

2º PAINEL PLURI FUTEBOL 2012 – Parte 2

Os 100 Clubes mais valiosos do Mundo por valor de mercado dos jogadores



PLURI Consultoria

Pesquisa, Valuation, Gestão e marketing Esportivo.

Curitiba-PR

41-92216495

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook/pluriconsultoria

Ressalva: Os valores citados neste Estudo referem-se exclusivamente à somatória do valor de mercado dos jogadores analisados. Não inclui o valor da marca, qualquer outro tipo de ativo físico tangível, intangível, ou direitos a receber de qualquer natureza.

Este é o segundo relatório da Série PAINEL PLURI Futebol 2012, com os 100 principais clubes do Mundo, considerando o valor de mercado dos jogadores de seus elencos. Para chegar aos resultados (ver pág. 8) consideramos o valor atual de cada jogador dos clubes participantes dos 60 principais campeonatos do Mundo. Abaixo as principais conclusões:

- **Os 100 maiores clubes do mundo por valor de mercado de seus jogadores fecharam 2012 valendo € 13,9 bilhões, alta de 2% em relação a 2011. Em média, cada jogador dos 100 elencos da lista vale € 5 milhões;**
- **As 3 primeiras posições permaneceram inalteradas em 2012: 1º Barcelona com € 671 milhões (R\$ 1,8 bi), 2º Real Madri com € 593 milhões (R\$ 1,6 bi) e 3º Manchester City com € 489 milhões (R\$ 1,3 bi).**
- Esses também são os 3 primeiros em valor médio por jogador do elenco: 1º Barcelona com € 25,8 milhões, 2º Real Madri com € 24,7 milhões, e 3º Manchester City com € 19,6 milhões;
- Dos 100 clubes da lista, 93 são Europeus e os demais 7, Brasileiros;
- **Entre os Brasileiros, o Santos permanece como melhor classificado, na 35ª posição (27º em 2011) com valor de mercado de € 121 milhões, seguido pelo São Paulo na 39ª (56º em 2011) com € 119 milhões e o Fluminense na 71ª (98ª em 2011) com € 79 milhões;**
- O número de clubes Brasileiros na lista dos 100 mais valiosos caiu de 8 em 2011 para 7 em 2012. Houveram as saídas de Vasco (caiu de 86º para 112º) e Flamengo (de 92º para 103º), e a entrada do Atlético Mineiro (subiu de 121º para 83º). Na lista dos 200 maiores o número de clubes Brasileiros passou de 12 para 13, com a entrada do Coritiba (198º). **O valor de mercado dos clubes Brasileiros entre os 100 maiores caiu 5,4%, de € 626 milhões para € 592 milhões.**

- Em 2011, sete clubes entraram na lista: Montpellier (França), Swansea (Inglaterra), Southampton (Inglaterra), Atlético Mineiro (Brasil), Granada (Espanha), Sampdoria (Itália) e Norwich (Inglaterra);
- Em compensação, saíram da lista Flamengo (Brasil), Villareal (Espanha), Vasco da Gama (Brasil), Dínamo Zagreb (Croácia), Panathinaikos (Grécia), Colônia (Alemanha) e Rangers (Escócia);
- O clube que mais posições subiu no Ranking foi o Queens Park Rangers da Inglaterra que passou da 84ª posição em 2011 para a 47ª em 2012;
- O que mais caiu foi o Rangers da Escócia, que em 2011 era 90º e caiu para o 1.184º lugar em 2012 após o rebaixamento;
- Os times de maior valorização de elenco foram: PSG (+61%), Zenit (+57,1%) e Montpellier (+57%);
- Os que mais desvalorizaram foram: Rangers (-76,7%), Villareal (-67,4%) e Colônia (-54,4%);
- **No ranking por país, a Inglaterra é a primeira com 23 clubes que valem somados € 3,6 bilhões, seguida pela Espanha com 11 clubes e € 2,3 bilhões e a Itália com 14 clubes € 1,8 bilhões;**
- No total, 14 países tem clubes entre os 100 maiores, o Brasil aparece em 7º lugar com 7 clubes que juntos valem € 592 milhões;
- Entre os principais países, os Clubes da Rússia (+24,6%) e da França (+10,3%) foram os que apresentaram maior elevação média do valor de seus clubes;
- Por outro lado, os Italianos (-11,9%) e Brasileiros (-5,4%) tiveram as maiores perdas.

