

PLURI ANÁLISE DE BALANÇOS 2011

Sport Club CORINTHIANS Paulista



PLURI Consultoria

Sport Business, Economia e Inteligência de Mercado

Curitiba-PR

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria



Fernando Pinto Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado.

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri

Objetivo do Estudo

No futebol atual, para ser competitivo é fundamental que existam condições financeiras para a montagem de equipes fortes. Quanto melhor for a capacidade de Gestão e o nível de Transparência das informações dos clubes, maiores serão as chances de termos um futebol de alto nível, preservando nossos maiores talentos em nosso País. Com a série de estudos sobre os Balanços dos Clubes Brasileiros, a PLURI dá sua contribuição para o aumento do interesse, e a elevação do nível técnico do debate a respeito da situação financeira dos nossos clubes.

PLURI ANÁLISE DE BALANÇOS 2011

Sport Club CORINTHIANS Paulista

Fundado em 1 de Setembro de 1910 (101 anos) - São Paulo - SP



Análise do Balanço Patrimonial encerrado em 31/12/2011

Data de divulgação: 10 de fevereiro de 2012

Presidente: Andres Navarro Sanchez

Diretor de Finanças: Raul Corrêes da Silva

Contador: Mauro Túlio Garcia - CRC 1SP 132.860/O-9

Auditoria: GRANT THORNTON Auditores Independentes - CRC 1SP 245857/0-3

A íntegra do Balanço no qual se baseou este estudo pode ser encontrado no link abaixo:
<http://www.corinthians.com.br/upload/site/balan%C3%A7o%20corinthians%202011%20final%202.pdf>

COMENTÁRIOS SOBRE O BALANÇO 2011

As receitas do Corinthians subiram 37% em 2011, atingindo R\$ 291 milhões, comparado aos R\$ 213 milhões de 2010. O crescimento verificado em 2011 (+R\$ 78 milhões) equivale ao faturamento total do Fluminense, o 11º maior em receitas. O clube mantém-se desde 2009 como o clube que mais arrecada no Brasil;

Quase 70% do aumento de receitas veio da conta de direitos de transmissão de TV, com alta de 105%, atingindo R\$ 112 Milhões no ano;

As despesas cresceram 26%, percentual inferior ao das receitas, resultando um aumento de 166% do resultado operacional, que passou de R\$ 16 milhões em 2010 para R\$ 42 milhões em 2011;

Porém, as despesas financeiras líquidas cresceram 164% e atingiram R\$ 34 milhões, contribuindo para um leve crescimento do resultado líquido, que passou de R\$ 4 milhões para R\$ 5 milhões;

O Endividamento cresceu fortemente em 2011 (+46%), atingindo R\$ 179 milhões, mas mantendo-se em nível bastante administrável para o porte do clube;

A relação entre o Endividamento e a Receita Bruta, manteve-se estável em torno de 0,5, um dos mais baixos entre os principais clubes;

Com cerca de 25 milhões de torcedores, o Corinthians apresenta dívida de R\$ 7,17 por torcedor. A Receita por torcedor é de R\$ 11,57;

Com o Título Brasileiro e o 2º lugar no Paulista, o Corinthians acumulou 37 pontos no Ranking PLURI de Conquistas, ocupando a 3ª colocação geral em 2011, atrás de Santos e Vasco;

Porém, em função de gastos elevados com o futebol, o clube fechou 2011 com um IPEG (Índice PLURI de Eficiência na Gestão do Futebol) de 0,19, o 5ª entre os 14 principais Clubes do País. O IPEG mede os resultados obtidos em campo em relação ao volume de gastos com o Futebol.

RESUMO DOS PRINCIPAIS NÚMEROS DO BALANÇO

Contas	2011	2010	2006	Variação R\$ Milhões - 1 ano (2011- 2010)	Variação R\$ Milhões - 5 anos (2011- 2006)	Variação % 1 ano (2011/ 2010)	Variação % 5 anos (2011/ 2006)
1 ATIVO TOTAL	755,8	430,6	202,3	325	554	76%	274%
2 ATIVO CIRCULANTE	188,5	136,0	67,7	53	121	39%	178%
3 Contas a Receber	169,5	115,3	59,2	54	110	47%	186%
4 Entidades Desportivas	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
5 Televisionamento	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
6 Mensalidades de Sócios	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
7 Direitos de uso de imagem	8,4	15,6	7,4	(7)	1	-46%	14%
8 REALIZÁVEL A LONGO PRAZO	321,5	110,5	18,7	211	303	191%	1623%
9 Contas a Receber	311,0	102,7	11,0	208	300	203%	2730%
10 Entidades Desportivas	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
11 Televisionamento	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
12 Patrocínio	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
13 Investimento	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
14 Intangível	53,1	16,4	2,7	37	50	225%	1898%
15 PASSIVO CIRCULANTE	289,3	188,4	100,5	101	189	54%	188%
16 Obrigações tributárias	4,9	5,0	0,0	(0)	5	-1%	0%
17 Empréstimos e Financiamentos	32,8	29,0	15,0	4	18	13%	118%
18 Obrigações trabalhistas e sociais	76,5	43,0	17,6	34	59	78%	334%
19 EXIGÍVEL A LONGO PRAZO	399,2	180,1	39,4	219	360	122%	914%
20 Encargos Fiscais e Tributários	53,6	52,5	6,0	1	48	2%	798%
21 PATRIMÔNIO LÍQUIDO	67,3	62,0	62,5	5	5	9%	8%
22 Obrigações de Curto/Longo prazos	688,5	368,6	139,9	320	549	87%	392%
23 ENDIVIDAMENTO	178,5	122,1	53,5	56	125	46%	234%
24 RECEITA OPERACIONAL	290,5	212,6	108,6	78	182	37%	167%
25 Receita Bruta do Futebol	258,4	173,6	108,6	85	150	49%	138%
26 Direitos de Transmissão de TV	112,5	55,0	0,0	58	112	105%	0%
27 Bilheteria	27,2	29,4	0,0	(2)	27	-8%	0%
28 Marketing (publicidade e patrocínio)	44,4	47,3	0,0	(3)	44	-6%	0%
29 Associados	14,7	6,9	0,0	8	15	112%	0%
30 Transações de atletas	59,7	35,0	0,0	25	60	71%	0%
31 Receita Bruta do Clube Social (*)	32,0	39,0	0,0	(7)	32	-18%	0%
32 RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	280,6	204,8	108,6	76	172	37%	158%
33 DESPESA OPERACIONAL	(239,1)	(189,2)	0,0	50	239	26%	0%
34 Despesas Operacionais do Futebol	(197,4)	(153,4)	0,0	44	197	29%	0%
35 Pessoal e encargos sociais	(73,3)	(79,6)	0,0	(6)	73	-8%	0%
36 Despesas Oper. do Clube Social (*)	(41,7)	(35,9)	0,0	6	42	16%	0%
37 Pessoal e encargos sociais	(18,4)	(14,9)	0,0	3	18	23%	0%
38 RESULTADO OPERACIONAL	41,5	15,6	0,0	26	41	166%	0%
39 Despesas/Receitas Financeiras	(33,8)	(12,8)	0,0	(21)	(34)	164%	0%
40 RESULTADO DO EXERCÍCIO	5,3	3,7	0,0	2	5	44%	0%

