

Brasil Sport Market (BrSM) lança os Prêmios de MELHOR EXECUTIVO DE FUTEBOL e MELHOR EXECUTIVO DE MARKETING de Clubes de Futebol

A **Brasil Sport Market (BrSM)**, Fórum permanente de Gestão e Marketing Esportivo, criado em parceria pela **PLURI Consultoria** (www.pluriconsultoria.com.br) e a **TREVISAN Escola de Negócios** (www.trevisan.edu.br), lança os **PRÊMIOS de MELHOR EXECUTIVO DE FUTEBOL e MELHOR EXECUTIVO DE MARKETING de Clubes de Futebol em 2011.**

Concorrerão ao Prêmio **somente Executivos Remunerados** dos Clubes, que atuem nas áreas de Futebol e de Marketing. O objetivo do Prêmio é promover a valorização dos Profissionais do Mercado em geral, e chamar a atenção dos clubes para a necessidade e vantagens de um maior nível de profissionalização de suas estruturas.

Na próxima terça (31 de julho) será divulgada a lista dos Concorrentes pré-selecionados, e também a relação dos 16 Profissionais do Mercado e Jornalistas que farão parte do Corpo de jurados que escolherá os dois vencedores.

A entrega dos Prêmios aos Vencedores ocorrerá no Seminário "O Futuro dos Clubes Brasileiros" a ser realizado em 17/09 na cidade de São Paulo, com a presença de Profissionais e Dirigentes dos Principais Clubes Brasileiros.

Saiba mais sobre o Brasil Sport Market(BrSM)

Entre as principais objetivos do BrSM estão:

- 1) Proporcionar a ampliação do debate dos temas mais relevantes e pertinentes aos desafios e necessidades do Mercado Esportivo Brasileiro;
- 2) Aproximar os profissionais, empresas e Instituições do segmento esportivo, proporcionando o desenvolvimento profissional e das instituições, através do aumento da qualificação profissional;
- 3) Permitir que os profissionais do setor possam apresentar ao mercado suas idéias, produtos e serviços, intensificando o intercâmbio de propostas, *networking*, conhecimento e o Desenvolvimento Profissional.

Enfim, contribuir objetivamente para o desenvolvimento do Esporte Nacional.

A PLURI Consultoria é uma das principais consultorias do segmento esportivo do País, atuando nas áreas de Pesquisa e Marketing Esportivo, *Valuation* de atletas, Gestão e Governança Esportiva e geração de conteúdo sobre a Indústria do Esporte.

É referência no mercado em estudos e análises voltadas para o esporte, sendo uma das principais fontes da imprensa nacional e estrangeira em assuntos relacionado aos negócios do esporte nacional; Atua também nas áreas de Consultoria Econômica e de Inteligência de Mercado.

A TREVISAN Escola de Negócios é uma instituição de ensino superior especializada na área da administração, com cursos de graduação e pós-graduação desde 1999. Desde 2001 oferece programas de capacitação em gestão esportiva, tendo formado mais de 450 profissionais, dentre eles ex-atletas como Magic Paula, César Sampaio, Nalbert e Roque Júnior.

São Paulo, 24 de julho de 2012



Fernando Ferreira
Diretor da PLURI
Consultoria



Fernando Trevisan
Diretor da TREVISAN
Escola de Negócios