Abraço a todos

Fernando Ferreira

fernando@pluriconsultoria.com.br

Os 100 CLUBES mais valiosos do mundo por VALOR DE MERCADO dos jogadores (1º a 20º)

Rank 2012	Rank 2011	Clube	País	Nº de jogadores	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	Valor MÉDIO por jogador em € Milhões	Varição 2012 / 2011 - Em %
1	1	Barcelona	Espanha	26	671	1.846	25,8	7,2%
2	2	Real Madri	Espanha	24	593	1.632	24,7	9,1%
3	3	Manchester City	Inglaterra	25	489	1.346	19,6	10,0%
4	5	Manchester United	Inglaterra	28	452	1.242	16,1	8,6%
5	6	Bayern Munique	Alemanha	27	429	1.179	15,9	24,3%
6	4	Chelsea	Inglaterra	23	380	1.044	16,5	-12,3%
7	14	Paris SG	França	29	321	883	11,1	61,4%
8	11	Juventus	Itália	27	307	844	11,4	14,1%
9	8	Arsenal	Inglaterra	27	291	801	10,8	-2,3%
10	9	Tottenham Hotspur	Inglaterra	24	249	686	10,4	-11,3%
11	18	Borussia Dortmund	Alemanha	27	242	666	9,0	33,9%
12	12	Liverpool	Inglaterra	26	234	642	9,0	-7,3%
13	10	Milan	Itália	32	229	631	7,2	-16,6%
14	15	Atlético Madri	Espanha	26	226	622	8,7	13,7%
15	28	Zenit	Rússia	26	220	605	8,5	57,1%
16	7	Inter Milão	Itália	34	219	603	6,4	-33,2%
17	16	Napoli	Itália	26	192	529	7,4	-0,4%
18	13	Porto	Portugal	26	180	496	6,9	-14,5%
19	20	Benfica	Portugal	27	178	490	6,6	4,8%
20	34	Schalke 04	Alemanha	25	172	474	6,9	33,5%

Os 100 CLUBES mais valiosos do mundo por VALOR DE MERCADO dos jogadores (21º a 40º)

Rank 2012	Rank 2011	Clube	País	Nº de jogadores	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	Valor MÉDIO por jogador em € Milhões	Variação 2012 / 2011 - Em %
21	19	Valencia	Espanha	24	170	468	7,1	0,2%
22	21	Shakhtar Donetsk	Ucrânia	26	160	440	6,2	-2,4%
23	29	CSKA Moscou	Rússia	27	154	424	5,7	10,1%
24	35	Fenerbahce	Turquia	27	150	413	5,6	16,4%
25	46	Newcastle	Inglaterra	28	150	412	5,4	38,8%
26	17	Roma	Itália	28	146	403	5,2	-21,7%
27	40	Sporting Lisboa	Portugal	28	144	397	5,2	23,2%
28	39	Galatasaray	Turquia	28	137	378	4,9	17,4%
29	38	Athletic Club Bilbao	Espanha	24	135	372	5,6	9,9%
30	32	Sevilla	Espanha	25	132	362	5,3	-2,4%
31	49	Dynamo Kyev	Ucrânia	26	129	355	5,0	25,4%
32	26	Bayer Leverkusen	Alemanha	31	127	350	4,1	-12,7%
33	47	Lazio	Itália	35	125	342	3,6	16,4%
34	30	Everton	Inglaterra	24	124	340	5,2	-11,7%
35	27	Santos	Brasil	36	121	334	3,4	-14,0%
36	22	Fiorentina	Itália	28	121	332	4,3	-26,5%
37	41	Anzhi	Rússia	24	120	331	5,0	6,4%
38	37	Lille	França	26	119	328	4,6	-2,9%
39	56	São Paulo	Brasil	31	119	326	3,8	28,8%
40	25	Olympique Marseille	França	27	118	326	4,4	-25,1%

Os 100 CLUBES mais valiosos do mundo por VALOR DE MERCADO dos jogadores (41º a 60º)