PRINCIPAIS ÍNDICES

Índices	2011	2010	2006
Pontos Conquistados em 2011	110	-	-
Aproveitamento dos pontos disputados - %	51%		
Despesas com o Futebol, por ponto conquistado em campo - R\$	1.794.418	-	-
Pontos no Ranking Pluri de Conquistas (RPC) em 2011	37	-	-
IPEG - Índice PLURI de Eficiência na Gestão do Futebol (1)	0,19	-	-
Estimativa de número de torcedores - Em milhões (2)	25,1	24,8	24,5
Endividamento - R\$ Milhões	178	122	53
Dívida por torcedor - R\$	7,11	4,92	2,18
Receita por torcedor - R\$	11,57	8,57	4,43
Endividamento / Receita operacional ano	0,6	0,6	0,5
Capital circulante líquido (ativo circulante - passivo circulante)	(100,8)	(52,4)	(32,8)
Endividamento a curto prazo (pc/ (pc+ elp))	0,42	0,51	0,72
Participação de Capital de terceiros (pc + elp) / Ativo	0,9	0,9	0,7
Taxa de Retorno do Investimento (resultado exercício / Ativo)	0,7%	0,9%	0,0%
% de dívidas Tributárias e Previdenciárias sobre o Endividamento	35%	51%	13%
% de dívidas com empréstimos e financiamentos sobre o Endividamento	30%	52%	28%
Resultado operacional do Futebol - R\$ Milhões	61,1	20,2	108,6
Resultado operacional do Clube Social e Esportes Amad. - R\$ Milhões	(9,7)	3,2	0,0
Receita com Direitos de TV / Receita Operacional	44%	32%	0%
Receita com Bilheteria / Receita Operacional	11%	17%	0%
Receita com Marketing / Receita Operacional	17%	27%	0%
Receita com Venda de Jogadores / Receita Operacional	23%	20%	0%
Despesas com Pessoal	(91,7)	(94,6)	0,0
Despesas com pessoal / Receita Operacional	32%	44%	0%
Despesas com pessoal do futebol / Receita Bruta do Futebol	28%	46%	0%
Despesas com pessoal do clube social / Receita Bruta do Clube Social	57%	38%	0%
Despesas financeiras / Receita Operacional	12%	6%	0%

(1) Despesas com o futebol (em R\$ MILHÕES) / Pontos conquistados no Ranking Pluri de Conquistas no ano. Indica a relação entre os gastos com o futebol, e o retorno obtido dentro de campo. Quanto maior o índice, melhor a eficiência na Gestão; (2) De acordo com a 1ª pesquisa PLURI de potencial de consumo das torcidas.

JOGOS E CONQUISTAS DO ANO DE 2011

1) Jogos Disputados

Jogos Disputados	72
Pontos Ganhos	110
Aproveitamento %	51%
Vitórias	32
Empates	14
Derrotas	13
Gols Pró	86
Gols Contra	50
Saldo de Gols	36

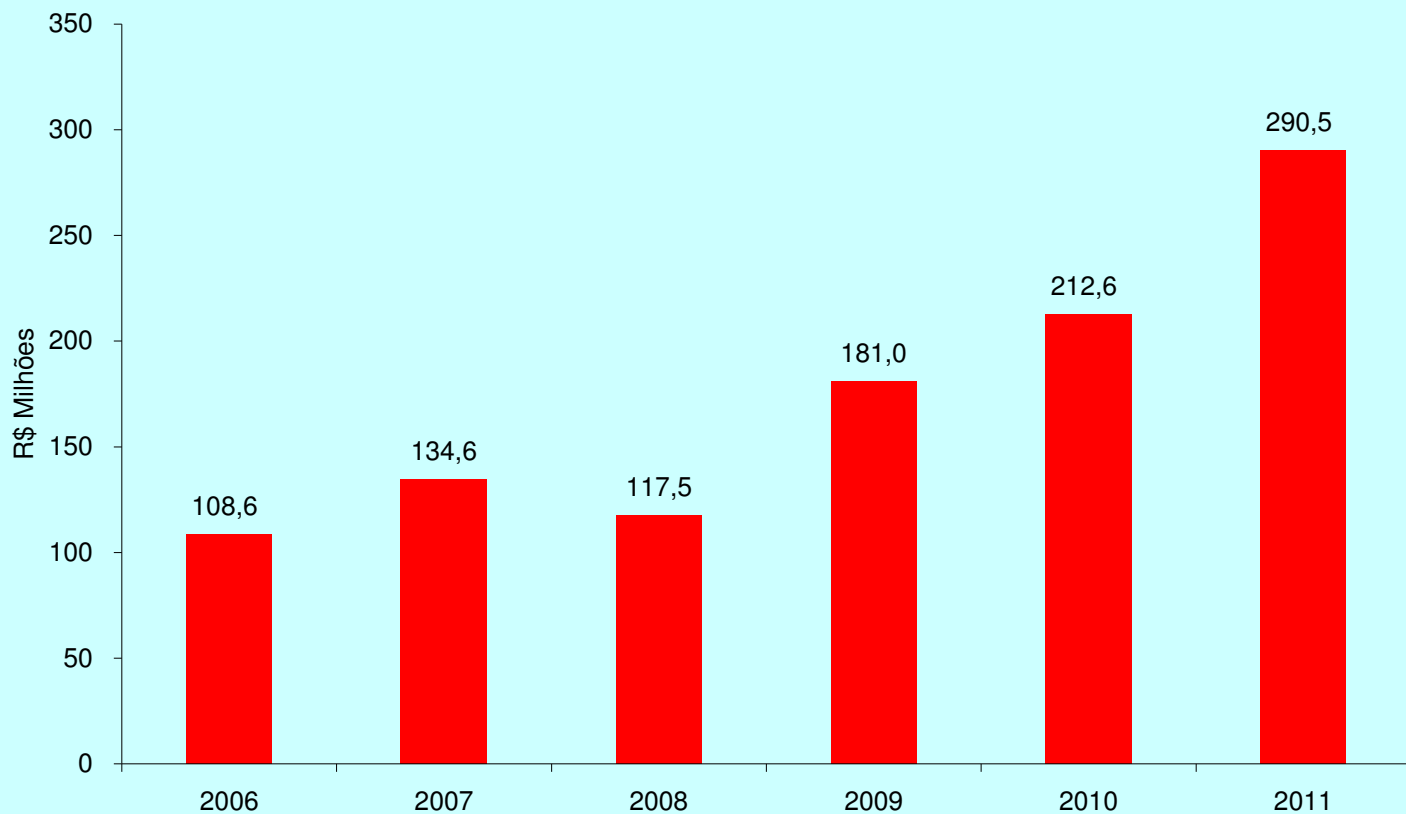
2) Pontuação no RANKING PLURI DE CONQUISTAS (RPC) em 2011 (*)

Jogos Disputados	Classificação final	Ranking Pluri de Conquistas- Pts
Campeonato Estadual	2º	7
Copa do Brasil	-	-
Campeonato Brasileiro	1º	30
Copa Libertadores	37º	0
Copa Sul-Americana	-	-
Recopa Sul-Americana	-	-
Mundial interclubes	-	-
PONTUAÇÃO TOTAL	-	37

