

IPF-PLURI

Preços dos Ingressos sobem 15% no 1º Semestre/14



Fernando Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria, da BrSM Brasil e Sportfood Franchising e Licenciamentos.

O **IPF-PLURI**, Índice de Preços do Futebol foi criado pela PLURI Consultoria com o objetivo de medir a trajetória dos preços dos ingressos no País, com periodicidade mensal. O índice é calculado em duas versões: 1) IPF Pluri, que mede a variação média dos preços das entradas para os jogos dos 20 clubes que disputam Série A do Campeonato Brasileiro, considerando somente os ingressos avulsos para a categoria mais barata disponível no estádio, na modalidade INTEIRA; 2) IPF-A Pluri, versão ampliada do IPF-Pluri, que inclui também os custos com deslocamento ao estádio, estacionamento e alimentação.

A série tem início em dezembro de 2002, contemplando um período total superior a 11 anos. A seguir as principais considerações dos resultados do 1º semestre/14:

- o No 1º semestre de 2014, o IPF-PLURI, que mede a variação nos preços dos ingressos (opção mais barata, avulsa, inteira) **apresentou alta de 15,0%, a 2ª maior alta semestral em 11 anos, inferior apenas ao 1º semestre de 2013. Nos últimos 11 anos (desde o início da série) a alta no preço dos ingressos atingiu 478%, contra uma inflação medida pelo IPCA (IBGE) de 94% (Ver Tabela III);**
- o Com o resultado do mês, **o preço médio do ingresso mais barato para os jogos dos 20 clubes da Série A atingiu R\$ 51,74;**
- o Apesar da alta recorde verificada em 2013, chama a atenção a continuidade da tendência ainda em 2014, o que pode ser ainda explicada pela entrada em operação das últimas arenas;
- o Já o IPF A-PLURI, que mede o custo de ir ao estádio (incluindo ingressos, transporte, estacionamento e alimentação) **apresentou alta de 6,1% no 1º semestre e 4,3% nos últimos 12 meses. Nos últimos 11 anos a alta é de 287% (Ver Tabela II);**
- o Com o resultado do semestre, o custo de ir a um jogo de futebol atingiu R\$ 91,41 para uma pessoa adulta, e R\$ 130,11 para um adulto e uma criança (ver tabela I);
- o **Agora que praticamente todos as novas arenas estão em operação, vivemos um previsível choque de realidade, tantas vezes antecipado nos relatórios da PLURI. Trata-se daquele momento em que operadores e clubes “descobrem” que os novos estádios, por si só, não serão suficientes para mudar o panorama brasileiro de estádios vazios, sendo necessário avançar sobre várias outras questões que contrangem a ida do torcedor aos jogos de futebol, questões como a baixa**

relevância e qualidade dos jogos, falta de ídolos e jogadores de 1º linha, violência, concorrência com outras formas de entretenimento e pay per view, localização do estádio e condições de acesso, etc. Isso deve ser suficiente para estancar a espiral insana de alta e fazer com que a velha lei da oferta e procura deixe, enfim, de ser ignorada pelo mundo do futebol;

- o O objetivo do IPF-Pluri é demonstrar a tendência dos preços relacionados ao futebol, porém ressaltamos que os valores médios dos ingressos demonstrados nas tabelas e gráficos abaixo refletem o preço do ingresso inteiro. Ao torcedor existe a alternativa de adquirir os ingressos por preços bastante inferiores através da meia-entrada e da filiação aos planos de sócio-torcedor dos clubes;
- o De forma a evitar distorções no resultado final do índice, utilizamos a ponderação entre os valores dos ingressos e o público presente nos respectivos estádios.

A seguir as tabelas, abraço a todos.

Fernando Ferreira

Sócio Diretor | PLURI Consultoria

TABELA I: O Custo de ir ao Estádio

Ítem	Considerando 1 adulto		Considerando 1 adulto + 1 criança		Variação % no mês
	Preço médio - R\$	% do custo total	Preço médio - R\$	% do custo total	
Ingresso (1)	51,74	57%	77,61	60%	1,8%
Combustível (2)	7,06	8%	7,06	5%	-1,9%
Estacionamento	19,78	22%	19,78	15%	2,2%
Alimentação (3)	12,83	14%	25,65	20%	2,5%
Total	91,41	100%	130,11	100%	1,7%

(1) Preço médio da entrada inteira mais barata; (2) Considerando trajeto de 10 km ida + 10 km volta, em veículo com consumo de 8 km/litro de gasolina. Preço médio da gasolina base ANP; (3) Sanduíche ou cachorro-quente + refrigerante.

