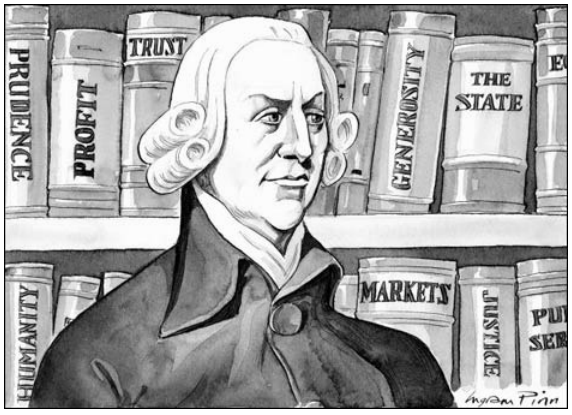
PLURI *View*

Adam Smith e o Futebol Brasileiro



PLURI Consultoria
Pesquisa, Valuation, Gestão e marketing Esportivo.
Curitiba-PR
www.pluriconsultoria.com.br
Twitter: @pluriconsult
www.facebook/pluriconsultoria

Fernando Ferreira
Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria.
fernando@pluriconsultoria.com.br
Twitter: @fernandopluri

Adam Smith e o Futebol Brasileiro

A cada início de temporada no futebol Brasileiro, Adam Smith se revira em seu descanso secular. O Filósofo e Economista Escocês, considerado um dos pais da Economia Moderna e do Liberalismo Econômico, foi o autor do célebre "A riqueza das Nações (1776)" e um dos primeiros a descrever os efeitos da oferta e demanda sobre os preços, como resultado da famosa "mão invisível" do mercado. Deixando as discussões ideológicas de lado, fico pensando como seria se Adam Smith acordasse hoje e fosse assistir a uma partida do Futebol Brasileiro, mais precisamente do Campeonato Carioca.

Estamos no dia 19 de janeiro de 2013, e Adam Smith interrompe seu sono quase eterno de 222 anos e decide recuperar o tempo perdido e conhecer mais sobre o tão falado esporte Bretão, e nada melhor do que fazer isso no País do Futebol. Alegremente, decide assistir aos jogos da rodada inaugural do Campeonato Carioca de Futebol. Ao chegar nos estádios, sua primeira sensação é de que ainda está na Inglaterra do Século XVIII. Paga o preço dos ingressos (entre R$ 30 e R$ 60) e acha caro, mas logo pensa como será recompensado por ver um belo espetáculo. Entra no estádio ansioso, certo que está que terá dificuldades para conseguir um lugar, deve estar lotado. E vem o primeiro choque de realidade à Brasileira: Estádio deserto, ocupação inferior a 10% do espaços. Faz calor, o jogo é lento, muitos passes errados, nenhum gol...Adam Smith tenta lutar contra a idéia de voltar para o túmulo. Contrariado, mas certo de que a teoria econômica não pode estar tão longe da realidade, vira para ao lado e interrompe os xingamentos do torcedor após mais um erro grave do árbitro, perguntando: quanto caiu o preço dos ingressos em relação ao campeonato anterior? Afinal o jogo é ruim e o estádio está vazio. Espantado e já acostumado com o futebol Brasileiro, nosso amigo torcedor alerta a Adam que na verdade o preço do ingresso AUMENTOU! Simpático como um bom carioca, tenta explicar ao Escocês que o preço aumentou para dar liberdade aos clubes de fazer promoções (!!!!!!!!????????) "É o que os cartolas falaram, Doutor, ta no jornal!".

Termina o primeiro tempo e Adam Smith fica triste ao pensar que ninguém aprendeu seus ensinamentos, aqueles de que os preços reagem à oferta e demanda. Se um produto tem pouca procura, o preço naturalmente deveria cair, se tem grande procura deveria subir. Sem saber como o futebol Brasileiro é gerido, Adam Smith pega sua peruca e retoma seu descanso eterno.

Fernando Ferreira

Sócio-Diretor | PLURI Consultoria

fernando@pluriconsultoria.com.br

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES.

Somos uma empresa que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

O Esporte levado a Sério

Pluri SPORT BUSINESS

A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo empresas patrocinadoras, investidores, clubes, entidades e atletas.

Pluri **Marketing Esportivo,** Pluri **Pesquisas Esportivas,** Pluri **Gestão Esportiva,** Pluri **Sport Manager,** Pluri **Palestras.**

Saiba +: http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.