



PLURI
CONSULTORIA



1ª Pesquisa PLURI STOCHOS Tamanho das Torcidas por Região

Parte 2: Região Centro Oeste

Contato: Cesar Gualdani | Fernando Ferreira

www.stochos.com.br

www.pluriconsultoria.com.br

@pluristochos

Tel(11) 3053-6333

Tel(41) 9221-6495

Tamanho das Torcidas no Brasil

A PLURI STOCHOS, divulga a sua 1ª pesquisa nacional sobre torcidas no Brasil.

A pesquisa foi conduzida em 146 municípios, em todos os 26 Estados e mais o Distrito Federal, e ocorreu entre novembro de 2012 e fevereiro de 2013. A amostra da pesquisa compreende 21.049 entrevistados, acima de 16 anos e identifica a preferência do torcedor brasileiro pelos clubes. A margem de erro para o universo pesquisado é de 0,68%.

Hoje estamos divulgando a segunda parte da Série de Relatórios com os resultados por região do Brasil, com a Região Centro Oeste.

A Pesquisa do tamanho das torcidas Brasileiras é parte integrante do estudo Brand Tracking do Futebol, que desde 2008 representa o mais completo estudo mercadológico sobre o torcedor de Futebol no país.

A seguir os resultados da Pesquisa

Abraço a todos,

Cesar Gualdani – Stochos Sports & Entertainment
Fernando Ferreira – PLURI Consultoria



Região Centro Oeste

Classificados somente os clubes com torcidas com representatividade superior a 1% da região.



CLASS	CLUBE	RES
	NÃO TORCEM PARA QUALQUER CLUBE	27,2%
1	FLAMENGO	18,8%
2	CORINTHIANS	16,0%
3	SÃO PAULO	10,4%
4	PALMEIRAS	5,8%
5	VASCO	4,9%
6	GOIÁS	4,4%
7	SANTOS	3,2%
8	BOTAFOGO RJ	1,7%
9	ATLÉTICO MINEIRO	1,5%
10	FLUMINENSE	1,2%
11	VILA NOVA	1,2%
12	CRUZEIRO	1,0%
	OUTROS CLUBES	2,6%

- Mais uma região fortemente dominada por clubes do eixo Rio-São Paulo, porém com uma inversão em relação ao observado no Norte, com maior presença dos times paulistas (35,4% do total) em relação aos cariocas (26,6%). Isso não impede, porém, de o Flamengo aparecer como o clube de maior torcida na região, com 18,8% do total, seguido pelo Corinthians com 16% do total;
- O Estado de Goiás é o único com representantes da Região entre os 12 primeiros, com o Goiás na 6ª posição com 4,4% do total, e o Vila Nova na 11ª com 1,2% do total;
- Assim como ocorre no Norte, a pouca representatividade Nacional dos clubes da região ajuda a explicar a parcela de 27,2% da população da Região que não torce para nenhum clube, o segundo maior índice do país, atrás apenas do Norte (27,5%).

Região Norte

Classificados somente os clubes com torcidas com representatividade superior a 1% da região.



CLASS	CLUBE	RES
	NÃO TORCEM PARA QUALQUER CLUBE	27,5%
1	FLAMENGO 	22,5%
2	CORINTHIANS 	12,0%
3	VASCO 	8,2%
4	PAYSANDU 	6,9%
5	SÃO PAULO 	5,3%
6	REMO 	5,0%
7	PALMEIRAS 	3,7%
8	BOTAFOGO RJ 	1,9%
9	FLUMINENSE 	1,9%
10	SANTOS 	1,5%
	OUTROS CLUBES	3,6%

- A Região é fortemente dominada por clubes do Eixo Rio-São Paulo. Os Cariocas detém 34,5% dos torcedores da Região, liderados pelo Flamengo, dono da maior torcida, com 22,5% do total. Já os Paulistas representam 22,5% da torcida da Região, sendo 12% de Corinthians, a segunda maior torcida da Região;
- O Estado do Pará é o único com representantes da Região entre os 10 primeiros, com o Paysandu na 4ª posição com 6,9% do total, e o Remo na 6ª com 5% do total;
- De toda forma, a pouca representatividade Nacional dos clubes da região pode ser a causa da parcela de 27,5% da população da Região que não torce para nenhum clube, o maior índice do país.



Tamanho das Torcidas no Brasil

CLASS	CLUBE	RES
	NÃO TORCEM PARA QUALQUER CLUBE	20,8%
1	FLAMENGO	16,8%
2	CORINTHIANS	14,6%
3	SÃO PAULO	8,1%
4	VASCO	5,0%
5	PALMEIRAS	4,9%
6	CRUZEIRO	3,8%
7	SANTOS	3,4%
8	GRÊMIO	3,0%
9	ATLÉTICO MINEIRO	2,6%
10	INTERNACIONAL	2,5%
11	FLUMINENSE	1,8%
12	BOTAFOGO RJ	1,6%
13	SPORT	1,4%
14	BAHIA	1,2%
15	VITÓRIA	0,8%
16	SANTA CRUZ	0,7%
17	ATLÉTICO PARANAENSE	0,7%
18	NÁUTICO	0,6%
19	PAYSANDU	0,6%
20	CEARÁ	0,5%
21	FORTALEZA	0,4%
22	REMO	0,4%
23	CORITIBA	0,4%
24	GOIÁS	0,4%
25	AVAI	0,3%
26	FIGUEIRENSE	0,3%
	OUTROS CLUBES	2,3%



A **PLURISTOCHOS** Pesquisas e Licenciamento Esportivo surge para atender à crescente demanda de empresas e clubes por uma melhor compreensão dos hábitos e desejos de seus públicos-alvo. Entre os principais produtos da empresa encontram-se pesquisas de mercado, retorno de mídia, mensuração de ROI e ROO, valuation de patrocínios, Brand Tracking do Futebol, criação e implantação de programas de licenciamento de marcas para clubes e empresas, negociação de contratos entre clubes e empresas, e auditoria de licenciamentos.

A **PLURI Consultoria** é especializada em Marketing, Gestão e Governança esportiva, e atua também com as unidades de negócio Sportmetric (Valuation de atletas), Brasil Sport Market – BrSM (Parceria com a Trevisan Escola de Negócios em Eventos de Gestão e Marketing Esportivo).

A **STOCHOS Sports & Entertainment** conduz o mais completo estudo de Mercado sobre o Fã do Futebol no Brasil, desenvolve pesquisas de mercado para diversos players no esporte e entretenimento e possui metodologia baseada em impacto de marca em Retorno de Mídia.

Este relatório foi elaborado pela PluriStochos Pesquisas e Licenciamento Esportivo e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A PluriStochos não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de qualquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.