



PLURI VIEW – O Apagão Tático do Futebol Brasileiro

Autor

Fernando Pinto Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte, e Pesquisa de Mercado.

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri

PLURI Consultoria

Economia, *Sport Business* e
Inteligência de Mercado

Curitiba-PR

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult



O Apagão Tático do Futebol Brasileiro

Na série de relatórios sobre a Taça Libertadores que divulgamos semana passada, os números mostram a hegemonia do futebol brasileiro em termos de valores dos elencos dos times participantes. As 6 equipes brasileiras são as mais valiosas do campeonato, representando 44% do valor de mercado total. Ao mesmo tempo, a lista dos 25 jogadores mais valiosos conta com 16 brasileiros, e entre os 10 mais, 9 são daqui. Em conversas com colegas jornalistas após a divulgação do Estudo, surgiu uma inevitável questão: **Ok, temos realmente o poderio econômico no futebol da América Latina, mas porque isso não se traduz em uma superioridade mais visível dentro de campo?** Talvez seja um pouco cedo para um julgamento, mas o passado recente (participação dos times brasileiros na última sul-americana e Libertadores, Santos como exceção) e o começo de nossa atual participação sugerem uma vida dura para os Times brasileiros em 2012.

De volta à pergunta, temos dois caminhos para tentar respondê-la. No primeiro, vamos lançar mão do lugar-comum: “o futebol é diferente”, “essa é a graça do futebol”, “futebol é uma caixinha de surpresa”, etc, etc. Colocando os velhos chavões de lado, podemos passar para a segunda opção e levantar outras hipóteses, a começar pela tão falada queda na qualidade técnica do futebol brasileiro. Neymar (o “fora da curva”) à parte, de fato passamos hoje por uma espécie de HIATO DE TALENTO no futebol Brasileiro. O PAINEL PLURI FUTEBOL divulgado no fim de 2011 mostrou que poucos jogadores do Brasil aparecem na lista dos mais valiosos do mundo, e os que mais se destacam são defensores. **Mas não podemos negar que, se em termos mundiais a maré não anda muito boa para nós, ao menos em nosso continente não há muito espaço para comparação.** Por questões econômicas já descritas em relatórios anteriores, estamos em melhores condições de manter alguns de nossos principais jogadores por aqui, o que permite que nossos times disputem a Libertadores com jogadores de destaque em seus elencos, como Neymar, Ganso, Leandro Damiano, Oscar, Dedé, Paulinho, Wagner Love, Thiago Neves, Fred, etc. Ao mesmo tempo, por não ter a mesma força econômica, nossos vizinhos tem mais dificuldade em manter seus principais jogadores, o que enfraquece até mesmo grifes como Boca Juniors. Um bom exemplo é o caso de Eduardo Vargas da Universidad de Chile, destaque da última Sul-americana, e que foi rapidamente vendido (barato!) para o Napoli por 11 milhões de Euros.

Então, se nosso problema não são as peças que entram em campo, o que está acontecendo? **Um APAGÃO TÁTICO. Não há nada de novo sendo produzido pelos técnicos Brasileiros. Pior, não temos conseguido sequer copiar o que vem ocorrendo lá fora, onde se joga atualmente um futebol mais bonito.** Os jogadores brasileiros são pouco eficientes taticamente, praticam um futebol burocrático, caracterizado por muito individualismo, enormes espaços vazios em campo e excessiva lentidão (ou correria desenfreada). Além disso, atualmente somos campeões mundiais em faltas, catimba, simulação e reclamação com o juiz. Tudo isso deveria ser corrigido pelas comissões técnicas, e monitorado de perto pelos clubes, que deveriam valorizar a venda de um produto de melhor qualidade a seus consumidores (torcedores).

