



1ª Pesquisa PLURI STOCHOS Tamanho das Torcidas por Região

Parte 5: Região Sudeste

Contato: Cesar Gualdani | Fernando Ferreira

www.stochos.com.br

www.pluriconsultoria.com.br

@pluristochos

Tel(11) 3053-6333

Tel(41) 9221-6495

Tamanho das Torcidas no Brasil

A PLURI STOCHOS, divulga a sua 1ª pesquisa nacional sobre torcidas no Brasil.

A pesquisa foi conduzida em 146 municípios, em todos os 26 Estados e mais o Distrito Federal, e ocorreu entre novembro de 2012 e fevereiro de 2013. A amostra da pesquisa compreende 21.049 entrevistados, acima de 16 anos e identifica a preferência do torcedor brasileiro pelos clubes. A margem de erro para o universo pesquisado é de 0,68%.

Hoje estamos divulgando a quarta parte da Série de Relatórios com os resultados por região do Brasil, com a Região Sul.

A Pesquisa do tamanho das torcidas Brasileiras é parte integrante do estudo Brand Tracking do Futebol, que desde 2008 representa o mais completo estudo mercadológico sobre o torcedor de Futebol no país.

A seguir os resultados da Pesquisa

Abraço a todos,

Cesar Gualdani – Stochos Sports & Entertainment
Fernando Ferreira – PLURI Consultoria



Região Sudeste

Classificados somente os clubes com torcidas com representatividade superior a 1% da região.



CLASS	CLUBE		RES
	NÃO TORCEM PARA QUALQUER CLUBE		16,0%
1	CORINTHIANS		20,3%
2	FLAMENGO		15,6%
3	SÃO PAULO		11,1%
4	CRUZEIRO		8,5%
5	PALMEIRAS		6,2%
6	ATLÉTICO MINEIRO		5,6%
7	SANTOS		5,3%
8	VASCO		4,5%
9	FLUMINENSE		2,4%
10	BOTAFOGO RJ		2,2%
	OUTROS CLUBES		2,3%

Região Sudeste



- A Região é dominada pelos Clubes Paulistas, que possuem cerca de 44% do total de torcedores, seguido pelos Cariocas com 25% e Mineiros com 15%. Irrisória é a presença de torcedores de clubes de Estados de fora da Região;
- Isso se explica pela combinação entre o tamanho da população de cada estado, aliado ao interesse dos torcedores por clubes do próprio Estado;
- O Estado de **São Paulo** possui 41,2 milhões de habitantes, sendo que mais de 90% dos que se declaram torcedores preferem clubes do próprio Estado. **Minas Gerais** possui 19,6 milhões de habitantes, sendo que cerca de 60% dos que torcem para algum time preferem os clubes locais, havendo no Estado também uma importante torcida de clubes de SP e RJ; No **Rio de Janeiro** temos 16 milhões de habitantes, com mais de 90% deles também preferindo clubes do Estado. Já o **Espírito Santo**, com seus 3,6 milhões é praticamente uma extensão do Rio de Janeiro em termos de preferência clubística;
- O Corinthians é o clube de maior torcida na Região (20,3%), seguido pelo Flamengo (15,6%), o que se explica pela enorme diferença populacional entre os dois Estados. Em relatórios anteriores (abaixo) mostramos que a diferença pró-Flamengo em termos Nacionais é formada basicamente nos Estados do Centro-Oeste, Norte e, principalmente, Nordeste;
- No Sudeste apenas 16% da população não tem clube de preferência, índice abaixo da média Nacional, de 20,8%. Isso se explica pela força dos clubes da Região, já que 10 dos 12 principais do País estão em SP, RJ e MG



Região Sul

Classificados somente os clubes com torcidas com representatividade superior a 1% da região.



CLASS	CLUBE		RES
	NÃO TORCEM PARA QUALQUER CLUBE		18,4%
1	GRÊMIO		18,9%
2	INTERNACIONAL		16,4%
3	CORINTHIANS		10,3%
4	FLAMENGO		4,9%
5	SÃO PAULO		4,6%
6	PALMEIRAS		4,5%
	ATLÉTICO PARANAENSE		4,5%
8	SANTOS		2,9%
9	AVAI		2,4%
	CORITIBA		2,4%
11	FIGUEIRENSE		2,2%
12	VASCO		1,5%
13	CRICIÚMA		1,4%
14	FLUMINENSE		1,0%
	OUTROS CLUBES		3,9%

Região Sul



- Graças ao peso dos Clubes Gaúchos, Região Sul tem predominância de torcedores de clubes locais. Somados, os que preferem clubes do Rio Grande do Sul, Paraná e Santa Catarina somam mais de 50% da população da região;
- Grêmio (18,9%) e Internacional (16,4%) disputam a preferência do torcedor da Região, com polarização no Rio Grande do Sul, e presença considerável em algumas regiões de Santa Catarina e do Paraná. O Corinthians surge na 3ª posição com 10,3% dos torcedores, concentrados principalmente no Paraná;
- O Rio Grande do Sul, juntamente com São Paulo e Rio de Janeiro, são os únicos estados em que mais de 90% da população preferem os clubes locais;
- No Paraná, Atlético-Pr e Coritiba dominam na Capital, mas tem pouca presença no interior, dominado por clubes Paulistas e, em menor escala, por Gaúchos (Oeste);
- Em Santa Catarina, a Capital e cidades próximas tem grande presença de torcedores locais, o que não ocorre em outras regiões, com forte presença de Gaúchos e Cariocas;
- Ao contrário das Regiões Norte, Centro Oeste e Nordeste, no Sul é menor o número de pessoas que não torcem para nenhum clube, apenas 18,4% da população, índice inferior à média Nacional, de 20,8%. Porém, novamente nesse aspecto há grande dispersão entre os resultado por Estado, com o Rio Grande do Sul próximo de 10%, enquanto que no Paraná ronda os 30%.



Região Nordeste

Classificados somente os clubes com torcidas com representatividade superior a 1% da região.



CLASS	CLUBE		RES
	NÃO TORCEM PARA QUALQUER CLUBE		25,8%
1	FLAMENGO		22,4%
2	CORINTHIANS		8,6%
3	VASCO		6,8%
4	SÃO PAULO		5,7%
5	SPORT		4,8%
6	BAHIA		4,1%
7	PALMEIRAS		3,4%
8	SANTA CRUZ		2,6%
	VITÓRIA		2,6%
10	NÁUTICO		2,2%
11	CEARÁ		1,8%
12	FLUMINENSE		1,6%
13	FORTALEZA		1,4%
	SANTOS		1,4%
	BOTAFOGO RJ		1,4%
	OUTROS CLUBES		3,6%

Região Nordeste



- Mais da metade da população do Nordeste torce para times do Eixo Rio-São Paulo, sendo 32,2% torcedores de times cariocas e 19,1% de times paulistas;
- Reduto Rubro Negro, é na Região Nordeste (com seus 50 milhões de habitantes) que a Torcida do Flamengo garante a posição de maior do Brasil, pois lidera com incrível folga em relação à do Corinthians, 2º colocado (22,4% x 8,6%). Estamos falando de um número de cerca de 7 milhões de flamenguistas a mais do que Corinthianos na Região;
- Das 15 maiores torcidas do Nordeste, 7 são de times da própria Região, que somados representam mais de 25% do total de torcedores. Pernambuco, Bahia e Ceará dominam;
- Sport (4,8%) e Bahia (4,1%) se destacam na briga de maior torcida entre os clubes da Região. Santa Cruz (2,6%), Vitória (2,6%), Náutico (2,2%), Ceará (1,8%) e Fortaleza (1,4%) completam a lista;
- Pernambuco permanece como um dos poucos Estados Brasileiros em que há maior preferência por times locais, principalmente na Região metropolitana de Recife, que representa pouco mais de 42% da população do Estado. No interior essa preferência é um pouco menor;
- Na Bahia e no Ceará os clubes locais mantêm a preferência do torcedor na Região Metropolitana das capitais, mas perdem no interior;
- Enquanto no Brasil como um todo, 20,8% da população não torce para nenhum time, na região Nordeste esse índice sobre a 25,8%.

Região Centro Oeste

Classificados somente os clubes com torcidas com representatividade superior a 1% da região.

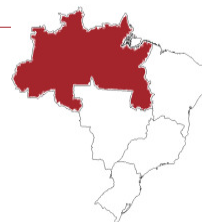


CLASS	CLUBE		RES
	NÃO TORCEM PARA QUALQUER CLUBE		27,2%
1	FLAMENGO		18,8%
2	CORINTHIANS		16,0%
3	SÃO PAULO		10,4%
4	PALMEIRAS		5,8%
5	VASCO		4,9%
6	GOIÁS		4,4%
7	SANTOS		3,2%
8	BOTAFOGO RJ		1,7%
9	ATLÉTICO MINEIRO		1,5%
10	FLUMINENSE		1,2%
	VILA NOVA		1,2%
12	CRUZEIRO		1,0%
	OUTROS CLUBES		2,6%

- Mais uma região fortemente dominada por clubes do eixo Rio-São Paulo, porém com uma inversão em relação ao observado no Norte, com maior presença dos times paulistas (35,4% do total) em relação aos cariocas (26,6%). Isso não impede, porém, de o Flamengo aparecer como o clube de maior torcida na região, com 18,8% do total, seguido pelo Corinthians com 16% do total;
- O Estado de Goiás é o único com representantes da Região entre os 12 primeiros, com o Goiás na 6ª posição com 4,4% do total, e o Vila Nova na 11ª com 1,2% do total;
- Assim como ocorre no Norte, a pouca representatividade Nacional dos clubes da região ajuda a explicar a parcela de 27,2% da população da Região que não torce para nenhum clube, o segundo maior índice do país, atrás apenas do Norte (27,5%).

Região Norte

Classificados somente os clubes com torcidas com representatividade superior a 1% da região.



CLASS	CLUBE	RES
	NÃO TORCEM PARA QUALQUER CLUBE	27,5%
1	FLAMENGO	22,5%
2	CORINTHIANS	12,0%
3	VASCO	8,2%
4	PAYSANDU	6,9%
5	SÃO PAULO	5,3%
6	REMO	5,0%
7	PALMEIRAS	3,7%
8	BOTAFOGO RJ	1,9%
	FLUMINENSE	1,9%
10	SANTOS	1,5%
	OUTROS CLUBES	3,6%

- A Região é fortemente dominada por clubes do Eixo Rio-São Paulo. Os Cariocas detém 34,5% dos torcedores da Região, liderados pelo Flamengo, dono da maior torcida, com 22,5% do total. Já os Paulistas representam 22,5% da torcida da Região, sendo 12% de Corinthians, a segunda maior torcida da Região;
- O Estado do Pará é o único com representantes da Região entre os 10 primeiros, com o Paysandu na 4ª posição com 6,9% do total, e o Remo na 6ª com 5% do total;
- De toda forma, a pouca representatividade Nacional dos clubes da região pode ser a causa da parcela de 27,5% da população da Região que não torce para nenhum clube, o maior índice do país.



Brasil

CLASS	CLUBE		RES
	NÃO TORCEM PARA QUALQUER CLUBE		20,8%
1	FLAMENGO		16,8%
2	CORINTHIANS		14,6%
3	SÃO PAULO		8,1%
4	VASCO		5,0%
5	PALMEIRAS		4,9%
6	CRUZEIRO		3,8%
7	SANTOS		3,4%
8	GRÊMIO		3,0%
9	ATLÉTICO MINEIRO		2,6%
10	INTERNACIONAL		2,5%
11	FLUMINENSE		1,8%
12	BOTAFOGO RJ		1,6%
13	SPORT		1,4%
14	BAHIA		1,2%
15	VITÓRIA		0,8%
16	SANTA CRUZ		0,7%
	ATLÉTICO PARANAENSE		0,7%
18	NÁUTICO		0,6%
	PAYSANDU		0,6%
20	CEARÁ		0,5%
21	FORTALEZA		0,4%
	REMO		0,4%
	CORITIBA		0,4%
	GOIÁS		0,4%
25	AVAI		0,3%
	FIGUEIRENSE		0,3%
	OUTROS CLUBES		2,3%



A **PLURISTOCHOS Pesquisas e Licenciamento Esportivo** surge para atender à crescente demanda de empresas e clubes por uma melhor compreensão dos hábitos e desejos de seus públicos-alvo. Entre os principais produtos da empresa encontram-se pesquisas de mercado, retorno de mídia, mensuração de ROI e ROO, valuation de patrocínios, Brand Tracking do Futebol, criação e implantação de programas de licenciamento de marcas para clubes e empresas, negociação de contratos entre clubes e empresas, e auditoria de licenciamentos.

A **PLURI Consultoria** é especializada em Marketing, Gestão e Governança esportiva, e atua também com as unidades de negócio Sportmetric (Valuation de atletas), Brasil Sport Market – BrSM (Parceria com a Trevisan Escola de Negócios em Eventos de Gestão e Marketing Esportivo).

A **STOCHOS Sports & Entertainment** conduz o mais completo estudo de Mercado sobre o Fã do Futebol no Brasil, desenvolve pesquisas de mercado para diversos players no esporte e entretenimento e possui metodologia baseada em impacto de marca em Retorno de Mídia.

Este relatório foi elaborado pela PluriStochos Pesquisas e Licenciamento Esportivo e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A PluriStochos não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.