

PLURI *Valuation* – Valor de mercado de Adriano cai 95% em 6 anos



PLURI Consultoria

Sport Business, Economia e Inteligência de Mercado

Curitiba-PR

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult



Fernando Pinto Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado.

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri

Com a encerramento do seu contrato com o Corinthians, o jogador Adriano desceu mais um degrau em sua longa trajetória de desvalorização, que já dura 6 anos de forma quase ininterrupta. **Avaliamos o valor de mercado atual de Adriano em € 1,5 milhão, uma queda de 95% em relação aos € 31 milhões que atingiu em seu auge, na Inter de Milão em 2006.**

- Desde que foi vendido pelo Flamengo em 2000 por € 7 milhões, até seu auge na Inter de Milão em 2006, quando atingiu aos 24 anos um valor de mercado de € 31 milhões, Adriano se valorizou em 343%;
- A partir de 2006 tem início o declínio do jogador, que já dura 6 anos e coincide com o falecimento de seu pai;
- Houve uma breve interrupção na queda de valor de Adriano após sua bem sucedida passagem pelo São Paulo em 2008.

Evolução do valor de mercado de Adriano

Ano	Clube em que atuava	Valor de mercado - € Milhões
2001	Flamengo	7,0
2002	Parma	15,0
2003	Inter de Milão	19,0
2004	Inter de Milão	28,0
2005	Inter de Milão	28,0
2006	Inter de Milão	31,0
2007	Inter de Milão	22,0
2008	São Paulo	14,0
2009	Inter de Milão	15,0
2009	Flamengo	11,0
2010	Roma	9,0
2011	Corinthians	3,0
2012	?	1,5

Fonte: Pluri Data, Pluri Soccermetric.



Pluri Valuation – Valor de mercado de Adriano cai 90% em 6 anos – 15/03/2012

www.pluriconsultoria.com.br

- Adriano se envolveu em 10 transferências nos últimos 11 anos, tendo atuado em 7 equipes de 2 países, 4 italianas e 3 brasileiras;
- O Flamengo foi o único clube a se beneficiar financeiramente da passagem de Adriano, ao vendê-lo em 2001 por € 7 milhões;
- Apenas 3 das 10 transferências envolveram compra dos direitos econômicos, sendo que a transação Parma – Inter – Parma ocorreu em função de um acordo de co-propriedade entre as 2 equipes. Outras 2 transferências foram por empréstimo e 5 foram transferência sem custo para o clube de destino;

Transferências na carreira de Adriano

Mês / ano	Clube origem (País)	Clube destino (País)	Valor da transferência - € Milhões
jul-01	Flamengo (Brasil)	Inter Milão (Itália)	7,0
jan-02	Inter Milão (Itália)	Fiorentina (Itália)	Empréstimo
jun-02	Fiorentina (Itália)	Inter Milão (Itália)	Transf. sem custo
jul-02	Inter Milão (Itália)	Parma (Itália)	12,8
jan-04	Parma (Itália)	Inter Milão (Itália)	15,0
jan-08	Inter Milão (Itália)	São Paulo (Brasil)	Empréstimo
jul-08	São Paulo (Brasil)	Inter Milão (Itália)	Transf. sem custo
mai-09	Inter Milão (Itália)	Flamengo (Brasil)	Transf. sem custo
jul-10	Flamengo (Brasil)	Roma (Itália)	Transf. sem custo
mar-11	Roma (Itália)	Corinthians (Brasil)	Transf. sem custo
mar-12	Corinthians (Brasil)	?	-

Fonte: Pluri Data.

AVALIAÇÃO DE MERCADO ATUAL DE ADRIANO

- Força física e capacidade de definição de jogo continuam a ser o forte do jogador;
- Aspectos Disciplinar e Disposição (vontade) são os principais fatores negativos, itens no qual o jogador recebeu conceito F, o pior da escala de valor do PLURI *Soccermetric*;
- Itens Idade, condição clínica e capacidade de retorno de marketing são outros critérios que vem contribuindo para a desvalorização de Adriano.

Análise PLURI do Valor de Mercado	
Critério	Avaliação
Idade	D
Qualidade técnica	B
Capacidade de definição de jogo	A
Velocidade	C
Disciplina tática	C
Disposição (vontade)	F
Regularidade	E
Criatividade	D
Aspecto disciplinar e Espírito de equipe	F
Clube e País em que atua (*)	F
Força Física	A
Condição clínica / Histórico de Lesões	C
Posição em que joga	A
Histórico de presença na seleção de seu país	B
Títulos Conquistados (Clube+Seleção)	B
Capacidade de Retorno de marketing	E
AVALIAÇÃO FINAL	5,11

Legenda: AAA= Maior conceito; F= Pior conceito

(*) Considerando-se que está sem clube.

