

IPEG – Índice PLURI de Eficiência na Gestão do Futebol 2012

PLURI Consultoria

Pesquisa, Valuation, Gestão e marketing Esportivo.

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria



Fernando Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria e da Brasil Sports Market.

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri



Medindo a Eficiência na Gestão do Futebol Brasileiro

O Futebol Brasileiro está cada vez mais assimétrico. **A diferença entre o maior e o menor orçamento do Futebol (entre os 25 clubes de maior faturamento) é de quase 10 vezes.** Tal situação não permite que uma análise justa a respeito da qualidade do trabalho dos departamentos de Futebol dos vários Clubes, causando análises em geral equivocadas em relação à performance dos clubes, seus dirigentes e profissionais. Em alguns casos, elogia-se demais o trabalho de alguns que contam com superestruturas e por outro lado se cobra além da conta de quem não tem estrutura e recursos suficientes para competir em condições de igualdade no futebol Brasileiro. **Pensando no desafio de mensurar os resultados obtidos em função das condições disponíveis em cada clube, a PLURI criou em 2011 um índice para medir a eficiência dos Clubes na gestão do futebol, o IPEG – Índice PLURI de eficiência na Gestão.** Ele consiste na comparação entre os resultados dos times dentro do campo, em relação aos gastos com o futebol. Dessa maneira podemos identificar clubes que gastam muito mas pouco conquistam, e também aqueles que não tem tantos recursos em seus orçamentos, mas mesmo assim conseguem montar times competitivos.

A primeira edição do IPEG, referente ao ano de 2011, teve como o vencedor o Vasco da Gama, clube que a partir de um orçamento de R\$ 79 milhões (11º do País) foi Campeão da Copa do Brasil, 2º do Brasileiro e 3º na Copa Sul Americana.

Os resultados do ano de 2012 você conhece a seguir.

CORINTHIANS, O clube mais Eficiente na Gestão do Futebol em 2012

Em 2012 o Corinthians foi o mais eficiente na gestão do Futebol entre os 23 clubes com maior faturamento do Brasil, fechando o ano com um IPEG de 1,74. Com gastos de R\$ 233 milhões com o futebol (o maior orçamento do País), o clube Paulista correspondeu à sua Estrutura e conquistou a Copa Libertadores e o Campeonato Mundial, tornando-se também o clube com mais Conquistas no País em 2012.

O Coritiba foi o Segundo colocado, com um IPEG de 1,44, ao Conquistar o Campeonato Paranaense e ser Vice Campeão da Copa do Brasil, com um orçamento de R\$ 59 milhões, apenas ¼ do Orçamento Corinthiano. Lembrando que a equipe paranaense já havia sido a 3ª colocada no Ranking de 2011.

Em terceiro Lugar aparece o Santos (2º em 2011), com IPEG de 1,44, obtido a partir da Conquista do Campeonato Paulista e do 3º Lugar na Libertadores, resultados obtidos a partir de gastos de R\$ 135 milhões.

Entre os 12 maiores Clubes do Eixo RJ-SP-MG-RS, os piores resultados foram do Flamengo (17º, IPEG 0,09) e Cruzeiro (18º, IPEG 0,05).

Por razões metodológicas, o Fluminense ficou de fora do cálculo do IPEG, já que não foi possível através do Balanço do clube quantificar os gastos totais com o Time, já que parte dos custos são arcados pela empresa Patrocinadora do Clube.

A seguir apresentamos os resultados completos e a forma de cálculo do IPEG.

Abraço a todos.

Fernando Ferreira
Sócio Diretor | PLURI Consultoria
fernando@pluriconsultoria.com.br
twitter: @fernandopluri

Quadro Resumo com os Resultados do IPEG 2012

O cálculo do IPEG é resultado da divisão da pontuação de cada clube no RPC (definido nas tabelas a seguir) pelos gastos com o futebol apresentados nos balanços dos clubes em 2012.

$IPEG = RPC / \text{Gastos com Futebol em R\$ Milhões}$. No quadro a seguir, o resultado final do IPEG 2012:

IPEG 2012 - ÍNDICE PLURI DE EFICIÊNCIA NA GESTÃO DO FUTEBOL*

Rank 2012	Rank 2011	Clube	Valor das Despesas com o Futebol (Em R\$ Milhões)	Pontuação obtida no Ranking Pluri de Conquistas (RPC)	Índice PLURI de Eficiência na Gestão do Futebol (IPEG)
1	6	Corinthians	233	405	1,74
2	3	Coritiba	59	85	1,44
3	2	Santos	135	190	1,41
4	12	Goiás	36	50	1,40
5	15	Atlético-MG	126	140	1,11
6	17	São Paulo	190	210	1,11
7	14	Grêmio	123	120	0,98
8	21	Avai	25	20	0,80
9	19	Palmeiras	145	80	0,55
10	20	Atlético-Pr	59	30	0,50
11	18	Bahia	54	25	0,46
12	8	Vitória	41	15	0,37
13	1	Vasco	92	25	0,27
14	16	Botafogo	98	25	0,25
15	9	Internacional	160	40	0,25
16	13	Ponte Preta	35	5	0,14
17	5	Flamengo	118	10	0,09
18	10	Cruzeiro	99	5	0,05
19	7	Náutico	28,8	0	0,00
20	4	Portuguesa	29,1	0	0,00
21	11	Sport	46	-5	-0,11
22	22	Figueirense	30	-10	-0,33

* IPEG = (RPC / Valor das despesas com o futebol). Obs: O Fluminense não foi incluído na análise, já que o balanço do clube apresenta parte dos gastos com o time, o restante fica a cargo de sua Patrocinadora. Sendo assim, não é possível calcular os gastos totais com o elenco do clube. Fonte: Clubes

COMO CALCULAMOS O IPEG.

