

PLURI ANÁLISE DE BALANÇOS 2011

CORITIBA Foot Ball Club



PLURI Consultoria

Sport Business, Economia e Inteligência de Mercado

Curitiba-PR

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria



Fernando Pinto Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado.

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri

Objetivo do Estudo

No futebol atual, para ser competitivo é fundamental que existam condições financeiras para a montagem de equipes fortes. Quanto melhor for a capacidade de Gestão e o nível de Transparência das informações dos clubes, maiores serão as chances de termos um futebol de alto nível, preservando nossos maiores talentos em nosso País. Com a série de estudos sobre os Balanços dos Clubes Brasileiros, a PLURI dá sua contribuição para o aumento do interesse, e a elevação do nível técnico do debate a respeito da situação financeira dos nossos clubes.

PLURI ANÁLISE DE BALANÇOS 2011

CORITIBA Football Club

Fundado em 12 de Outubro de 1909 (102 anos) - Curitiba - PR



Análise do Balanço Patrimonial encerrado em 31/12/2011

Data de divulgação: 27 de abril de 2012

Presidente: Vilson Ribeiro de Andrade

Vice-Presidente de Finanças: Márcio Schwab

Contador: Adilson Miranda - CRC/PR 40721/O-9

Auditoria: AXCEL Auditores Independentes S/S - CRC-PR 005261/O-2

A íntegra do Balanço no qual se baseou este estudo pode ser encontrado no link abaixo:

http://www.coritiba.com.br/arg/balanco_2011.pdf

COMENTÁRIOS SOBRE O BALANÇO 2011

Entre os 13 clubes que faturaram acima de R\$ 50 milhões em 2011, o Coritiba foi o que apresentou maior crescimento de receitas (+117%), passando de R\$ 31 milhões em 2010 para R\$ 67 milhões em 2011;

Todas as 5 principais contas de receitas tiveram aumentos de no mínimo 60%, evidenciando o bom trabalho de marketing do clube. Destaque para o crescimento dos ingressos com Transmissão de TV e Bilheteria, além das Mensalidades de Sócio-Torcedor. Juntas, representam cerca de 80% do acréscimo de receitas em 2011;

Também houve forte aumento nas despesas operacionais (+66%), mas em ritmo bem inferior às receitas, contribuindo para reduzir o prejuízo operacional de R\$ 11,3 milhões em 2010 para R\$ 4,3 milhões em 2011;

O Endividamento cresceu fortemente (+74%) em 2011, atingindo R\$ 111 milhões, contra R\$ 64 milhões em 2010. Houve crescimento substancial nas contas de empréstimo e financiamentos, Obrigações fiscais e tributárias e Provisões para contingências judiciais;

Houve melhora da relação entre o Endividamento e a Receita Bruta, que caiu de 2,1 vezes em 2010 para 1,7 vezes em 2011;

O Coritiba realizou em 2011 uma reavaliação Patrimonial do Couto Pereira e do Centro de Treinamentos, o que gerou um ajuste bruto de R\$ 103,8 milhões. Esta reavaliação foi fundamental para o Patrimônio Líquido passar de um saldo negativo de R\$ 12 milhões em 2010 para um positivo em R\$ 60 milhões em 2011.

Com cerca de 1 milhão de torcedores, o Coritiba apresenta dívida de R\$ 111,77 por torcedor. A Receita por torcedor é de R\$ 66,94;

O clube apresentou pontuação 0,28 no IPEG (Índice PLURI de Eficiência na Gestão do Futebol), que mede os resultados obtidos em campo em relação aos gastos com o Futebol. Foi o 5º melhor em 2011.

RESUMO DOS PRINCIPAIS NÚMEROS DO BALANÇO

Contas	2011	2010	2006	Variação R\$ Milhões - 1 ano (2011- 2010)	Variação R\$ Milhões - 5 anos (2011- 2006)	Variação % 1 ano (2011/ 2010)	Variação % 5 anos (2011/ 2006)
1 ATIVO TOTAL	224,2	61,0	53,5	163	171	268%	319%
2 ATIVO CIRCULANTE	49,1	5,3	1,7	44	47	833%	2729%
3 Contas a Receber	47,9	3,7	0,6	44	47	1192%	8335%
4 Entidades Desportivas	1,8	0,7	0,0	1	2	162%	0%
5 Televisionamento	24,8	0,0	0,0	25	25	0%	0%
6 Mensalidades de Sócios	18,7	0,0	0,0	19	19	0%	0%
7 Direitos de uso de imagem	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
8 REALIZÁVEL A LONGO PRAZO	4,3	4,2	0,2	0	4	1%	2527%
9 Contas a Receber	1,3	2,0	0,2	(1)	1	-33%	700%
10 Entidades Desportivas	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
11 Televisionamento	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
12 Patrocínio	1,3	2,0	0,0	(1)	1	-33%	0%
13 Investimento	2,2	0,3	0,1	2	2	649%	3457%
14 Intangível	19,4	5,4	3,2	14	16	256%	510%
15 PASSIVO CIRCULANTE	93,0	42,8	6,7	50	86	117%	1279%
16 Obrigações tributárias	5,6	1,4	3,8	4	2	305%	48%
17 Empréstimos e Financiamentos	16,0	9,9	1,3	6	15	62%	1096%
18 Obrigações trabalhistas e sociais	11,5	17,7	0,0	(6)	11	-35%	0%
19 EXIGÍVEL A LONGO PRAZO	71,4	30,6	23,5	41	48	133%	204%
20 Encargos Fiscais e Tributários	43,3	21,5	7,0	22	36	102%	519%
21 PATRIMÔNIO LÍQUIDO	59,8	(12,4)	23,3	72	37	-584%	157%
22 Obrigações de Curto/Longo prazos	164,4	73,4	30,2	91	134	124%	444%
23 ENDIVIDAMENTO	111,0	63,9	28,3	47	83	74%	292%
24 RECEITA OPERACIONAL	66,5	30,7	12,0	36	54	117%	453%
25 Receita Bruta do Futebol	66,5	30,7	12,0	36	54	117%	453%
26 Direitos de Transmissão / Bilheteria	37,5	15,8	8,0	22	29	137%	366%
27 Patrimoniais	2,0	1,0	0,5	1	2	114%	346%
28 Marketing (publicidade e patrocínio)	5,7	2,2	0,9	3	5	157%	554%
29 Mensalidades Sócio-torcedor	17,5	9,3	2,1	8	15	87%	741%
30 Transações de atletas	3,4	2,1	0,2	1	3	60%	1738%
31 Receita Bruta do Clube Social (*)	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
32 RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	62,8	29,2	(1,7)	34	64	115%	-3727%
33 DESPESA OPERACIONAL	(67,1)	(40,5)	(7,2)	27	60	66%	830%
34 Despesas Operacionais do Futebol	(67,1)	(40,5)	(7,2)	27	60	66%	830%
35 Pessoal e encargos sociais	(39,3)	(24,1)	0,0	15	39	63%	0%
36 Despesas Oper. do Clube Social (*)	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
37 Pessoal e encargos sociais	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
38 RESULTADO OPERACIONAL	(4,3)	(11,3)	(8,9)	7	5	-62%	-52%
39 Despesas/Receitas Financeiras	(7,6)	(2,7)	(2,5)	(5)	(5)	186%	201%
40 RESULTADO DO EXERCÍCIO	(11,9)	(13,9)	(11,5)	2	(0)	-14%	4%