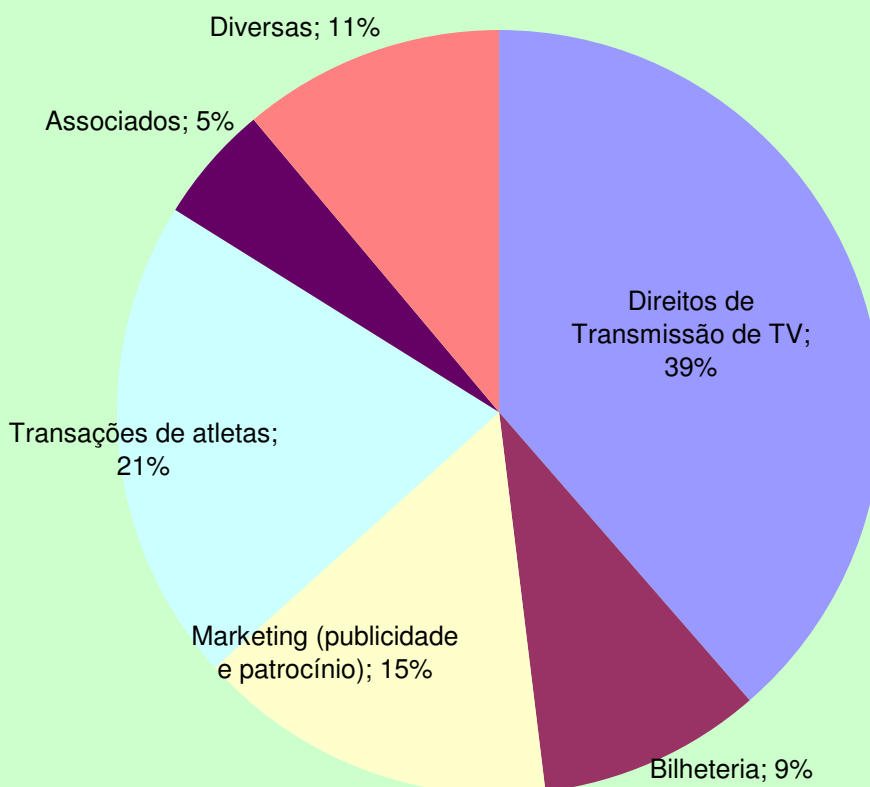
Critérios do RANKING PLURI DE CONQUISTAS (RPC)

Campeonato	Pontos pela posição do clube no campeonato				
	1º	2º	3º	4º	5º
Estaduais Rio / São Paulo	10	7	-	-	-
Estaduais - Minas / Paraná / Rio Grande do Sul	7	3	-	-	-
Copa do Brasil	20	12	9	6	-
Brasileiro	30	20	15	10	5
Libertadores	50	30	20	10	5
Sulamericana	20	12	9	6	-
Mundial interclubes	40	10			
Recopa Sul americana	5				

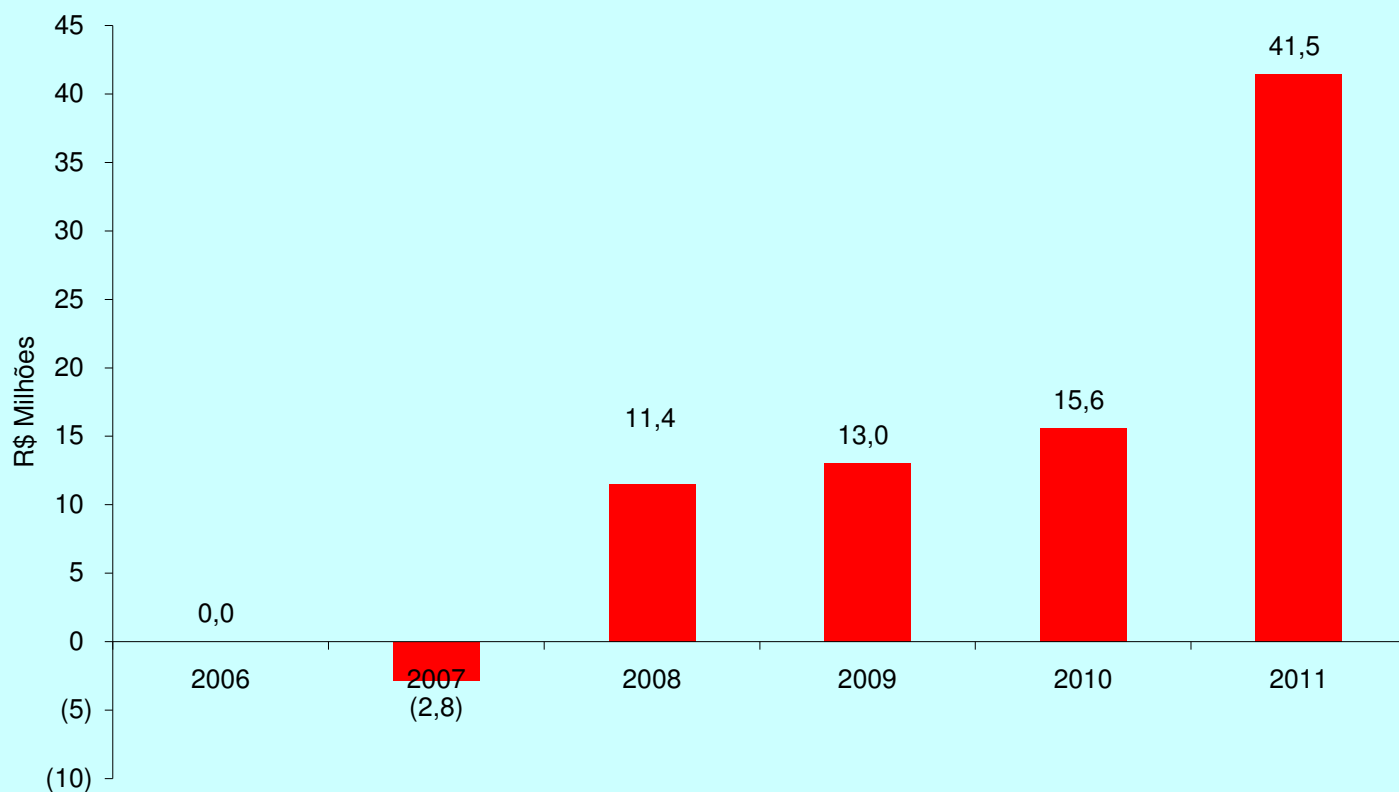
Evolução da Receita Operacional bruta - R\$ Milhões - 2006 a 2011



