

Visão PLURI

Proposta de Fair Play Financeiro deveria limitar prejuízos dos Clubes



PLURI Consultoria

Pesquisa, Valuation, Gestão e marketing Esportivo.

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria



Fernando Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria e da Brasil Sports Market.

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri

Sobre a proposta de Fair Play

A comissão criada pelos Clubes e CBF apresentou no último domingo um resumo do projeto que trata do parcelamento das dívidas fiscais dos clubes (<http://imagens.cbf.com.br/201311/521848769.pdf>), condição básica para uma reestruturação do futebol Brasileiro. Como avanço, o projeto substituiu o Proforte, absurda iniciativa que previa a anistia das dívidas de clubes e Federações. Também prevê uma coerente vinculação entre o valor das receitas dos clubes e o montante das parcelas de amortização da dívida. Para ter direito e manter o financiamento, os clubes terão que apresentar as Certidões de quitação dos tributos, e manter os salários dos jogadores em dia.

Pretensiosamente auto-intitulado como a “Definitiva moralização do Futebol”, o projeto peca principalmente no que se refere às contrapartidas. **Obrigar os clubes a apresentar CNDs de quitação de impostos é melhor do que nada, mas não resolve o problema, já que apenas 48% do endividamento geral dos 25 maiores clubes se referem a dívidas tributárias + trabalhistas. Os outros 52% se referem a compromissos com fornecedores, funcionários, prestadores de serviços, instituições financeiras, parceiros comerciais, etc. Ou seja, propõe-se fechar um pouco a torneira, mas ela continuará aberta. Portanto, se quisermos realmente moralizar o futebol, é preciso se concentrar principalmente no resultado final do balanço, colocando-se limites claros aos prejuízos frequentes que os clubes Brasileiros apresentam em seus balanços, e que são a causa final do endividamento.**

Além disso, há 3 outros importantes pontos:

- 1) A proposta prevê que os jogadores que estiverem com os salários atrasados devem denunciar os clubes devedores, o que lhe acarretará a perda de pontos no campeonato. É uma situação absurda, pois expõe o jogador ao julgamento do próprio torcedor. Mais sensato é colocar a obrigação da comprovação do pagamento como responsabilidade do clube;
- 2) A definição de salários apresentada permite que os clubes lancem mão de “contabilidade criativa” para driblar as restrições;
- 3) Não foi incluída a responsabilização dos dirigentes pelo não cumprimento do que foi acordado.

Abraço a todos,

Fernando Ferreira

Sócio Diretor | PLURI Consultoria - fernando@pluriconsultoria.com.br

PLURI : *Full Branch* de negócios Esportivos



Consultoria em Gestão,
Governança, Finanças e
Marketing Esportivo.

www.pluriconsultoria.com.br



Consultoria em *Valuation* de
Atletas e propriedades de
Marketing Esportivo.



Parceria entre PLURI Consultoria
e Stochos Sports &
Entertainment. Atua na área de
Licenciamento Esportivo.



Parceria entre PLURI Consultoria,
Trevisan Escola de Negócios e
Banco de Eventos. Atua com
eventos de Gestão e Marketing
Esportivo.

www.brasil sportmarket.com.br

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES. Somos uma empresa que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Pluri SPORT BUSINESS - A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo patrocinadores, investidores, clubes, entidades e atletas.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

O Esporte levado a Sério

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.