Tabela III: IPF-PLURI - Índice de Preços do Futebol Brasileiro (Somente Ingressos)

Mês/ano	Índice IPF-PLURI (Base 100= Dez/2010)	Valor médio do ingresso MAIS BARATO - R\$*	Variação mês - %	Variação ano - %	Variação 12 meses - %	Variação 10 anos - %
---------	---------------------------------------	--	------------------	------------------	-----------------------	----------------------

Evolução Mensal

jun/14	578,1	51,74	1,8%	15,0%	11,2%	361,2%
mai/14	568,2	50,85	3,5%	13,0%	-6,5%	353,2%
abr/14	548,7	49,11	2,7%	9,1%	26,8%	337,7%
mar/14	534,5	47,84	2,2%	6,3%	25,9%	326,4%
fev/14	523,0	46,81	-0,7%	4,0%	29,6%	317,2%
jan/14	526,5	47,12	4,7%	4,7%	42,3%	320,0%
dez/13	502,9	45,01	4,9%	31,5%	31,5%	344,4%
nov/13	479,5	42,91	-10,4%	25,4%	26,7%	323,6%
out/13	535,3	47,91	-6,1%	40,0%	43,0%	373,0%
set/13	569,8	51,00	-13,0%	49,0%	53,8%	403,5%
ago/13	655,0	58,62	7,1%	71,3%	78,7%	478,7%
jul/13	611,5	54,73	17,6%	59,9%	68,6%	440,2%
jun/13	520,0	46,54	-14,5%	36,0%	44,9%	359,4%
mai/13	607,9	54,41	40,4%	59,0%	71,2%	437,1%
abr/13	432,8	38,74	1,9%	13,2%	23,2%	332,8%
mar/13	424,6	38,00	5,2%	11,0%	22,1%	324,6%
fev/13	403,7	36,13	9,1%	5,6%	17,4%	303,7%
jan/13	369,9	33,11	-3,3%	-3,3%	8,7%	269,9%

Evolução Anual

jun/14	578,1	51,74	-	15,0%	11,2%	-
dez/13	502,9	45,01	-	31,5%	31,5%	-
dez/12	382,5	34,23	-	13,6%	13,6%	-
dez/11	336,8	30,14	-	31,2%	31,2%	-
dez/10	256,8	22,98	-	25,3%	25,3%	-
dez/09	204,9	18,34	-	18,9%	18,9%	-
dez/08	172,4	15,43	-	15,8%	15,8%	-
dez/07	148,8	13,32	-	12,0%	12,0%	-
dez/06	132,8	11,89	-	3,4%	3,4%	-
dez/05	128,5	11,50	-	2,5%	2,5%	-
dez/04	125,4	11,22	-	10,8%	10,8%	-
dez/03	113,2	10,13	-	13,2%	13,2%	-
dez/02	100,0	8,95	-	-	-	-

* Média do ingresso de INTEIRA na categoria MAIS BARATA praticado pelos 20 clubes da série A.

Tabela II: IPFa-PLURI - Índice de Preços Ampliado

Mês/ano	Índice IPFa-PLURI (Base 100= Dez/2010)	Valor médio do Pacote Futebol - R\$*	Variação mês - %	Variação ano - %	Variação 12 meses - %	Variação 10 anos - %
---------	--	--------------------------------------	------------------	------------------	-----------------------	----------------------

