PLURI *View*

Por uma Lei de Acesso à Informação do Esporte

PLURI Consultoria
Pesquisa, Valuation, Gestão e marketing Esportivo.
Curitiba-PR
www.pluriconsultoria.com.br
Twitter: @pluriconsult
www.facebook/pluriconsultoria

Fernando Ferreira
Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria.
fernando@pluriconsultoria.com.br
Twitter: @fernandopluri

É hora de uma Lei de acesso à Informação do Esporte

Em maio de 2012 entrou em vigor a Lei Federal nº 12.527/2011, conhecida como Lei de Acesso à Informação, projeto que regulamenta o direito constitucional de acesso dos cidadãos às informações de todo o serviço público do país, incluindo ministérios, estatais, governos estaduais, prefeituras, empresas públicas, autarquias etc. O texto da Lei determina que, além das informações que podem ser solicitadas pelo público em geral, **órgãos e entidades devem divulgar em seus sites dados sobre estrutura organizacional, programas e ações em desenvolvimento, repasses ou transferências de recursos financeiros, licitações realizadas e em andamento, remuneração e subsídios de postos públicos, incluindo ajudas de custo.**

A Lei é um avanço que precisa ser estendido à outros setores da sociedade incluindo o Esporte, um de seus segmentos menos transparentes. Estamos falando de um setor de crescente representatividade econômica, empregador de centenas de milhares de pessoas, gerador de investimentos bilionários, mobilizador do interesse e ilusão de milhões de torcedores, e que passa por um importante processo de qualificação, onde novas e necessárias práticas colidem com velhos e arcaicos interesses.

O único e tímido avanço recente em termos de transparência no esporte foi o que obrigou as entidades esportivas à publicar seus balanços. O que se vê, porém, são demonstrativos que cumprem a Lei, mas nada informam, com informações superficiais que perpetuam o histórico de pouca transparência por parte de clubes e federações.

Precisamos ir muito além agora, tornando públicas informações críticas que se mantém à sombra, em boa parte servindo à interesses contrários aos dos próprios clubes. Questões como, por exemplo: Quem são e qual é a participação dos detentores dos direitos econômicos dos jogadores, quais os valores pagos e recebidos e o destino e origem dos recursos das transferências de atletas, quais as comissões pagas aos agentes, qual o valor da remuneração total de Executivos e atletas de Clubes e Federações, etc.

Os Torcedores são a razão da existência dos clubes (e por extensão, das federações), e tem o direito óbvio de saber TUDO o que ocorre com eles. Maior transparência gera ganho de eficiência pela

comparação, diminui o risco e a incidência de práticas corruptas e outros crimes (como a lavagem de dinheiro) e aumenta a credibilidade do setor como um todo, levando a um maior volume de investimentos, **o que em última instância resulta em maior nível de competitividade de nossos atletas e clubes.** É pura falácia o argumento de que determinadas informações não devem ser divulgadas por serem estratégicas, já que a assimetria de informação deixaria de ocorrer se houvesse a implantação de uma Lei, uma vez que todos teriam que publicar seus dados.

Numa época de escândalos envolvendo manipulação de resultados e do uso freqüente do esporte como instrumento de lavagem de dinheiro, **uma das melhores armas disponíveis para se combater crimes deste tipo é lançar o máximo de luz possível sobre o setor, abrindo suas diversas caixas pretas.**

Fernando Ferreira
Sócio-Diretor | PLURI Consultoria
fernando@pluriconsultoria.com.br

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES.

Somos uma empresa que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

O Esporte levado a Sério

Pluri SPORT BUSINESS

A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo empresas patrocinadoras, investidores, clubes, entidades e atletas.

Pluri **Marketing Esportivo,** Pluri **Pesquisas Esportivas,** Pluri **Gestão Esportiva,** Pluri **Sport Manager,** Pluri **Palestras.**

Saiba +: http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.