

# Ranking dos Clubes Brasileiros por porte financeiro



*Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria, da Trio Gestão Esportiva e da Sportfood Franchising e Licenciamentos.*  
Twitter: @fernandopluri

**PLURI Consultoria**

São Paulo - Brasil

[www.pluriconsultoria.com.br](http://www.pluriconsultoria.com.br)

Twitter: @pluriconsult

[www.facebook/pluriconsultoria](https://www.facebook.com/pluriconsultoria)

**Ressalva:** Os dados apresentados neste relatório se referem aos Balanços do ano de 2013, dos 30 clubes de maior faturamento do Brasil.

Este é o primeiro de uma série de 4 relatórios da PLURI que avalia a situação financeira dos clubes Brasileiros sob 4 aspectos: 1) Seu Porte; 2) A evolução das suas finanças no último exercício; 3) A sua Saúde financeira; 4) A sua Estrutura Financeira (um resumo de todos os 3 itens anteriores);

## O PORTE FINANCEIRO DOS 30 CLUBES DE MAIOR RECEITA DO PAÍS

### 1) Como calculamos o índice de Porte Financeiro dos Clubes

O cálculo é feito a partir da ponderação de 5 indicadores representativos do tamanho do clube e seus respectivos pesos, conforme a tabela abaixo:

<b>Critério</b>	<b>Peso no cálculo do índice de Porte Financeiro</b>
<b>Ativos - R\$ Milhões</b>	<b>12,5%</b>
<b>Patrimônio Líquido - R\$ Milhões</b>	<b>12,5%</b>
<b>Imobilizado - R\$ Milhões</b>	<b>10,0%</b>
<b>Receita Total (incluindo venda de atletas) - R\$ Milhões</b>	<b>25,0%</b>
<b>Receita Total (sem incluir venda de atletas) - R\$ Milhões</b>	<b>40,0%</b>

Os 30 clubes são ranqueados em cada um dos critérios analisados descritos acima, com o primeiro colocado recebendo nota 10, e os demais recebendo notas proporcionais de acordo com os seus respectivos resultados, de forma decrescente, até o último colocado de cada critério, que recebe nota 0.

Após a ponderação dos pesos de cada critério, temos a nota final de cada clube, que pode variar dentro do intervalo de 0 a 10.

Os valores de cada clube nos critérios selecionados podem ser encontrados na tabela da página 4 deste relatório.

## Resultados do Ranking

- **Novamente o Corinthians aparece como o clube de maior porte financeiro do País, com Índice 7,98, principalmente em função das receitas e do ativo total. Em seguida vem o São Paulo com 7,80 e porte significativo em todos os 5 critérios avaliados. Na 3ª posição aparece o Flamengo (que ultrapassou o Internacional), com forte crescimento das receitas e índice 7,12;**
- Entre os 12 clubes de maior torcida, as piores posições são de Botafogo (14º com IPF 2,54) e Vasco (12º, 3,63).
- Entre os 5 menores estão 4 catarinenses, Joinville (30º com índice de porte financeiro 1,00), Figueirense (29º com 1,01), Chapecoense (27º, 1,04) e Avaí (26º, 1,11). Porém, como os dados se referem ao ano de 2013, já é possível projetar um forte aumento do porte financeiro de Chapecoense e Figueirense na próxima edição do ranking, já que estarão com as receitas turbinadas pela presença na série A do brasileirão. O mesmo ocorrerá para Avaí e Joinville no ano seguinte;
- Guarani e Portuguesa foram os clubes que mais caíram no ranking, da 21ª para a 24ª, e da 19ª para a 22ª, respectivamente. Com os dados de 2014 já é possível projetar mais quedas para ambos no próximo ranking.

A seguir as tabelas.

## Os 30 Clubes com maior porte financeiro do País

Rank 2013	Rank 2012	Clube	Índice		
			2013	2012	Variação %
1	1	<b>Corinthians</b>	<b>7,98</b>	7,54	6%
2	2	<b>São Paulo</b>	<b>7,80</b>	7,11	10%
3	4	<b>Flamengo</b>	<b>7,12</b>	6,56	9%
4	3	<b>Inter</b>	<b>6,59</b>	6,74	-2%
5	5	<b>Atlético-MG</b>	<b>5,87</b>	5,62	4%
6	6	<b>Cruzeiro</b>	<b>5,14</b>	5,31	-3%
7	7	<b>Grêmio</b>	<b>4,91</b>	5,21	-6%
8	8	<b>Palmeiras</b>	<b>4,74</b>	4,68	1%
9	9	<b>Atlético-PR</b>	<b>3,96</b>	4,21	-6%
10	11	<b>Fluminense</b>	<b>3,87</b>	3,79	2%
11	10	<b>Santos</b>	<b>3,81</b>	4,03	-5%
12	12	<b>Vasco</b>	<b>3,63</b>	3,74	-3%
13	13	<b>Coritiba</b>	<b>2,85</b>	2,89	-1%
14	14	<b>Botafogo</b>	<b>2,54</b>	2,73	-7%
15	15	<b>Sport</b>	<b>2,17</b>	2,27	-4%
16	17	<b>Náutico</b>	<b>2,13</b>	2,15	-1%
17	20	<b>Ponte Preta</b>	<b>2,09</b>	1,85	13%
18	18	<b>Vitória</b>	<b>1,95</b>	2,11	-7%
19	16	<b>Bahia</b>	<b>1,95</b>	2,22	-12%
20	24	<b>Paraná</b>	<b>1,93</b>	1,41	37%
21	22	<b>Goiás</b>	<b>1,67</b>	1,72	-3%
22	19	<b>Portuguesa</b>	<b>1,66</b>	2,06	-19%
23	26	<b>Criciúma</b>	<b>1,64</b>	1,34	22%
24	21	<b>Guarani</b>	<b>1,61</b>	1,83	-12%
25	27	<b>América-MG</b>	<b>1,30</b>	1,26	3%
26	25	<b>Avaí</b>	<b>1,11</b>	1,39	-20%
27	30	<b>Chapecoense</b>	<b>1,04</b>	0,82	27%
28	28	<b>Santa Cruz</b>	<b>1,01</b>	0,95	7%
29	23	<b>Figueirense</b>	<b>1,01</b>	1,42	-29%
30	29	<b>Joinville</b>	<b>1,00</b>	0,91	9%