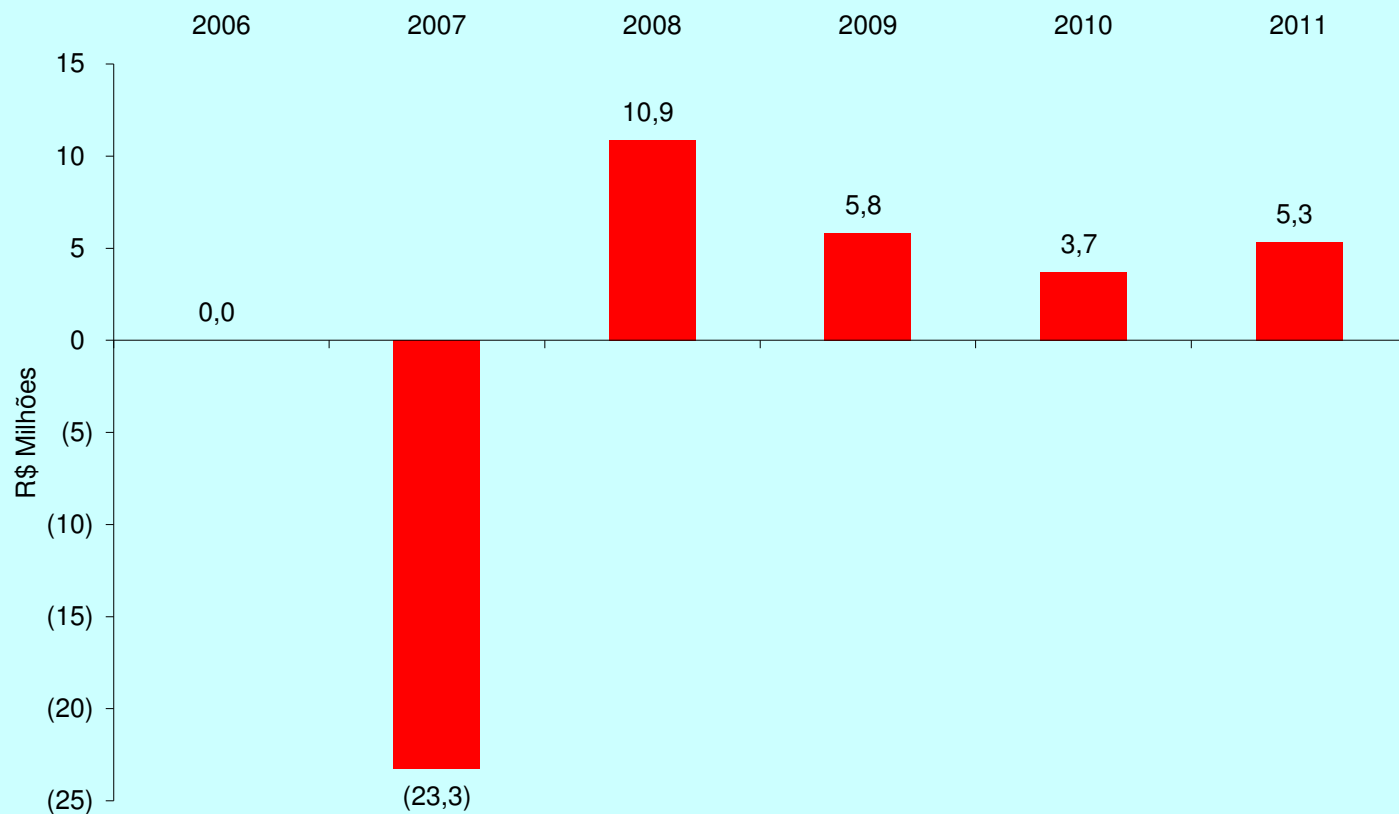
Distribuição das receitas em 2011 - Em % do total



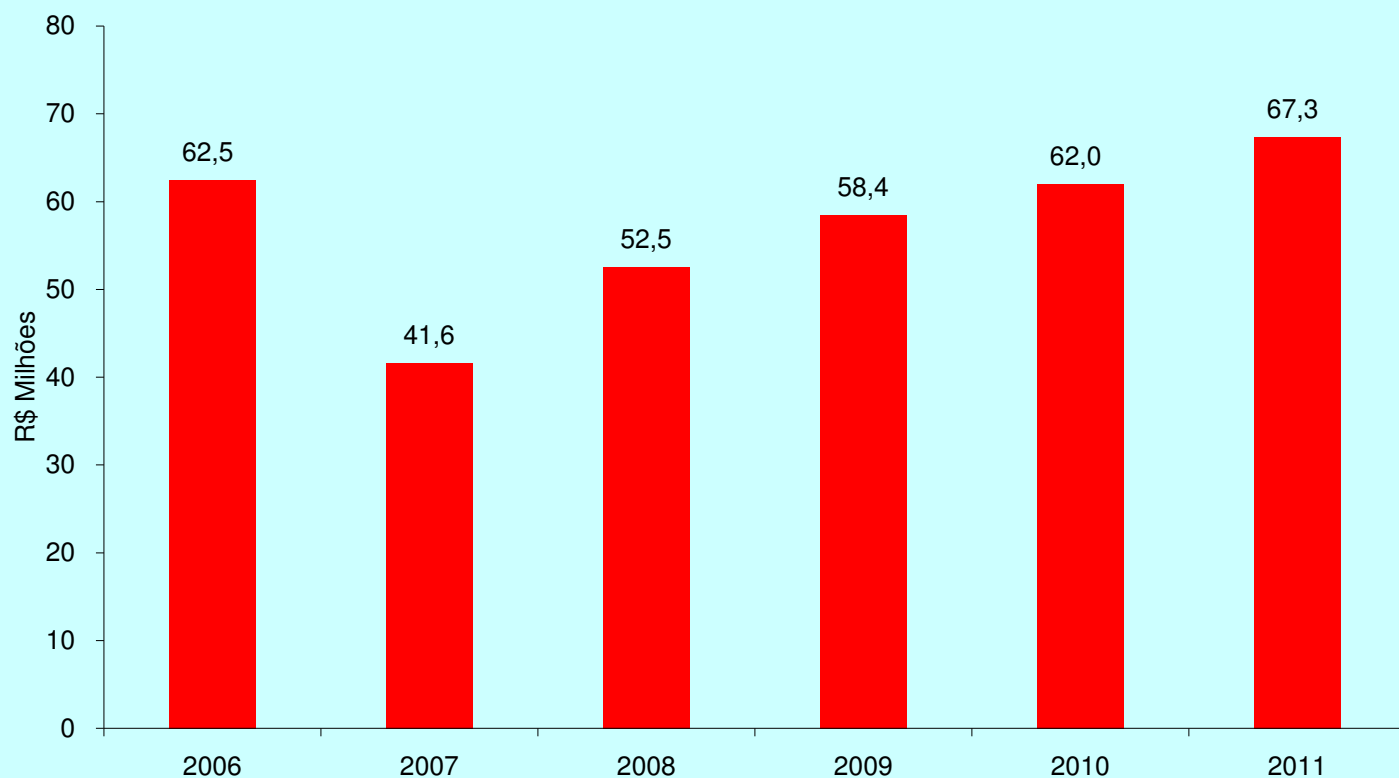
Evolução do Resultado Operacional - R\$ Milhões - 2006 a 2011



