

PLURI Especial

Porque estádios tão vazios? – Parte 2

Ranking de Público do Futebol Brasileiro em 2012



PLURI Consultoria

*Pesquisa, Valuation, Gestão e
marketing Esportivo.*

Curitiba-PR

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria



Fernando Ferreira

*Economista, Especialista em Gestão e
Marketing do Esporte e Pesquisa de
Mercado, Diretor da Pluri Consultoria.*

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri

País do Futebol?

Ontem trouxemos a primeira parte deste Estudo sobre o público nos Estádios Brasileiros em 2012, com o Ranking dos Campeonatos Estaduais. Hoje estamos incluindo na análise os campeonatos Nacionais em suas 4 divisões. Por falta de informações confiáveis, não foi possível incluir os dados da Copa do Brasil. De toda forma, os números mostram um claro e crescente desinteresse do Brasileiro em ir aos Estádios, motivado por uma série de motivos do qual falaremos mais amanhã. A seguir os principais destaques:

- **No total, 14,8 milhões de torcedores foram assistir a 3.235 jogos das 4 divisões do Brasileirão e de 19 campeonatos Estaduais, com média de 4.583 pessoas por jogo;**
- Para efeito de comparação, a última temporada do campeonato alemão, com apenas 306 jogos, levou 13,8 milhões de torcedores aos estádios, média de 45 mil por jogo;
- Apesar de também terem uma baixa média de público, os 4 Campeonatos Nacionais (1ª a 4ª divisão) possuem média mais de 2 vezes superior à dos Estaduais (6.974 x 3.273). A situação dos Estaduais é ainda mais grave se considerarmos que 8 dos campeonatos com menos média de público não entraram em nossa análise por falta de dados, o que tornaria a média ainda inferior aos 3.273 torcedores por jogo apontados em nossa pesquisa:

Público por tipo de Campeonato 2012

Rank	Norte	Jogos	Média por jogo	Público total
1	Nacionais	1.145	6.974	7.984.854
2	Estaduais	2.090	3.273	6.841.562
	TOTAL	3.235	4.583	14.826.416

- O Campeonato Brasileiro da Primeira Divisão (12.971), o Campeonato Pernambucano (9.134) e o Campeonato Goiano (6.220) foram os de maior média de público;
- Por outro lado, Maranhão (825), Piauí (843) e Espírito Santo (895) são os campeonatos com menor média de público;
- Por público total, o Brasileirão Série A lidera com 4,9 milhões de torcedores, seguido pelo Brasileirão Série B com 1,8 milhão, e pelo Campeonato Pernambucano com 1,3 milhão; Considerando somente os Campeonatos Nacionais, a Série A do Brasileirão aparece em 1º com

- 12.971, a Série B na 5ª posição com 4.674, a Série C na 7ª com 4.321, e a Série D na 14ª com 2.302;
- Das 27 unidades de federação do Brasil, não foi possível obter informações dos seguintes Campeonatos: Acre, Amapá, Amazonas, Distrito Federal, Mato Grosso do Sul, Rondônia, Roraima e Tocantins.

Abaixo o ranking completo, abraço a todos.

Fernando Ferreira, Sócio-Diretor | PLURI Consultoria - fernando@pluriconsultoria.com.br

Ranking de público no Brasil em 2012

Rank	Norte	Jogos	Média por jogo	Público total
1	Brasileiro Série A	380	12.971	4.928.827
2	Pernambuco	138	9.134	1.260.464
3	Goiás	96	6.220	597.126
4	São Paulo	202	6.122	1.236.644
5	Brasileiro Série B	380	4.674	1.776.138
6	Pará	96	4.448	427.008
7	Brasileiro Série C	195	4.321	842.596
8	Bahia	104	4.121	428.584
9	Santa Catarina	90	4.012	361.098
10	Minas Gerais	72	3.581	257.832
11	Rio de Janeiro	128	3.058	391.411
12	Ceará	138	2.717	374.960
13	Paraná	134	2.481	332.454
14	Brasileiro Série D	190	2.302	437.293
15	Rio Grande do Sul	136	2.284	310.624
16	Alagoas	104	1.941	201.864
17	Rio Grande do Norte	100	1.416	141.600
18	Sergipe	104	1.176	122.294
19	Paraíba	96	961	92.237
20	Mato Grosso	98	902	88.396
21	Espírito Santo	90	895	80.550
22	Piauí	62	843	52.266
23	Maranhão	102	825	84.150
Total		3.235	4.583	14.826.416

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES.

Somos uma empresa que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

PLURI SPORT BUSINESS

O Esporte levado a Sério

A experiência da PLURI em **INTELIGÊNCIA DE MERCADO** e **GESTÃO**, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo empresas patrocinadoras, investidores, clubes, entidades e atletas.

Pluri **Marketing Esportivo**, Pluri **Pesquisas Esportivas**, Pluri **Gestão Esportiva**, Pluri **Sport Manager**, Pluri **Palestras**.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.