

PLURI ANÁLISE DE BALANÇOS 2011

FLUMINENSE Football Club



PLURI Consultoria

Sport Business, Economia e Inteligência de Mercado

Curitiba-PR

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria



Fernando Pinto Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado.

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri

Objetivo do Estudo

No futebol atual, para ser competitivo é fundamental que existam condições financeiras para a montagem de equipes fortes. Quanto melhor for a capacidade de Gestão e o nível de Transparência das informações dos clubes, maiores serão as chances de termos um futebol de alto nível, preservando nossos maiores talentos em nosso País. Com a série de estudos sobre os Balanços dos Clubes Brasileiros, a PLURI dá sua contribuição para o aumento do interesse, e a elevação do nível técnico do debate a respeito da situação financeira dos nossos clubes.

PLURI ANÁLISE DE BALANÇOS 2011

FLUMINENSE Football Club

Fundado em 21 de Julho de 1902 (109 anos) - Rio de Janeiro - RJ



Análise do Balanço Patrimonial encerrado em 31/12/2011

Data de divulgação: 27 de abril de 2012

Presidente: Peter Eduardo Siemsen

Tesoureiro: Fábio Antônio Dib

Contador: Raquel Barbosa da Rocha de Sá - CRC/RJ 071871/O-8

Auditoria: PARKER RANDALL Auditores Independentes - CRC 2SP 026811/O-3

A íntegra do Balanço no qual se baseou este estudo pode ser encontrado no link abaixo:

[Não há link no site do clube para o balanço](#)

COMENTÁRIOS SOBRE O BALANÇO 2011

O Fluminense é o clube com menor crescimento de receitas (+4%) entre os 14 que mais faturam no País, passando de R\$ 77 milhões em 2010 para R\$ 80 milhões em 2011;

Entre as principais contas de receitas, o maior destaque positivo foi para o crescimento de 109% da conta de marketing. Pelo lado negativo, destaque para a queda de 52% da conta de bilheteria;

As despesas (+22%) cresceram acima das receitas, resultando em um aumento do déficit operacional de R\$ 6 milhões em 2010 para R\$ 15 milhões em 2011;

O prejuízo líquido do exercício caiu de R\$ 42 milhões em 2010 para R\$ 34 milhões em 2011, mas o patrimônio líquido negativo atingiu R\$ 69 milhões;

O Endividamento cresceu 10% em 2011, atingindo R\$ 405 milhões, contra R\$ 368 milhões em 2010, cm destaque para o aumento de R\$ 74 milhões na conta de processos trabalhistas;

Houve piora da relação entre o Endividamento e a Receita Bruta, que subiu de 4,8 vezes em 2010 para 5,1 vezes em 2011. É o segundo pior índice do país, melhor apenas que o do Botafogo;

Com cerca de 2,8 milhões de torcedores, o FLUMINENSE apresenta dívida de R\$ 146,06 por torcedor. A Receita por torcedor é de R\$ 28,92;

Com o 2º lugar no Carioca e o 3º no Brasileiro, o FLUMINENSE acumulou 22 pontos no Ranking PLURI de Conquistas, ocupando a 4ª colocação geral em 2011;

Com isso o clube fechou 2011 com um IPEG (Índice PLURI de Eficiência na Gestão do Futebol) de 0,33, o 3ª entre os 14 principais Clubes do País. O IPEG mede os resultados obtidos em campo em relação ao volume de gastos com o Futebol.

RESUMO DOS PRINCIPAIS NÚMEROS DO BALANÇO

Contas	2011	2010	2006	Variação R\$ Milhões - 1 ano (2011- 2010)	Variação R\$ Milhões - 5 anos (2011- 2006)	Variação % 1 ano (2011/ 2010)	Variação % 5 anos (2011/ 2006)
1 ATIVO TOTAL	361,1	347,0	327,7	14	33	4%	10%
2 ATIVO CIRCULANTE	17,5	6,0	10,8	11	7	190%	63%
3 Contas a Receber	14,0	1,2	9,8	13	4	1067%	43%
4 Entidades Desportivas	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
5 Televisionamento	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
6 Mensalidades de Sócios	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
7 Direitos de uso de imagem	0,0	0,0	0,2	0	(0)	0%	-100%
8 REALIZÁVEL A LONGO PRAZO	8,0	7,7	10,8	0	(3)	3%	-26%
9 Contas a Receber	2,2	2,2	0,4	0	2	2%	431%
10 Entidades Desportivas	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
11 Televisionamento	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
12 Patrocínio	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
13 Investimento	0,1	0,0	2,8	0	(3)	9%	-98%
14 Intangível	9,9	6,8	0,0	3	10	44%	0%
15 PASSIVO CIRCULANTE	111,5	173,1	122,2	(62)	(11)	-36%	-9%
16 Obrigações tributárias	20,6	17,3	50,7	3	(30)	19%	-59%
17 Empréstimos e Financiamentos	34,9	20,4	13,4	15	22	71%	161%
18 Obrigações trabalhistas e sociais	15,6	39,8	44,1	(24)	(28)	-61%	-65%
19 EXIGÍVEL A LONGO PRAZO	318,9	209,0	43,7	110	275	53%	630%
20 Encargos Fiscais e Tributários	165,1	130,5	6,6	35	158	26%	2391%
21 PATRIMÔNIO LÍQUIDO	(69,3)	(35,2)	161,8	(34)	(231)	97%	-143%
22 Obrigações de Curto/Longo prazos	430,4	382,2	165,9	48	265	13%	160%
23 ENDIVIDAMENTO	404,9	368,4	144,3	37	261	10%	181%
24 RECEITA OPERACIONAL	80,2	76,8	50,6	3	30	4%	58%
25 Receita Bruta do Futebol	80,2	76,8	50,6	3	30	4%	58%
26 Direitos de Transmissão de TV	29,4	27,1	17,9	2	11	9%	64%
27 Bilheteria	3,4	7,1	2,1	(4)	1	-52%	61%
28 Marketing (publicidade e patrocínio)	15,8	7,6	5,2	8	11	109%	204%
29 Associados	7,6	7,3	5,4	0	2	4%	40%
30 Transações de atletas	18,2	13,1	16,9	5	1	38%	8%
31 Receita Bruta do Clube Social (*)	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
32 RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	60,1	56,2	43,2	4	17	7%	39%
33 DESPESA OPERACIONAL	(75,3)	(61,7)	(37,3)	14	38	22%	102%
34 Despesas Operacionais do Futebol	(67,1)	(54,8)	(30,9)	12	36	22%	117%
35 Pessoal e encargos sociais	(40,6)	(33,5)	(16,4)	7	24	21%	148%
36 Despesas Oper. do Clube Social (*)	(8,2)	(6,9)	(6,4)	1	2	19%	28%
37 Pessoal e encargos sociais	(5,4)	(4,1)	(3,4)	1	2	32%	58%
38 RESULTADO OPERACIONAL	(15,2)	(5,5)	5,8	(10)	(21)	177%	-360%
39 Despesas/Receitas Financeiras	(9,8)	(16,5)	(3,5)	7	(6)	-41%	181%
40 RESULTADO DO EXERCÍCIO	(34,1)	(42,0)	(15,0)	8	(19)	-19%	128%