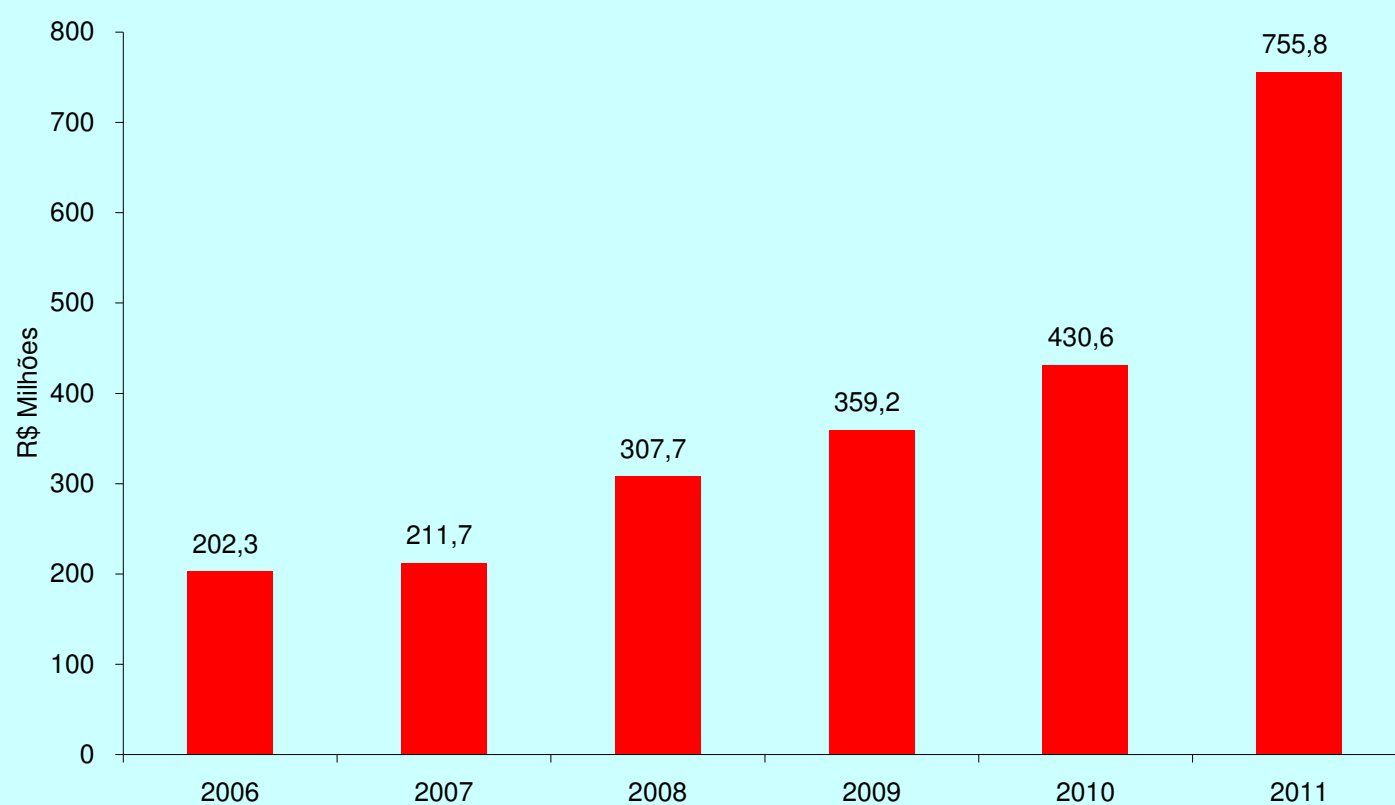
Evolução do Resultado final do Exercício - R\$ Milhões - 2006 a 2011



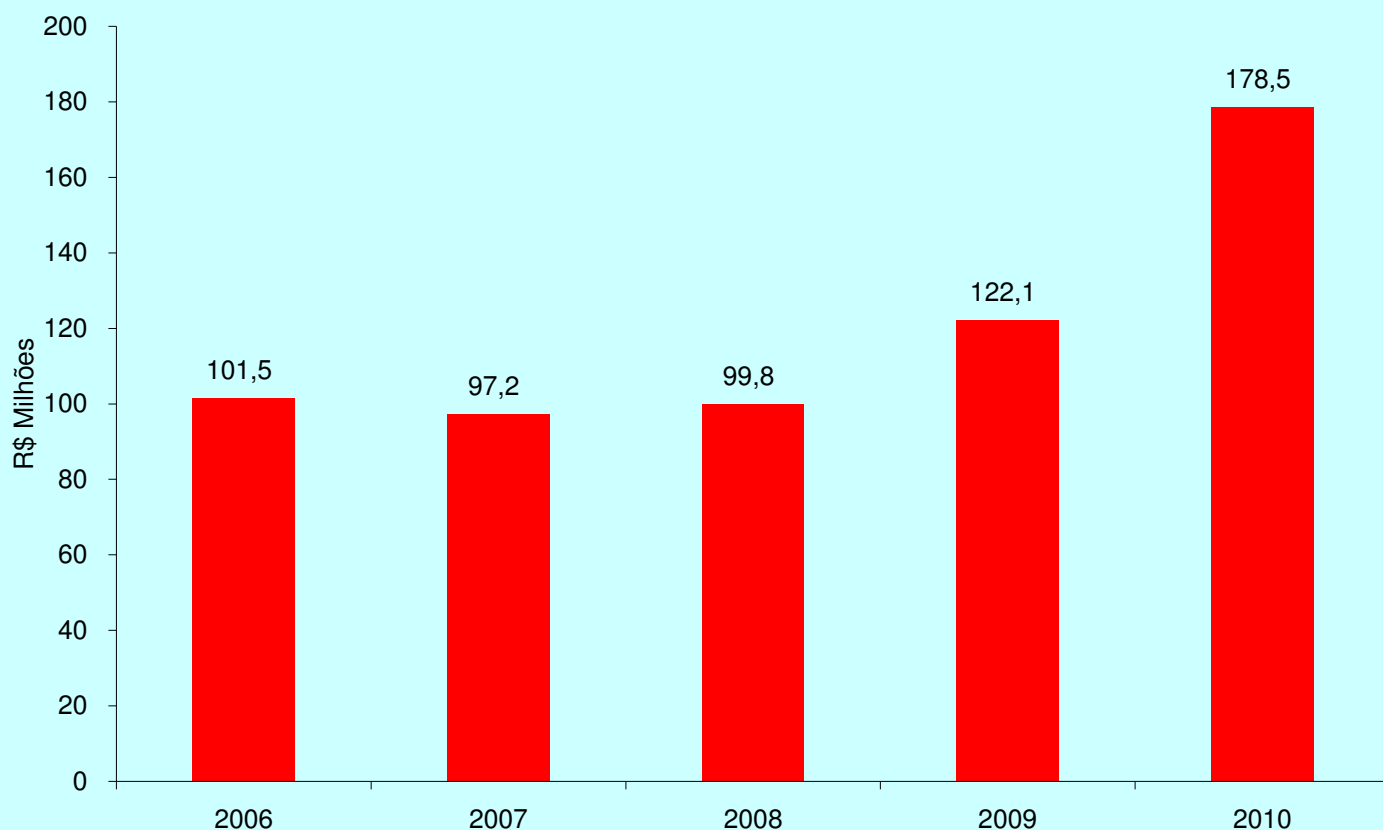
Patrimônio Líquido - R\$ Milhões - 2006 a 2011



