



**PLURI**  
CONSULTORIA



---

# 1ª Pesquisa PLURI STOCHOS Tamanho das Torcidas por Região

## Parte 4: Região Sul

---

Contato: Cesar Gualdani | Fernando Ferreira

[www.stochos.com.br](http://www.stochos.com.br)

[www.pluriconsultoria.com.br](http://www.pluriconsultoria.com.br)

@pluristochos

Tel(11) 3053-6333

Tel(41) 9221-6495

## Tamanho das Torcidas no Brasil

A PLURI STOCHOS, divulga a sua 1ª pesquisa nacional sobre torcidas no Brasil.

A pesquisa foi conduzida em 146 municípios, em todos os 26 Estados e mais o Distrito Federal, e ocorreu entre novembro de 2012 e fevereiro de 2013. A amostra da pesquisa compreende 21.049 entrevistados, acima de 16 anos e identifica a preferência do torcedor brasileiro pelos clubes. A margem de erro para o universo pesquisado é de 0,68%.

**Hoje estamos divulgando a quarta parte da Série de Relatórios com os resultados por região do Brasil, com a Região Sul.**

A Pesquisa do tamanho das torcidas Brasileiras é parte integrante do estudo Brand Tracking do Futebol, que desde 2008 representa o mais completo estudo mercadológico sobre o torcedor de Futebol no país.

A seguir os resultados da Pesquisa

Abraço a todos,

Cesar Gualdani – Stochos Sports & Entertainment  
Fernando Ferreira – PLURI Consultoria

## Região Sul

Classificados somente os clubes com torcidas com representatividade superior a 1% da região.



CLASS	CLUBE	RES
	<b>NÃO TORCEM PARA QUALQUER CLUBE</b>	<b>18,4%</b>
1	<b>GRÊMIO</b>	 <b>18,9%</b>
2	<b>INTERNACIONAL</b>	 <b>16,4%</b>
3	<b>CORINTHIANS</b>	 <b>10,3%</b>
4	<b>FLAMENGO</b>	 <b>4,9%</b>
5	<b>SÃO PAULO</b>	 <b>4,6%</b>
6	<b>PALMEIRAS</b>	 <b>4,5%</b>
	<b>ATLÉTICO PARANAENSE</b>	 <b>4,5%</b>
8	<b>SANTOS</b>	 <b>2,9%</b>
9	<b>AVAI</b>	 <b>2,4%</b>
	<b>CORITIBA</b>	 <b>2,4%</b>
11	<b>FIGUEIRENSE</b>	 <b>2,2%</b>
12	<b>VASCO</b>	 <b>1,5%</b>
13	<b>CRICIÚMA</b>	 <b>1,4%</b>
14	<b>FLUMINENSE</b>	 <b>1,0%</b>
	<b>OUTROS CLUBES</b>	<b>3,9%</b>

## Região Sul



- Graças ao peso dos Clubes Gaúchos, Região Sul tem predominância de torcedores de clubes locais. Somados, os que preferem clubes do Rio Grande do Sul, Paraná e Santa Catarina somam mais de 50% da população da região;
- Grêmio (18,9%) e Internacional (16,4%) disputam a preferência do torcedor da Região, com polarização no Rio Grande do Sul, e presença considerável em algumas regiões de Santa Catarina e do Paraná. O Corinthians surge na 3ª posição com 10,3% dos torcedores, concentrados principalmente no Paraná;
- O Rio Grande do Sul, juntamente com São Paulo e Rio de Janeiro, são os únicos estados em que mais de 90% da população preferem os clubes locais;
- No Paraná, Atlético-Pr e Coritiba dominam na Capital, mas tem pouca presença no interior, dominado por clubes Paulistas e, em menor escala, por Gaúchos (Oeste);
- Em Santa Catarina, a Capital e cidades próximas tem grande presença de torcedores locais, o que não ocorre em outras regiões, com forte presença de Gaúchos e Cariocas;
- Ao contrário das Regiões Norte, Centro Oeste e Nordeste, no Sul é menor o número de pessoas que não torcem para nenhum clube, apenas 18,4% da população, índice inferior à média Nacional, de 20,8%. Porém, novamente nesse aspecto há grande dispersão entre os resultado por Estado, com o Rio Grande do Sul próximo de 10%, enquanto que no Paraná ronda os 30%.



## Região Nordeste

Classificados somente os clubes com torcidas com representatividade superior a 1% da região.