Para o cálculo do IPEG é necessário quantificar as conquistas de cada clube. Fazemos isso através do cálculo do RPC, Ranking PLURI de Conquistas, que estabelece pontuação de acordo com a colocação de cada clube nos campeonatos que disputa. Os critérios de pontuação estão descritos na tabela abaixo:

Critérios de pontuação para o RANKING PLURI DE CONQUISTAS (RPC)

Competição	Pontos pela posição do clube no campeonato						
	Campeão	Vice	3º lugar	4º lugar	5º lugar	5º lugar	Rebaixamento
Libertadores	210	140	105	70	40	20	5
Sulamericana	125	75	50	25	10	-	-
Mundial interclubes	180	50	-	-	-	-	-
Copa Sul-Americana	25	-	-	-	-	-	-
Recopa Suruga	15	-	-	-	-	-	-
Copa do Brasil	100	60	40	20	10	-	-
Brasileiro - Série A	150	100	75	50	25	-	-20
Brasileiro - Série B	30	10	5	-	-	-	-10
Brasileiro - Série C	10	5	-	-	-	-	-5
Brasileiro - Série D	5	-	-	-	-	-	-
Estaduais - SP	60	30	15	5	-	-	-
Estaduais - RJ	50	25	10	-	-	-	-
Estaduais - RS / MG	40	20	5	-	-	-	-
Estaduais - PR / PE / BA	25	15	5	-	-	-	-
Estaduais - SC / GO / CE	20	10	-	-	-	-	-

Definidos os critérios, aplicamos a colocação de cada clube e chegamos aos pontos obtidos pelos resultados dentro de campo. Na tabela abaixo está a colocação de cada clube nos campeonatos disputados em 2012:

Colocação de cada clube nos campeonatos que participou em 2012

Clube	Estadual	Copa do Brasil	Brasileiro Série A	Brasileiro Série B	Libertadores	Sul - Americana	Mundial Interclubes	Recopa Sul - Americana
Corinthians	-	-	6º	-	1º	-	1º	-
São Paulo	3º	4º	4º	-	-	1º	-	-
Fluminense	1º	-	1º	-	-	-	-	-
Santos	1º	-	-	-	3º	-	-	1º
Atlético-Mg	1º	-	2º	-	-	-	-	-
Grêmio	3º	3º	3º	-	-	-	-	-
Coritiba	1º	2º	-	-	-	-	-	-
Palmeiras	-	1º	Reb.	-	-	-	-	-
Goiás	1º	-	-	1º	-	-	-	-
Internacional	1º	-	-	-	-	-	-	-
Atlético-Pr	2º	5º	-	3º	-	-	-	-
Vasco	-	-	5º	-	-	-	-	-
Botafogo	2º	-	-	-	-	-	-	-
Bahia	1º	-	-	-	-	-	-	-
Avaí	1º	-	-	-	-	-	-	-
Vitória	2º	-	-	-	-	-	-	-
Flamengo	3º	-	-	-	-	-	-	-
Cruzeiro	3º	-	-	-	-	-	-	-
Ponte Preta	4º	-	-	-	-	-	-	-
Náutico	-	-	-	-	-	-	-	-
Portuguesa	-	-	-	-	-	-	-	-
Sport	2º	-	Reb.	-	-	-	-	-
Figueirense	2º	-	Reb.	-	-	-	-	-

Finalmente, aplicamos os critérios de pontuação estabelecidos, à colocação de cada clube nos respectivos campeonatos e chegamos ao resultado final do Ranking PLURI de conquistas (RPC), cujo resultado de 2012 está descrito na tabela a seguir:

Pontos obtidos no Ranking Pluri do Conquistas (RPC) de acordo com cada campeonato que participou

Rank	Clube	Estadual	Copa do Brasil	Brasileiro Série A	Brasileiro Série B	Libertadores	Sul - Americana	Mundial Interclubes	Recopa Sul - Americana	TOTAL
1	Corinthians	15	-			210	-	180		405
2	São Paulo	15	20	50	-		125	-		210
3	Fluminense	50	-	150			-	-		200
4	Santos	60	-			105		-	25	190
5	Atlético-Mg	40		100	-		-	-		140
6	Grêmio	5	40	75		-	-	-		120
7	Coritiba	25	60		-	-	-	-		85
8	Palmeiras		100	-20	-		-	-		80
9	Goiás	20			30					50
10	Internacional	40				-	-			40
11	Atlético-Pr	15	10		5		-	-		30
12	Vasco			25	-		-	-		25
13	Botafogo	25			-		-	-		25
14	Bahia	25								25
15	Avai	20								20
16	Vitória	15								15
17	Flamengo	10			-		-	-		10
18	Cruzeiro	5				-	-	-		5
19	Ponte Preta	5								5
20	Náutico									0
21	Portuguesa									0
22	Sport	15		-20						-5
23	Figueirense	10		-20						-10

PLURI : *Full Branch* de negócios Esportivos



www.pluriconsultoria.com.br

**Consultoria em Gestão,
Governança, Finanças e
Marketing Esportivo.**



**Consultoria em *Valuation*
de Atletas e propriedades
de Marketing Esportivo.**



**Parceria entre PLURI
Consultoria e Stochos
Sports & Entertainment.
Atua na área de
Licenciamento Esportivo.**



www.brasilsportmarket.com.br

**Parceria entre PLURI
Consultoria, Trevisan
Escola de Negócios e
Banco de Eventos. Atua
com eventos de Gestão e
Marketing Esportivo.**

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES. Somos uma empresa que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Pluri SPORT BUSINESS - A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo patrocinadores, investidores, clubes, entidades e atletas.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

O Esporte levado a Sério

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.