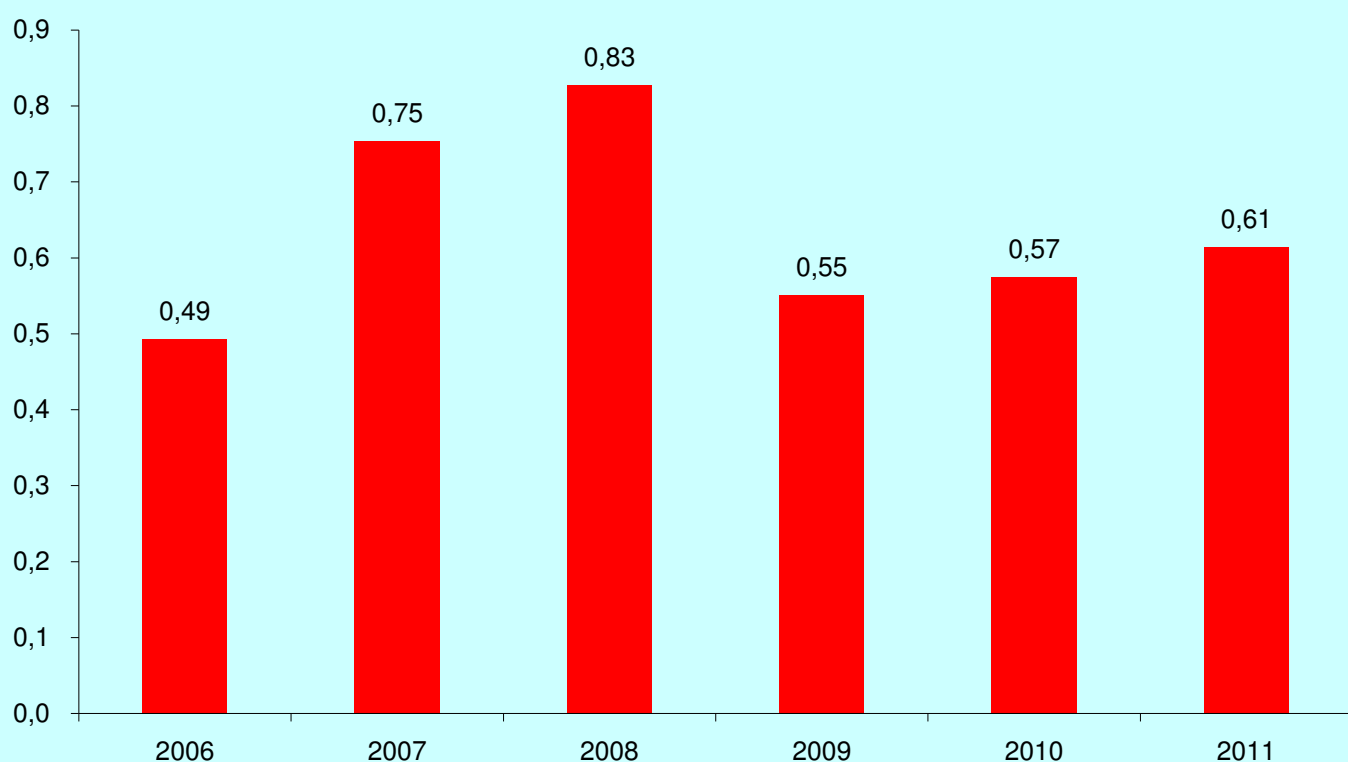
Ativos totais - R\$ Milhões - 2006 a 2011



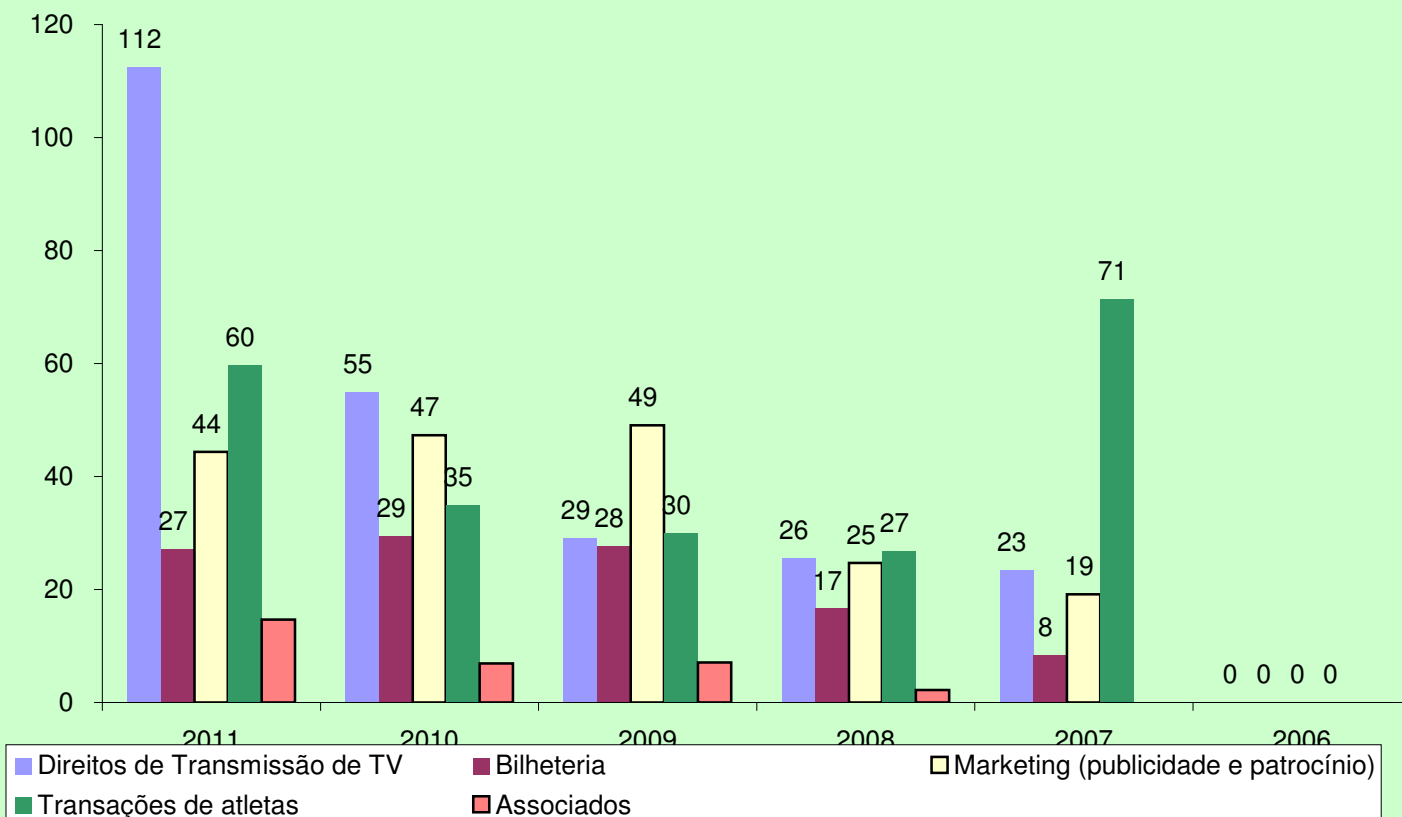
Evolução do Endividamento - R\$ Milhões - 2006 a 2011