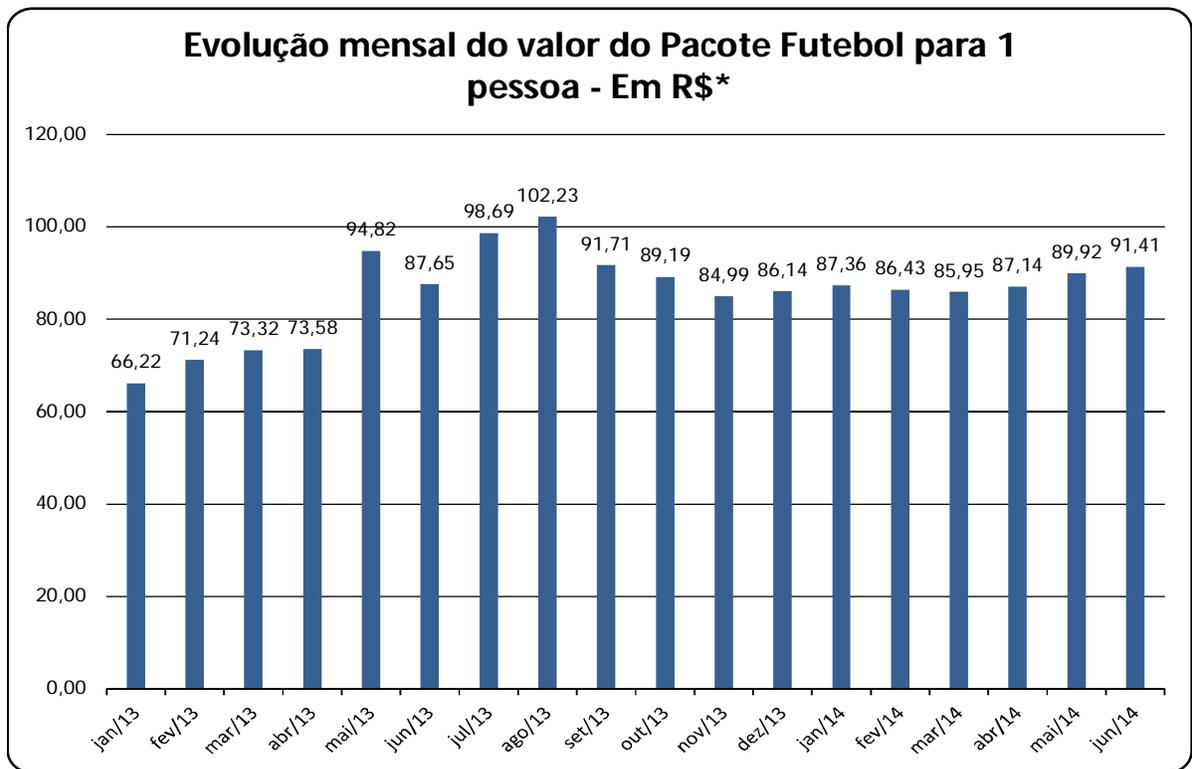
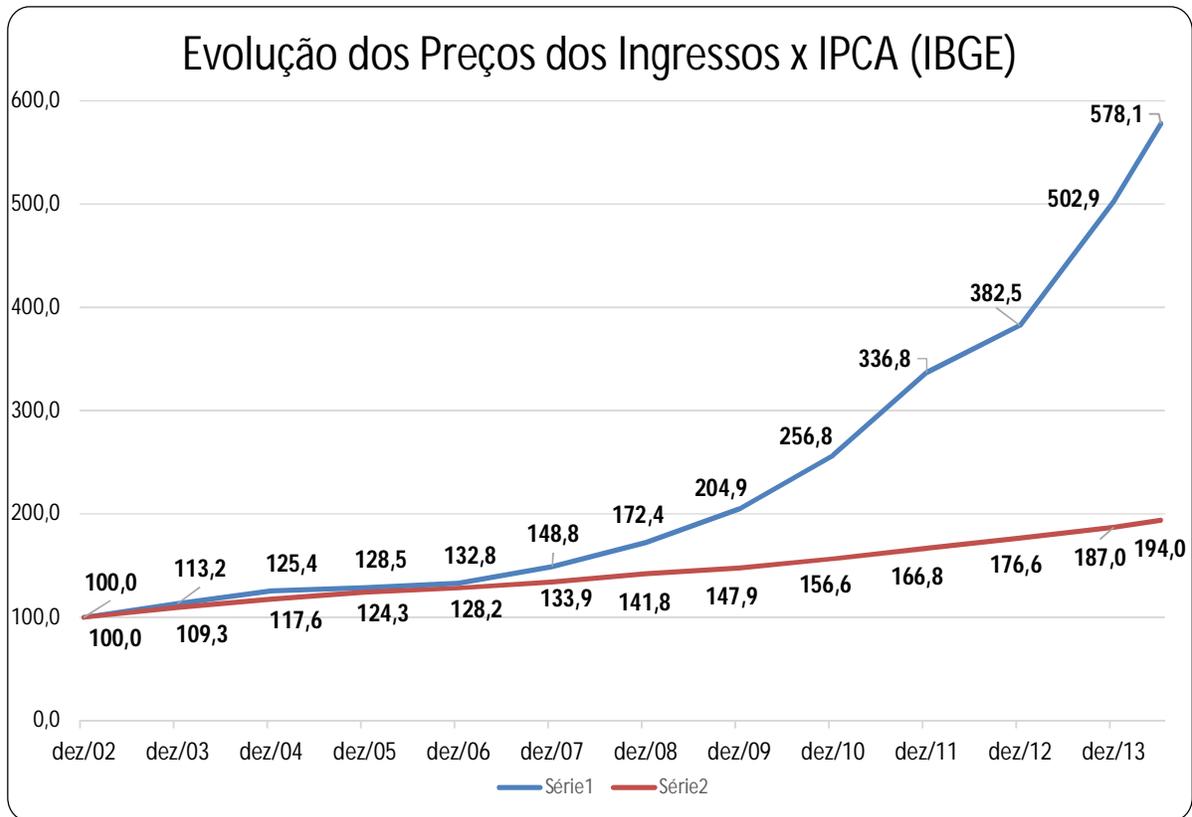
Evolução Mensal