PRINCIPAIS ÍNDICES

Índices	2011	2010	2006
Pontos Conquistados em 2011	147	-	-
Aproveitamento dos pontos disputados - %	68%		
Despesas com o Futebol, por ponto conquistado em campo - R\$	456.137	-	-
Pontos no Ranking Pluri de Conquistas (RPC) em 2011	19	0	-
IPEG - Índice PLURI de Eficiência na Gestão do Futebol (1)	0,28	0	-
Estimativa de número de torcedores - Em milhões (2)	1,0	1,0	1,0
Endividamento - R\$ Milhões	111	64	28
Dívida por torcedor - R\$	111,77	65,06	29,20
Receita por torcedor - R\$	66,94	31,28	12,37
Endividamento / Receita operacional ano	1,7	2,1	2,4
Capital circulante líquido (ativo circulante - passivo circulante)	(43,9)	(37,5)	(5,0)
Endividamento a curto prazo (pc/ (pc+ elp))	0,57	0,58	0,22
Participação de Capital de terceiros (pc + elp) / Ativo	0,7	1,2	0,6
Taxa de Retorno do Investimento (resultado exercício / Ativo)	-5,3%	-22,8%	-21,4%
% de dívidas Tributárias e Previdenciárias sobre o Endividamento	44%	36%	38%
% de dívidas com empréstimos e financiamentos sobre o Endividamento	21%	20%	63%
Resultado operacional do Futebol - R\$ Milhões	(0,6)	(9,8)	4,8
Resultado operacional do Clube Social e Esportes Amad. - R\$ Milhões	0,0	0,0	0,0
Receita com Direitos de TV / Receita Operacional	56%	52%	67%
Receita com Bilheteria / Receita Operacional	3%	3%	4%
Receita com Marketing / Receita Operacional	9%	7%	7%
Receita com Venda de Jogadores / Receita Operacional	5%	7%	2%
Despesas com Pessoal	(39,3)	(24,1)	0,0
Despesas com pessoal / Receita Operacional	59%	78%	0%
Despesas com pessoal do futebol / Receita Bruta do Futebol	59%	78%	0%
Despesas com pessoal do clube social / Receita Bruta do Clube Social	0%	0%	0%
Despesas financeiras / Receita Operacional	11%	9%	21%

(1) Despesas com o futebol (em R\$ MILHÕES) / Pontos conquistados no **Ranking Pluri de Conquistas** no ano. Indica a relação entre os gastos com o futebol, e o retorno obtido dentro de campo. Quanto maior o índice, melhor a eficiência na Gestão; (2) De acordo com a 1ª pesquisa PLURI de potencial de consumo das torcidas.

JOGOS E CONQUISTAS DO ANO DE 2011

1) Jogos Disputados

Jogos Disputados	72
Pontos Ganhos	147
Aproveitamento %	68%
Vitórias	45
Empates	12
Derrotas	15
Gols Pró	142
Gols Contra	65
Saldo de Gols	77

2) Pontuação no RANKING PLURI DE CONQUISTAS (RPC) em 2011 (*)

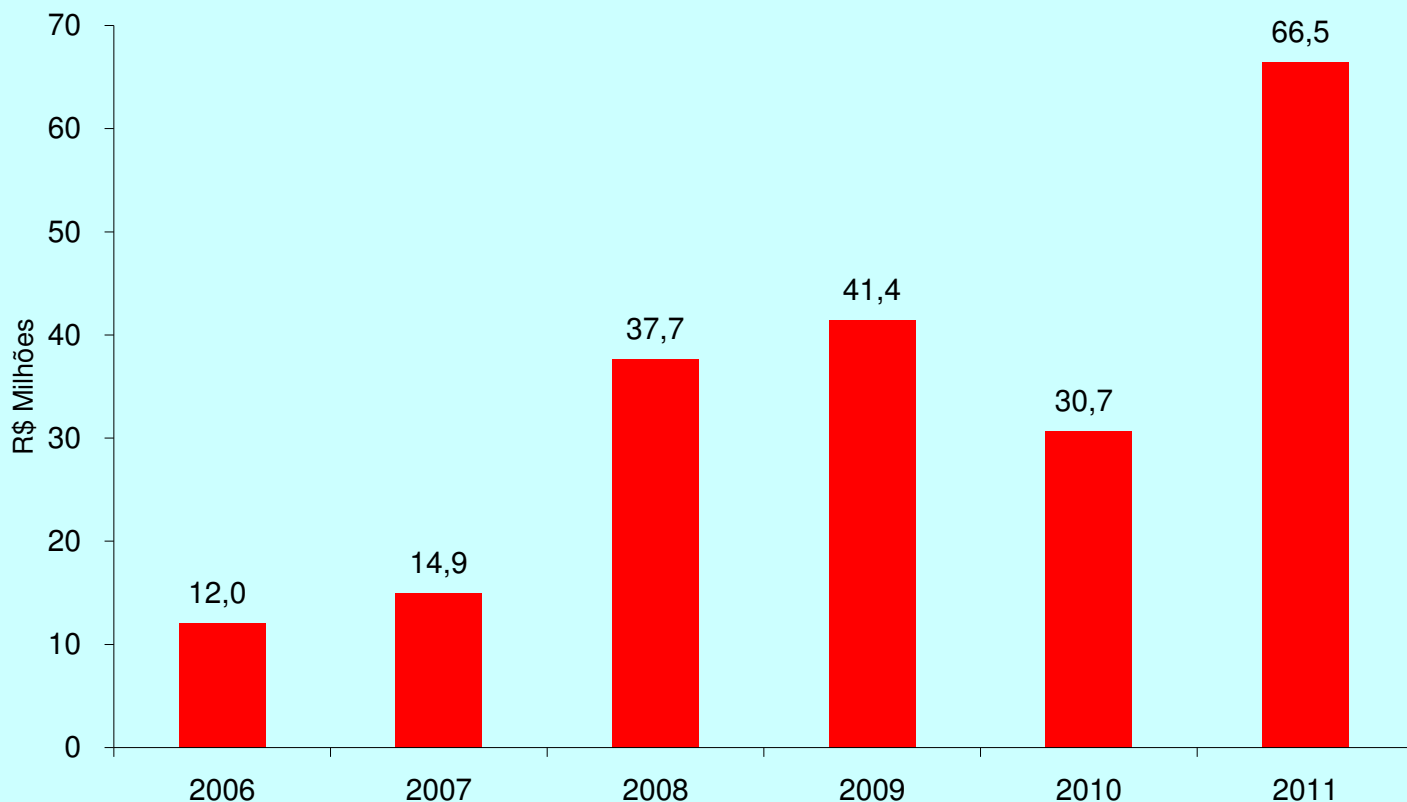
Jogos Disputados	Classificação final	Ranking Pluri de Conquistas- Pts
Campeonato Estadual	1º	7
Copa do Brasil	2º	12
Campeonato Brasileiro	8º	0
Copa Libertadores	-	0
Copa Sul-Americana	-	0
Recopa Sul-Americana	-	0
Mundial interclubes	-	0
PONTUAÇÃO TOTAL	-	19

