

PLURI View

Cadê o Plano Estratégico do Futebol Brasileiro?

“Vento algum é favorável para quem não sabe aonde quer ir”.

SENECA, Pensador Romano.



Fernando Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria.

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri

PLURI Consultoria

Pesquisa, Valuation, Gestão e marketing Esportivo.

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult www.facebook.com/pluriconsultoria

Cadê o Plano Estratégico para o Futebol Brasileiro?

Nosso futebol sofre. Calendário Ruim, Baixa qualidade dos jogos, Clubes insolventes, Insegurança dos torcedores, Estádios vazios. Esses são alguns dos problemas que acompanham há anos a realidade do futebol Brasileiro. **O futebol Brasileiro está sob ataque, tanto das diversas formas de entretenimento concorrentes, quanto da crescente influência dos campeonatos Europeus e seus clubes milionários recheados de astros.** Críticas surgem de todos os lados e caem no vazio do lugar-comum, dedos são apontados em todas as direções em busca de culpados a cada novo problema, mas **nenhuma proposta efetiva surge neste árido ambiente.** Por isso chama a atenção o principal esporte do País não ter até hoje nenhum movimento propositivo voltado a combater os seus problemas, como ocorre com qualquer setor da economia. E porque isto não acontece? Um Futebol mais forte traz entretenimento e alegria a milhões de torcedores, além de gerar riqueza e empregos, razões suficientes para sairmos da inércia. (www.futeboldofuturo.net).

Onde está o Plano Estratégico para o Futebol Brasileiro? Onde queremos chegar em 5 ou 10 anos? Queremos ter um dos 3 campeonatos mais importantes do Mundo? Queremos ter clubes entre os TOP10 do mundo? Quantos? Queremos estádios cheios? Combater a violência associada ao futebol? Transformar os jogos em ambiente de Festa e não de Guerra? Qual a nossa principal força? E nossas fraquezas? Para responder a perguntas como essas precisamos de um plano Estratégico, que permita entender com profundidade nossos desafios e necessidades e, a partir disso, traçar metas e objetivos de acordo com os instrumentos que temos ao nosso alcance. Um Plano Estratégico por si só não resolve o problema, mas ele é fundamental para identificarmos claramente onde estamos e onde podemos e queremos chegar.

O momento é propício, há uma mobilização geral vindo de profissionais e de parte da imprensa pressionando por ações. O Movimento por um Futebol Melhor da Ambev também vai nessa direção, suprindo via iniciativa privada, o vácuo deixado por Governo e Federações, ora omissos e lentos demais, ora desconhecedores dos problemas em profundidade. Podemos aproveitar e ir além, avançando para criar um ambiente setorial que permita aos clubes gerir de forma mais saudável o crescente volume de recursos que eles vem recebendo, e que, acreditamos, crescerá ainda mais. O Grupo Futebol do Futuro (www.futeboldofuturo.net), do qual faço parte juntamente com outros nomes da gestão e do marketing esportivo, vem se reunindo de forma voluntária no sentido de propor soluções para os principais problemas de nosso futebol nas áreas de calendário, gestão, governança, finanças, e do campo em si. Sou um otimista, mas os desafios se acumulam. Não há tempo a perder.

Fernando Ferreira - Sócio-Diretor | PLURI Consultoria - fernando@pluriconsultoria.com.br

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES.

Somos uma empresa que busca resultados **CONCRETOS** para seus clientes a partir da união das áreas de **ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.**

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de **RESULTADOS**, por isso podemos ajudar **DECISIVAMENTE** nossos clientes.

O Esporte levado a Sério

Pluri **SPORT BUSINESS**

A experiência da PLURI em **INTELIGÊNCIA DE MERCADO** e **GESTÃO**, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo empresas patrocinadoras, investidores, clubes, entidades e atletas.

Pluri **Marketing Esportivo**, Pluri **Pesquisas Esportivas**, Pluri **Gestão Esportiva**, Pluri **Sport Manager**, Pluri **Palestras**.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.