jun/14	386,8	91,41	1,7%	6,1%	4,3%	239,6%
mai/14	380,5	89,92	3,2%	4,4%	-5,2%	234,1%
abr/14	368,7	87,14	1,4%	1,2%	18,4%	223,8%
mar/14	363,7	85,95	-0,6%	-0,2%	17,2%	219,3%
fev/14	365,7	86,43	-1,1%	0,3%	21,3%	221,1%
jan/14	369,6	87,36	1,4%	1,4%	31,9%	224,6%
dez/13	364,5	86,14	1,4%	24,4%	22,8%	220,0%
nov/13	359,6	84,99	-4,7%	22,7%	22,3%	215,8%
out/13	377,4	89,19	-2,7%	28,8%	29,7%	231,4%
set/13	388,1	91,71	-10,3%	32,4%	34,8%	240,7%
ago/13	432,6	102,23	3,6%	47,6%	51,9%	279,8%
jul/13	417,6	98,69	12,6%	42,5%	48,2%	266,6%
jun/13	370,9	87,65	-7,6%	26,5%	33,0%	225,6%
mai/13	401,2	94,82	28,9%	36,9%	45,4%	252,3%
abr/13	311,3	73,58	0,4%	6,2%	14,0%	211,3%
mar/13	310,2	73,32	2,9%	5,8%	14,8%	210,2%
fev/13	301,4	71,24	7,6%	2,8%	12,8%	201,4%
jan/13	280,2	66,22	-4,4%	-4,4%	5,9%	180,2%