Critérios do RANKING PLURI DE CONQUISTAS (RPC)

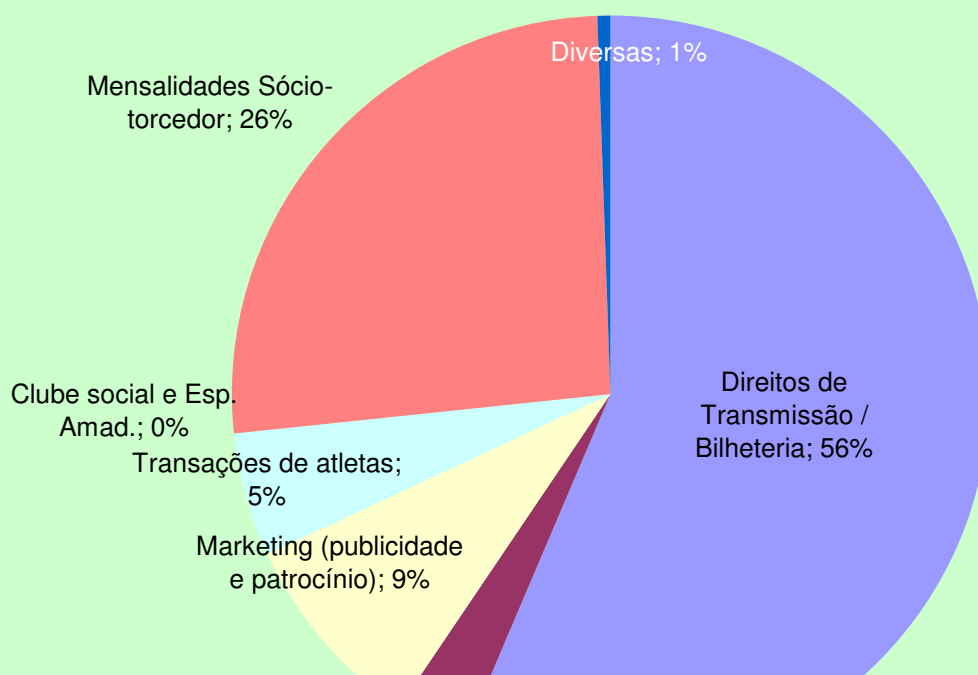
Campeonato	Pontos pela posição do clube no campeonato				
	1º	2º	3º	4º	5º
Estaduais Rio / São Paulo	10	7	-	-	-
Estaduais - Minas / Paraná / Rio Grande do Sul	7	3	-	-	-
Copa do Brasil	20	12	9	6	-
Brasileiro	30	20	15	10	5
Libertadores	50	30	20	10	5
Sulamericana	20	12	9	6	-