PRINCIPAIS ÍNDICES

Índices	2011	2010	2006
Pontos Conquistados em 2011	123	-	-
Aproveitamento dos pontos disputados - %	57%		
Despesas com o Futebol, por ponto conquistado em campo - R\$	545.139	-	-
Pontos no Ranking Pluri de Conquistas (RPC) em 2011	22	0	-
IPEG - Índice PLURI de Eficiência na Gestão do Futebol (1)	0,33	0	-
Estimativa de número de torcedores - Em milhões (2)	2,8	2,7	2,7
Endividamento - R\$ Milhões	405	368	144
Dívida por torcedor - R\$	146,06	134,45	53,24
Receita por torcedor - R\$	28,92	28,04	18,69
Endividamento / Receita operacional ano	5,1	4,8	2,8
Capital circulante líquido (ativo circulante - passivo circulante)	(94,0)	(167,1)	(111,4)
Endividamento a curto prazo (pc/ (pc+ elp))	0,26	0,45	0,74
Participação de Capital de terceiros (pc + elp) / Ativo	1,2	1,1	0,5
Taxa de Retorno do Investimento (resultado exercício / Ativo)	-9,5%	-12,1%	-4,6%
% de dívidas Tributárias e Previdenciárias sobre o Endividamento	46%	40%	41%
% de dívidas com empréstimos e financiamentos sobre o Endividamento	11%	8%	12%
Resultado operacional do Futebol - R\$ Milhões	13,1	22,0	19,7
Resultado operacional do Clube Social e Esportes Amad. - R\$ Milhões	(8,2)	(6,9)	(6,4)
Receita com Direitos de TV / Receita Operacional	37%	35%	35%
Receita com Bilheteria / Receita Operacional	4%	9%	4%
Receita com Marketing / Receita Operacional	20%	10%	10%
Receita com Venda de Jogadores / Receita Operacional	23%	17%	33%
Despesas com Pessoal	(46,0)	(37,6)	(19,8)
Despesas com pessoal / Receita Operacional	57%	49%	39%
Despesas com pessoal do futebol / Receita Bruta do Futebol	51%	44%	32%
Despesas com pessoal do clube social / Receita Bruta do Clube Social	0%	0%	0%
Despesas financeiras / Receita Operacional	12%	22%	7%

(1) Despesas com o futebol (em R\$ MILHÕES) / Pontos conquistados no Ranking Pluri de Conquistas no ano. Indica a relação entre os gastos com o futebol, e o retorno obtido dentro de campo. Quanto maior o índice, melhor a eficiência na Gestão; (2) De acordo com a 1ª pesquisa PLURI de potencial de consumo das torcidas.

JOGOS E CONQUISTAS DO ANO DE 2011

1) Jogos Disputados

Jogos Disputados	72
Pontos Ganhos	123
Aproveitamento %	57%
Vitórias	38
Empates	9
Derrotas	20
Gols Pró	108
Gols Contra	82
Saldo de Gols	26

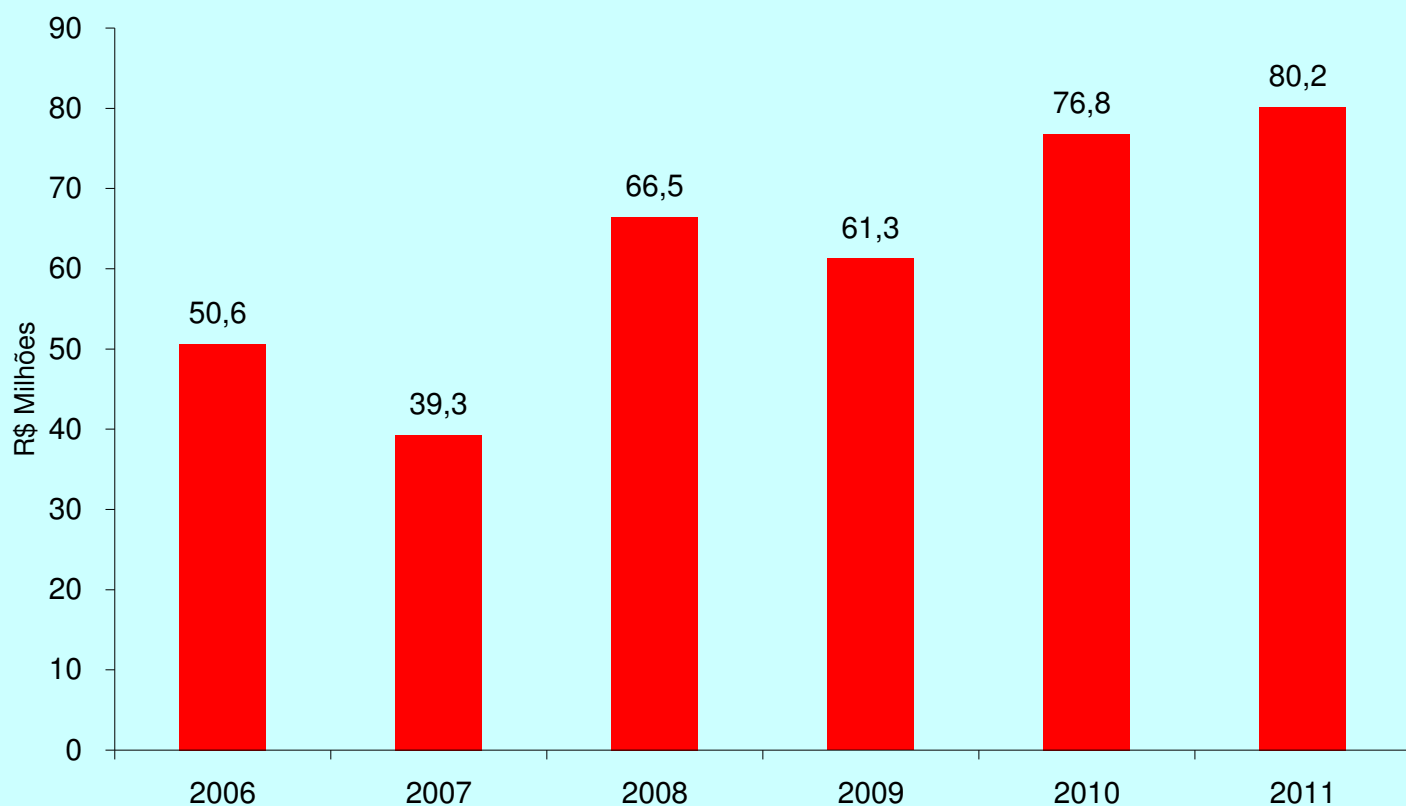
2) Pontuação no RANKING PLURI DE CONQUISTAS (RPC) em 2011 (*)

Jogos Disputados	Classificação final	Ranking Pluri de Conquistas- Pts
Campeonato Estadual	2º	7
Copa do Brasil	-	-
Campeonato Brasileiro	3º	15
Copa Libertadores	14º	0
Copa Sul-Americana	-	-
Recopa Sul-Americana	-	-
Mundial interclubes	-	-
PONTUAÇÃO TOTAL	-	22