## Indicadores de Porte financeiro dos 30 maiores Clubes do País

Clube	Ativos - R\$ Milhões	Patrimônio Líquido - R\$ Milhões	Imobilizado - R\$ Milhões	Receita Total (incluindo venda de atletas) - R\$ Milhões	Receita Total (sem incluir venda de atletas) - R\$ Milhões
<b>América-MG</b>	102,8	44,4	94,1	21,2	21,2
<b>Atlético-MG</b>	788,2	242,5	200,1	227,9	161,8
<b>Atlético-PR</b>	758,0	255,7	363,6	85,8	80,5
<b>Avaí</b>	69,7	13,0	60,2	19,2	17,9
<b>Bahia</b>	109,8	-159,9	2,7	74,4	67,9
<b>Botafogo</b>	111,4	-615,0	43,4	154,4	103,1
<b>Chapecoense</b>	0,7	-1,3	0,3	10,0	10,0
<b>Corinthians</b>	1.281,0	75,9	213,7	316,0	246,9
<b>Coritiba</b>	212,1	26,3	154,6	96,7	78,7
<b>Criciúma</b>	61,8	42,8	47,3	45,0	41,8
<b>Cruzeiro</b>	435,0	100,2	223,0	187,9	163,2
<b>Figueirense</b>	39,5	-26,5	24,7	23,4	18,9
<b>Flamengo</b>	382,0	-443,4	281,6	273,0	273,0
<b>Fluminense</b>	414,8	-76,4	323,8	124,8	110,4
<b>Goiás</b>	24,1	-79,1	12,1	55,5	55,2
<b>Grêmio</b>	288,9	-22,4	147,6	197,7	171,7
<b>Guarani</b>	388,5	162,2	387,2	16,4	16,0
<b>Inter</b>	792,8	421,4	587,1	259,6	135,8
<b>Joinville</b>	6,5	-8,7	3,6	21,9	21,6
<b>Náutico</b>	179,0	91,1	172,7	48,1	47,6
<b>Palmeiras</b>	365,9	-100,5	150,5	176,9	170,8
<b>Paraná</b>	146,0	101,5	139,2	52,5	50,3
<b>Ponte Preta</b>	216,7	70,9	169,9	45,6	38,3
<b>Portuguesa</b>	149,3	-26,8	134,9	38,1	36,0
<b>Santa Cruz</b>	69,3	-2,0	8,0	19,2	18,9
<b>Santos</b>	192,1	-144,4	50,4	190,3	127,8
<b>São Paulo</b>	560,5	247,6	301,9	362,8	214,9
<b>Sport</b>	155,9	133,1	146,6	51,5	42,7
<b>Vasco</b>	356,0	-355,8	99,9	159,7	130,5
<b>Vitória</b>	78,1	18,7	38,8	65,1	55,6

Fonte: Balanços dos clubes.

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório.



Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo.  
[www.pluriconsultoria.com.br](http://www.pluriconsultoria.com.br)



Consultoria especializada em avaliação e análise de retorno de propriedades e ações de marketing esportivo.



Empresa especializada em Franchising e Licenciamento Esportivo.  
[www.sportfood.com.br](http://www.sportfood.com.br)



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan Escola de Negócios e FanClub Brasil. Atua com eventos de Gestão e Marketing Esportivo. [www.brsmbrasil.com](http://www.brsmbrasil.com)



Consultoria em Avaliação do valor de mercado de Jogadores (*Valuation*).

## Conheça a Pluri Consultoria

A PLURI Consultoria é uma **full branch** de negócios esportivos, atuando nas áreas de Pesquisa e Marketing Esportivo, Valuation de atletas, Gestão e Governança Esportiva e Geração de conteúdo sobre a Indústria do Esporte, sendo referência Nacional e Internacional sobre o tema. Atua também nas áreas de Consultoria Econômica e de Inteligência de Mercado. Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

**Saiba + :** <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

## O Esporte levado a Sério