Rank 2012	Rank 2011	Clube	País	Nº de jogadores	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	Valor MÉDIO por jogador em € Milhões	Variação 2012 / 2011 - Em %
41	23	Olympique Lyon	França	28	118	325	4,2	-27,9%
42	65	Spartak Moscou	Rússia	27	116	318	4,3	46,3%
43	42	Sunderland	Inglaterra	24	112	309	4,7	-0,5%
44	33	Aston Villa	Inglaterra	25	110	303	4,4	-18,4%
45	50	Wolfsburg	Alemanha	35	109	299	3,1	7,8%
46	44	Rubin Kazan	Rússia	25	108	297	4,3	-2,6%
47	72	Lokomotiv Moscow	Rússia	25	106	292	4,2	43,4%
48	55	Hamburgo	Alemanha	29	105	289	3,6	11,9%
49	84	QPR	Inglaterra	27	104	286	3,9	55,4%
50	31	Málaga	Espanha	25	99	273	4,0	-26,4%
51	36	Besiktas	Turquia	32	99	271	3,1	-19,8%
52	53	Udinese	Itália	28	97	267	3,5	-0,8%
53	68	PSV	Holanda	28	96	264	3,4	23,2%
54	61	Trabzonspor	Turquia	28	94	259	3,4	13,4%
55	45	Stoke City	Inglaterra	25	93	256	3,7	-14,5%
56	54	Stuttgart	Alemanha	26	91	250	3,5	-5,2%
57	69	West Ham	Inglaterra	23	91	250	4,0	16,5%
58	71	Dinamo Moscou	Rússia	24	90	248	3,8	18,7%
59	57	Ajax	Holanda	33	88	243	2,7	-0,8%
60	89	Borussia M'gladbach	Alemanha	27	88	242	3,3	37,7%

Os 100 CLUBES mais valiosos do mundo por VALOR DE MERCADO dos jogadores (61º a 80º)

Rank 2012	Rank 2011	Clube	País	Nº de jogadores	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	Valor MÉDIO por jogador em € Milhões	Variação 2012 / 2011 - Em %
61	81	Anderlecht	Bélgica	32	86	237	2,7	23,1%
62	58	Rennes	França	25	85	233	3,4	-3,5%
63	-	Montpellier	França	32	85	233	2,7	57,0%
64	87	Dnipro	Ucrânia	26	85	234	3,3	29,1%
65	43	Fulham	Inglaterra	26	84	232	3,2	-24,6%
66	48	Werder Bremen	Alemanha	32	84	232	2,6	-19,8%
67	83	Sporting Braga	Portugal	26	83	229	3,2	22,2%
68	91	Metalist	Ucrânia	27	82	226	3,0	34,8%
69	67	West Bromwich	Inglaterra	25	82	225	3,3	3,5%
70	75	Real Sociedad	Espanha	24	80	220	3,3	8,2%
71	98	Fluminense	Brasil	29	79	218	2,7	36,9%
72	77	Hannover 96	Alemanha	27	79	218	2,9	11,5%
73	52	Genoa	Inglaterra	26	79	217	3,0	-20,3%
74	78	Corinthians	Brasil	32	77	212	2,4	10,3%
75	59	Hoffenheim	Alemanha	32	76	210	2,4	-11,2%
76	88	Twente	Holanda	31	76	209	2,5	15,3%
77	-	Swansea	Inglaterra	25	73	202	2,9	41,0%
78	60	Bordeaux	França	26	73	201	2,8	-13,9%
79	63	Olympiacos	Grécia	31	71	196	2,3	-14,0%
80	76	Wigan	Inglaterra	24	70	193	2,9	-3,7%

Os 100 CLUBES mais valiosos do mundo por VALOR DE MERCADO dos jogadores (81º a 100º)

Rank 2012	Rank 2011	Clube	País	Nº de jogadores	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	Valor MÉDIO por jogador em € Milhões	Varição 2012 / 2011 - Em %
81	74	Toulouse	França	24	69	190	2,9	-6,5%
82	-	Southampton	Inglaterra	26	69	189	2,7	30,0%
83	-	Atlético MG	Brasil	29	69	189	2,4	43,1%
84	80	Getafe	Espanha	25	68	187	2,7	-2,7%
85	70	Wolverhampton	Inglaterra (2ª div)	28	68	186	2,4	-11,9%
86	85	Saint-Étienne	França	23	66	182	2,9	0,3%
87	96	Atalanta	Itália	30	66	181	2,2	13,6%
88	-	Granada	Espanha	25	66	181	2,6	28,8%
89	93	Cagliari	Itália	26	65	178	2,5	6,4%
90	64	Internacional	Brasil	34	64	176	1,9	-20,9%
91	100	Grêmio	Brasil	33	63	173	1,9	10,5%
92	73	Parma	Itália	29	63	173	2,2	-15,0%
93	-	Sampdoria	Itália	27	63	172	2,3	20,4%
94	62	Palermo	Itália	27	62	172	2,3	-24,8%
95	-	Norwich	Inglaterra	24	62	170	2,6	16,6%
96	95	Celtic	Escócia	28	62	170	2,2	4,6%
97	66	Blackburn	Inglaterra (2ª div)	33	59	163	1,8	-24,9%
98	51	Bolton	Inglaterra	30	59	162	2,0	-41,8%
99	99	Espanyol	Espanha	25	58	160	2,3	2,3%
100	94	Bologna	Itália	32	58	160	1,8	-3,2%
TOTAL				2.748	13.865	38.129	5,0	2,0%