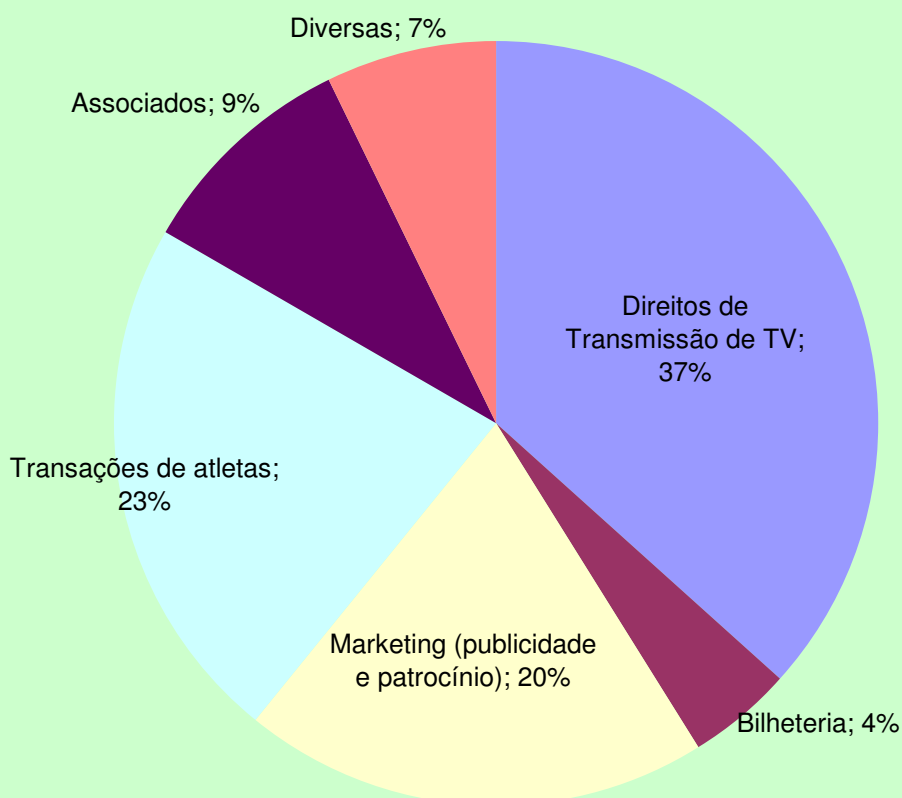
Critérios do RANKING PLURI DE CONQUISTAS (RPC)

Campeonato	Pontos pela posição do clube no campeonato				
	1º	2º	3º	4º	5º
Estaduais Rio / São Paulo	10	7	-	-	-
Estaduais - Minas / Paraná / Rio Grande do Sul	7	3	-	-	-
Copa do Brasil	20	12	9	6	-
Brasileiro	30	20	15	10	5
Libertadores	50	30	20	10	5
Sulamericana	20	12	9	6	-
Mundial interclubes	40	10			
Recopa Sul americana	5				

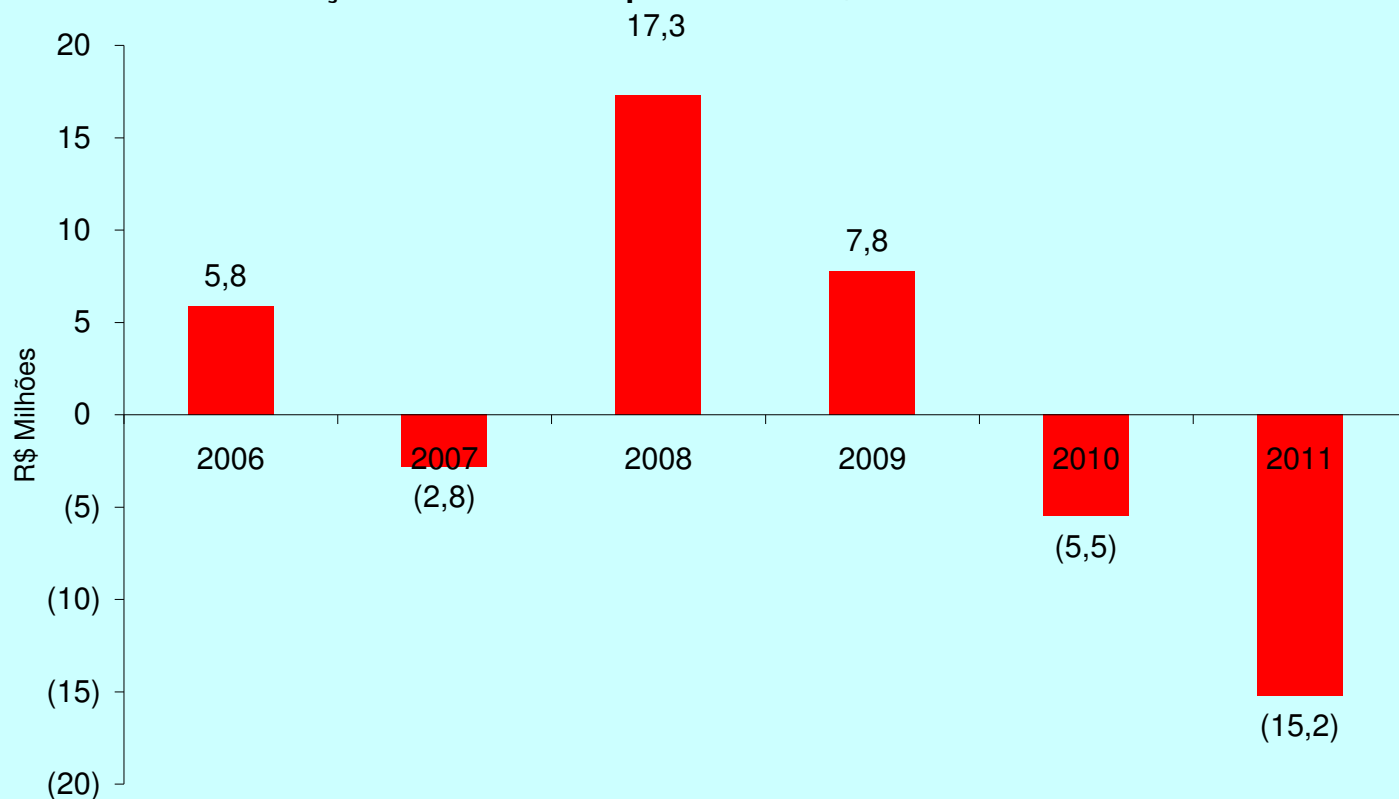
Evolução da Receita Operacional bruta - R\$ Milhões - 2006 a 2011