Mundial interclubes	40	10
Recopa Sul americana	5	

Evolução da Receita Operacional bruta - R\$ Milhões - 2006 a 2011

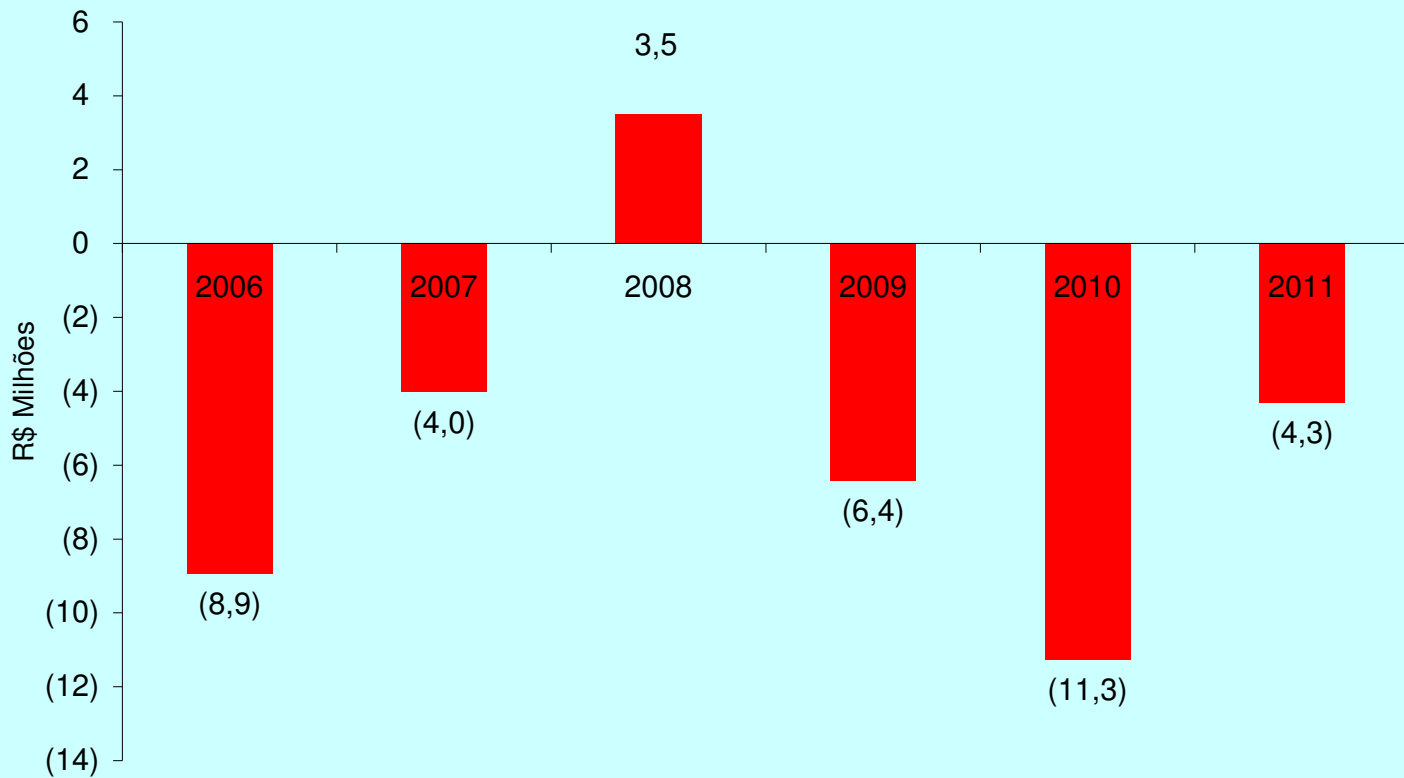


Distribuição das receitas em 2011 - Em % do total

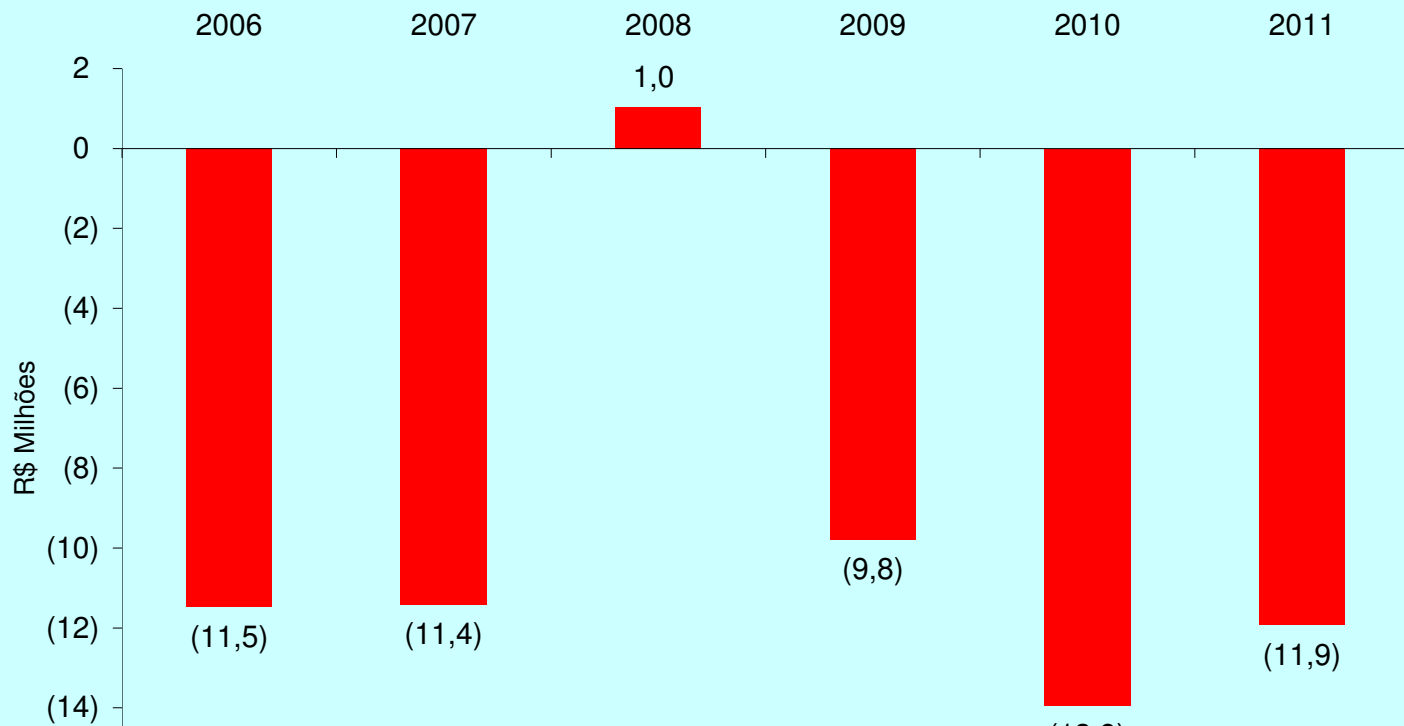


Patrimoniais; 3%

Evolução do Resultado Operacional - R\$ Milhões - 2006 a 2011



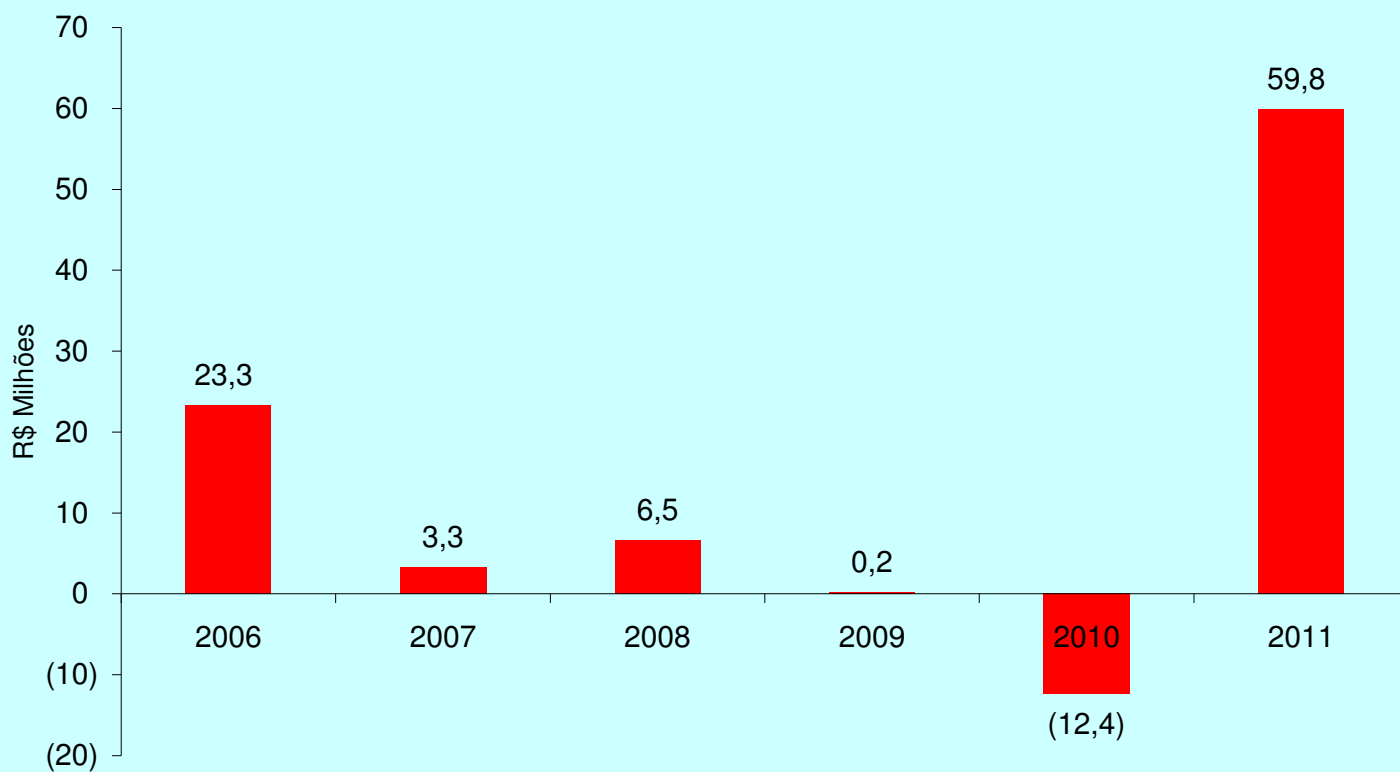
Evolução do Resultado final do Exercício - R\$ Milhões - 2006 a 2011