O FUTURO

A idade pesa e o corpo sente as contusões e a fragilidade, frutos de um longo período sem a prática do futebol em alto nível. Acostumado a ser cortejado por alguns dos principais clubes do Brasil e do mundo, atualmente as opções de mercado para Adriano são bastante limitadas, tendo as portas fechadas nos grandes clubes da Europa e na maioria dos grandes clubes nacionais. Portanto, seu caminho natural deve ser mesmo o Flamengo, uma nova chance que o jogador deve agarrar com unhas e dentes, pois em caso de fracasso seu caminho natural será encerrar a carreira ou buscar colocação em países e/ou clubes de 2ª e 3ª linha. Caso sua transferência para o Flamengo se concretize, é bem possível (e até provável) que o jogador volte a apresentar lampejos, fruto de sua técnica e capacidade de definição de jogo, mas dificilmente veremos uma boa fase, regular e duradoura. Neste momento, a ida de Adriano para qualquer outro clube no Brasil ou no Mundo está fadada a fracassar, pela falta de identidade do jogador com outras equipes, e pelo provável ambiente hostil que enfrentará, principalmente quando os resultados não aparecerem. O Flamengo reúne três pré-condições fundamentais para uma última chance ao jogador: 1) pelo histórico vitorioso e por ser a “casa” de Adriano, existe identificação entre ambas as partes; 2) ainda tem apoio do torcedor; 3) é um clube mais adaptado às pré-condições básicas que esse jogador parece necessitar para dar resultados (leia-se: maior tolerância à atitudes pouco profissionais). Também não se pode esquecer que, se existe um clube que se beneficiou da passagem de Adriano, esse clube é o Flamengo. Lá ele tem chance de recuperação.

Obrigado pela atenção e um abraço a todos.

Fernando Pinto Ferreira

fernando@pluriconsultoria.com.br

twitter: @pluriconsult @fernandopluri

Avaliando o VALOR de um jogador

É comum que os preços dos jogadores no Brasil (e mesmo na Europa) sejam formados de maneira subjetiva, sem critérios nem metodologia de avaliação definida.

A PLURI acredita que o valor de um jogador deve ser definido através da combinação de critérios objetivos (idade, resultados de marketing, condição física, etc), subjetivos (qualidade técnica, disciplina tática, capacidade de decisão, etc) e expectativas com relação ao futuro desse atleta, que por sua vez são influenciadas pelas condições dos mercados vendedores e compradores. A ponderação dessas variáveis, utilizando modelos econométricos semelhantes aos utilizados para avaliação de ativos do mercado financeiro (ações, *bonds*, etc) permite que se chegue a uma estimativa do valor justo de um atleta.

PLURI SOCCERMETRIC

A ANÁLISE PLURI de PREÇO JUSTO é feita com a utilização de Software próprio, o **PLURI SOCCERMETRIC**, desenvolvido pelas áreas de ANÁLISE ECONÔMICA e SPORT BUSINESS da PLURI Consultoria. A metodologia do **PLURI SOCCERMETRIC** utiliza instrumentos estatísticos e econométricos para avaliar o valor de mercado dos jogadores, considerando 16 variáveis determinantes para sua definição: idade, qualidade técnica, capacidade de definição de jogo, velocidade, disciplina tática, disposição, regularidade, criatividade, aspecto disciplinar, aspecto disciplinar e espírito de equipe, força física, condição clínica / histórico de lesões, posição em que joga, clube e país em que atua, presença na seleção de seu país, títulos conquistados e capacidade de geração de retorno de marketing.

O **PLURI SOCCERMETRIC** utiliza como base o **PLURIDATA**, o mais completo banco de dados de jogadores disponível, abrangendo os jogadores e time dos 60 maiores campeonatos de futebol do Mundo.

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os PILARES do nosso trabalho.

Somos uma empresa situada em Curitiba que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes através das seguintes ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Pluri Sport Business, Pluri Economia e Inteligência de Mercado.

Pluri SPORT BUSINESS

A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo empresas patrocinadoras, investidores, clubes, entidades e atletas.

Pluri **Marketing Esportivo**, Pluri **Pesquisas Esportivas**, Pluri **Gestão Esportiva**, Pluri **Governança Esportiva**, Pluri **Sport Invest**, Pluri **Sport Manager**, Pluri **Palestras**.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

Pluri ECONOMIA e INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Segmento da Pluri destinado a facilitar a tomada de decisões a partir do análise e interpretação do ambiente econômico e de mercado, que permita aumentar a eficiência de seu planejamento estratégico, mercadológico e comercial. Somos especialistas em elaboração de CENÁRIOS para a economia e seus setores, e nosso objetivo é oferecer suporte para a tomada de decisões, permitindo identificar oportunidades não percebidas, conhecer melhor a imagem da empresa perante os consumidores, monitorar a concorrência e preparar o ambiente para eventuais mudanças de tendências. Serviço personalizado de consultoria, feito sob medida para sua empresa, através de Reuniões, Palestras, Conference calls, Estudos e relatórios:

Pluri **Data**, Pluri **Cenários**, Pluri **Setorial**, Pluri **Empresas**, Pluri **Valuation**, Pluri **Finance**, Pluri **Business Broker**, Pluri **Market**, Pluri **Trends**, Pluri **Perfil**, Pluri **Brand**, Pluri **Pesquisas**, Pluri **Location**,

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/economia.im.php>

Acesse nossos relatórios nas áreas de **Economia**, **Sport Business** e **Inteligência de Mercado** em www.pluriconsultoria.com.br/relatórios.php

Entre em contato com a Pluri

Autor

Fernando Pinto Ferreira
fernando@pluriconsultoria.com.br

PLURI Consultoria
Curitiba-PR

Economia
Sport Business
Inteligência de Mercado
Negócios

www.pluriconsultoria.com.br

Este relatório foi preparado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer naturezas, por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.