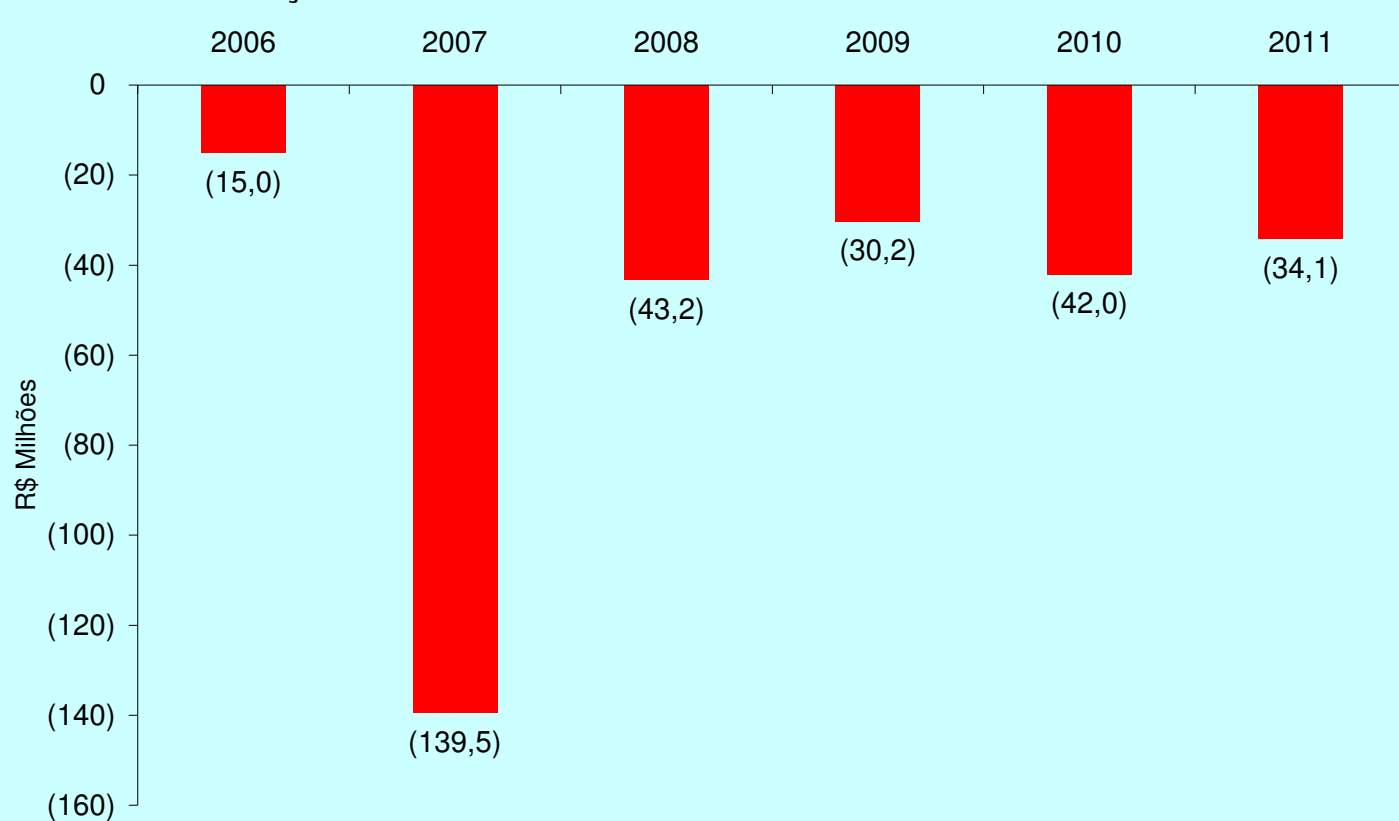
Distribuição das receitas em 2011 - Em % do total



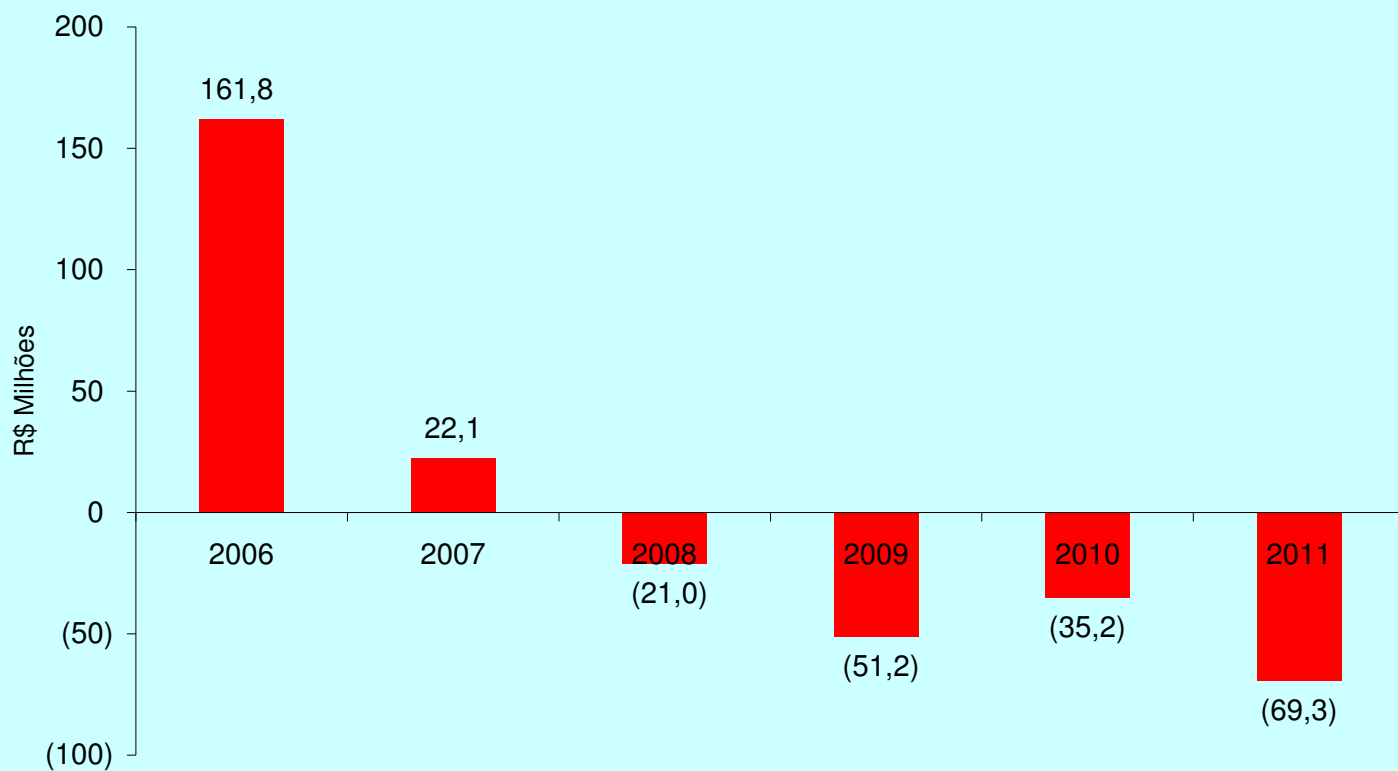
Evolução do Resultado Operacional - R\$ Milhões - 2006 a 2011