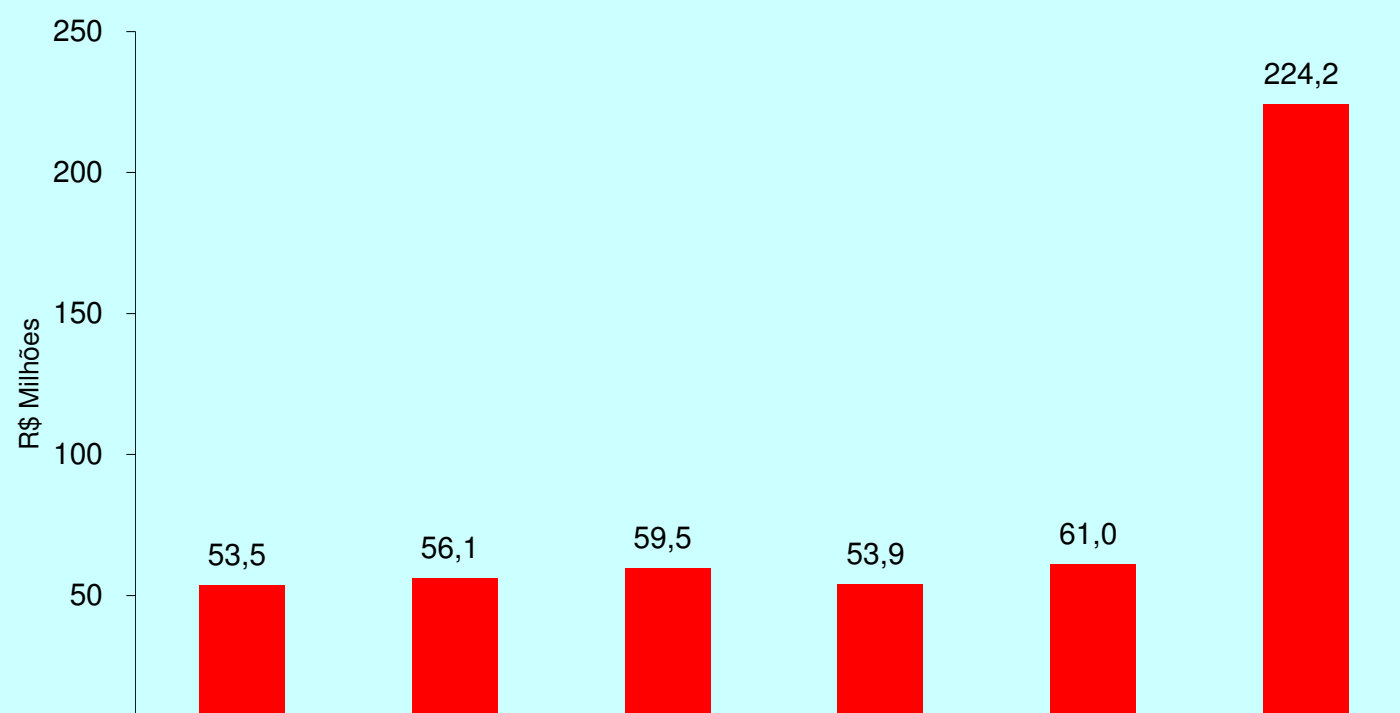
(16)

(13,9)

Patrimônio Líquido - R\$ Milhões - 2006 a 2011



Ativos totais - R\$ Milhões - 2006 a 2011



0

2006

2007

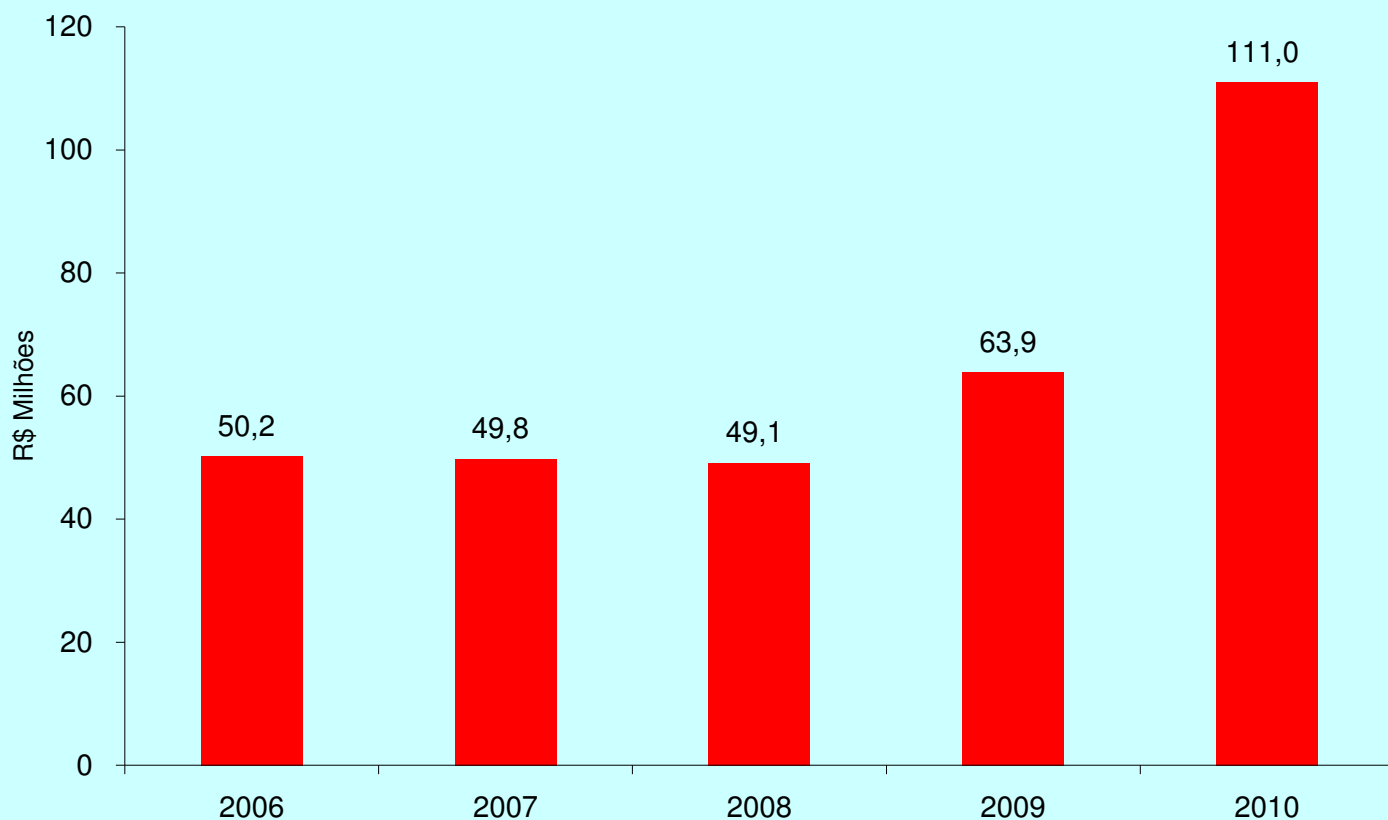
2008

2009

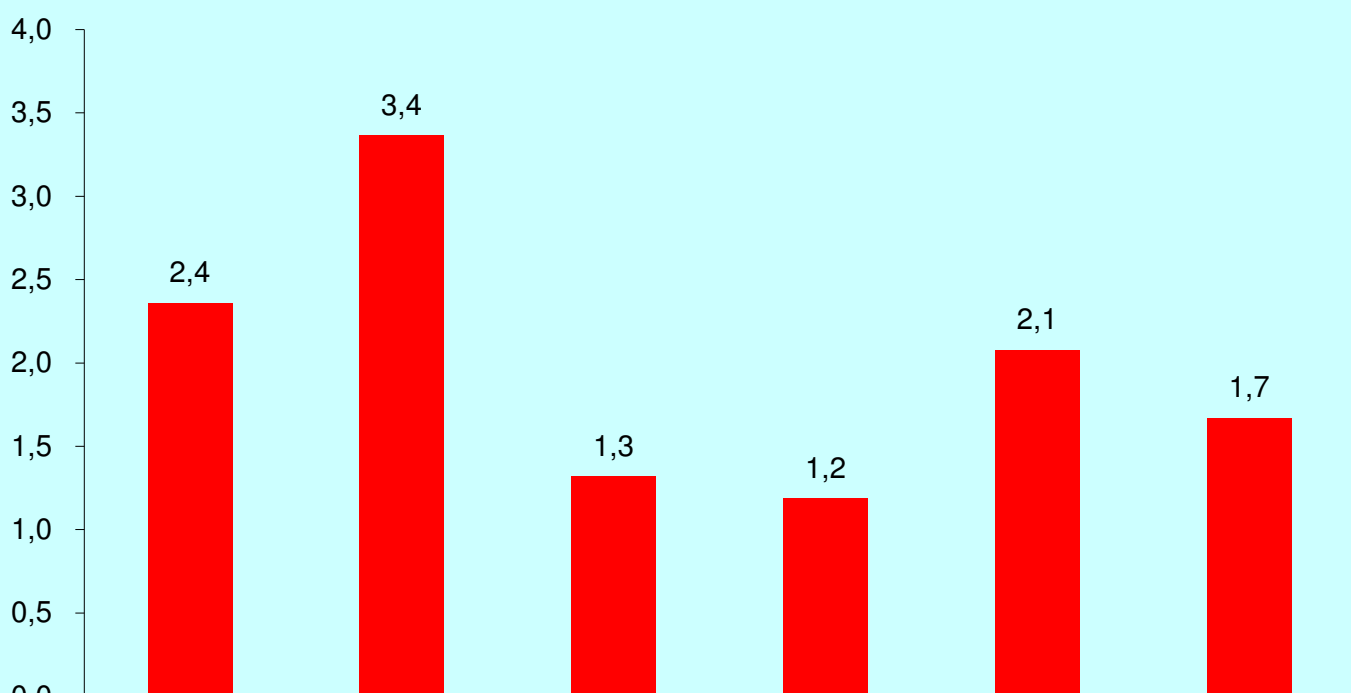
2010

2011

Evolução do Endividamento - R\$ Milhões - 2006 a 2011

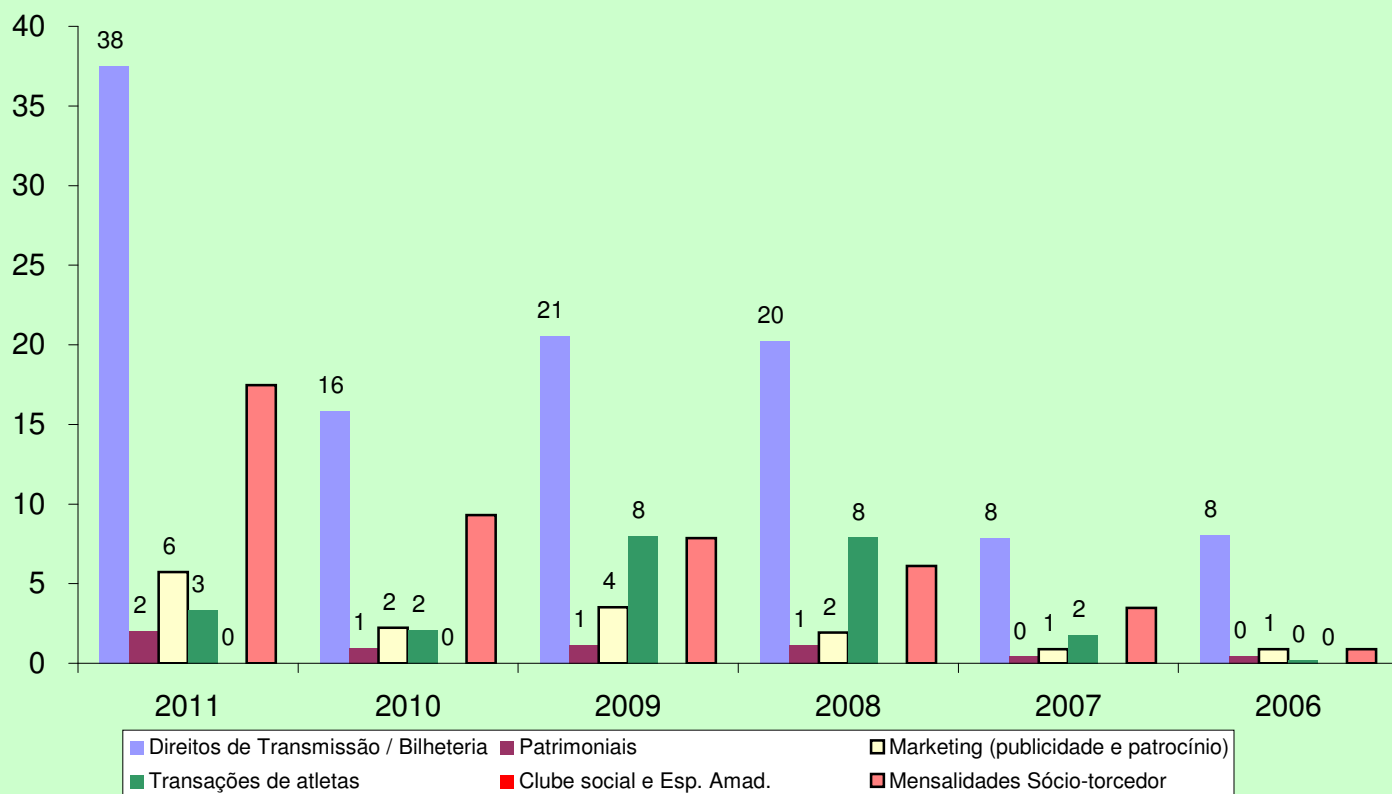


Evolução do Índice de Endividamento / Receita Operac.- 2006 a 2011

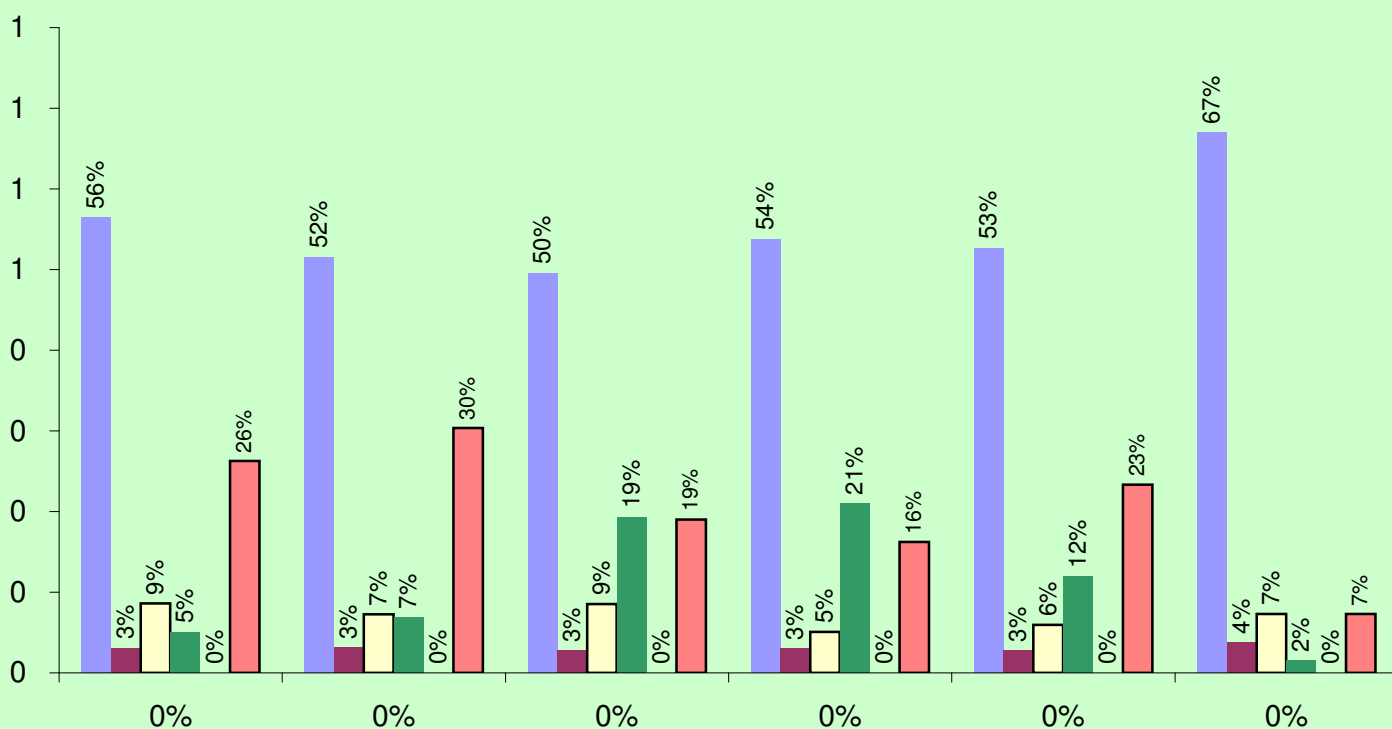


0,0 2006 2007 2008 2009 2010 2011

Distribuição das receitas de 2006 a 2011 - R\$ Milhões



Distribuição das receitas de 2006 a 2011 - Em % do Total



■ Direitos de Transmissão / Bilheteria
 ■ Patrimoniais
 ■ Marketing (publicidade e patrocínio)
 ■ Transações de atletas
 ■ Clube social e Esp. Amad.
 ■ Mensalidades Sócio-torcedor

PRINCIPAIS CONTAS DO BALANÇO - Em R\$ Milhões

ATIVO

Contas	2011	2010	2006	Variação R\$ Milhões - 1 ano (2011- 2010)	Variação R\$ Milhões - 5 anos (2011- 2006)	Variação % 1 ano (2011/ 2010)	Variação % 5 anos (2011/ 2006)
1 ATIVO CIRCULANTE	49,1	5,3	1,7	44	47	833%	2729%
2 Disponibilidades	0,3	0,4	0,2	(0)	0	-32%	7%
3 Contas a Receber	47,9	3,7	0,6	44	47	1192%	8335%
4 Entidades Desportivas	1,8	0,7		1	2	162%	0%
5 Televisionamento	24,8	0,0		25	25	0%	0%
6 Mensalidades de Sócios	18,7	0,0		19	19	0%	0%
7 Outros	2,6	3,0	0,6	(0)	2	-15%	350%
8 Direitos de uso de imagem				0	0	0%	0%
9 Outros	1,0	1,2	0,9	(0)	0	-19%	3%
10 ATIVO NÃO CIRCULANTE	175,1	55,7	51,8	119	123	214%	238%
11 REALIZÁVEL A LONGO PRAZO	4,3	4,2	0,2	0	4	1%	2527%
12 Contas a Receber	1,3	2,0	0,2	(1)	1	-33%	700%
13 Entidades Desportivas	0,0	0,0		0	0	0%	0%
14 Televisionamento	0,0	0,0		0	0	0%	0%
15 Patrocínio	1,3	2,0		(1)	1	-33%	0%
16 Outros	0,0	0,0		0	0	0%	0%
17 Depósitos Judiciais	3,0	2,3		1	3	29%	0%
18 Direitos de uso de imagem	0,0	0,0		0	0	0%	0%
19 Provisão P/ Risco de Créditos	0,0	0,0		0	0	0%	0%
20 Investimento	2,2	0,3	0,1	2	2	649%	3457%
21 Imobilizado	149,2	45,7	48,4	103	101	226%	208%
22 Terrenos, Edifícios e Construções	147,4	44,6	47,9	103	100	231%	208%
23 Depreciações acumuladas	0,0	0,0		0	0	0%	0%
24 Outros	1,7	1,2	0,4	1	1	47%	302%
25 Intangível	19,4	5,4	3,2	14	16	256%	510%
