Moneyball, e a maneira como se contratam jogadores no Brasil

Autor
Fernando Pinto Ferreira
Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado.
fernando@pluriconsultoria.com.br
Twitter: @fernandopluri

PLURI Consultoria
Sport Business, Economia e Inteligência de Mercado
Curitiba-PR
www.pluriconsultoria.com.br
Twitter: @pluriconsult

Moneyball, e a maneira como se contratam jogadores no Brasil

Está em cartaz nos cinemas brasileiros o Bom Filme *Moneyball*, bisonhamente traduzido no Brasil para o "Homem que mudou o jogo". Concorrente ao Oscar em 5 categorias, o filme é baseado na história verídica de Billy Beane, Gerente geral do *Oakland A's*, uma das equipes de menor orçamento da Liga Americana de *Baseball*. Apesar de centrado em um esporte pouco acompanhado por nós, é impossível não assisti-lo sem traçar um constante paralelo com o nosso futebol. Isto porque o filme trata de um dilema muito comum à maioria das equipes do Futebol Brasileiro: próximo ao início de mais uma temporada, os principais jogadores foram para times de maior orçamento e não há recursos para contratar os jogadores de destaque disponíveis no mercado. Quantas vezes já vimos esse filme?

Vendo que a abordagem tradicional de remontagem da equipe (baseada em dicas e *feeling* de olheiros) levaria a mais um ano medíocre, Billy Beane resolve buscar uma saída inusitada: Identificar, através da análise estatística, jogadores negligenciados pelo mercado, que poderíam ser adquiridos à preços baixos, mas performar em nível elevado. Para isso, decide montar uma equipe de profissionais e consultores dedicada a analisar o mercado e identificar oportunidades, realidade bem descrita no Livro, mas simplificada na versão para o Cinema. Apesar dos resultados iniciais frustrantes, o resultado final da estratégia foi amplamente favorável.

É fato que não é possível ignorar as diferenças entre o *Baseball* Americano e o Futebol Brasileiro, mas elas estão mais relacionados à estrutura em que os esportes estão estabelecidos do que ao uso da estatística como ferramenta decisória. No filme, o *Oakland A's* chega a acumular 14 derrotas seguidas no início do campeonato, sem que grandes mudanças ocorram, fato que seria impensável em nosso futebol. Como o time em questão possui um "Dono", pode se dar ao luxo de manter o trabalho apesar das fortes críticas. No Brasil, certamente na 4ª derrota o técnico teria caído, e após a 9ª o projeto inteiro iria para o lixo.

Mas várias críticas sobre o filme e seu paralelo com o futebol apressadamente se concentraram na sempre presente tese de que "no Futebol é diferente...". Tal idéia parte da premissa de que não seria possível analisar tão profundamente um jogador de futebol a partir de ferramentas estatísticas, como se faz com um jogador de *baseball*.

Desculpe aos que acreditam nisso, mas simplesmente não é verdade. Existem dezenas de estatísticas que, isoladamente ou combinadas, permitem uma avaliação objetiva da qualidade e dos resultados efetivos de um jogador de futebol. O que ocorre no Brasil é que não estamos habituados a utilizar elementos científicos para analisar de forma empírica a performance dos jogadores. **Por aqui, Dvds editados e consultas superficiais costumam fazer mais sucesso entre vários profissionais que decidem as contratações.** Também pesa o fato de não existir uma base de dados estatística confiável sobre os jogadores de futebol, prática comum na análise esportiva nos EUA há praticamente 1 século.

Em minha opinião, a mensagem mais importante do filme diz respeito à urgente necessidade da criação e implantação de métodos objetivos de contratação de jogadores pelos clubes brasileiros, com a utilização de ferramentas e análises técnicas, dentre as quais se insere a análise estatística. **Algum de vocês já ouviu falar da existência de áreas específicas de análise e avaliação de mercado nos clubes brasileiros? Me refiro a uma área estruturada, e com profissionais dedicados exclusivamente a mapear os atletas disponíveis no mercado, tentando encontrar (com o auxílio de uma abordagem científica) jogadores de mais qualidade e com preços de mercado mais vantajosos. Sim, isso é possível e plenamente factível.** Na Pluri, temos o Pluri *Soccermetric*, software próprio cujo objetivo é exatamente o descrito acima, e que vem sendo utilizado com bastante resultado por nossos clientes.

A contratação de um jogador é talvez a decisão mais importante que se toma em uma equipe de futebol, portanto deve ser tratada da forma mais elevada possível. **A grande lição do filme é que é possível, a partir da combinação de ferramentas e métodos modernos, melhorar a relação custo x benefício do processo de contratação de jogadores pelos clubes Brasileiros.**

Fernando Pinto Ferreira
fernando@pluriconsultoria.com.br
twitter: @pluriconsult @fernandopluri

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os PILARES do nosso trabalho.
Somos uma empresa situada em Curitiba que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.
Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes através das seguintes ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Pluri Sport Business, Pluri Economia e Pluri Inteligência de Mercado.

Pluri SPORT BUSINESS

A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo empresas patrocinadoras, investidores, clubes, entidades e atletas.

Pluri **Marketing Esportivo,** Pluri **Gestão Esportiva,** Pluri **Governança Esportiva,** Pluri **Sport Invest,** Pluri **Sport Manager,** Pluri **Palestras.**
Saiba +: http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php

Pluri INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Segmento da Pluri destinado a facilitar a tomada de decisões, a partir do levantamento, análise e interpretação dos dados coletados, que permitem aumentar a eficiência de seu planejamento estratégico, mercadológico e comercial. Nosso foco está em identificar oportunidades não percebidas, conhecer melhor a imagem da empresa frente aos consumidores, monitorar a concorrência, e preparar o ambiente para mudanças no cenário.
Puri **Market,** Pluri **Trends,** Pluri **Sênior,** Pluri **Perfil,** Pluri **Brand,** Pluri **Pesquisas,** Pluri **Pricing,** Pluri **PDV,** Pluri **Location**
Saiba +: http://www.pluriconsultoria.com.br/inteligencia.php

Pluri ECONOMIA

Serviço personalizado de consultoria, feito sob medida para sua empresa. Somos especialistas em elaboração de CENÁRIOS para a economia e seus setores, e nosso objetivo é oferecer suporte macroeconômico para a tomada de decisões. Nosso atendimento pode ser feito por meio de Reuniões, Palestras, Conference calls e relatórios:

Pluri **Report,** Pluri **Cenários,** Pluri **Setorial,** Pluri **Commodities,** Pluri **Empresas,** Pluri **Valuation,** Pluri **Finanças,** Pluri **Business Broker,** Pluri **Invest** Pluri **Data**
Saiba +: http://www.pluriconsultoria.com.br/economia.php

Acesse nossos relatórios nas áreas de **Economia, *Sport Business* e Inteligência de Mercado** em www.pluriconsultoria.com.br/relatórios.php

Entre em contato com a Pluri

Autor
Fernando Pinto Ferreira
fernando@pluriconsultoria.com.br

PLURI Consultoria
Curitiba-PR

Economia
Sport Business
Inteligência de Mercado
Negócios

www.pluriconsultoria.com.br

Este relatório foi preparado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer naturezas, por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.