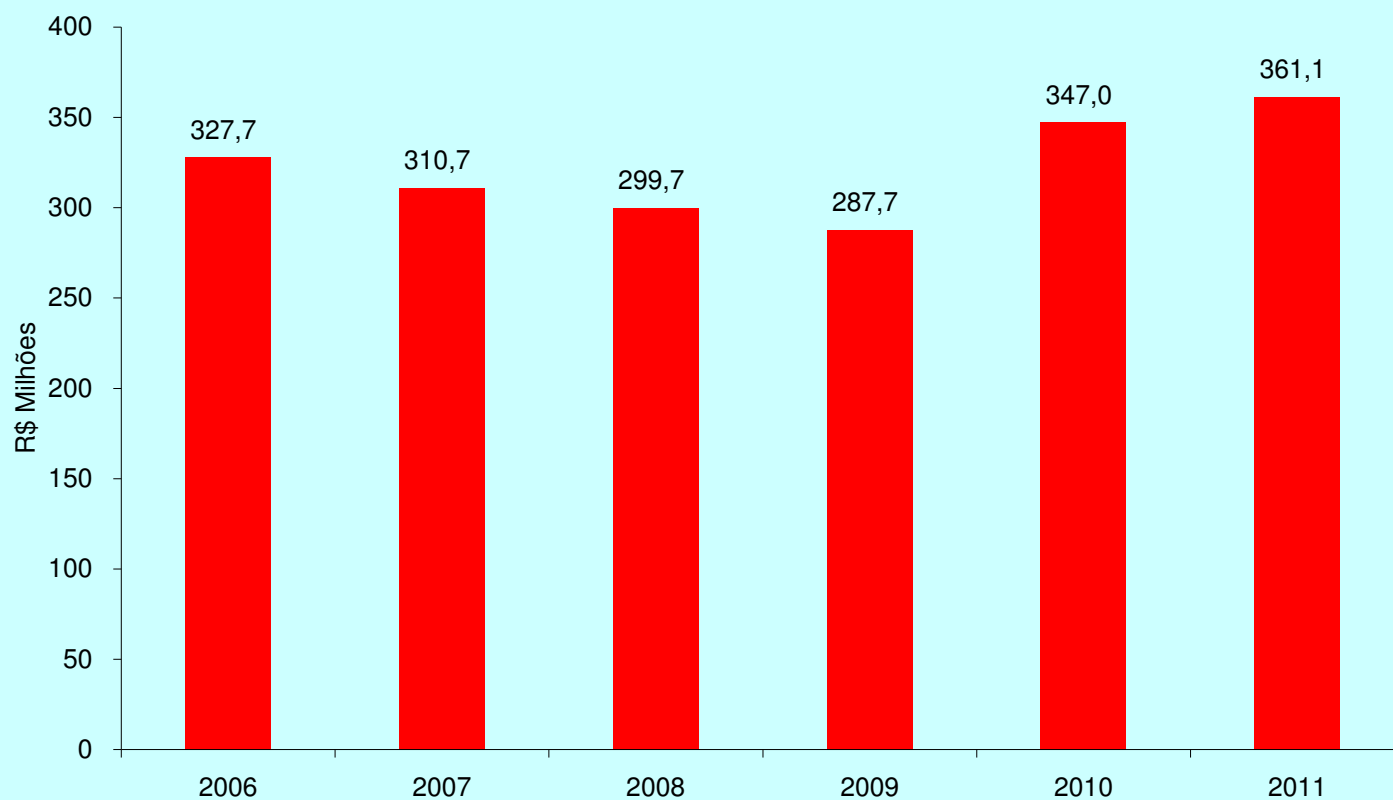
Evolução do Resultado final do Exercício - R\$ Milhões - 2006 a 2011



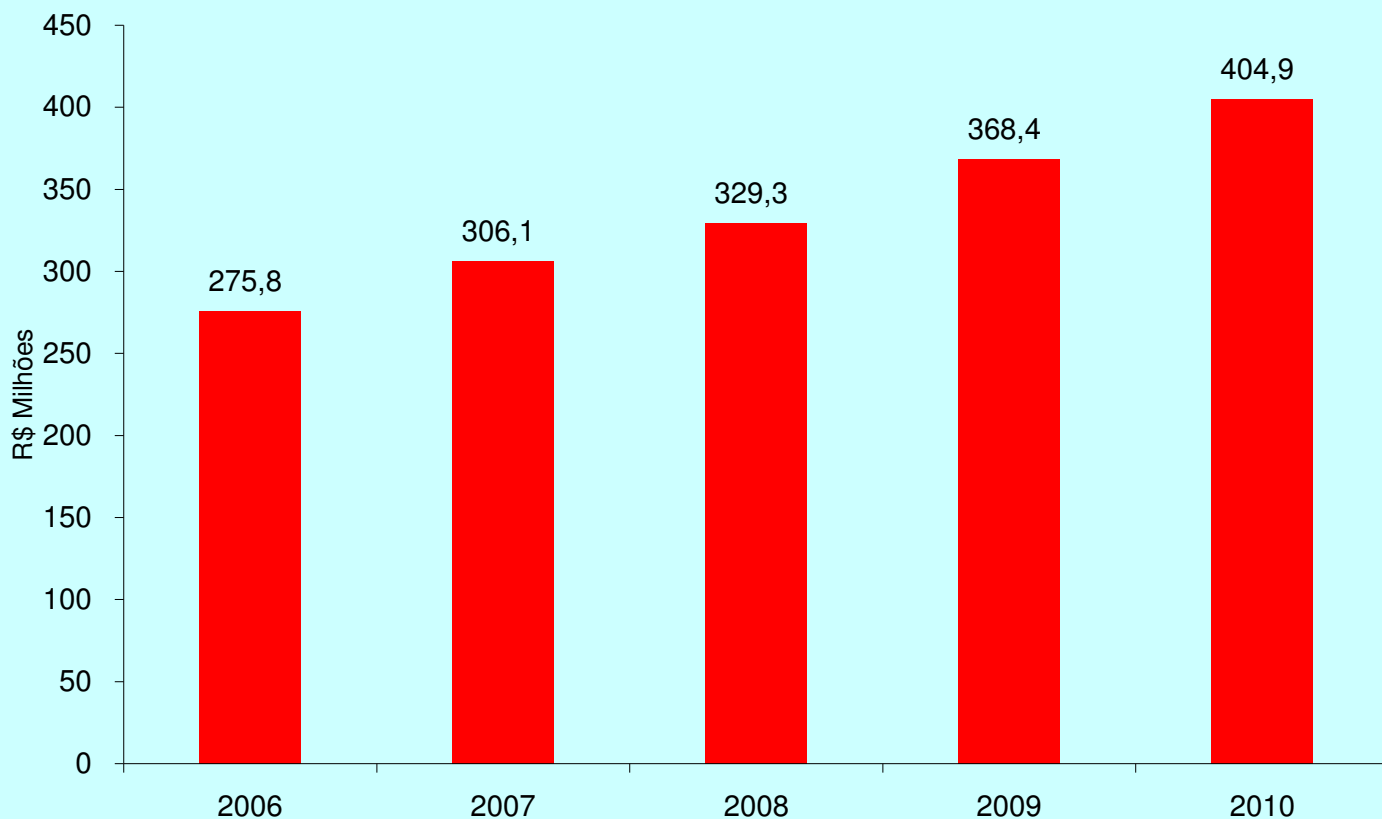
Patrimônio Líquido - R\$ Milhões - 2006 a 2011



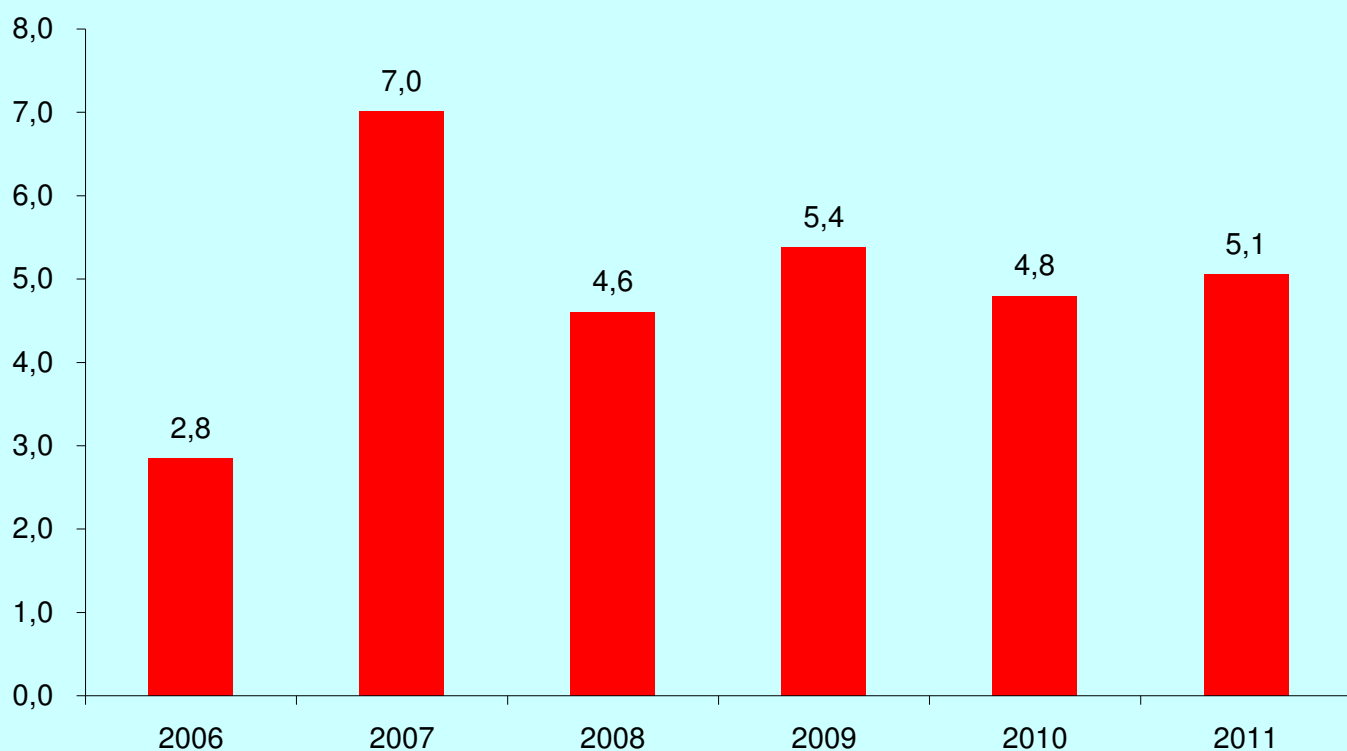
Ativos totais - R\$ Milhões - 2006 a 2011



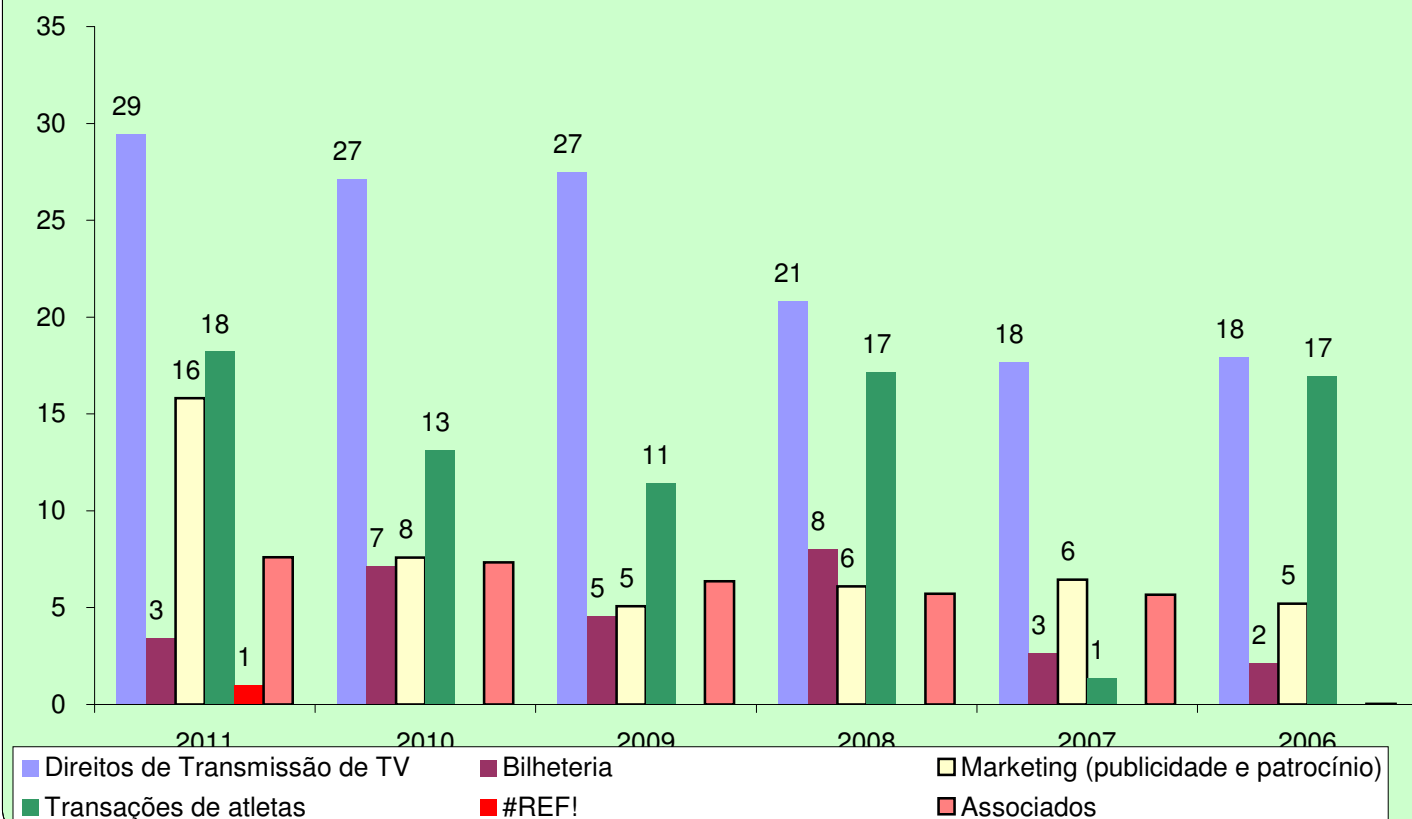
Evolução do Endividamento - R\$ Milhões - 2006 a 2011



