

PLURI ESPECIAL

Valor de Mercado do Brasileirão 2012

Série A – Parte 1: O Valor dos Times



PLURI Consultoria

Pesquisa, Gestão e marketing Esportivo.

Curitiba-PR

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria



Fernando Pinto Ferreira

*Economista, Especialista em Gestão e Marketing
do Esporte e Pesquisa de Mercado.*

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri

No próximo sábado (19/05) tem início a edição 2012 do Campeonato Brasileiro. **Neste ano o valor de mercado dos elencos dos 20 times participantes atingirá a cifra recorde de € 1,02 bilhão (R\$ 2,6 bilhões), valor 6,3% superior a 2011.** A Pluri calcula o valor de mercado utilizando metodologia própria, descrita na página 7 deste relatório. Nas próximas páginas trazemos o valor de mercado de cada um dos 20 clubes participantes.

Abraço a todos e bom campeonato.

Fernando Ferreira

fernando@pluriconsultoria.com.br

twitter: @pluriconsult

@fernandopluri

1) Valor de Mercado dos 20 Times participantes

- ✓ Os elencos dos 20 times que disputarão o Brasileirão 2012 valem € 1,02 bilhão (R\$ 2,6 bi), o que coloca o campeonato na posição de 6º mais valioso do Mundo, imediatamente abaixo do Campeonato Francês;
- ✓ O Santos possui o Elenco mais valioso do campeonato, com valor de mercado de € 143 milhões (R\$ 358 milhões), seguido pelo São Paulo com € 91 milhões (R\$ 228 milhões) e o Internacional com € 82 milhões (R\$ 205 milhões);
- ✓ Os 12 primeiros colocados são todos do eixo SP-RJ-RS-MG;
- ✓ Os 6 times Paulistas tem valor de mercado somados € 389 milhões, cerca de 38% do total. Em seguida vem os 4 Cariocas com valor de € 251 milhões (25% do total) e os 2 Gaúchos € 147 milhões (14% do total). Somados, os 12 clubes destes estados representam 77% do valor de mercado total da competição;
- ✓ O valor médio por times Gaúcho é o mais alto do campeonato (€ 74 milhões), seguido pelos Paulistas, com média de valor de € 65 milhões, e pelos Cariocas (€ 63 milhões/time);
- ✓ Náutico (€ 14,2 milhões), Portuguesa (€ 17,4 milhões) e Ponte Preta (€ 17,9 milhões) são os 3 times com menor valor de mercado do campeonato;

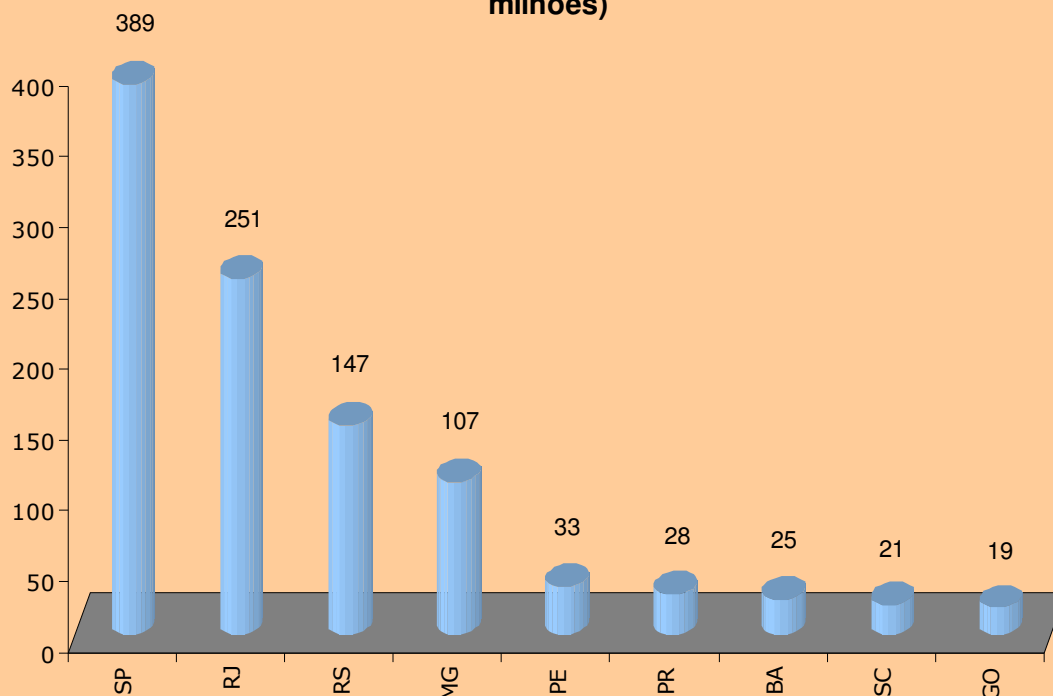
A seguir as tabelas com os valores por time.

O VALOR DE MERCADO dos Elencos dos 20 Clubes que disputam o CAMPEONATO BRASILEIRO 2012.

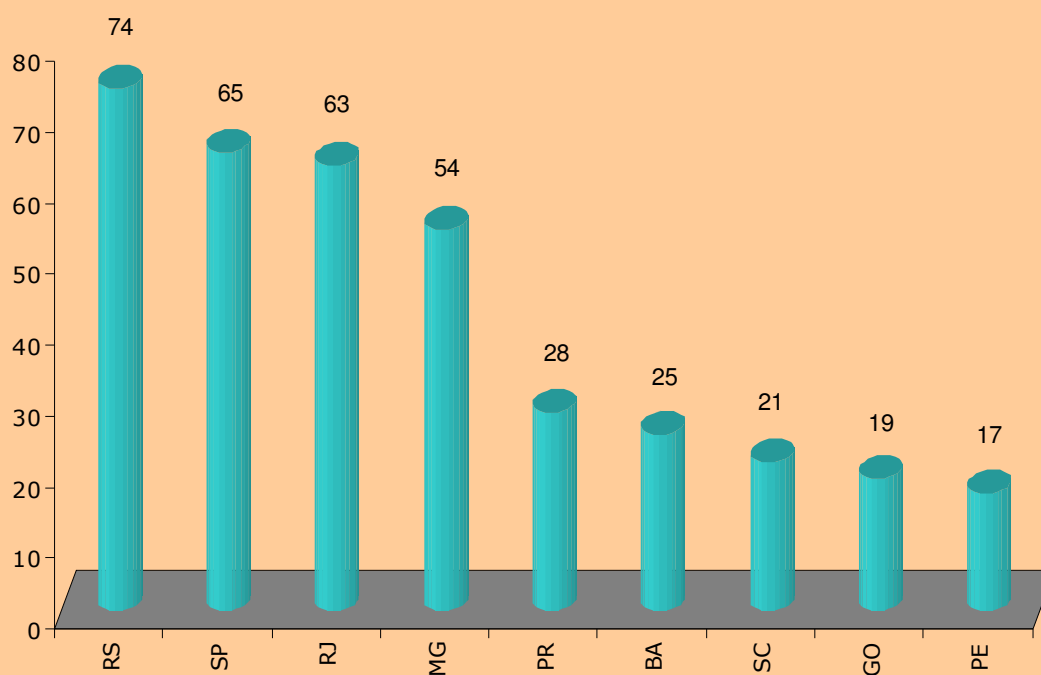
Rank	Time	Estado	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões
1	Santos	SP	143,0	357,5
2	São Paulo	SP	91,0	227,5
3	Internacional	RS	82,0	205,0
4	Corinthians	SP	73,1	182,8
5	Fluminense	RJ	71,1	177,8
6	Vasco	RJ	67,1	167,8
7	Grêmio	RS	65,2	163,0
8	Flamengo	RJ	65,0	162,5
9	Atlético Mineiro	MG	54,4	136,0
10	Cruzeiro	MG	53,0	132,5
11	Botafogo	RJ	48,0	120,0
12	Palmeiras	SP	46,1	115,3
13	Coritiba	PR	28,0	70,0
14	Bahia	BA	25,0	62,5
15	Figueirense	SC	21,0	52,5
16	Sport	PE	19,0	47,5
17	Atlético Goianiense	GO	18,6	46,5
18	Ponte Preta	SP	17,9	44,8
19	Portuguesa	SP	17,4	43,5
20	Náutico	PE	14,2	62,5
TOTAL			1.020	2.577

Fonte: PLURI. Taxa Euro/R\$: 2,50.

Valor de mercado dos 20 Times do Brasileirão, por estado (em € milhões)



Valor de mercado MÉDIO por time, entre os 20 participantes do Brasileirão, por estado (em € milhões)



PLURI SOCCERMETRIC

Como a PLURI avalia um jogador

A ANÁLISE PLURI do VALOR DE MERCADO de um jogador é feita com a utilização de Software próprio, o PLURI SOCCERMETRIC, cuja metodologia utiliza instrumentos estatísticos e econométricos para avaliar o valor de mercado dos jogadores, **considerando 55 critérios de avaliação divididos em 12 itens**: Idade, fundamentos, qualidade técnica e encantamento, capacidade de definição de jogo, aspectos táticos, força e condicionamento físico, clube e país em que atua, disciplina e espírito de equipe, condição clínica, conquistas, retorno de marketing, convocações para seleção.

O PLURI SOCCERMETRIC utiliza como base o PLURIDATA, o mais completo banco de dados de jogadores disponível, abrangendo os jogadores e time dos 60 maiores campeonatos de futebol do Mundo.

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os PILARES do nosso trabalho.

Somos uma empresa situada em Curitiba que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Pluri SPORT BUSINESS

A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo empresas patrocinadoras, investidores, clubes, entidades e atletas.

Pluri **Marketing Esportivo**, Pluri **Pesquisas Esportivas**, Pluri **Gestão Esportiva**, Pluri **Sport Manager**, Pluri **Palestras**.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

Este relatório foi preparado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.