CLASS	CLUBE	RES
	<b>NÃO TORCEM PARA QUALQUER CLUBE</b>	<b>25,8%</b>
1	FLAMENGO 	22,4%
2	CORINTHIANS 	8,6%
3	VASCO 	6,8%
4	SÃO PAULO 	5,7%
5	SPORT 	4,8%
6	BAHIA 	4,1%
7	PALMEIRAS 	3,4%
8	SANTA CRUZ 	2,6%
	VITÓRIA 	2,6%
10	NÁUTICO 	2,2%
11	CEARÁ 	1,8%
12	FLUMINENSE 	1,6%
13	FORTALEZA 	1,4%
	SANTOS 	1,4%
	BOTAFOGO RJ 	1,4%
	<b>OUTROS CLUBES</b>	<b>3,6%</b>

## Região Nordeste



- Mais da metade da população do Nordeste torce para times do Eixo Rio-São Paulo, sendo 32,2% torcedores de times cariocas e 19,1% de times paulistas;
- Reduto Rubro Negro, é na Região Nordeste (com seus 50 milhões de habitantes) que a Torcida do Flamengo garante a posição de maior do Brasil, pois lidera com incrível folga em relação à do Corinthians, 2º colocado (22,4% x 8,6%). Estamos falando de um número de cerca de 7 milhões de flamenguistas a mais do que Corinthians na Região;
- Das 15 maiores torcidas do Nordeste, 7 são de times da própria Região, que somados representam mais de 25% do total de torcedores. Pernambuco, Bahia e Ceará dominam;
- Sport (4,8%) e Bahia (4,1%) se destacam na briga de maior torcida entre os clubes da Região. Santa Cruz (2,6%), Vitória (2,6%), Náutico (2,2%), Ceará (1,8%) e Fortaleza (1,4%) completam a lista;
- Pernambuco permanece como um dos poucos Estados Brasileiros em que há maior preferência por times locais, principalmente na Região metropolitana de Recife, que representa pouco mais de 42% da população do Estado. No interior essa preferência é um pouco menor;
- Na Bahia e no Ceará os clubes locais mantêm a preferência do torcedor na Região Metropolitana das capitais, mas perdem no interior;
- Enquanto no Brasil como um todo, 20,8% da população não torce para nenhum time, na região Nordeste esse índice sobre a 25,8%.

## Região Centro Oeste

Classificados somente os clubes com torcidas com representatividade superior a 1% da região.



CLASS	CLUBE	RES
	<b>NÃO TORCEM PARA QUALQUER CLUBE</b>	<b>27,2%</b>
1	<b>FLAMENGO</b> 	<b>18,8%</b>
2	<b>CORINTHIANS</b> 	<b>16,0%</b>
3	<b>SÃO PAULO</b> 	<b>10,4%</b>
4	<b>PALMEIRAS</b> 	<b>5,8%</b>
5	<b>VASCO</b> 	<b>4,9%</b>
6	<b>GOIÁS</b> 	<b>4,4%</b>
7	<b>SANTOS</b> 	<b>3,2%</b>
8	<b>BOTAFOGO RJ</b> 	<b>1,7%</b>
9	<b>ATLÉTICO MINEIRO</b> 	<b>1,5%</b>
10	<b>FLUMINENSE</b> 	<b>1,2%</b>
	<b>VILA NOVA</b> 	<b>1,2%</b>
12	<b>CRUZEIRO</b> 	<b>1,0%</b>
	<b>OUTROS CLUBES</b>	<b>2,6%</b>

- Mais uma região fortemente dominada por clubes do eixo Rio-São Paulo, porém com uma inversão em relação ao observado no Norte, com maior presença dos times paulistas (35,4% do total) em relação aos cariocas (26,6%). Isso não impede, porém, de o Flamengo aparecer como o clube de maior torcida na região, com 18,8% do total, seguido pelo Corinthians com 16% do total;
- O Estado de Goiás é o único com representantes da Região entre os 12 primeiros, com o Goiás na 6ª posição com 4,4% do total, e o Vila Nova na 11ª com 1,2% do total;
- Assim como ocorre no Norte, a pouca representatividade Nacional dos clubes da região ajuda a explicar a parcela de 27,2% da população da Região que não torce para nenhum clube, o segundo maior índice do país, atrás apenas do Norte (27,5%).

## Região Norte

Classificados somente os clubes com torcidas com representatividade superior a 1% da região.



CLASS	CLUBE	RES
	<b>NÃO TORCEM PARA QUALQUER CLUBE</b>	<b>27,5%</b>
1	<b>FLAMENGO</b> 	<b>22,5%</b>
2	<b>CORINTHIANS</b> 	<b>12,0%</b>
3	<b>VASCO</b> 	<b>8,2%</b>
4	<b>PAYSANDU</b> 	<b>6,9%</b>
5	<b>SÃO PAULO</b> 	<b>5,3%</b>
6	<b>REMO</b> 	<b>5,0%</b>
7	<b>PALMEIRAS</b> 	<b>3,7%</b>
8	<b>BOTAFOGO RJ</b> 	<b>1,9%</b>
	<b>FLUMINENSE</b> 	<b>1,9%</b>
10	<b>SANTOS</b> 	<b>1,5%</b>
	<b>OUTROS CLUBES</b>	<b>3,6%</b>

- A Região é fortemente dominada por clubes do Eixo Rio-São Paulo. Os Cariocas detém 34,5% dos torcedores da Região, liderados pelo Flamengo, dono da maior torcida, com 22,5% do total. Já os Paulistas representam 22,5% da torcida da Região, sendo 12% de Corinthians, a segunda maior torcida da Região;
- O Estado do Pará é o único com representantes da Região entre os 10 primeiros, com o Paysandu na 4ª posição com 6,9% do total, e o Remo na 6ª com 5% do total;
- De toda forma, a pouca representatividade Nacional dos clubes da região pode ser a causa da parcela de 27,5% da população da Região que não torce para nenhum clube, o maior índice do país.

**Brasil**

CLASS	CLUBE	RES
	<b>NÃO TORCEM PARA QUALQUER CLUBE</b>	<b>20,8%</b>
1	<b>FLAMENGO</b> 	<b>16,8%</b>
2	<b>CORINTHIANS</b> 	<b>14,6%</b>
3	<b>SÃO PAULO</b> 	<b>8,1%</b>
4	<b>VASCO</b> 	<b>5,0%</b>
5	<b>PALMEIRAS</b> 	<b>4,9%</b>
6	<b>CRUZEIRO</b> 	<b>3,8%</b>
7	<b>SANTOS</b> 	<b>3,4%</b>
8	<b>GRÊMIO</b> 	<b>3,0%</b>
9	<b>ATLÉTICO MINEIRO</b> 	<b>2,6%</b>
10	<b>INTERNACIONAL</b> 	<b>2,5%</b>
11	<b>FLUMINENSE</b> 	<b>1,8%</b>
12	<b>BOTAFOGO RJ</b> 	<b>1,6%</b>
13	<b>SPORT</b> 	<b>1,4%</b>
14	<b>BAHIA</b> 	<b>1,2%</b>
15	<b>VITÓRIA</b> 	<b>0,8%</b>
16	<b>SANTA CRUZ</b> 	<b>0,7%</b>
	<b>ATLÉTICO PARANAENSE</b> 	<b>0,7%</b>
18	<b>NÁUTICO</b> 	<b>0,6%</b>
	<b>PAYSANDU</b> 	<b>0,6%</b>
20	<b>CEARÁ</b> 	<b>0,5%</b>
21	<b>FORTALEZA</b> 	<b>0,4%</b>
	<b>REMO</b> 	<b>0,4%</b>
	<b>CORITIBA</b> 	<b>0,4%</b>
	<b>GOIÁS</b> 	<b>0,4%</b>
25	<b>AVAÍ</b> 	<b>0,3%</b>
	<b>FIGUEIRENSE</b> 	<b>0,3%</b>
	<b>OUTROS CLUBES</b>	<b>2,3%</b>



A **PLURISTOCHOS Pesquisas e Licenciamento Esportivo** surge para atender à crescente demanda de empresas e clubes por uma melhor compreensão dos hábitos e desejos de seus públicos-alvo. Entre os principais produtos da empresa encontram-se pesquisas de mercado, retorno de mídia, mensuração de ROI e ROO, valuation de patrocínios, Brand Tracking do Futebol, criação e implantação de programas de licenciamento de marcas para clubes e empresas, negociação de contratos entre clubes e empresas, e auditoria de licenciamentos.

A **PLURI Consultoria** é especializada em Marketing, Gestão e Governança esportiva, e atua também com as unidades de negócio Sportmetric (Valuation de atletas), Brasil Sport Market – BrSM (Parceria com a Trevisan Escola de Negócios em Eventos de Gestão e Marketing Esportivo).

A **STOCHOS Sports & Entertainment** conduz o mais completo estudo de Mercado sobre o Fã do Futebol no Brasil, desenvolve pesquisas de mercado para diversos players no esporte e entretenimento e possui metodologia baseada em impacto de marca em Retorno de Mídia.

Este relatório foi elaborado pela PluriStochos Pesquisas e Licenciamento Esportivo e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A PluriStochos não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.