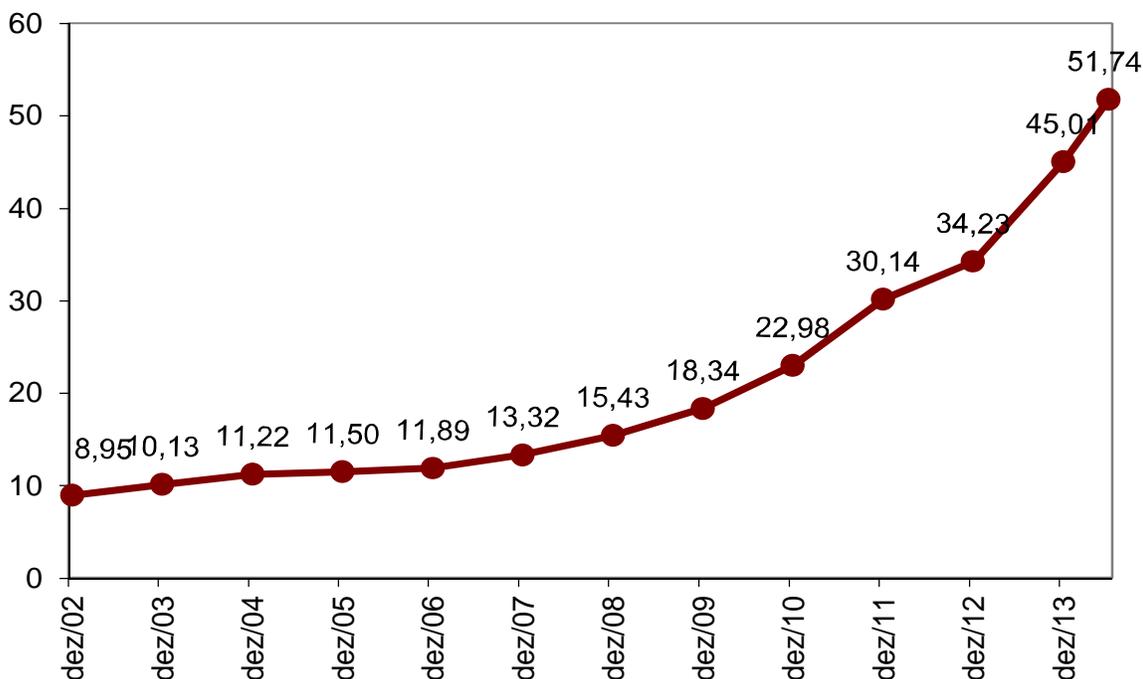
Evolução Anual

jun/14	386,8	91,41	-	6,1%	4,3%	-
dez/13	364,5	86,14	-	24,4%	24,4%	-
dez/12	293,1	69,27	-	12,0%	12,0%	-
dez/11	261,7	61,84	-	18,9%	18,9%	-
dez/10	220,1	52,01	-	15,5%	15,5%	-
dez/09	190,6	45,04	-	10,4%	10,4%	-
dez/08	172,6	40,79	-	12,2%	12,2%	-
dez/07	153,8	36,35	-	10,4%	10,4%	-
dez/06	139,3	32,91	-	6,7%	6,7%	-
dez/05	130,6	30,86	-	4,3%	4,3%	-
dez/04	125,1	29,57	-	9,9%	9,9%	-
dez/03	113,9	26,92	-	13,9%	13,9%	-
dez/02	100,0	23,63	-	-	-	-

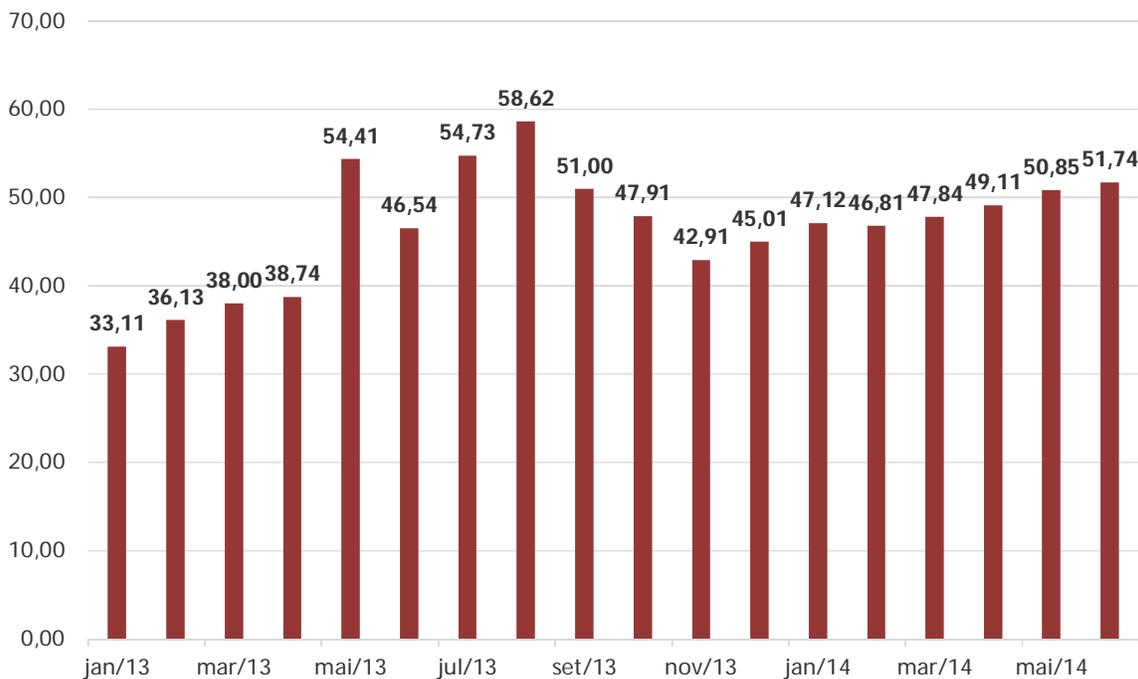
* Considerando Gastos com ingressos (Preço médio da entrada inteira mais barata), deslocamento, estacionamento e alimentação.



Evolução do valor médio dos ingressos mais baratos - 2003/2014 - Em R\$*



Evolução mensal do valor médio dos ingressos mais baratos - Em R\$*



Conheça a Pluri Consultoria

A PLURI Consultoria é uma **full branch** de negócios esportivos, atuando nas áreas de Pesquisa e Marketing Esportivo, Valuation de atletas, Gestão e Governança Esportiva e Geração de conteúdo sobre a Indústria do Esporte, sendo referência Nacional e Internacional sobre o tema. Atua também nas áreas de Consultoria Econômica e de Inteligência de Mercado.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Saiba + : <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

O Esporte levado a Sério



Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo.

www.pluriconsultoria.com.br



Consultoria especializada em avaliação e análise de retorno de propriedades e ações de marketing esportivo.



Empresa especializada em Franchising e Licenciamento Esportivo.

www.sportfood.com.br



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan Escola de Negócios e FanClub Brasil. Atua com eventos de Gestão e Marketing Esportivo. www.brsmbrasil.com



Consultoria em Avaliação do valor de mercado de Jogadores (*Valuation*).

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do referido relatório.