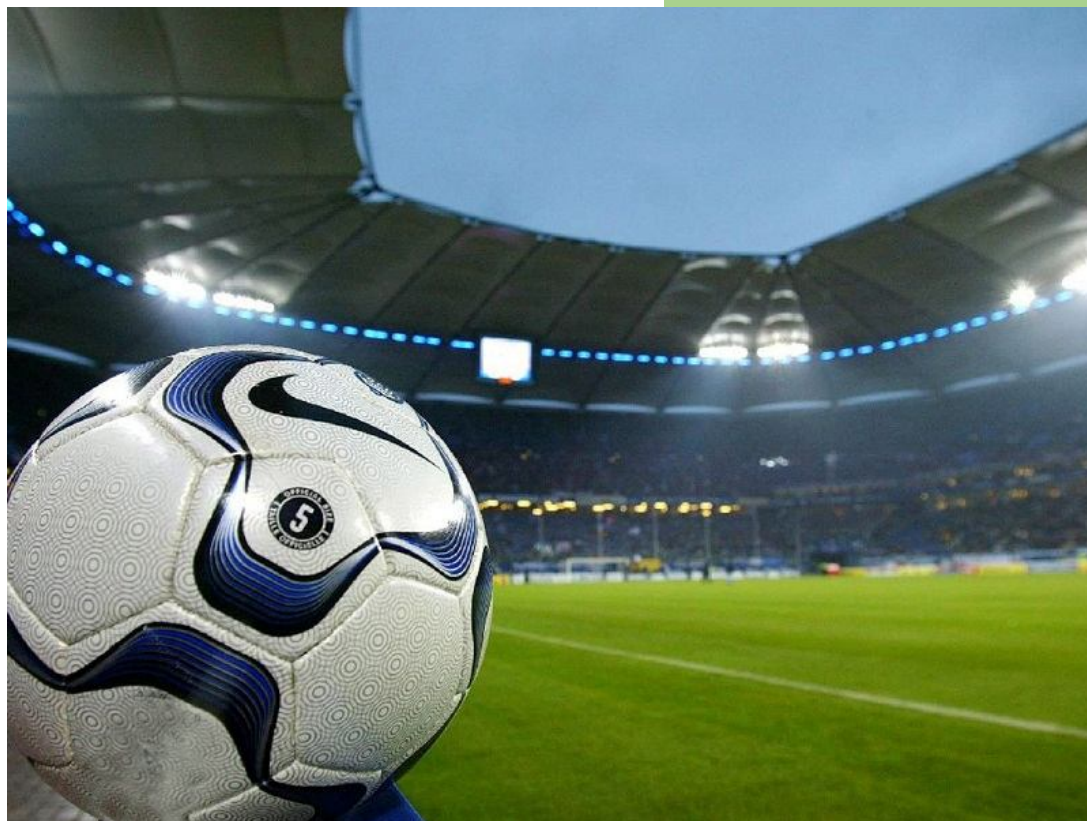


Os 25 Times mais valiosos do Futebol Brasileiro em 2014



Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria, da Trio Gestão Esportiva e da Sportfood Franchising e Licenciamentos.
Twitter: @fernandopluri

PLURI Consultoria

São Paulo - Brasil

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

[www.facebook/pluriconsultoria](https://www.facebook.com/pluriconsultoria)

Ressalva: Os valores dos Times citados neste Estudo referem-se exclusivamente à somatória do valor de mercado dos jogadores de seus respectivos elencos profissionais. Não inclui o valor da marca, qualquer outro tipo de ativo físico tangível, intangível, ou direitos a receber de qualquer natureza.

TOP 25 dos times mais valiosos do Brasil

Pelo 4º ano consecutivo, encerramos a temporada de relatórios com o levantamento do valor de mercado dos principais atletas, clubes e campeonatos do Mundo. Na edição de hoje apresentamos o ranking dos 25 clubes mais valiosos do Brasil e sua respectiva evolução desde 2011. Veja abaixo as principais considerações do Estudo:

- Os 25 times mais valiosos do Brasil fecharam 2013 com valor de mercado total de seus elencos de € 856,6 Milhões, o equivalente a R\$ 2,87 bilhões. O valor é o menor dos últimos 4 anos, e 0,6% inferior ao de 2012, que foi de € 862 milhões;
- Pelo 2º ano seguido, o Cruzeiro termina como o elenco mais valioso do País, € 81,7 Milhões (R\$ 273 milhões), o maior da história do Clube. Em seguida vem o São Paulo com € 70,4 Milhões (R\$ 236 milhões), e o Atlético-MG com € 58,3 Milhões (R\$ 195 milhões);
- Além de ser o mais valioso, o valor do elenco Cruzeiro também foi o que mais cresceu no ano de 2014, 27,2% em relação a 2013. Em seguida vem o Sport com +26,6%, e o São Paulo com +26%; Vale lembrar que este aumento não se deve somente à valorização do elenco, pois incorpora também as entradas e saídas de atletas;
- Por outro lado, o valor do elenco do Botafogo caiu 39% em 2014, seguido pelo Criciúma com -24% e o Grêmio com -19%;
- Pela primeira vez, dois times entre os de maior torcida não aparecem entre os 12 maiores. Vasco (16º) e Botafogo (13º) cederam suas posições para Atlético-PR e Coritiba;
- São Paulo e Corinthians são os únicos times que aparecem em todas as edições do ranking entre os 5 mais valiosos do Brasil

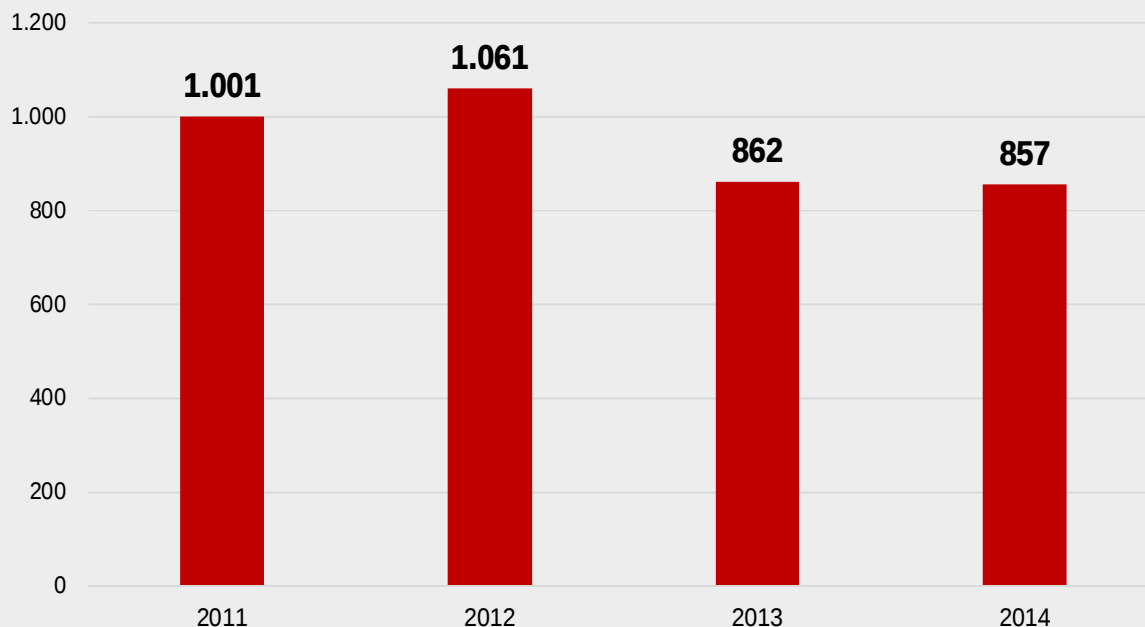
A seguir a tabela.

Os 25 Maiores TIMES de futebol do BRASIL - Por VALOR DE MERCADO dos jogadores de seus elencos

Rank 2014	Rank 2013	Rank 2012	Rank 2011	Time	Valor de mercado TOTAL 2014 - em € Milhões	Valor de mercado TOTAL 2014 - em R\$ Milhões	Variação 2014 / 2013 - % (Euros)	Valor de mercado TOTAL em € Milhões		
								2013	2012	2011
1	1	9	12	Cruzeiro	81,7	273,7	27%	64,1	52,3	42,1
2	4	2	2	São Paulo	70,4	235,8	26%	55,8	118,5	92,1
3	5	5	9	Atlético MG	58,3	195,3	7%	54,6	68,7	48,3
4	2	4	4	Corinthians	52,2	174,9	-15%	61,7	77,2	70,4
5	3	6	3	Internacional	50,8	170,2	-9%	56,1	64,1	80,8
6	7	3	7	Fluminense	50,1	167,8	0%	50,3	79,4	57,9
7	10	1	1	Santos	50,0	167,5	12%	44,7	121,3	141,2
8	8	8	6	Flamengo	47,2	158,1	4%	45,3	56,5	61,0
9	6	7	8	Grêmio	43,2	144,7	-19%	53,1	63,0	57,2
10	12	12	11	Palmeiras	32,2	107,9	-9%	35,3	42,6	44,0
11	11	17	14	Atlético PR	30,1	100,8	-18%	36,5	19,7	23,4
12	14	13	13	Coritiba	28,5	95,5	13%	25,2	29,9	32,1
13	9	11	10	Botafogo	27,7	92,8	-39%	45,1	45,2	46,4
14	20	15	23	Sport	25,1	84,1	27%	19,8	22,1	13,1
15	13	22	21	Vitória	24,0	80,4	-10%	26,8	13,3	15,8
16	16	10	5	Vasco	23,3	78,1	-4%	24,3	49,1	65,6
17	15	23	27	Goiás	23,2	77,7	-6%	24,7	13,1	9,6
18	19	35	63	Chapecoense	22,1	74,0	10%	20,1	8,1	4,8
19	18	16	20	Ponte Preta	22,0	73,7	5%	21,0	20,2	16,2
20	17	14	15	Bahia	20,2	67,7	-5%	21,2	25,2	21,2
21	23	18	17	Figueirense	17,6	59,0	14%	15,5	19,3	19,3
22	24	31	37	Joinville	16,0	53,6	13%	14,1	10,1	6,2
23	21	24	47	Criciúma	14,6	48,9	-24%	19,2	12,3	5,4
24	26	25	22	Avaí	13,9	46,6	2%	13,6	12,2	14,1
25	25	19	24	Náutico	12,2	40,9	-11%	13,7	17,8	12,6
TOTAL					856,6	2.869,7	-0,6%	862	1.061	1.001

Valores em 07/12/14. Fonte: Pluri Consultoria. Taxa de Câmbio € x R\$: 3,35.

Evolução do valor de mercado dos 25 times mais valiosos do Brasil em € Milhões



Como a PLURI avalia um jogador PLURI SPORTMETRIC

A ANÁLISE PLURI do VALOR DE MERCADO de um jogador é feita com a utilização de Software próprio, o PLURI SPORTMETRIC, cuja metodologia utiliza instrumentos estatísticos e econométricos para avaliar o valor de mercado dos jogadores, **considerando 77 critérios de avaliação divididos em 18 itens:**

- 1) Idade;
- 2) Fundamentos;
- 3) Qualidade técnica e encantamento;
- 4) Capacidade de definição de jogo;
- 5) Aspectos táticos;
- 6) Força e condicionamento físico;
- 7) Disciplina e espírito de equipe;
- 8) Condição clínica;
- 9) Titularidade;
- 10) Posição em que joga;
- 11) Nível dos campeonatos que atua (Efeito vitrine);
- 12) Experiência Internacional;
- 13) Convocações para seleção;
- 14) Conquistas;
- 15) Capacidade de Retorno de marketing;
- 16) Potencial de valorização;
- 17) Capacidade de adaptação;
- 18) Demanda atual de mercado.

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer perdas diretas ou indiretas derivadas do uso de qualquer informação constante no mencionado relatório.



Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo.
www.pluriconsultoria.com.br



Consultoria especializada em avaliação e análise de retorno de propriedades e ações de marketing esportivo.



Empresa especializada em Franchising e Licenciamento Esportivo.
www.sportfood.com.br



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan Escola de Negócios e FanClub Brasil. Atua com eventos de Gestão e Marketing Esportivo. www.brsmbrasil.com



Consultoria em Avaliação do valor de mercado de Jogadores (*Valuation*).

Conheça a Pluri Consultoria

A PLURI Consultoria é uma **full branch** de negócios esportivos, atuando nas áreas de Pesquisa e Marketing Esportivo, Valuation de atletas, Gestão e Governança Esportiva e Geração de conteúdo sobre a Indústria do Esporte, sendo referência Nacional e Internacional sobre o tema. Atua também nas áreas de Consultoria Econômica e de Inteligência de Mercado. Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

O Esporte levado a Sério