

PLURI ANÁLISE DE BALANÇOS 2011

SANTOS Futebol Clube



PLURI Consultoria

Sport Business, Economia e Inteligência de Mercado

Curitiba-PR

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria



Fernando Pinto Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado.

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri

Objetivo do Estudo

No futebol atual, para ser competitivo é fundamental que existam condições financeiras para a montagem de equipes fortes. Quanto melhor for a capacidade de Gestão e o nível de Transparência das informações dos clubes, maiores serão as chances de termos um futebol de alto nível, preservando nossos maiores talentos em nosso País. Com a série de estudos sobre os Balanços dos Clubes Brasileiros, a PLURI dá sua contribuição para o aumento do interesse, e a elevação do nível técnico do debate a respeito da situação financeira dos nossos clubes.

PLURI ANÁLISE DE BALANÇOS 2011

SANTOS Futebol Clube

Fundado em 12 de Agosto de 1904 (107 anos) - Santos - SP



Análise do Balanço Patrimonial encerrado em 31/12/2011

Data de divulgação: 30 de abril de 2012

Presidente: Luis Alvaro de Oliveira Ribeiro

VP Finanças: Não informado

Contador: Márcia Mendes Fernandes CRC 1SP-210846/O-6

Auditoria: Ernest & Young Terco Auditores Independ. S.S. - CRC 2SP-015199/O-

A íntegra do Balanço no qual se baseou este estudo pode ser encontrado no link abaixo:

<http://www.santosfc.com.br/clube/default.asp?c=O%20Clube&st=Balan%20patrimonial>

COMENTÁRIOS SOBRE O BALANÇO 2011

As receitas do Santos cresceram 62% em 2012, passando de R\$ 117 milhões em 2010 para R\$ 189 milhões em 2011. Foi o 2º maior crescimento entre os 10 clubes de maior receita, atrás apenas do Vasco;

Todas principais contas de receitas apresentaram crescimento significativo, com destaque as contas de direitos de transmissão de Tv (+84%), transações de atletas (+61%), bilheteria (+47%) e Marketing (+40%). Além disso, manteve-se a tendência de uma distribuição mais equilibrada das receitas dos clubes verificada nos últimos anos;

As despesas também cresceram fortemente (+58%), mas apesar disso o clube ampliou o seu resultado operacional de R\$ 10 milhões em 2010 para R\$ 21 milhões em 2011;

O melhor resultado operacional e a redução das despesas financeiras fizeram com que o Prejuízo líquido de R\$ 9 milhões verificado em 2010 fosse revertido em um lucro de R\$ 7 milhões em 2011;

O Santos foi o único clube Brasileiro, entre os 10 de maior receita, a apresentar queda no endividamento (-4%), que caiu de R\$ 212 milhões em 2010 para R\$ 208 milhões em 2011;

Despencou a relação entre o Endividamento e a Receita Bruta, que caiu de 1,8 vezes em 2010 para 1,1 vezes em 2011;

Com cerca de 5,3 milhões de torcedores, o Santos apresenta dívida de R\$ 39,42 por torcedor. A Receita por torcedor é de R\$ 35,90;

Com os Títulos da Libertadores e Paulista, e o Vice Mundial, o SANTOS acumulou 70 pontos no Ranking PLURI de Conquistas, ocupando a 1ª colocação geral em 2011;

Com isso o clube fechou 2011 com um IPEG (Índice PLURI de Eficiência na Gestão do Futebol) de 0,54, o 2ª entre os 14 principais Clubes do País. O IPEG mede os resultados obtidos em campo em relação ao volume de gastos com o Futebol.

RESUMO DOS PRINCIPAIS NÚMEROS DO BALANÇO

Contas	2011	2010	2006	Variação R\$ Milhões - 1 ano (2011- 2010)	Variação R\$ Milhões - 5 anos (2011- 2006)	Variação % 1 ano (2011/ 2010)	Variação % 5 anos (2011/ 2006)
1 ATIVO TOTAL	182,4	146,4	219,4	36	(37)	25%	-17%
2 ATIVO CIRCULANTE	49,8	25,1	35,5	25	14	99%	40%
3 Contas a Receber	20,7	4,0	3,4	17	17	418%	512%
4 Entidades Desportivas	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
5 Televisionamento	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
6 Mensalidades de Sócios	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
7 Direitos de uso de imagem	28,6	20,5	17,9	8	11	39%	60%
8 REALIZÁVEL A LONGO PRAZO	43,3	35,4	113,0	8	(70)	22%	-62%
9 Contas a Receber	0,0	0,0	4,0	0	(4)	0%	-100%
10 Entidades Desportivas	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
11 Televisionamento	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
12 Patrocínio	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
13 Investimento	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
14 Intangível	37,4	32,6	0,0	5	37	15%	0%
15 PASSIVO CIRCULANTE	149,9	109,3	82,2	41	68	37%	82%
16 Obrigações tributárias	8,6	6,9	24,5	2	(16)	23%	-65%
17 Empréstimos e Financiamentos	24,7	21,8	18,9	3	6	13%	31%
18 Obrigações trabalhistas e sociais	7,3	6,1	6,9	1	0	19%	5%
19 EXIGÍVEL A LONGO PRAZO	150,9	162,9	39,2	(12)	112	-7%	285%
20 Encargos Fiscais e Tributários	91,7	88,3	2,3	3	89	4%	3913%
21 PATRIMÔNIO LÍQUIDO	(118,4)	(125,8)	97,9	7	(216)	-6%	-221%
22 Obrigações de Curto/Longo prazos	300,7	272,2	121,5	29	179	10%	148%
23 ENDIVIDAMENTO	207,7	211,8	(27,0)	(4)	235	-2%	-870%
24 RECEITA OPERACIONAL	189,1	116,5	54,6	73	135	62%	246%
25 Receita Bruta do Futebol	155,2	96,2	47,0	59	108	61%	230%
26 Direitos de Transmissão de TV	59,5	32,2	22,0	27	37	84%	170%
27 Bilheteria	28,6	19,4	5,0	9	24	47%	474%
28 Marketing (publicidade e patrocínio)	42,0	29,9	12,5	12	30	40%	236%
29 Transações de atletas	36,7	22,8	6,4	14	30	61%	474%
30 Receita Bruta do Clube Social (*)	33,9	20,3	7,6	14	26	67%	347%
31 RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	189,1	116,5	54,6	73	135	62%	246%
32 DESPESA OPERACIONAL	(168,0)	(106,4)	(77,5)	62	91	58%	117%
33 Despesas Operacionais do Futebol	(130,7)	(84,1)	(70,3)	47	60	55%	86%
34 Pessoal e encargos sociais	(41,3)	(29,0)	(16,8)	12	24	42%	145%
35 Despesas Oper. do Clube Social (*)	(37,3)	(22,3)	(7,2)	15	30	67%	417%
36 Pessoal e encargos sociais	(12,3)	(7,7)	(3,6)	5	9	59%	243%
37 RESULTADO OPERACIONAL	21,1	10,1	(22,9)	11	44	109%	-192%
38 Despesas/Receitas Financeiras	(13,7)	(18,8)	(5,2)	5	(9)	-27%	164%
39 RESULTADO DO EXERCÍCIO	7,4	(8,7)	(21,8)	16	29	-185%	-134%

PRINCIPAIS ÍNDICES

Índices	2011	2010	2006
Pontos Conquistados em 2011	124	-	-
Aproveitamento dos pontos disputados - %	56%		
Despesas com o Futebol, por ponto conquistado em campo - R\$	1.054.056	-	-
Pontos no Ranking Pluri de Conquistas (RPC) em 2011	70	0	-
IPEG - Índice PLURI de Eficiência na Gestão do Futebol (1)	0,54	0	-
Estimativa de número de torcedores - Em milhões (2)	5,3	5,2	5,1
Endividamento - R\$ Milhões	208	212	(27)
Dívida por torcedor - R\$	39,42	40,67	(5,24)
Receita por torcedor - R\$	35,90	22,38	10,60
Endividamento / Receita operacional ano	1,1	1,8	(0,5)
Capital circulante líquido (ativo circulante - passivo circulante)	(100,1)	(84,2)	(46,8)
Endividamento a curto prazo (pc/ (pc+ elp))	0,50	0,40	0,68
Participação de Capital de terceiros (pc + elp) / Ativo	1,6	1,9	0,6
Taxa de Retorno do Investimento (resultado exercício / Ativo)	4,0%	-5,9%	-9,9%
% de dívidas Tributárias e Previdenciárias sobre o Endividamento	50%	46%	-100%
% de dívidas com empréstimos e financiamentos sobre o Endividamento	17%	20%	-75%
Resultado operacional do Futebol - R\$ Milhões	24,5	12,1	(23,2)
Resultado operacional do Clube Social e Esportes Amad. - R\$ Milhões	(3,4)	(2,0)	0,4
Receita com Direitos de TV / Receita Operacional	38%	34%	47%
Receita com Bilheteria / Receita Operacional	18%	20%	11%
Receita com Marketing / Receita Operacional	27%	31%	27%
Receita com Venda de Jogadores / Receita Operacional	24%	24%	14%
Despesas com Pessoal	(53,6)	(36,7)	(20,4)
Despesas com pessoal / Receita Operacional	28%	32%	37%
Despesas com pessoal do futebol / Receita Bruta do Futebol	27%	30%	36%
Despesas com pessoal do clube social / Receita Bruta do Clube Social	36%	38%	47%
Despesas financeiras / Receita Operacional	7%	16%	10%

(1) Despesas com o futebol (em R\$ MILHÕES) / Pontos conquistados no **Ranking Pluri de Conquistas** no ano. Indica a relação entre os gastos com o futebol, e o retorno obtido dentro de campo. Quanto maior o índice, melhor a eficiência na Gestão; (2) De acordo

JOGOS E CONQUISTAS DO ANO DE 2011

1) Jogos Disputados

Jogos Disputados	74
Pontos Ganhos	124
Aproveitamento %	56%
Vitórias	35
Empates	19
Derrotas	20
Gols Pró	120
Gols Contra	94
Saldo de Gols	26

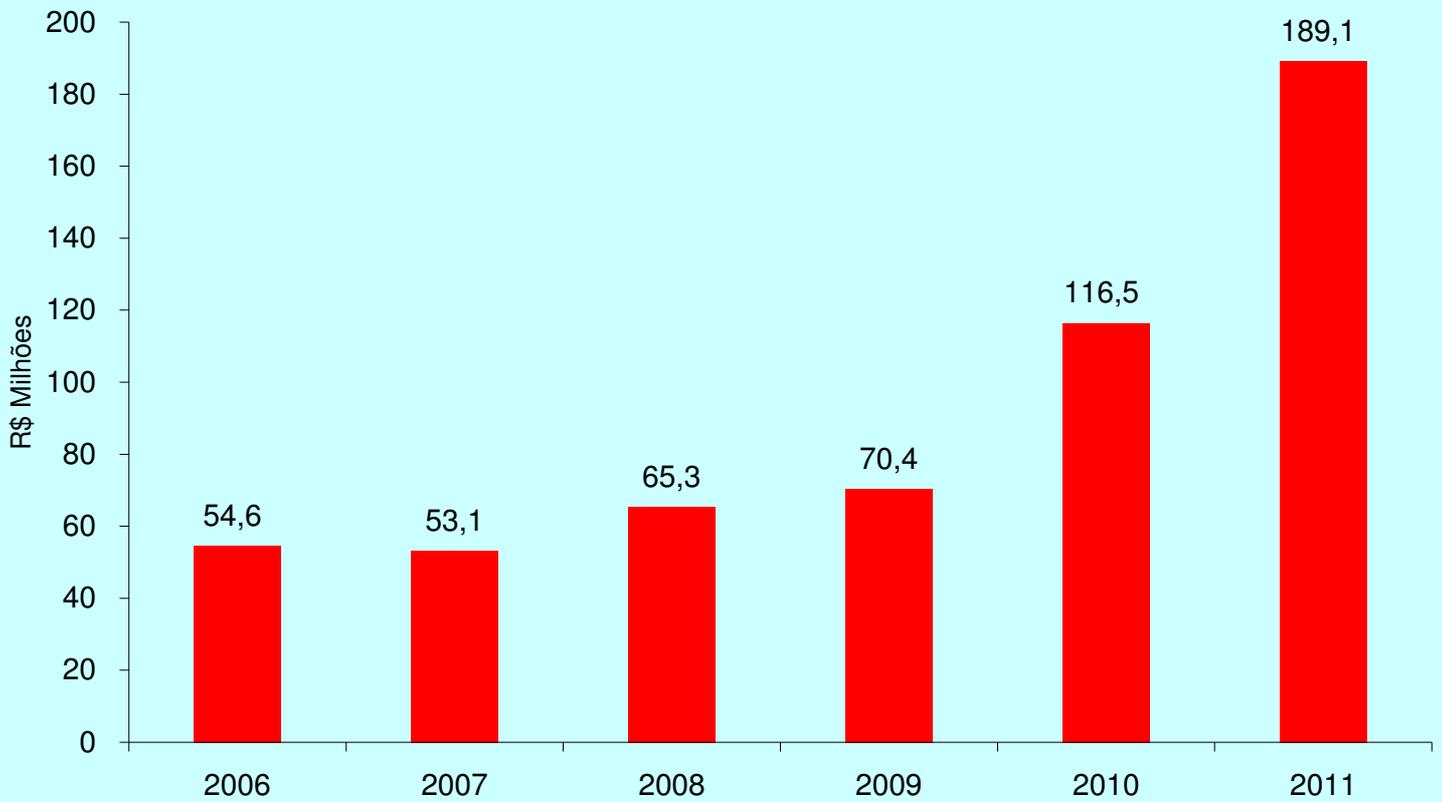
2) Pontuação no RANKING PLURI DE CONQUISTAS (RPC) em 2011 (*)

Jogos Disputados	Classificação final	Ranking Pluri de Conquistas- Pts
Campeonato Estadual	1º	10
Copa do Brasil	-	-
Campeonato Brasileiro	10º	0
Copa Libertadores	1º	50
Copa Sul-Americana	-	-
Recopa Sul-Americana	-	-
Mundial interclubes	2º	10
PONTUAÇÃO TOTAL	-	70

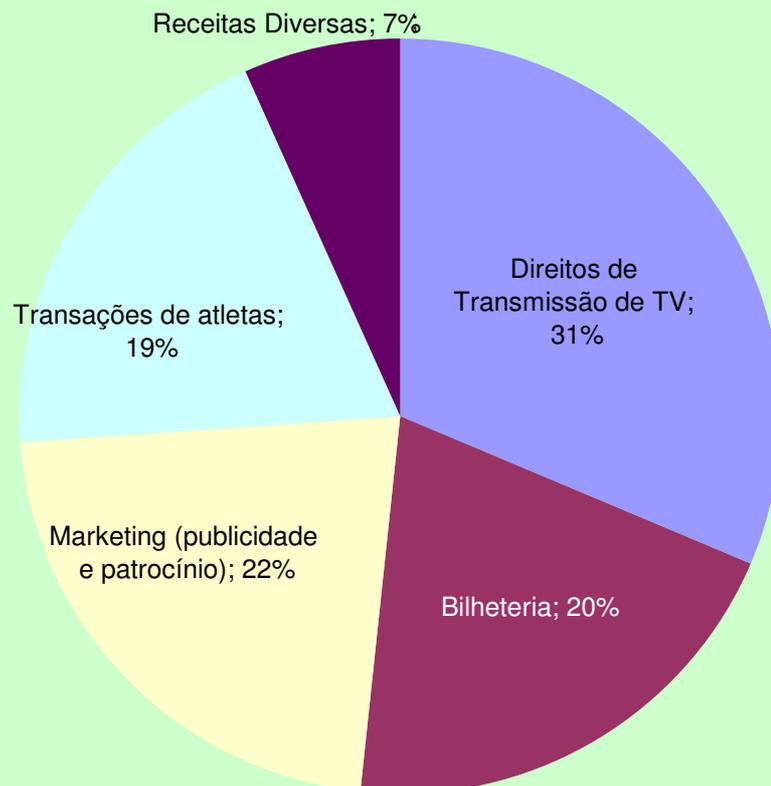
Critérios do RANKING PLURI DE CONQUISTAS (RPC)

Campeonato	Pontos pela posição do clube no campeonato				
	1º	2º	3º	4º	5º
Estaduais Rio / São Paulo	10	7	-	-	-
Estaduais - Minas / Paraná / Rio Grande do Sul	7	3	-	-	-
Copa do Brasil	20	12	9	6	-
Brasileiro	30	20	15	10	5
Libertadores	50	30	20	10	5
Sulamericana	20	12	9	6	-
Mundial interclubes	40	10			
Recopa Sul americana	5				

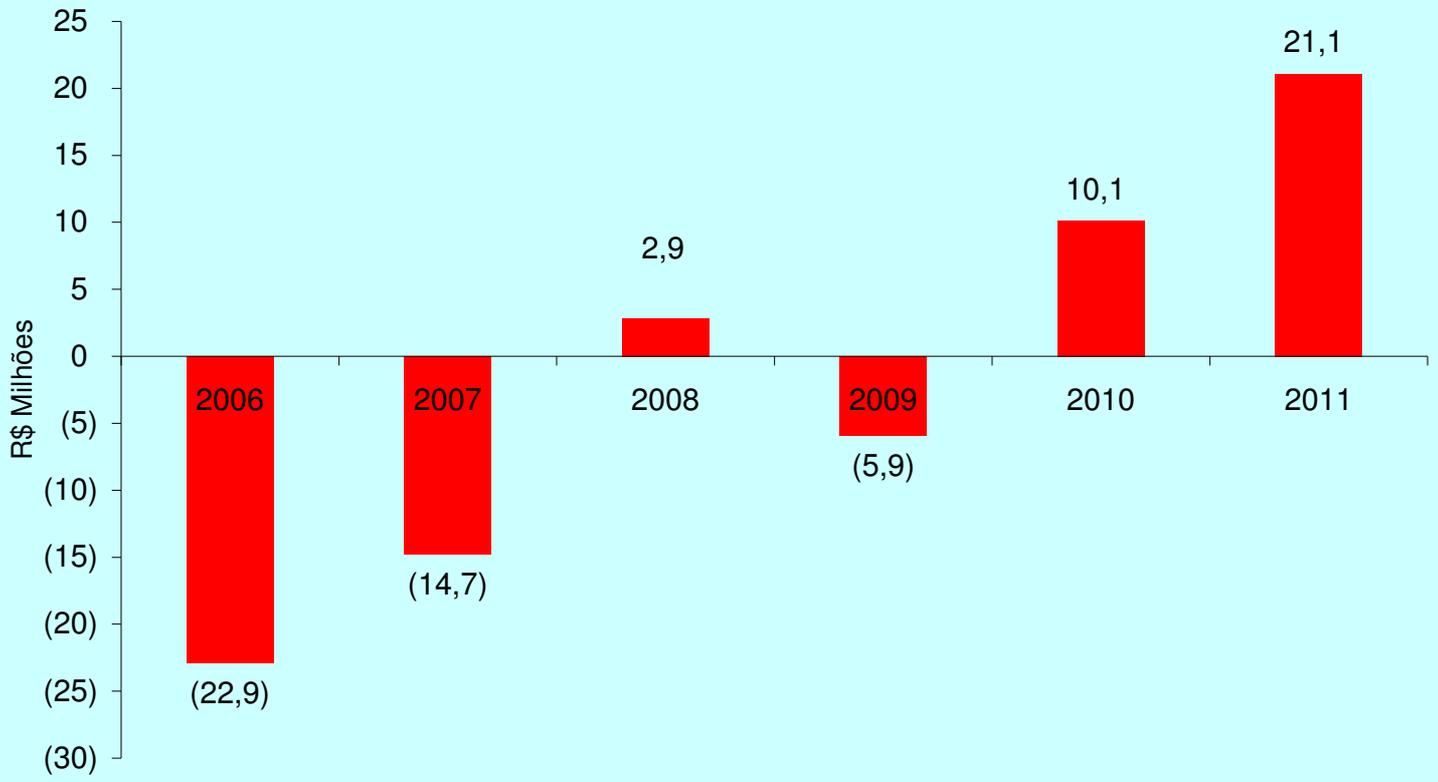
Evolução da Receita Operacional bruta - R\$ Milhões - 2006 a 2011



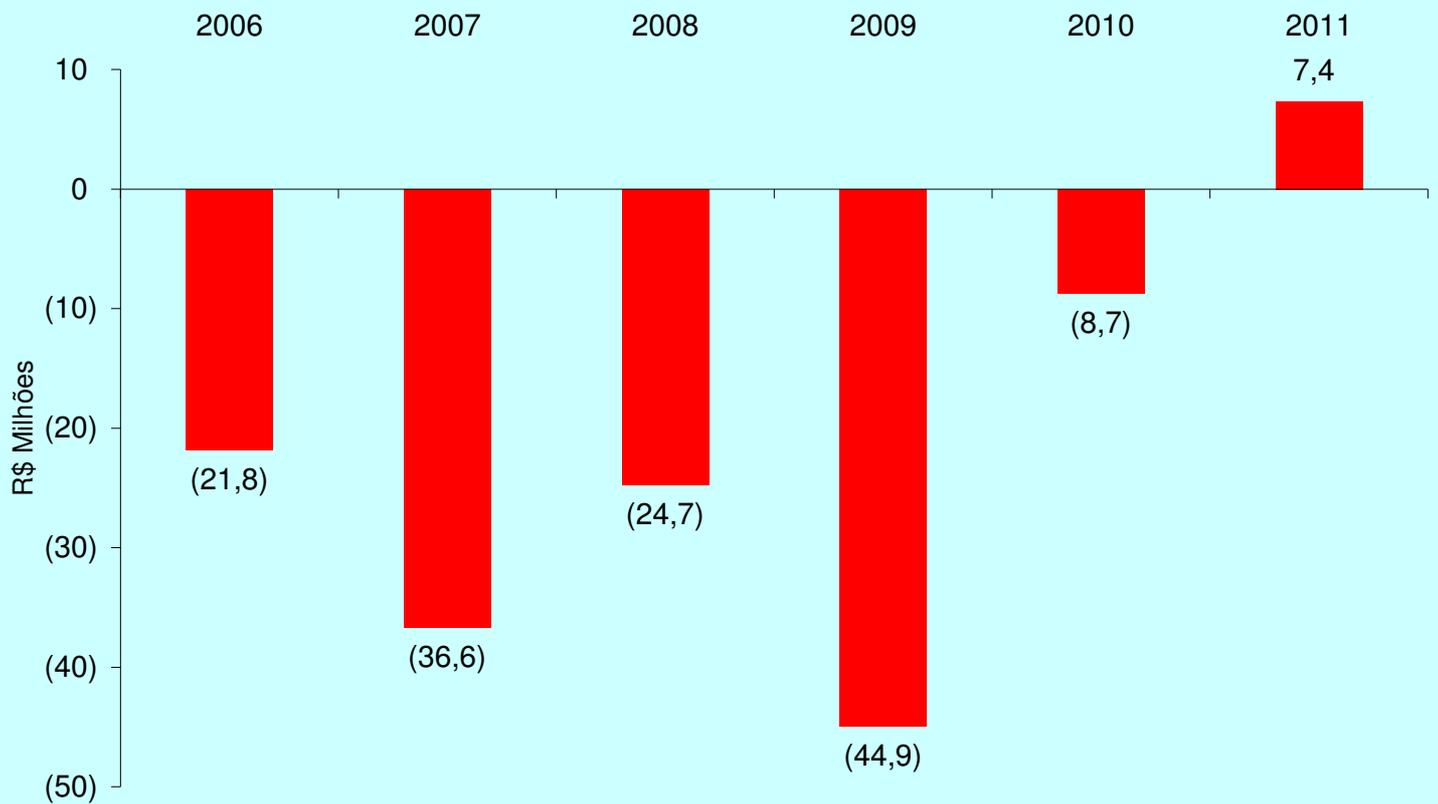
Distribuição das receitas em 2011 - Em % do total



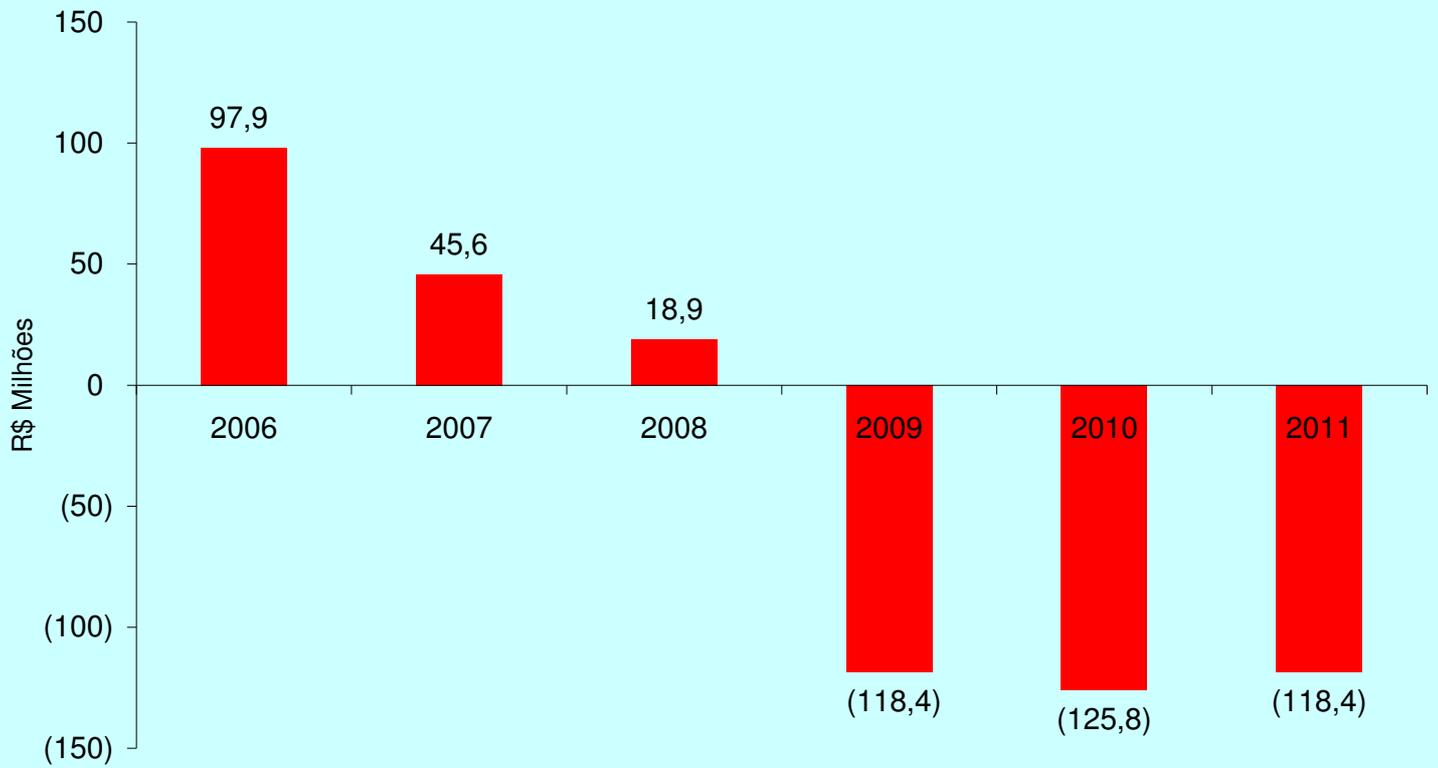
Evolução do Resultado Operacional - R\$ Milhões - 2006 a 2011



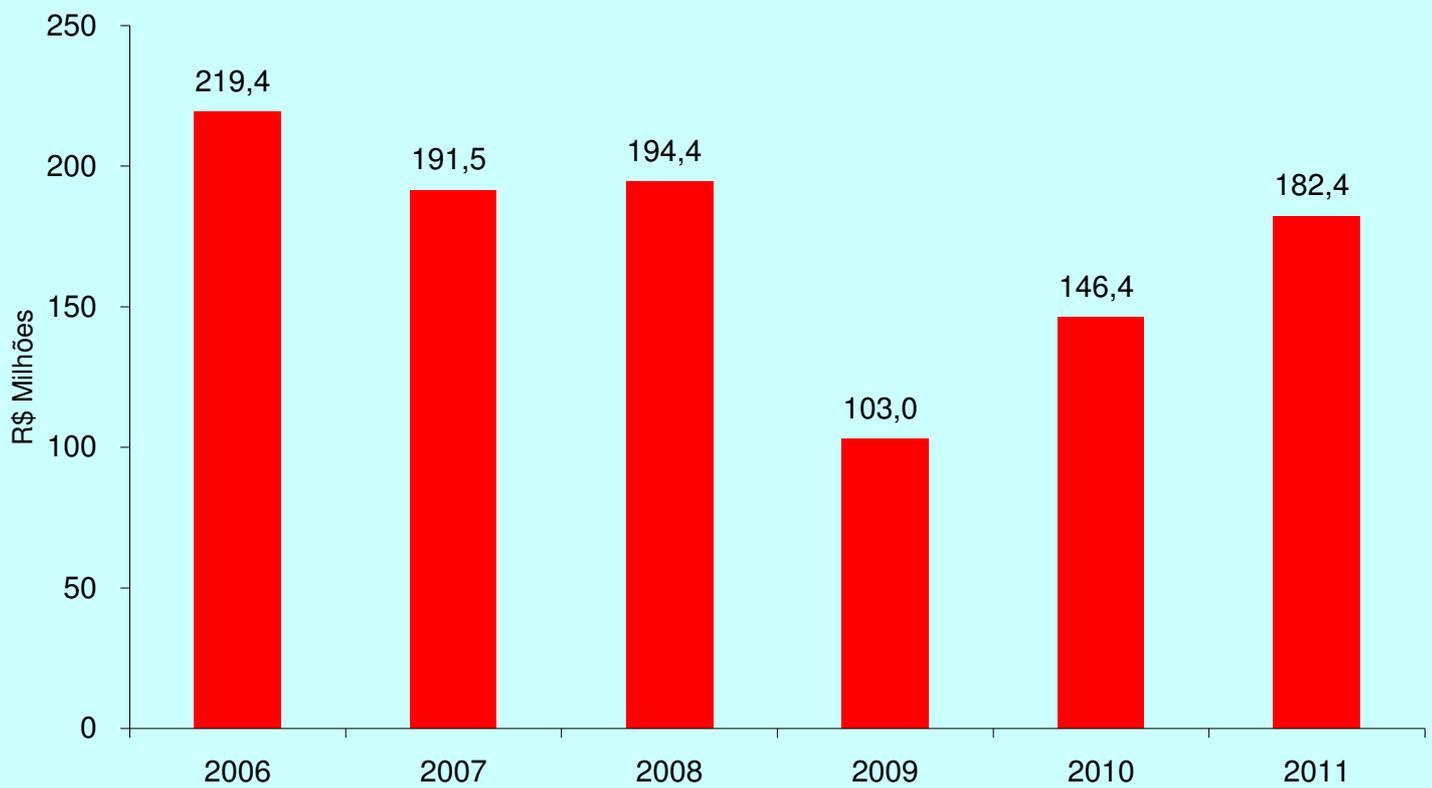
Evolução do Resultado final do Exercício - R\$ Milhões - 2006 a 2011



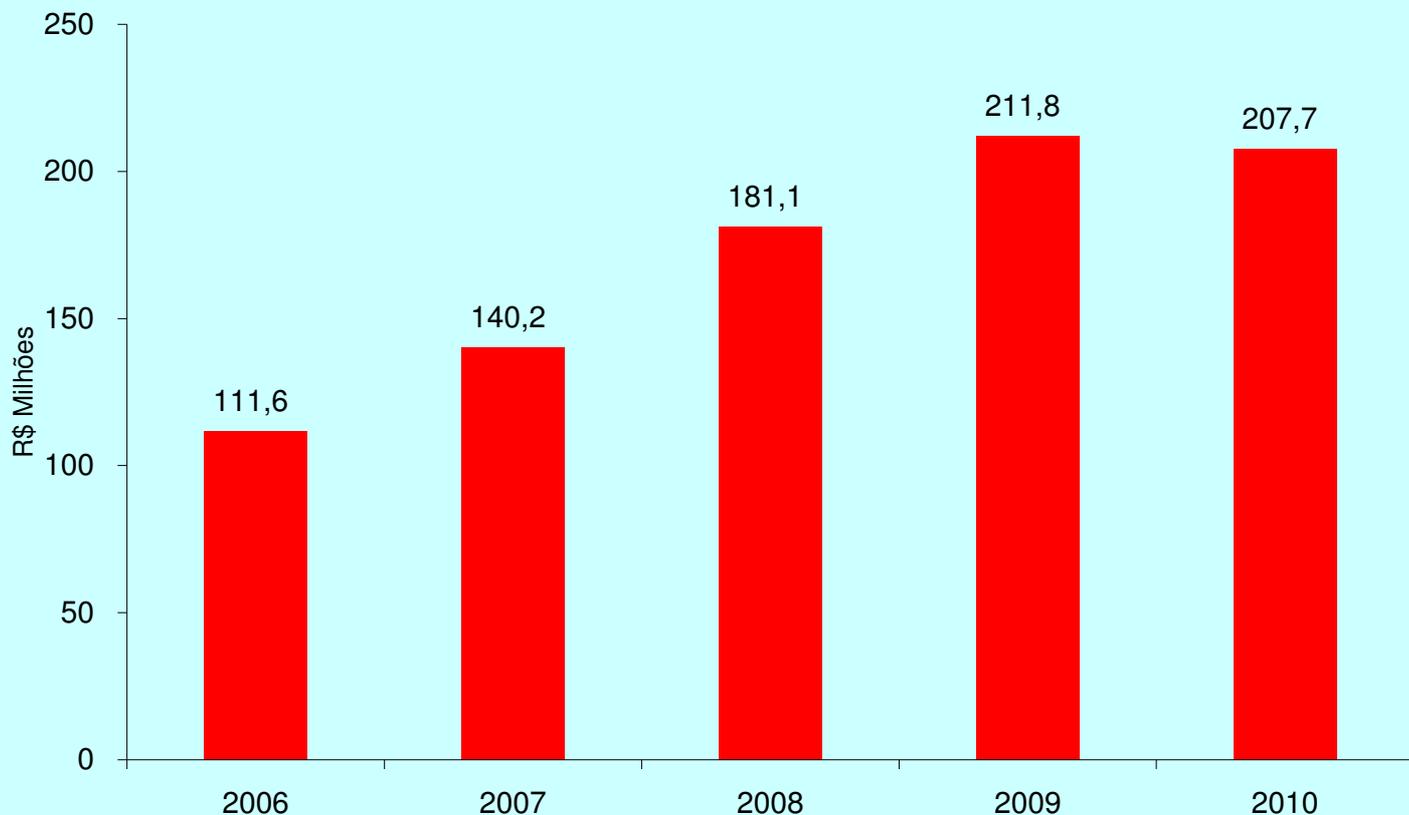
Patrimônio Líquido - R\$ Milhões - 2006 a 2011



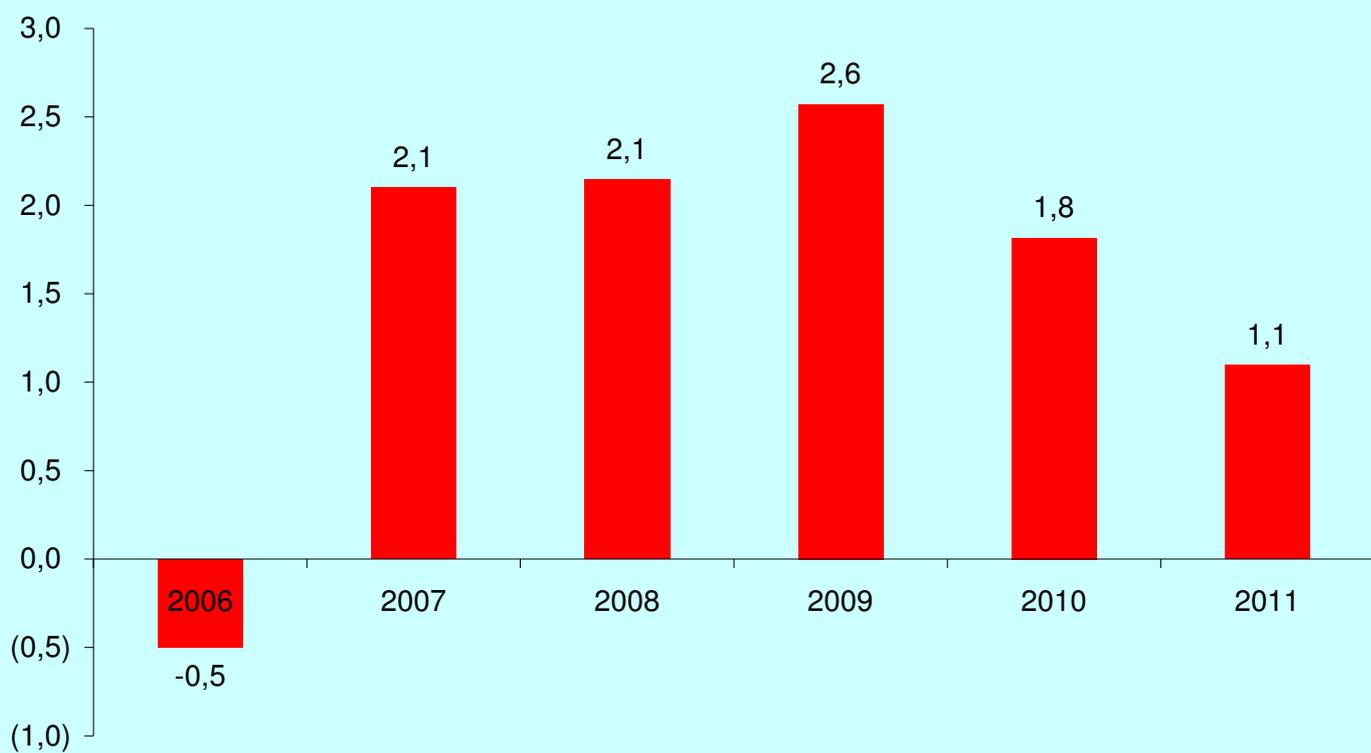
Ativos totais - R\$ Milhões - 2006 a 2011



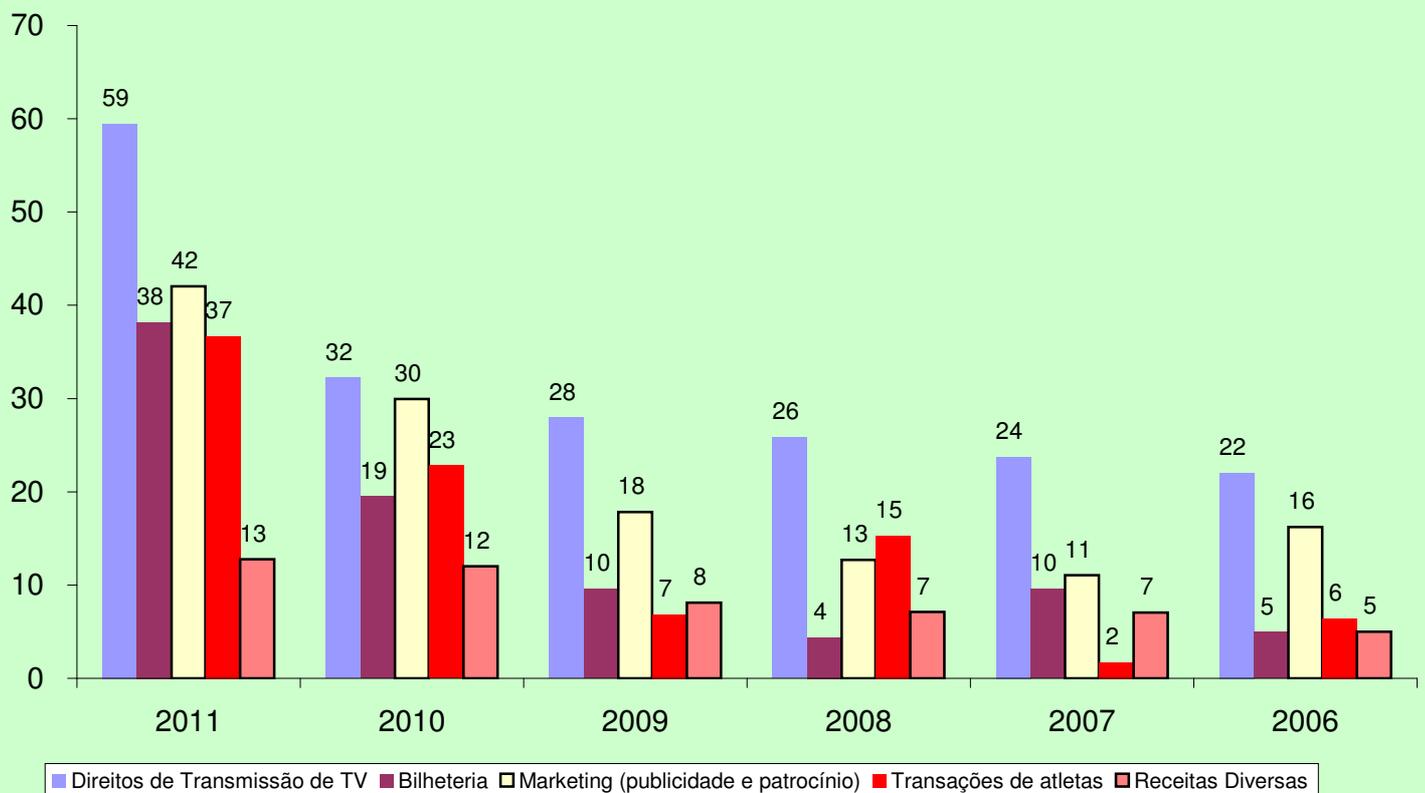
Evolução do Endividamento - R\$ Milhões - 2006 a 2011



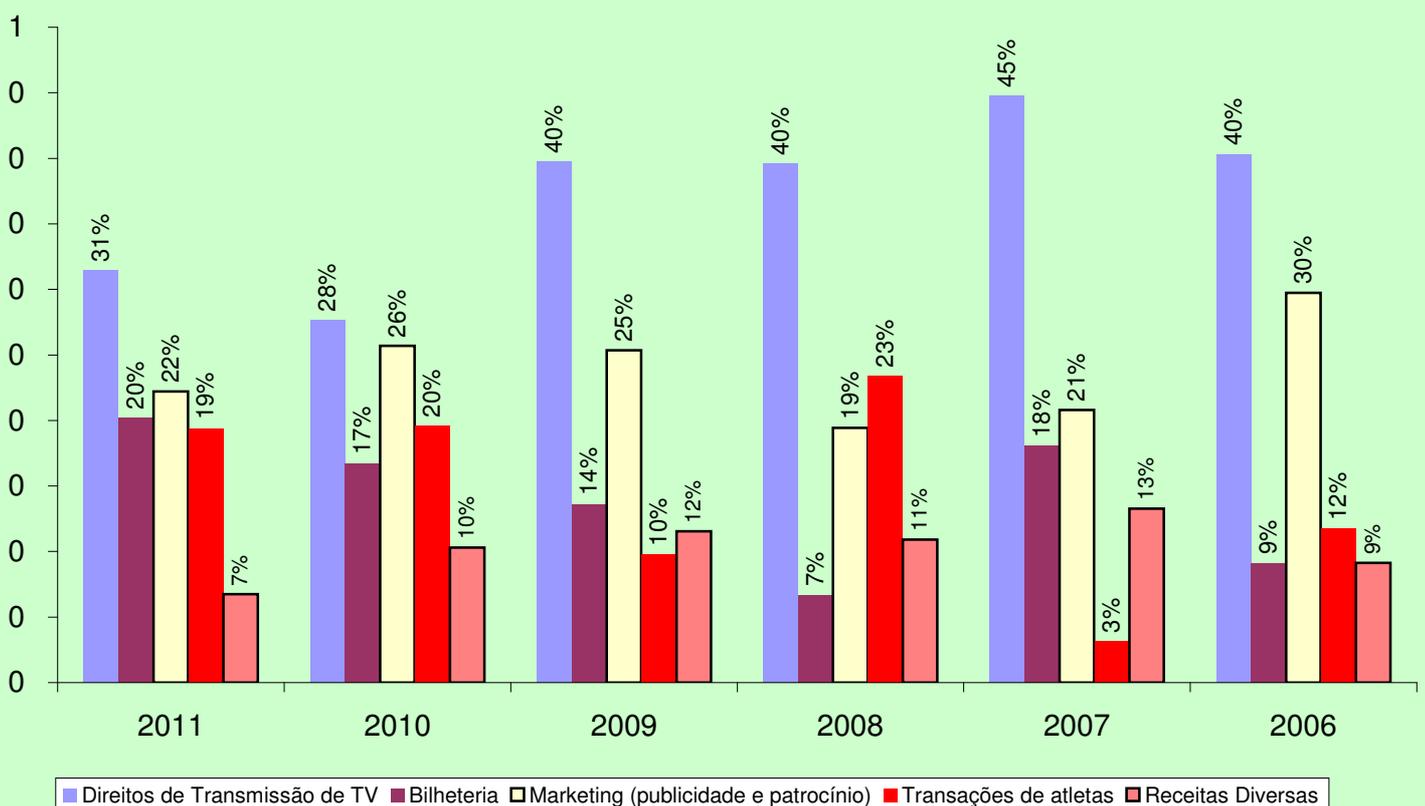
Evolução do Índice de Endividamento / Receita Operac.- 2006 a 2011



Distribuição das receitas de 2006 a 2011 - R\$ Milhões



Distribuição das receitas de 2006 a 2011 - Em % do Total



PRINCIPAIS CONTAS DO BALANÇO - Em R\$ Milhões

ATIVO

Contas	2011	2010	2006	Variação R\$ Milhões - 1 ano (2011- 2010)	Variação R\$ Milhões - 5 anos (2011- 2006)	Variação % 1 ano (2011/ 2010)	Variação % 5 anos (2011/ 2006)
1 ATIVO CIRCULANTE	49,8	25,1	35,5	25	14	99%	40%
2 Disponibilidades	0,4	0,5	10,4	(0)	(10)	-27%	-96%
3 Contas a Receber	20,7	4,0	3,4	17	17	418%	512%
4 Entidades Desportivas				0	0	0%	0%
5 Televisionamento				0	0	0%	0%
6 Mensalidades de Sócios				0	0	0%	0%
7 Outros	20,7	4,0	3,4	17	17	418%	512%
8 Direitos de uso de imagem	28,6	20,5	17,9	8	11	39%	60%
9 Outros	0,1	0,0	3,8	0	(4)	296%	-98%
10 ATIVO NÃO CIRCULANTE	132,6	121,3	183,9	11	(51)	9%	-28%
11 REALIZÁVEL A LONGO PRAZO	43,3	35,4	113,0	8	(70)	22%	-62%
12 Contas a Receber			4,0	0	(4)	0%	-100%
13 Entidades Desportivas				0	0	0%	0%
14 Televisionamento				0	0	0%	0%
15 Patrocínio				0	0	0%	0%
16 Outros	0,0	0,0		0	0	0%	0%
17 Depósitos Judiciais	1,4	1,7	0,4	(0)	1	-17%	256%
18 Direitos de uso de imagem	41,8	33,6	108,5	8	(67)	24%	-61%
19 Provisão P/ Risco de Créditos				0	0	0%	0%
20 Investimento				0	0	0%	0%
21 Imobilizado	51,9	53,3	71,0	(1)	(19)	-3%	-27%
22 Terrenos, Edifícios e Construções				0	0	0%	0%
23 Depreciações acumuladas				0	0	0%	0%
24 Outros	51,9	53,3	71,0	(1)	(19)	-3%	-27%
25 Intangível	37,4	32,6		5	37	15%	0%
26 Atletas Profissionais				0	0	0%	0%
27 Atletas em formação				0	0	0%	0%
28 Outros	37,4	32,6	0,0	5	37	15%	0%
29 Outros	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
30 TOTAL DO ATIVO	182,4	146,4	219,4	36	(37)	25%	-17%

PASSIVO

Contas				Varição R\$ Milhões - 1 ano (2011- 2010)	Varição R\$ Milhões - 5 anos (2011- 2006)	Varição % 1 ano (2011/ 2010)	Varição % 5 anos (2011/ 2006)
	2011	2010	2006				
31 PASSIVO CIRCULANTE	149,9	109,3	82,2	41	68	37%	82%
32 Obrigações tributárias	8,6	6,9	24,5	2	(16)	23%	-65%
33 IRRF				0	0	0%	0%
34 INSS				0	0	0%	0%
35 FGTS				0	0	0%	0%
36 Outros	8,6	6,9	24,5	2	(16)	23%	-65%
37 Impostos parcelados	2,9	3,2	0,2	(0)	3	-7%	1178%
38 Fornecedores	1,3	0,8	1,0	1	0	64%	28%
39 Empréstimos e Financiamentos	24,7	21,8	18,9	3	6	13%	31%
40 Bancos	27,4	23,7		4	27	15%	0%
41 CBF				0	0	0%	0%
42 Outros	(2,7)	(2,0)	18,9	(1)	(22)	39%	-114%
43 Contas a pagar	17,0	1,4	2,8	16	14	1083%	506%
44 Obrigações trabalhistas e sociais	7,3	6,1	6,9	1	0	19%	5%
45 Direitos de uso de imagem a pagar	39,2	21,8	20,6	17	19	80%	90%
46 Provisões para contingências			0,6	0	(1)	0%	-100%
47 Credores diversos	38,5	38,6	3,5	(0)	35	0%	986%
48 Receitas uso de imagem a apropriar	10,4	8,6	0,0	2	10	20%	0%
49 Outros	0,0	0,0	3,2	0	(3)	0%	-100%
50 EXIGÍVEL A LONGO PRAZO	150,9	162,9	39,2	(12)	112	-7%	285%
51 Encargos Fiscais e Tributários	91,7	88,3	2,3	3	89	4%	3913%
52 Timemania	91,3	88,3		3	91	3%	0%
53 IRRF / PIS				0	0	0%	0%
54 Outros	0,4	0,0	2,3	0	(2)	0%	-82%
55 Empréstimos e Financiamentos	10,6	20,3	1,4	(10)	9	-48%	672%
56 Bancos		0,0		0	0	0%	0%
57 Outros	10,6	20,3	1,4	(10)	9	-48%	672%
58 Obrigações trabalhistas e sociais				0	0	0%	0%
59 Contas a Pagar				0	0	0%	0%
60 Direitos de uso de imagem a pagar	36,7	34,4	11,4	2	25	7%	223%
61 Receitas a realizar	6,0	8,8	0,0	(3)	6	-32%	0%
62 Contratos de Patrocínio			0,0	0	0	0%	0%
63 Provisão para Contingências	5,8	11,1	24,2	(5)	(18)	-47%	-76%
64 ISS				0	0	0%	0%
65 Cíveis				0	0	0%	0%
66 Trabalhistas				0	0	0%	0%
67 Fiscais				0	0	0%	0%
68 Credores Diversos	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%

Contas				Variação R\$ Milhões - 1 ano (2011- 2010)	Variação R\$ Milhões - 5 anos (2011- 2006)	Variação % 1 ano (2011/ 2010)	Variação % 5 anos (2011/ 2006)
	2011	2010	2006				
69 PATRIMÔNIO LÍQUIDO	(118,4)	(125,8)	97,9	7	(216)	-6%	-221%
70 Patrimônio Social				0	0	0%	0%
71 Ajuste do exercício				0	0	0%	0%
72 Reserva de reavaliação	35,3	36,4	39,9	1	5	-3%	-12%
73 Resultados acumulados	(153,6)	(162,2)	58,0	(9)	212	-5%	-365%
74 Ajustes de avaliação patrimonial	0,0	0,0		0	0	0%	0%
75 TOTAL DO PASSIVO	182,4	146,4	219,4	36	(37)	25%	-17%

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS

76 RECEITA OPERACIONAL	189,1	116,5	54,6	73	135	62%	246%
77 Receita Bruta do Futebol	155,2	96,2	47,0	59	108	61%	230%
78 Direitos de Transmissão de TV	59,5	32,2	22,0	27	37	84%	170%
79 Bilheteria	28,6	19,4	5,0	9	24	47%	474%
80 Marketing (publicidade e patrocínio)	28,9	18,8	12,5	10	16	54%	131%
81 Mensalidades Sócio-torcedor	0,0	0,0		0	0	0%	0%
82 Transações de atletas	36,7	22,8	6,4	14	30	61%	474%
83 Receitas Diversas	1,6	3,0	1,1	(1)	0	-48%	36%
84 Receita Bruta do Clube Social (*)	33,9	20,3	7,6	14	26	67%	347%
85 Quadro Social				0	0	0%	0%
86 Licenciamentos da marca				0	0	0%	0%
87 Esportes Amadores				0	0	0%	0%
88 Outros	33,9	20,3	7,6	14	26	67%	347%
89 Deduções da Receita	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
90 Impostos e Contribuições				0	0	0%	0%
91 RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	189,1	116,5	54,6	73	135	62%	246%

(*) Incluindo esportes amadores

92 DESPESA OPERACIONAL	(168,0)	(106,4)	(77,5)	62	91	58%	117%
93 Despesas Operacionais do Futebol	(130,7)	(84,1)	(70,3)	47	60	55%	86%
94 Pessoal e encargos sociais	(41,3)	(29,0)	(16,8)	12	24	42%	145%
95 Gastos com futebol	(89,4)	(55,1)	(49,0)	34	40	62%	82%
96 Despesas gerais e administrativas			(4,4)	0	(4)	0%	-100%
97 Despesas Oper. do Clube Social (*)	(37,3)	(22,3)	(7,2)	15	30	67%	417%
98 Pessoal e encargos sociais	(12,3)	(7,7)	(3,6)	5	9	59%	243%
99 Despesas gerais e administrativas	(25,0)	(14,5)	(3,6)	10	21	72%	588%

(*) Incluindo esportes amadores

Contas	2011	2010	2006	Variação R\$ Milhões - 1 ano (2011- 2010)	Variação R\$ Milhões - 5 anos (2011- 2006)	Variação % 1 ano (2011/ 2010)	Variação % 5 anos (2011/ 2006)
100 Resultado Futebol	24,5	12,1	(23,2)	12	48	102%	-205%
101 Resultado Clube Social (*)	(3,4)	(2,0)	0,4	(1)	(4)	69%	-1032%
102 RESULTADO OPERACIONAL	21,1	10,1	(22,9)	11	44	109%	-192%
103 Despesas/Receitas Financeiras	(13,7)	(18,8)	(5,2)	(5)	9	-27%	164%
104 Outras receitas	(0,0)	(0,0)	6,3	(0)	6	0%	-101%
105 RESULTADO DO EXERCÍCIO	7,4	(8,7)	(21,8)	16	(29)	-185%	-134%

(*) Incluindo esportes amadores

NÍVEL DE TRANSPARENCIA NA DIVULGAÇÃO DE BALANÇOS: EXCELENTE - As boas práticas recomendam que o balanço do clube esteja disponível através de link direto na página inicial do site (em geral com a denominação "balanço" ou "transparência"), onde seja possível encontrar também os balanços dos anos anteriores, além de balancetes trimestrais. O site do SANTOS traz um link na página inicial chamado "Balanço", onde é possível encontrar os balanços desde 2004. Além disso, desde 2010 o Clube disponibiliza também os Balanços Trimestrais.

NÍVEL DE DISCLOSURE DOS DADOS DIVULGADOS DO BALANÇO 2011: ÓTIMO - As boas práticas recomendam que as notas explicativas devam apresentar informações qualitativas e quantitativas de maneira ordenada e clara para que seja exaurida a capacidade de comunicar aspectos relevantes do conteúdo apresentado nas demonstrações. No Balanço do Santos, todas as contas do ativo, passivo e demonstrativo de resultados apresentam bom nível de detalhamento.

RESSALVAS DOS AUDITORES - Não há ressalvas feitas pelos auditores independentes Ernst & Young Terco, porém, ênfase foi dada ao seguinte aspecto: "O Clube apresenta capital circulante negativo e passivo a descoberto. Assim, a continuidade de suas atividades está diretamente relacionada aos planos e esforços da Administração com o objetivo de assegurar sua recuperação financeira e obter o equilíbrio econômico financeiro de suas atividades..."



Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os PILARES do nosso trabalho. Somos uma empresa situada em Curitiba que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes através das seguintes ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Pluri Sport Business, Pluri Economia e Inteligência de Mercado.

Pluri SPORT BUSINESS

A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo empresas patrocinadoras, investidores, clubes, entidades e atletas.

Pluri **Marketing Esportivo**, Pluri **Pesquisas Esportivas**, Pluri **Gestão Esportiva**, Pluri **Governança Esportiva**, Pluri **Sport Invest**, Pluri **Sport Manager**, Pluri **Palestras**.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

Este relatório foi preparado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas