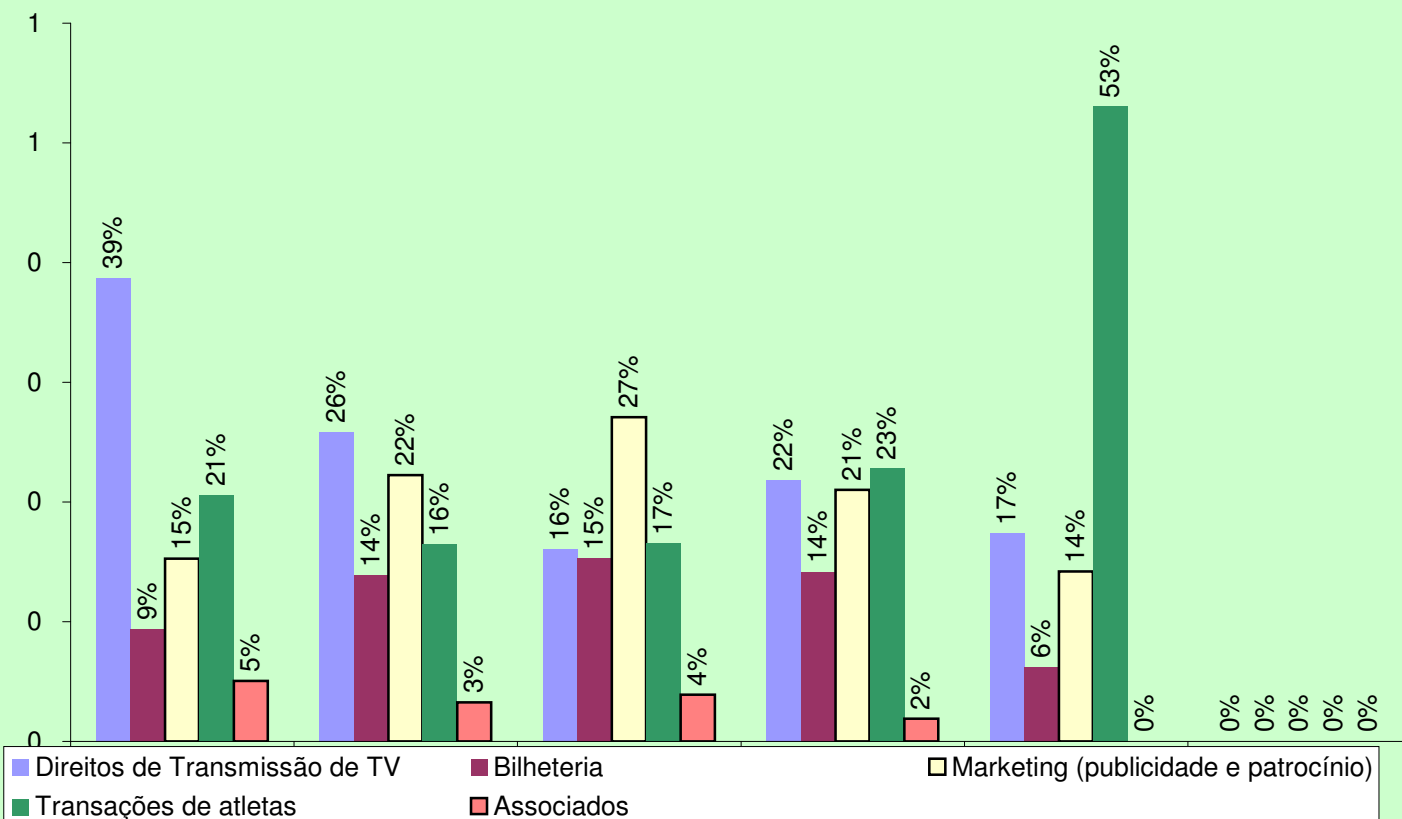
Evolução do Índice de Endividamento / Receita Operac. - 2006 a 2011



Distribuição das receitas de 2006 a 2011 - R\$ Milhões



Distribuição das receitas de 2006 a 2011 - Em % do Total



PRINCIPAIS CONTAS DO BALANÇO - Em R\$ Milhões

ATIVO

Contas	2011	2010	2006	Variação R\$ Milhões - 1 ano (2011- 2010)	Variação R\$ Milhões - 5 anos (2011- 2006)	Variação % 1 ano (2011/ 2010)	Variação % 5 anos (2011/ 2006)
1 ATIVO CIRCULANTE	188,5	136,0	67,7	53	121	39%	178%
2 Disponibilidades	4,0	1,1	0,7	3	3	250%	462%
3 Contas a Receber	169,5	115,3	59,2	54	110	47%	186%
4 Entidades Desportivas				0	0	0%	0%
5 Televisionamento				0	0	0%	0%
6 Mensalidades de Sócios				0	0	0%	0%
7 Outros	169,5	115,3	59,2	54	110	47%	186%
8 Direitos de uso de imagem	8,4	15,6	7,4	(7)	1	-46%	14%
9 Outros	6,6	4,0	0,4	3	6	67%	1478%
10 ATIVO NÃO CIRCULANTE	567,3	294,6	134,6	273	433	93%	321%
11 REALIZÁVEL A LONGO PRAZO	321,5	110,5	18,7	211	303	191%	1623%
12 Contas a Receber	311,0	102,7	11,0	208	300	203%	2730%
13 Entidades Desportivas				0	0	0%	0%
14 Televisionamento				0	0	0%	0%
15 Patrocínio				0	0	0%	0%
16 Outros	311,0	102,7		208	311	203%	0%
17 Depósitos Judiciais	4,1	2,7	2,4	1	2	53%	69%
18 Direitos de uso de imagem	6,4	5,1	5,2	1	1	26%	22%
19 Provisão P/ Risco de Créditos				0	0	0%	0%
20 Investimento				0	0	0%	0%
21 Imobilizado	192,7	167,7	113,3	25	79	15%	70%
22 Terrenos, Edifícios e Construções				0	0	0%	0%
23 Depreciações acumuladas				0	0	0%	0%
24 Outros	192,7	167,7	113,3	25	79	15%	70%
25 Intangível	53,1	16,4	2,7	37	50	225%	1898%
26 Atletas Profissionais				0	0	0%	0%
27 Atletas em formação				0	0	0%	0%
28 Outros	53,1	16,4	2,7	37	50	225%	1898%
29 Outros	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
30 TOTAL DO ATIVO	755,8	430,6	202,3	325	554	76%	274%

PASSIVO

				Variação R\$ Milhões - 1 ano (2011- 2010)	Variação R\$ Milhões - 5 anos (2011- 2006)	Variação % 1 ano (2011/ 2010)	Variação % 5 anos (2011/ 2006)
Contas	2011	2010	2006				
31 PASSIVO CIRCULANTE	289,3	188,4	100,5	101	189	54%	188%
32 Obrigações tributárias	4,9	5,0		(0)	5	-1%	0%
33 IRRF				0	0	0%	0%
34 INSS				0	0	0%	0%
35 FGTS				0	0	0%	0%
36 Outros	4,9	5,0	0,0	(0)	5	-1%	0%
37 Impostos parcelados	3,9	4,3	0,8	(0)	3	-9%	403%
38 Fornecedores	39,8	19,8	2,5	20	37	101%	1504%
39 Empréstimos e Financiamentos	32,8	29,0	15,0	4	18	13%	118%
40 Bancos				0	0	0%	0%
41 CBF				0	0	0%	0%
42 Outros	32,8	29,0	15,0	4	18	13%	118%
43 Contas a pagar			9,3	0	(9)	0%	-100%
44 Obrigações trabalhistas e sociais	76,5	43,0	17,6	34	59	78%	334%
45 Direitos de uso de imagem a pagar	9,6	17,5	11,2	(8)	(2)	-45%	-14%
46 Provisões para contingências			0,0	0	0	0%	0%
47 Credores diversos				0	0	0%	0%
48 Receitas a realizar	121,7	70,0	44,1	52	78	74%	176%
49 Outros	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
50 EXIGÍVEL A LONGO PRAZO	399,2	180,1	39,4	219	360	122%	914%
51 Encargos Fiscais e Tributários	53,6	52,5	6,0	1	48	2%	798%
52 Timemania	53,6	52,5		1	54	2%	0%
53 IRRF / PIS				0	0	0%	0%
54 Outros	0,0	0,0	6,0	0	(6)	0%	-100%
55 Empréstimos e Financiamentos	20,8	34,5		(14)	21	-40%	0%
56 Bancos				0	0	0%	0%
57 Outros	20,8	34,5	0,0	(14)	21	-40%	0%
58 Obrigações trabalhistas e sociais				0	0	0%	0%
59 Contas a Pagar				0	0	0%	0%
60 Direitos de uso de imagem a pagar	5,5	2,5	5,2	3	0	121%	4%
61 Receitas a realizar	312,3	83,5	10,0	229	302	274%	3023%
62 Contratos de Patrocínio			0,0	0	0	0%	0%
63 Provisão para Contingências	6,9	7,2	18,1	(0)	(11)	-4%	-62%
64 ISS				0	0	0%	0%
65 Cíveis				0	0	0%	0%
66 Trabalhistas				0	0	0%	0%
67 Fiscais				0	0	0%	0%
68 Credores Diversos	0,0	(0,0)	0,0	0	0	-100%	0%

Contas	2011	2010	2006	Variação R\$ Milhões - 1 ano (2011- 2010)	Variação R\$ Milhões - 5 anos (2011- 2006)	Variação % 1 ano (2011/ 2010)	Variação % 5 anos (2011/ 2006)
69 PATRIMÔNIO LÍQUIDO	67,3	62,0	62,5	5	5	9%	8%
70 Patrimônio Social	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
71 Outros resultados abrangentes	93,2	95,8		3	(93)	-3%	0%
72 Reserva de capital	0,0	0,0		0	(0)	0%	0%
73 Déficit acumulados	(25,9)	(33,8)	(19,6)	(8)	6	-24%	32%
74 Reserva de reavaliação			82,1	0	82	0%	-100%
75 TOTAL DO PASSIVO	755,8	430,6	202,3	325	553	76%	274%

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS

76 RECEITA OPERACIONAL	290,5	212,6	108,6	78	182	37%	167%
77 Receita Bruta do Futebol	258,4	173,6	108,6	85	150	49%	138%
78 Direitos de Transmissão de TV	112,5	55,0		58	112	105%	0%
79 Bilheteria	27,2	29,4		(2)	27	-8%	0%
80 Marketing (publicidade e patrocínio)	44,4	47,3		(3)	44	-6%	0%
81 Associados	14,7	6,9		8	15	112%	0%
82 Transações de atletas	59,7	35,0		25	60	71%	0%
83 Receitas Diversas	0,0	0,0		0	0	0%	0%
84 Receita Bruta do Clube Social (*)	32,0	39,0		(7)	32	-18%	0%
85 Quadro Social	8,6	8,2		0	9	5%	0%
86 Licenciamentos da marca	14,0	20,7		(7)	14	-32%	0%
87 Esportes Amadores				0	0	0%	0%
88 Outros	9,4	10,1		(1)	9	-7%	0%
89 Deduções da Receita	(9,9)	(7,8)		(2)	(10)	27%	0%
90 Impostos e Contribuições	(9,9)	(7,8)		(2)	(10)	27%	0%
91 RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	280,6	204,8	108,6	76	172	37%	158%

(*) Incluindo esportes amadores

92 DESPESA OPERACIONAL	(239,1)	(189,2)	0,0	50	239	26%	0%
93 Despesas Operacionais do Futebol	(197,4)	(153,4)		44	197	29%	0%
94 Pessoal e encargos sociais	(73,3)	(79,6)		(6)	73	-8%	0%
95 Gastos com futebol	(112,6)	(63,1)		50	113	78%	0%
96 Despesas gerais e administrativas	(11,5)	(10,7)		1	11	7%	0%
97 Despesas Oper. do Clube Social (*)	(41,7)	(35,9)		6	42	16%	0%
98 Pessoal e encargos sociais	(18,4)	(14,9)		3	18	23%	0%
99 Despesas gerais e administrativas	(23,4)	(20,9)		2	23	12%	0%

(*) Incluindo esportes amadores

Contas	2011	2010	2006	Variação R\$ Milhões - 1 ano (2011- 2010)	Variação R\$ Milhões - 5 anos (2011- 2006)	Variação % 1 ano (2011/ 2010)	Variação % 5 anos (2011/ 2006)
100 Resultado Futebol	61,1	20,2		41	61	202%	0%
101 Resultado Clube Social (*)	(9,7)	3,2		(13)	(10)	-405%	0%
102 RESULTADO OPERACIONAL	41,5	15,6		26	41	166%	0%
103 Despesas/Receitas Financeiras	(33,8)	(12,8)		21	34	164%	0%
104 Outras receitas	(2,3)	0,9		3	2	-348%	0%
105 RESULTADO DO EXERCÍCIO	5,3	3,7		2	(5)	44%	0%

(*) Incluindo esportes amadores

NÍVEL DE TRANSPARENCIA NA DIVULGAÇÃO DE BALANÇOS: EXCELENTE -
As boas práticas recomendam que o balanço do clube esteja disponível através de link direto na página inicial do site (em geral com a denominação "balanço" ou "transparência"), onde seja possível encontrar também os balanços dos anos anteriores, além de balancetes trimestrais. No site do CORINTHIANS é possível encontrar no link "transparência" uma série de informações sobre o clube, incluindo os Balanços anuais desde 2005, atas de reuniões, balanços de sustentabilidade e uma inovação, a divulgação do orçamento para 2012.

NÍVEL DE DISCLOSURE DOS DADOS DIVULGADOS DO BALANÇO 2011: EXCELENTE As boas práticas recomendam que as notas explicativas devam apresentar informações qualitativas e quantitativas de maneira ordenada e clara para que seja exaurida a capacidade de comunicar aspectos relevantes do conteúdo apresentado nas demonstrações. Todas as contas do Balanço do Corinthians apresentam bom nível de detalhamento.

RESSALVAS DOS AUDITORES - Não há ressalva feitas pelos auditores Grant Thornton, mas ênfase foi dada conforme segue: "o Clube ingressou seu pedido de adesão às regras do concurso de prognósticos denominado "Timemania", nos termos das Leis nº 11.345/06 e 11.505/07 e Decreto nº 6.187/07, o qual prevê que a remuneração dos Clubes que aderirem ao concurso, compulsoriamente, seja utilizada para pagamento de obrigações tributárias com a Previdência Social e Receita Federal do Brasil. Apesar do entendimento da Administração do Clube e de seus assessores jurídicos quanto à adesão do Clube ao referido concurso prognóstico, a homologação formal e definitiva do pedido de adesão à Timemania, encontra-se em processo de aprovação pelo respectivo órgão gestor"



Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os PILARES do nosso trabalho.

Somos uma empresa situada em Curitiba que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes através das seguintes ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Pluri Sport Business, Pluri Economia e Inteligência de Mercado.

Pluri SPORT BUSINESS

A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo empresas patrocinadoras, investidores, clubes, entidades e atletas.

Pluri **Marketing Esportivo**, Pluri **Pesquisas Esportivas**, Pluri **Gestão Esportiva**, Pluri **Governança Esportiva**, Pluri **Sport Invest**, Pluri **Sport Manager**, Pluri **Palestras**.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

Este relatório foi preparado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.