26 Atletas Profissionais	5,7	2,5		3	6	133%	0%
27 Atletas em formação	13,7	3,0	3,2	11	10	357%	330%
28 Outros	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
29 Outros	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%

30	TOTAL DO ATIVO	224,2	61,0	53,5	163	171	268%	319%
----	-----------------------	--------------	-------------	-------------	------------	------------	-------------	-------------

PASSIVO

	Contas	2011	2010	2006	Variação R\$ Milhões - 1 ano (2011- 2010)	Variação R\$ Milhões - 5 anos (2011- 2006)	Variação % 1 ano (2011/ 2010)	Variação % 5 anos (2011/ 2006)
31	PASSIVO CIRCULANTE	93,0	42,8	6,7	50	86	117%	1279%
32	Obrigações tributárias	5,6	1,4	3,8	4	2	305%	48%
33	IRRF				0	0	0%	0%
34	INSS	0,5	0,0		1	1	0%	0%
35	FGTS				0	0	0%	0%
36	Outros	5,1	1,4	3,8	4	1	268%	35%
37	Impostos parcelados	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
38	Fornecedores	2,1	1,8	0,8	0	1	16%	165%
39	Empréstimos e Financiamentos	16,0	9,9	1,3	6	15	62%	1096%
40	Bancos	11,3	3,8		7	11	198%	0%
41	CBF	2,5	3,8		(1)	3	-34%	0%
42	Outros	2,3	2,3	1,3	(0)	1	-4%	68%
43	Contas a pagar				0	0	0%	0%
44	Obrigações trabalhistas e sociais	11,5	17,7	0,0	(6)	11	-35%	0%
45	Direitos de uso de imagem a pagar				0	0	0%	0%
46	Provisões para contingências	0,9	0,5	0,0	0	1	69%	0%
47	Credores diversos	3,0	2,9	0,0	0	3	3%	0%
48	Receitas uso de imagem a apropriar	43,8	0,0	0,0	44	44	0%	0%
49	Outros	10,0	8,5	0,8	2	9	18%	1118%
50	EXIGÍVEL A LONGO PRAZO	71,4	30,6	23,5	41	48	133%	204%
51	Encargos Fiscais e Tributários	43,3	21,5	7,0	22	36	102%	519%
52	Timemania	21,1	21,4		(0)	21	-2%	0%
53	IRRF / PIS	22,3	0,0		22	22	63797%	0%
54	Outros	0,0	0,0	7,0	(0)	(7)	-100%	-100%
55	Empréstimos e Financiamentos	7,7	2,9	16,5	5	(9)	166%	-53%
56	Bancos	8,4	0,0		8	8	0%	0%
57	Outros	(0,7)	2,9	16,5	(4)	(17)	-125%	-104%
58	Obrigações trabalhistas e sociais	0,0	0,7		(1)	0	-100%	0%
59	Contas a Pagar			0,0	0	0	0%	0%
60	Direitos de uso de imagem a pagar				0	0	0%	0%
61	Receitas a realizar	1,3	0,0	0,0	1	1	0%	0%
62	Contratos de Patrocínio			0,0	0	0	0%	0%
63	Provisão para Contingências	11,0	0,0	0,0	11	11	0%	0%
64	ISS				0	0	0%	0%

65	Cíveis				0	0	0%	0%
66	Trabalhistas				0	0	0%	0%
67	Fiscais				0	0	0%	0%
68	Credores Diversos	8,1	5,6	0,0	2	8	44%	79004%

Contas	2011	2010	2006	Variação R\$ Milhões - 1 ano (2011- 2010)	Variação R\$ Milhões - 5 anos (2011- 2006)	Variação % 1 ano (2011/ 2010)	Variação % 5 anos (2011/ 2006)
69 PATRIMÔNIO LÍQUIDO	59,8	(12,4)	23,3	72	37	-584%	157%
70 Patrimônio Social	26,3	26,3	26,3	0	0	0%	0%
71 Ajuste do exercício anterior				0	0	0%	0%
72 Reserva de reavaliação	0,0	3,1	2,8	3	3	-100%	-100%
73 Déficit acumulados	(70,8)	(41,8)	(5,9)	29	65	69%	1108%
74 Ajustes de avaliação patrimonial	104,3	0,0		(104)	(104)	0%	0%
75 TOTAL DO PASSIVO	224,2	61,0	53,5	163	171	268%	319%

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS

76	RECEITA OPERACIONAL	66,5	30,7	12,0	36	54	117%	453%
77	Receita Bruta do Futebol	66,5	30,7	12,0	36	54	117%	453%
78	Direitos de Transmissão / Bilheteria	37,5	15,8	8,0	22	29	137%	366%
79	Patrimoniais	2,0	1,0	0,5	1	2	114%	346%
80	Marketing (publicidade e patrocínio)	5,7	2,2	0,9	3	5	157%	554%
81	Mensalidades Sócio-torcedor	17,5	9,3	2,1	8	15	87%	741%
82	Transações de atletas	3,4	2,1	0,2	1	3	60%	1738%
83	Receitas Diversas	0,3	0,3	0,4	0	(0)	31%	-6%
84	Receita Bruta do Clube Social (*)				0	0	0%	0%
85	Quadro Social				0	0	0%	0%
86	Licenciamentos da marca				0	0	0%	0%
87	Esportes Amadores				0	0	0%	0%
88	Outros	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
89	Deduções da Receita	(3,7)	(1,5)	(13,7)	(2)	10	149%	-73%
90	Impostos e Contribuições	(3,7)	(1,5)	(13,7)	(2)	10	149%	-73%
91	RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	62,8	29,2	(1,7)	34	64	115%	-3727%

(*) Incluindo esportes amadores

92	DESPESA OPERACIONAL	(67,1)	(40,5)	(7,2)	27	60	66%	830%
93	Despesas Operacionais do Futebol	(67,1)	(40,5)	(7,2)	27	60	66%	830%
94	Pessoal e encargos sociais	(39,3)	(24,1)		15	39	63%	0%
95	Gastos com futebol				0	0	0%	0%
96	Despesas gerais e administrativas	(16,9)	(9,0)	(4,0)	8	13	88%	324%

97	Despesas Oper. do Clube Social (*)			0	0	0%	0%
98	Pessoal e encargos sociais			0	0	0%	0%
99	Despesas gerais e administrativas			0	0	0%	0%
(*) Incluindo esportes amadores							

	Contas	2011	2010	2006	Varição R\$ Milhões - 1 ano (2011- 2010)	Varição R\$ Milhões - 5 anos (2011- 2006)	Varição % 1 ano (2011/ 2010)	Varição % 5 anos (2011/ 2006)
100	Resultado Futebol	(0,6)	(9,8)	4,8	9	(5)	-94%	-112%
101	Resultado Clube Social (*)	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
102	RESULTADO OPERACIONAL	(4,3)	(11,3)	(8,9)	7	5	-62%	-52%
103	Despesas/Receitas Financeiras	(7,6)	(2,7)	(2,5)	5	5	186%	201%
104	Provisão para Contingência	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
105	RESULTADO DO EXERCÍCIO	(11,9)	(13,9)	(11,5)	2	0	-14%	4%

(*) Incluindo esportes amadores

NÍVEL DE TRANSPARÊNCIA NA DIVULGAÇÃO DE BALANÇOS: MÉDIO - As boas práticas recomendam que o balanço do clube esteja disponível através de link direto na página inicial do site (em geral com a denominação "balanço" ou "transparência"), onde seja possível encontrar também os balanços dos anos anteriores, além de balancetes trimestrais. No site do Coritiba é possível encontrar os balanços dos últimos 5 exercícios (desde 2007), mas para encontrá-los é preciso entrar no item "clube", e seguir para o link "institucional", onde então é possível clicar em "balanço anual".

NÍVEL DE DISCLOSURE DOS DADOS DIVULGADOS DO BALANÇO 2011: BOM - As boas práticas recomendam que as notas explicativas devam apresentar informações qualitativas e quantitativas de maneira ordenada e clara para que seja exaurida a capacidade de comunicar aspectos relevantes do conteúdo apresentado nas demonstrações. No Balanço do Coritiba as contas de Ativo e Passivo são apresentadas com um bom nível de detalhamento, incluindo as que se referem aos investimentos em formação (por categoria) e aquisição de direitos econômicos de jogadores. A exceção se deve a falta de maior detalhamento da conta de provisões para contingências judiciais do passivo não-circulante (R\$ 11 milhões). Como ponto negativo, as contas de resultado foram apresentadas de forma diferente da tradicionalmente demonstrada pelos demais clubes. O Coritiba não apresentou detalhamento das contas de receitas de bilheteria e direitos de transmissão, optando por agrupar as informações na conta "competições". Também não há separação clara de receitas, despesas e resultados das contas de futebol e de clube social e esportes amadores.

RESSALVAS DOS AUDITORES - Há 1 ressalva feita pelos auditores AXCEL Auditores Independentes S/S, transcrita a seguir: "O Clube, suportado por

opinioao de seus assessores juridicos, optou por nao constituir provisao para contingências decorrentes de autuações fiscais ainda sendo discutidas em esfera administrativa, por entender como provável o sucesso de defesa no Judiciário. Não foi possível estimar os valores envolvidos"

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os PILARES do nosso trabalho.

Somos uma empresa situada em Curitiba que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes através das seguintes ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Pluri Sport Business, Pluri Economia e Inteligência de Mercado.

Pluri SPORT BUSINESS

A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo empresas patrocinadoras, investidores, clubes, entidades e atletas.

Pluri **Marketing Esportivo**, Pluri **Pesquisas Esportivas**, Pluri **Gestão Esportiva**, Pluri **Governança Esportiva**, Pluri **Sport Invest**, Pluri **Sport Manager**, Pluri **Palestras**.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

Este relatório foi preparado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas