

PLURI Especial

Ranking de Público dos Estaduais em 2012



PLURI Consultoria

Pesquisa, Valuation, Gestão e marketing Esportivo.

Curitiba-PR

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria



Fernando Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria.

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri

Cada vez mais vazios

Estamos na metade da temporada dos Estaduais de 2013, fracasso absoluto de público, assim como a temporada 2012, cujo ranking de público por Estado trazemos neste estudo. Os números falam por si:

- Apesar de se referir ao ano de 2012, dados preliminares mostram que o público em 2013 tende a ser ainda inferior ao observado no ano anterior, tendência que marca os Campeonatos Estaduais desde que sua decadência se tornou mais evidente, ainda em meados dos anos 90;
- **No total, 6,8 milhões de torcedores foram assistir a 2.090 jogos dos 19 campeonatos analisados, com média de 3.273 por jogo;**
- Para efeito de comparação, a última temporada completa do campeonato alemão, com apenas 306 jogos, levou 13,8 milhões de torcedores aos estádios, média de 45 mil por jogo. Já o Brasileirão, em 380 jogos teve público total de 4,9 milhões de torcedores, média de 12.971;
- Pernambuco (9.134), Goiás (6.220) e São Paulo (6.122) são os Estados com maior média de público;
- Por outro lado, Maranhão (825), Piauí (843) e Espírito Santo (895) são os campeonatos com menor média de público;
- O campeonato pernambucano liderou os rankings de média de público e de público total, superando inclusive o campeonato Paulista neste item;
- Apenas 14 campeonatos conseguem média de público superior a 1.000 torcedores por jogo;
- Vale lembrar que essa média é muito influenciada pelo público nos jogos finais. Todos os campeonatos apresentam uma maioria esmagadora de jogos com estádios praticamente desertos, e uma pequena fração de jogos decisivos com casa cheia, o que distorce a média. **Estudo preliminar da PLURI aponta que cerca de 10% dos jogos dos Estaduais respondem por 70% do público total;**
- Das 27 unidades de federação do Brasil, não foi possível obter informações dos seguintes Campeonatos: Acre, Amapá, Amazonas, Distrito Federal, Mato Grosso do Sul, Rondônia, Roraima e Tocantins;
- O Campeonato Brasileiro, com sua média de 12.971 torcedores por jogo, ocupa a 18ª posição no Ranking Mundial de presença nos Estádios (considerando apenas os campeonatos nacionais de cada País). A média dos Estaduais garantiria a posição 85 no mesmo ranking;

Abaixo o ranking completo, abraço a todos.

Fernando Ferreira

Sócio-Diretor | PLURI Consultoria

fernando@pluriconsultoria.com.br

Ranking de público dos Estaduais 2012

Rank	Norte	Jogos	Média por jogo	Público total
1	Pernambuco	138	9.134	1.260.464
2	Goiás	96	6.220	597.126
3	São Paulo	202	6.122	1.236.644
4	Pará	96	4.448	427.008
5	Bahia	104	4.121	428.584
6	Santa Catarina	90	4.012	361.098
7	Minas Gerais	72	3.581	257.832
8	Rio de Janeiro	128	3.058	391.411
9	Ceará	138	2.717	374.960
10	Paraná	134	2.481	332.454
11	Rio Grande do Sul	136	2.284	310.624
12	Alagoas	104	1.941	201.864
13	Rio Grande do Norte	100	1.416	141.600
14	Sergipe	104	1.176	122.294
15	Paraíba	96	961	92.237
16	Mato Grosso	98	902	88.396
17	Espírito Santo	90	895	80.550
18	Piauí	62	843	52.266
19	Maranhão	102	825	84.150
	Total	2.090	3.273	6.841.562

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES.

Somos uma empresa que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

O Esporte levado a Sério

A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo empresas patrocinadoras, investidores, clubes, entidades e atletas.

Pluri **Marketing Esportivo**, Pluri **Pesquisas Esportivas**, Pluri **Gestão Esportiva**, Pluri **Sport Manager**, Pluri **Palestras**.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.