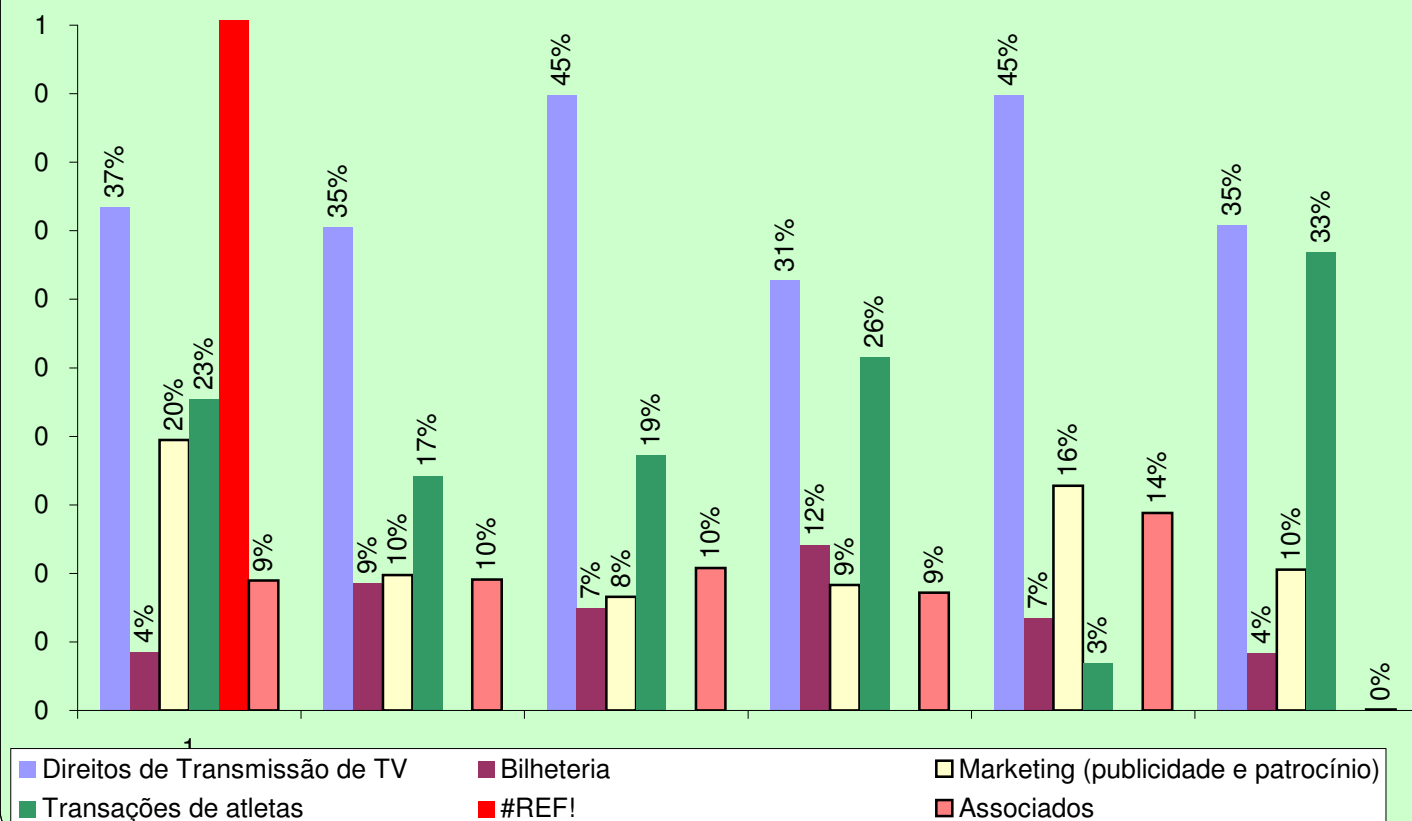
Evolução do Índice de Endividamento / Receita Operac.- 2006 a 2011



Distribuição das receitas de 2006 a 2011 - R\$ Milhões



Distribuição das receitas de 2006 a 2011 - Em % do Total



PRINCIPAIS CONTAS DO BALANÇO - Em R\$ Milhões

ATIVO

Contas	2011	2010	2006	Variação R\$ Milhões - 1 ano (2011- 2010)	Variação R\$ Milhões - 5 anos (2011- 2006)	Variação % 1 ano (2011/ 2010)	Variação % 5 anos (2011/ 2006)
1 ATIVO CIRCULANTE	17,5	6,0	10,8	11	7	190%	63%
2 Disponibilidades	0,8	2,8	0,8	(2)	(0)	-72%	-5%
3 Contas a Receber	14,0	1,2	9,8	13	4	1067%	43%
4 Entidades Desportivas				0	0	0%	0%
5 Televisionamento				0	0	0%	0%
6 Mensalidades de Sócios				0	0	0%	0%
7 Outros	14,0	1,2	9,8	13	4	1067%	43%
8 Direitos de uso de imagem			0,2	0	(0)	0%	-100%
9 Outros	2,7	2,0	(0,0)	1	3	37%	-5736%
10 ATIVO NÃO CIRCULANTE	343,5	340,9	316,9	3	27	1%	8%
11 REALIZÁVEL A LONGO PRAZO	8,0	7,7	10,8	0	(3)	3%	-26%
12 Contas a Receber	2,2	2,2	0,4	0	2	2%	431%
13 Entidades Desportivas				0	0	0%	0%
14 Televisionamento				0	0	0%	0%
15 Patrocínio				0	0	0%	0%
16 Outros	2,2	2,2		0	2	2%	0%
17 Depósitos Judiciais	5,8	5,6	10,4	0	(5)	3%	-45%
18 Direitos de uso de imagem				0	0	0%	0%
19 Provisão P/ Risco de Créditos				0	0	0%	0%
20 Investimento	0,1	0,0	2,8	0	(3)	9%	-98%
21 Imobilizado	325,6	326,3	303,3	(1)	22	0%	7%
22 Terrenos, Edifícios e Construções			47,9	0	(48)	0%	-100%
23 Depreciações acumuladas				0	0	0%	0%
24 Outros	325,6	326,3	255,4	(1)	70	0%	28%
25 Intangível	9,9	6,8	0,0	3	10	44%	0%
26 Atletas Profissionais				0	0	0%	0%
27 Atletas em formação			3,2	0	(3)	0%	-100%
28 Outros	9,9	6,8	(3,2)	3	13	44%	-411%
29 Outros	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
30 TOTAL DO ATIVO	361,1	347,0	327,7	14	33	4%	10%

PASSIVO

				Variação R\$ Milhões - 1 ano (2011- 2010)	Variação R\$ Milhões - 5 anos (2011- 2006)	Variação % 1 ano (2011/ 2010)	Variação % 5 anos (2011/ 2006)
Contas	2011	2010	2006				
31 PASSIVO CIRCULANTE	111,5	173,1	122,2	(62)	(11)	-36%	-9%
32 Obrigações tributárias	20,6	17,3	50,7	3	(30)	19%	-59%
33 IRRF				0	0	0%	0%
34 INSS				0	0	0%	0%
35 FGTS				0	0	0%	0%
36 Outros	20,6	17,3	50,7	3	(30)	19%	-59%
37 Impostos parcelados	2,3	0,4	1,2	2	1	468%	99%
38 Fornecedores	1,3	1,0	1,3	0	0	32%	1%
39 Empréstimos e Financiamentos	34,9	20,4	13,4	15	22	71%	161%
40 Bancos				0	0	0%	0%
41 CBF				0	0	0%	0%
42 Outros	34,9	20,4	13,4	15	22	71%	161%
43 Contas a pagar	8,1	1,9	1,9	6	6	318%	317%
44 Obrigações trabalhistas e sociais	15,6	39,8	44,1	(24)	(28)	-61%	-65%
45 Direitos de uso de imagem a pagar	0,1	0,3	0,9	(0)	(1)	-66%	-89%
46 Provisões para contingências	14,4	76,9	0,0	(62)	14	-81%	0%
47 Credores diversos	6,7	7,9	3,3	(1)	3	-15%	105%
48 Receitas uso de imagem a apropriar	7,3	7,2	0,0	0	7	2%	0%
49 Outros	(0,0)	0,0	5,5	(0)	(5)	0%	-101%
50 EXIGÍVEL A LONGO PRAZO	318,9	209,0	43,7	110	275	53%	630%
51 Encargos Fiscais e Tributários	165,1	130,5	6,6	35	158	26%	2391%
52 Timemania	137,7	129,4	6,6	8	131	6%	1977%
53 IRRF / PIS				0	0	0%	0%
54 Outros	27,5	1,2	0,0	26	27	2267%	0%
55 Empréstimos e Financiamentos	8,8	9,6	4,4	(1)	4	-8%	101%
56 Bancos				0	0	0%	0%
57 Outros	8,8	9,6	4,4	(1)	4	-8%	101%
58 Obrigações trabalhistas e sociais	87,1	11,8	29,3	75	58	637%	197%
59 Contas a Pagar			3,3	0	(3)	0%	-100%
60 Direitos de uso de imagem a pagar				0	0	0%	0%
61 Receitas a realizar	26,3	5,0	0,0	21	26	427%	0%
62 Contratos de Patrocínio			0,0	0	0	0%	0%
63 Provisão para Contingências	31,5	52,0	0,0	(21)	31	-39%	0%
64 ISS				0	0	0%	0%
65 Cíveis				0	0	0%	0%
66 Trabalhistas				0	0	0%	0%
67 Fiscais				0	0	0%	0%
68 Credores Diversos	0,0	0,0	0,0	0	(0)	0%	-100%

Contas	2011	2010	2006	Variação R\$ Milhões - 1 ano (2011- 2010)	Variação R\$ Milhões - 5 anos (2011- 2006)	Variação % 1 ano (2011/ 2010)	Variação % 5 anos (2011/ 2006)
69 PATRIMÔNIO LÍQUIDO	(69,3)	(35,2)	161,8	(34)	(231)	97%	-143%
70 Fundo Patrimonial	(333,5)	(293,6)	(100,1)	40	233	14%	233%
71 Ajuste do exercício anterior	(34,1)	(42,0)	(15,0)	(8)	19	-19%	128%
72 Reserva de reavaliação	0,0	0,0	277,0	0	277	0%	-100%
73 Déficit acumulados	0,0	0,0		0	0	0%	0%
74 Ajustes de avaliação patrimonial	298,3	300,4		2	(298)	-1%	0%
75 TOTAL DO PASSIVO	361,1	347,0	327,7	14	33	4%	10%

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS

76 RECEITA OPERACIONAL	80,2	76,8	50,6	3	30	4%	58%
77 Receita Bruta do Futebol	80,2	76,8	50,6	3	30	4%	58%
78 Direitos de Transmissão de TV	29,4	27,1	17,9	2	11	9%	64%
79 Bilheteria	3,4	7,1	2,1	(4)	1	-52%	61%
80 Marketing (publicidade e patrocínio)	15,8	7,6	5,2	8	11	109%	204%
81 Associados	7,6	7,3	5,4	0	2	4%	40%
82 Transações de atletas	18,2	13,1	16,9	5	1	38%	8%
83 Receitas Diversas	5,7	14,5	3,0	(9)	3	-61%	90%
84 Receita Bruta do Clube Social (*)				0	0	0%	0%
85 Quadro Social				0	0	0%	0%
86 Licenciamentos da marca				0	0	0%	0%
87 Esportes Amadores				0	0	0%	0%
88 Outros	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
89 Deduções da Receita	(20,1)	(20,6)	(7,5)	0	(13)	-2%	168%
90 Impostos e Contribuições	(20,1)	(20,6)	(7,5)	0	(13)	-2%	168%
91 RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	60,1	56,2	43,2	4	17	7%	39%

(*) Incluindo esportes amadores

92 DESPESA OPERACIONAL	(75,3)	(61,7)	(37,3)	14	38	22%	102%
93 Despesas Operacionais do Futebol	(67,1)	(54,8)	(30,9)	12	36	22%	117%
94 Pessoal e encargos sociais	(40,6)	(33,5)	(16,4)	7	24	21%	148%
95 Gastos com futebol	(16,5)	(10,6)	(7,4)	6	9	56%	122%
96 Despesas gerais e administrativas	(10,0)	(10,7)	(7,1)	(1)	3	-6%	40%
97 Despesas Oper. do Clube Social (*)	(8,2)	(6,9)	(6,4)	1	2	19%	28%
98 Pessoal e encargos sociais	(5,4)	(4,1)	(3,4)	1	2	32%	58%
99 Despesas gerais e administrativas	(2,8)	(2,8)	(3,0)	0	(0)	1%	-6%

(*) Incluindo esportes amadores

Contas	2011	2010	2006	Variação R\$ Milhões - 1 ano (2011- 2010)	Variação R\$ Milhões - 5 anos (2011- 2006)	Variação % 1 ano (2011/ 2010)	Variação % 5 anos (2011/ 2006)
100 Resultado Futebol	13,1	22,0	19,7	(9)	(7)	-40%	-33%
101 Resultado Clube Social (*)	(8,2)	(6,9)	(6,4)	(1)	(2)	19%	28%
102 RESULTADO OPERACIONAL	(15,2)	(5,5)	5,8	(10)	(21)	177%	-360%
103 Despesas/Receitas Financeiras	(9,8)	(16,5)	(3,5)	(7)	6	-41%	181%
104 Provisão para Contingência	(9,2)	(20,0)	(17,4)	(11)	(8)	-54%	-47%
105 RESULTADO DO EXERCÍCIO	(34,1)	(42,0)	(15,0)	8	19	-19%	128%

(*) Incluindo esportes amadores

NÍVEL DE TRANSPARÊNCIA NA DIVULGAÇÃO DE BALANÇOS: MÉDIO - As boas práticas recomendam que o balanço do clube esteja disponível através de link direto na página inicial do site (em geral com a denominação "balanço" ou "transparência"), onde seja possível encontrar também os balanços dos anos anteriores, além de balancetes trimestrais. Havíamos informado anteriormente que não era possível encontrar o balanço do Fluminense por nenhum link direto do site. Todavia, o clube entrou em contato e nos avisou que isto aconteceu por motivos técnicos, estando o balanço já disponível no site a Federação carioca de futebol.

NÍVEL DE DISCLOSURE DOS DADOS DIVULGADOS DO BALANÇO 2011: BOM - As boas práticas recomendam que as notas explicativas devam apresentar informações qualitativas e quantitativas de maneira ordenada e clara para que seja exaurida a capacidade de comunicar aspectos relevantes do conteúdo apresentado nas demonstrações. No Balanço do Fluminense, a maioria das contas do ativo, passivo e demonstrativo de resultados apresentam bom nível de detalhamento.

RESSALVAS DOS AUDITORES - Não há ressalva feitas pelos auditores Parker Randall Auditores Independentes;



Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os PILARES do nosso trabalho. Somos uma empresa situada em Curitiba que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING. Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes através das seguintes ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Pluri Sport Business, Pluri Economia e Inteligência de Mercado.

Pluri SPORT BUSINESS

A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo empresas patrocinadoras, investidores, clubes, entidades e atletas.

Pluri **Marketing Esportivo**, Pluri **Pesquisas Esportivas**, Pluri **Gestão Esportiva**, Pluri **Governança Esportiva**, Pluri **Sport Invest**, Pluri **Sport Manager**, Pluri **Palestras**.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

Este relatório foi preparado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.