Valores em Dez/12. Fonte: Pluri Consultoria. Taxa de Câmbio € x R\$: 2,75

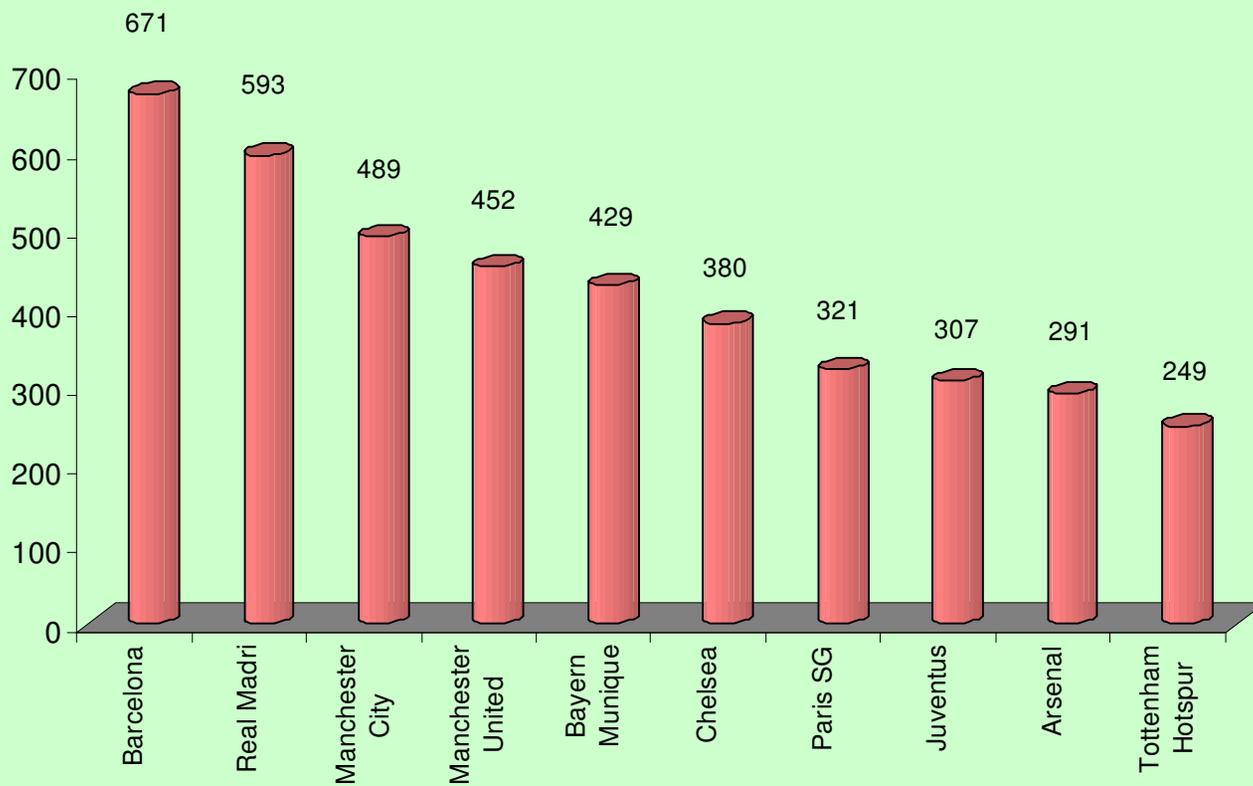
Demais Brasileiros entre os 200 CLUBES mais valiosos do mundo

Rank 2012	Rank 2011	Clube	País	Nº de jogadores	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	Valor MÉDIO por jogador em € Milhões	Varição 2012 / 2011 - Em %
103	92	Flamengo	Brasil	37	57	155	1,5	-7,4%
109	-	Cruzeiro	Brasil	31	52	144	1,7	24,5%
112	86	Vasco	Brasil	35	49	135	1,4	-25,6%
118	-	Botafogo	Brasil	34	45	124	1,3	-1,7%
134	-	Palmeiras	Brasil	35	43	117	1,2	-3,2%
198	-	Coritiba	Brasil	38	30	82	0,8	23,0%

Valores em Dez/12. Fonte: Pluri Consultoria. Taxa de Câmbio € x R\$: 2,75

O número de clubes Brasileiros na lista dos 100 mais valiosos caiu de 8 em 2011 para 7 em 2012. Houveram as saídas de Vasco (caiu de 86º para 112º) e Flamengo (de 92º para 103º), e a entrada do Atlético Mineiro (subiu de 121º para 83º). Na lista dos 200 maiores o número de clubes Brasileiros passou de 12 para 13, com a entrada do Coritiba (198º). **O valor de mercado dos clubes Brasileiros entre os 100 maiores caiu 5,4%, de € 626 milhões para € 592 milhões.**

Os 10 clubes mais valiosos do Mundo - € Milhões



Times que entraram no Ranking em 2012

Rank 2012	Rank 2011	Clube	País	Nº de jogadores	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	Valor MÉDIO por jogador em € Milhões	Variação 2012 / 2011 - Em %
63	-	Montpellier	França	32	85	233	2,7	57,0%
77	-	Swansea	Inglaterra	25	73	202	2,9	41,0%
82	-	Southampton	Inglaterra	26	69	189	2,7	30,0%
83	-	Atlético MG	Brasil	29	69	189	2,4	43,1%
88	-	Granada	Espanha	25	66	181	2,6	28,8%
93	-	Sampdoria	Itália	27	63	172	2,3	20,4%
95	-	Norwich	Inglaterra	24	62	170	2,6	16,6%

Times que saíram do Ranking em 2012

Rank 2012	Rank 2011	Clube	País	Nº de jogadores	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	Valor MÉDIO por jogador em € Milhões	Variação 2012 / 2011 - Em %
103	92	Flamengo	Brasil	37	57	155	1,5	-7,4%
108	24	Villareal	Espanha	25	53	147	2,1	-67,4%
112	86	Vasco da Gama	Brasil	35	49	135	1,4	-25,6%
117	97	Dinamo Zagreb	Croácia	28	45	125	1,6	-21,9%
123	79	Panathinaikos	Grécia	30	44	122	1,5	-36,7%
187	82	Colônia	Alemanha (2ª div)	29	31	85	1,1	-54,4%
1184	90	Rangers	Escócia	26	14	39	0,5	-76,7%

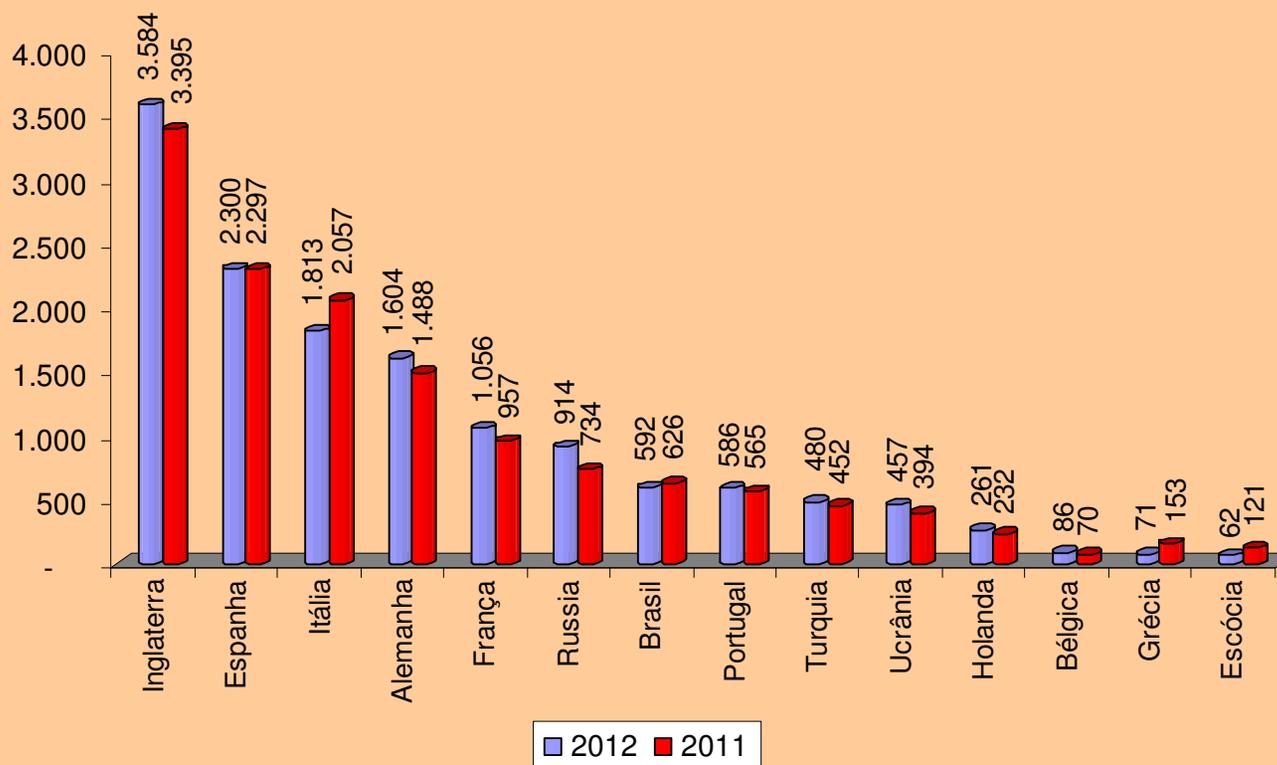
Valores em Dez/12. Fonte: Pluri Consultoria. Taxa de Câmbio € x R\$: 2,75

Distribuição dos Clubes por país de origem

País	Nº de clubes	Nº de jogadores	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	Valor MÉDIO por jogador em € Milhões	Variação 2012 / 2011 - Em %	Nº de Clubes em 2011
Inglaterra	23	596	3.584	9.857	6,0	5,6%	19
Espanha	11	273	2.300	6.324	8,4	0,1%	11
Itália	14	409	1.813	4.986	4,4	-11,9%	14
Alemanha	11	318	1.604	4.410	5,0	7,8%	12
França	9	240	1.056	2.903	4,4	10,3%	8
Rússia	7	178	914	2.514	5,1	24,6%	7
Brasil	7	224	592	1.629	2,6	-5,4%	8
Portugal	4	107	586	1.611	5,5	3,7%	4
Turquia	4	115	480	1.321	4,2	6,3%	4
Ucrânia	4	105	457	1.256	4,3	15,9%	4
Holanda	3	92	261	716	2,8	12,3%	3
Bélgica	1	32	86	237	2,7	23,1%	1
Grécia	1	31	71	196	2,3	-53,3%	2
Escócia	1	28	62	170	2,2	-49,0%	2
TOTAL	100	2.748	13.865	38.129	5,0	2,4%	99

Valores em Dez/12. Fonte: Pluri Consultoria. Taxa de Câmbio € x R\$: 2,75

Valor de mercado dos 100 maiores clubes por País - € Milhões



Como a PLURI avalia um jogador PLURI SPORTMETRIC

A ANÁLISE PLURI do VALOR DE MERCADO de um jogador é feita com a utilização de Software próprio, o PLURI SPORTMETRIC, cuja metodologia utiliza instrumentos estatísticos e econométricos para avaliar o valor de mercado dos jogadores, **considerando 72 critérios de avaliação divididos em 16 ítems:**

- 1) Idade;
- 2) Fundamentos;
- 3) Qualidade técnica e encantamento;
- 4) Capacidade de definição de jogo;
- 5) Aspectos táticos;
- 6) Força e condicionamento físico;
- 7) Disciplina e espírito de equipe;
- 8) Condição clínica;
- 9) Posição em que joga;
- 10) Nível dos campeonatos que atua;
- 11) Experiência Internacional;
- 12) Convocações para seleção;
- 13) Conquistas;
- 14) Capacidade de Retorno de marketing;
- 15) Potencial de valorização;
- 16) Demanda atual de mercado.

O PLURI SPORTMETRIC utiliza como base o PLURIDATA, banco de dados abrangendo os jogadores e time dos 60 maiores campeonatos de futebol do Mundo.



Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES.

Somos uma empresa que busca resultados **CONCRETOS** para seus clientes a partir da união das áreas de **ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.**

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de **RESULTADOS**, por isso podemos ajudar **DECISIVAMENTE** nossos clientes.

O Esporte levado a Sério

Pluri **SPORT BUSINESS**

A experiência da PLURI em **INTELIGÊNCIA DE MERCADO** e **GESTÃO**, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo empresas patrocinadoras, investidores, clubes, entidades e atletas.

Pluri **Marketing Esportivo**, Pluri **Pesquisas Esportivas**, Pluri **Gestão Esportiva**, Pluri **Sport Manager**, Pluri **Palestras**.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.