utilizando modelos econométricos semelhantes aos utilizados para avaliação de ativos do mercado financeiro (ações, *bonds*, etc) permite que se chegue a uma estimativa do valor justo de um atleta.

PLURI SPORTMETRIC - Como a PLURI avalia um jogador

A ANÁLISE PLURI do VALOR DE MERCADO de um jogador é feita com a utilização de Software próprio, o PLURI SPORTMETRIC, cuja metodologia utiliza instrumentos estatísticos e econométricos para avaliar o valor de mercado dos jogadores, **considerando 77 critérios de avaliação divididos em 18 itens:**

1) Idade; 2) Fundamentos; 3) Qualidade técnica e encantamento; 4) Capacidade de definição de jogo; 5) Aspectos táticos; 6) Força e condicionamento físico; 7) Disciplina e espírito de equipe; 8) Condição clínica; 9) Titularidade; 10) Posição em que joga; 11) Nível dos campeonatos que atua (Efeito vitrine); 12) Experiência Internacional; 13) Convocações para seleção; 14) Conquistas; 15) Capacidade de Retorno de marketing; 16) Potencial de valorização; 17) Capacidade de adaptação; 18) Demanda atual de mercado.

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório.



Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo.
www.pluriconsultoria.com.br



Consultoria especializada em avaliação e análise de retorno de propriedades e ações de marketing esportivo.



Empresa especializada em Franchising e Licenciamento Esportivo.
www.sportfood.com.br



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan Escola de Negócios e FanClub Brasil. Atua com eventos de Gestão e Marketing Esportivo.
www.brsmbrazil.com



Consultoria em Avaliação do valor de mercado de Jogadores (Valuation).

Conheça a Pluri Consultoria

A PLURI Consultoria é uma **full branch** de negócios esportivos, atuando nas áreas de Pesquisa e Marketing Esportivo, Valuation de atletas, Gestão e Governança Esportiva e Geração de conteúdo sobre a Indústria do Esporte, sendo referência Nacional e Internacional sobre o tema. Atua também nas áreas de Consultoria Econômica e de Inteligência de Mercado.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

O Esporte levado a Sério