Talvez seja hora de reavaliarmos alguns preconceitos (sim, eles existem) e aumentar nosso intercâmbio com o resto do mundo, até mesmo como forma de arejar o ambiente futebolístico nacional. Somos ainda um país muito fechado, com cerca de 5% dos jogadores estrangeiros atuando nos times da série A, o menor nível entre as 60 maiores ligas do mundo. **Se queremos que nossos clubes sejam fortes e competitivos a nível internacional, é preciso aumentar nosso intercâmbio com outros mercados, como ocorre em qualquer segmento.** É fato que está ocorrendo por aqui uma clara tendência de aumento da “importação” de jogadores latinos pelos times brasileiros, e essa é uma boa notícia em termos técnicos, táticos e financeiros (<http://globoesporte.globo.com/programas/esporte-espetacular/noticia/2012/02/cada-quatro-dias-um-sul-americano-chega-ao-brasil-para-jogar-futebol.html>). **Mas que tal avançarmos um passo e também ampliar a presença de técnicos estrangeiros? Ou estamos satisfeitos com o cenário atual?**

Fernando Pinto Ferreira

fernando@pluriconsultoria.com.br

twitter: @pluriconsult @fernandopluri

Veja também:

Valor dos 32 TIMES da Libertadores:

<http://www.pluriconsultoria.com.br/relatorio.php?segmento=sport&id=58>

Os 25 jogadores mais valiosos da Libertadores:

<http://www.pluriconsultoria.com.br/relatorio.php?segmento=sport&id=60>

Nº de Jogadores estrangeiros cresceu 31% em 2012:

<http://www.pluriconsultoria.com.br/relatorio.php?segmento=sport&id=54>

Painel PLURI Futebol 2011: <http://www.pluriconsultoria.com.br/relatorio.php?segmento=sport&id=31>

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os PILARES do nosso trabalho. Somos uma empresa situada em Curitiba que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes através das seguintes ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Pluri Sport Business, Pluri Economia e Pluri Inteligência de Mercado.

Pluri SPORT BUSINESS

A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo empresas patrocinadoras, investidores, clubes, entidades e atletas.

Pluri **Marketing Esportivo**, Pluri **Gestão Esportiva**, Pluri **Governança Esportiva**, Pluri **Sport Invest**, Pluri **Sport Manager**, Pluri **Palestras**.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

Pluri INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Segmento da Pluri destinado a facilitar a tomada de decisões, a partir do levantamento, análise e interpretação dos dados coletados, que permitem aumentar a eficiência de seu planejamento estratégico, mercadológico e comercial. Nosso foco está em identificar oportunidades não percebidas, conhecer melhor a imagem da empresa frente aos consumidores, monitorar a concorrência, e preparar o ambiente para mudanças no cenário.

Pluri **Market**, Pluri **Trends**, Pluri **Sênior**, Pluri **Perfil**, Pluri **Brand**, Pluri **Pesquisas**, Pluri **Pricing**, Pluri **PDV**, Pluri **Location**

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/inteligencia.php>

Pluri ECONOMIA

Serviço personalizado de consultoria, feito sob medida para sua empresa. Somos especialistas em elaboração de CENÁRIOS para a economia e seus setores, e nosso objetivo é oferecer suporte macroeconômico para a tomada de decisões. Nosso atendimento pode ser feito por meio de Reuniões, Palestras, Conference calls e relatórios:

Pluri **Report**, Pluri **Cenários**, Pluri **Setorial**, Pluri **Commodities**, Pluri **Empresas**, Pluri **Valuation**, Pluri **Finanças**, Pluri **Business Broker**, Pluri **Invest** Pluri **Data**

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/economia.php>

Acesse nossos relatórios nas áreas de **Economia**, **Sport Business** e **Inteligência de Mercado** em www.pluriconsultoria.com.br/relatórios.php

Entre em contato com a Pluri

Autor

Fernando Pinto Ferreira
fernando@pluriconsultoria.com.br

PLURI Consultoria
Curitiba-PR

Economia
Sport Business
Inteligência de Mercado
Negócios

www.pluriconsultoria.com.br

Este relatório foi preparado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer naturezas, por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.