

PLURI ESPECIAL

Valor de Mercado do Brasileirão 2012 Série B



PLURI Consultoria

Pesquisa, Gestão e marketing Esportivo.

Curitiba-PR

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria



Fernando Pinto Ferreira

*Economista, Especialista em Gestão e Marketing
do Esporte e Pesquisa de Mercado.*

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri

No próxima sexta (18/05) tem início a edição 2012 do Campeonato Brasileiro, série B. **Neste ano o valor de mercado dos elencos dos 20 times participantes atingirá a cifra recorde de € 207 milhões (R\$ 518 milhões), valor 8,4% superior a 2011.** A Pluri calcula o valor de mercado utilizando metodologia própria, descrita na página 5 deste relatório. Nas próximas páginas trazemos o valor de mercado de cada um dos 20 clubes participantes.

Abraço a todos e bom campeonato.

Fernando Ferreira

fernando@pluriconsultoria.com.br

twitter: @pluriconsult

@fernandopluri

Valor de Mercado dos 20 Times participantes

- ✓ Os elencos dos 20 times que disputarão o Brasileirão 2012 valem € 207 milhões (R\$ 518 milhões), o que coloca o campeonato na posição de 31º mais valioso do Mundo;
- ✓ O Atlético Paranaense possui o Elenco mais valioso do campeonato, com valor de mercado de € 22,2 milhões (R\$ 55,5 milhões), seguido pelo Vitória da Bahia com € 20,3 milhões (R\$ 50,8 milhões) e o Goiás com € 15,2 milhões (R\$ 38 milhões);
- ✓ Os 5 times Paulistas tem valor de mercado somado de € 46 milhões, cerca de 29% do total. Em seguida vem os 2 Paranaenses com valor de € 29 milhões (18% do total) e os 3 Catarinenses € 28 milhões (17% do total). Somados, os 10 clubes destes estados representam 64% do valor de mercado total da competição;
- ✓ Ipatinga (€ 5,7 milhões), ASA (€ 6,1 milhões) e Boa Esporte (€ 6,2 milhões) são os 3 times com menor valor de mercado do campeonato;

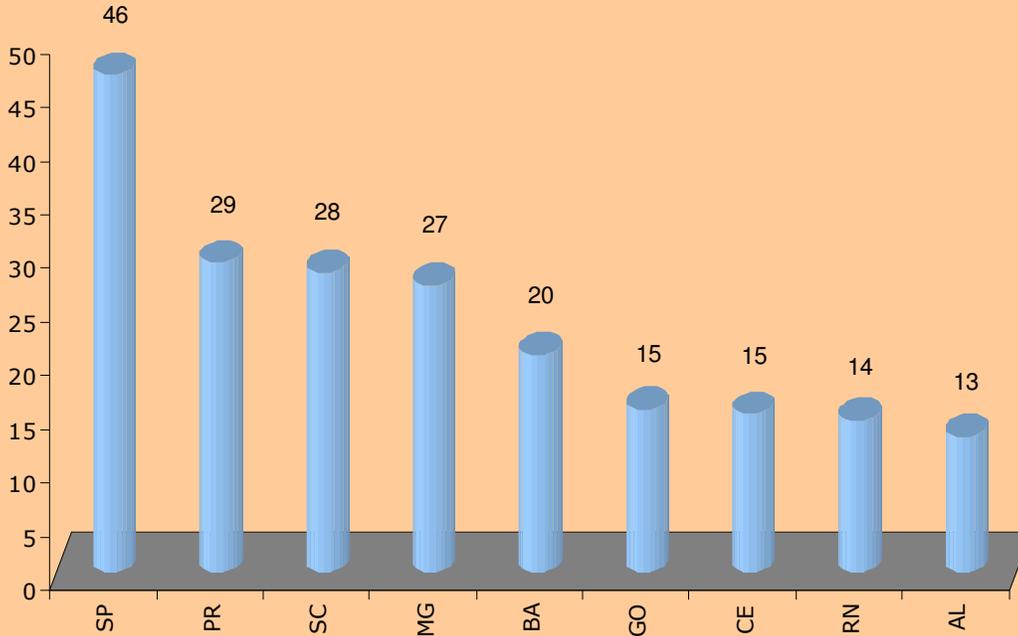
A seguir as tabelas com os valores por time.

O VALOR DE MERCADO dos Elencos dos 20 Clubes que disputam o CAMPEONATO BRASILEIRO 2012 - Série B

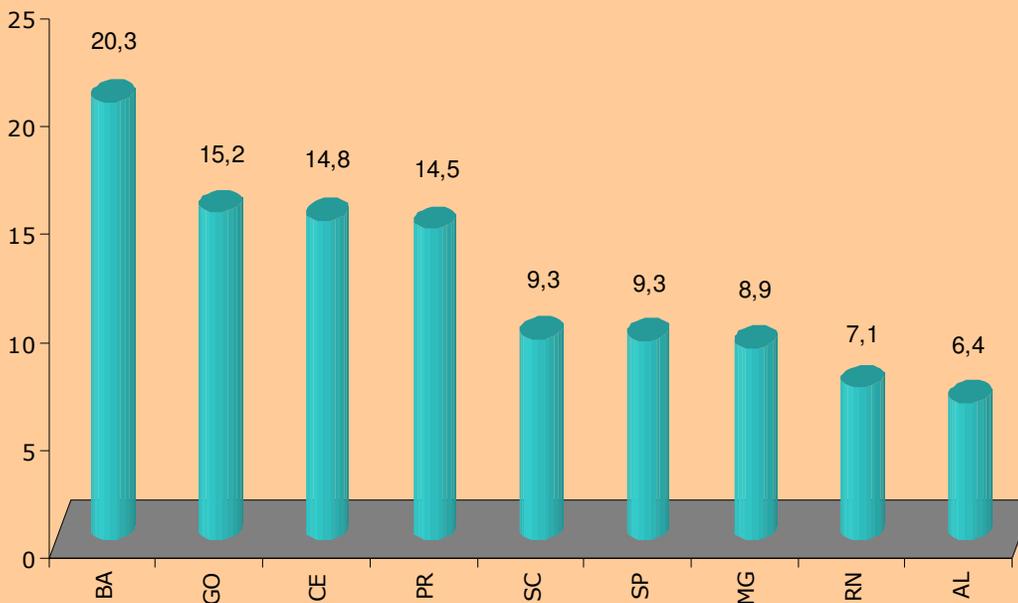
Rank	Time	Estado	Valor de mercado	Valor de mercado
			TOTAL em €	TOTAL em R\$
			Milhões	Milhões
1	Atlético-PR	PR	22,2	55,5
2	Vitória	BA	20,3	50,8
3	Goiás	GO	15,2	38,0
4	Guarani	SP	15,0	37,5
5	América-MG	MG	14,9	37,3
6	Ceará	CE	14,8	37,0
7	Avaí	SC	14,6	36,5
8	São Caetano	SP	8,8	22,0
9	Grêmio Barueri	SP	8,4	21,0
10	Guaratinguetá	SP	8,0	20,0
11	América-RN	RN	7,7	19,3
12	Joinville	SC	6,8	17,0
13	Paraná	PR	6,7	16,8
14	CRB	AL	6,6	16,5
15	Criciúma	SC	6,6	16,5
16	ABC	RN	6,5	16,3
17	Bragantino	SP	6,2	15,5
18	Boa Esporte	MG	6,2	15,4
19	ASA	AL	6,1	15,3
20	Ipatinga	MG	5,7	14,3
TOTAL			207	518

Fonte: PLURI. Taxa Euro/R\$: 2,50.

Valor de mercado dos 20 Times do Brasileirão Série B, por estado (em € milhões)



Valor de mercado MÉDIO por time, entre os 20 participantes do Brasileirão, por estado (em € milhões)



PLURI SOCCERMETRIC Como a PLURI avalia um jogador

A ANÁLISE PLURI do VALOR DE MERCADO de um jogador é feita com a utilização de Software próprio, o PLURI SOCCERMETRIC, cuja metodologia utiliza instrumentos estatísticos e econométricos para avaliar o valor de mercado dos jogadores, **considerando 55 critérios de avaliação divididos em 12 itens**: Idade, fundamentos, qualidade técnica e encantamento, capacidade de definição de jogo, aspectos táticos, força e condicionamento físico, clube e país em que atua, disciplina e espírito de equipe, condição clínica, conquistas, retorno de marketing, convocações para seleção.

O PLURI SOCCERMETRIC utiliza como base o PLURIDATA, o mais completo banco de dados de jogadores disponível, abrangendo os jogadores e time dos 60 maiores campeonatos de futebol do Mundo.



Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os PILARES do nosso trabalho.

Somos uma empresa situada em Curitiba que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Pluri SPORT BUSINESS

A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo empresas patrocinadoras, investidores, clubes, entidades e atletas.

Pluri **Marketing Esportivo**, Pluri **Pesquisas Esportivas**, Pluri **Gestão Esportiva**, Pluri **Sport Manager**, Pluri **Palestras**.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

Este relatório foi preparado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.

