

IPF-PLURI

**Custo de ir ao Estádio cai 4,8%
em novembro/13**



PLURI Consultoria

Pesquisa, Valuation, Gestão e marketing Esportivo.

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria



Fernando Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria e da Brasil Sports Market.

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri



Esta é a **4ª edição do IPF-PLURI**, Índice de Preços do Futebol criado pela PLURI Consultoria com o objetivo de medir a trajetória dos preços dos ingressos no País, com periodicidade mensal. O índice é calculado em duas versões: 1) IPF Pluri, que mede a variação média dos preços das entradas para os jogos dos 20 clubes que disputam Série A do Campeonato Brasileiro, considerando somente os ingressos avulsos para a categoria mais barata disponível no estádio, na modalidade INTEIRA; 2) IPF-A Pluri, versão ampliada do IPF-Pluri, que inclui também os custos com deslocamento ao estádio, estacionamento e alimentação.

A série tem início em dezembro de 2002, contemplando um período total superior a 10 anos. A seguir as principais considerações dos resultados do mês de novembro/13:

- **Em novembro, o IPFa-PLURI, que mede o custo de ir ao estádio (incluindo ingressos, transporte, estacionamento e alimentação), apresentou queda de 4,8%, acumulando 22,2% de elevação em 2013, e 21,9% nos últimos 12 meses (nov/13-nov/12). Ao longo dos últimos 10 anos a alta é de 215% (Ver Tabela II);**
- Em novembro, o Pacote Futebol (estimativa de custo total de um jogo) atingiu R\$ 84,68 para uma pessoa adulta, e R\$ 118,99 para um adulto e uma criança (ver tabela I);
- Já o IPF-PLURI, que mede apenas a variação nos preços dos ingressos (opção mais barata, avulsa, inteira), **apresentou queda de 10,4% em novembro, acumulando 25,4% de elevação no acumulado de 2013, e 26,7% nos últimos 12 meses (nov/13-nov/12). Nos últimos 10 anos a alta é de 324% (Ver Tabela III);**
- Com o resultado de novembro, o preço médio do ingresso mais barato para os jogos dos 20 clubes da Série A caiu para R\$ 42,91 (contra R\$ 47,91 em outubro), no 3º mês consecutivo de queda;
- Três fatores explicam boa parte da queda dos preços em novembro:
 - Vários clubes, em função das campanhas dentro de campo optaram por realizar promoções com o objetivo de atrair torcedores. Como era de se esperar, na grande maioria as reduções resultaram em resposta positiva do público;
 - Em novembro quase não ocorreram “jogos-evento” (ex: jogos em Brasília, inaugurações de novos estádios) que ajudaram a elevar os preços médios dos ingressos durante o ano;
 - Aos poucos, os novos operadores vão “testando o mercado” e verificando a necessidade de ajustar os preços ao interesse do consumidor. Choque de realidade.

- O objetivo do IPF-Pluri é demonstrar a tendência dos preços relacionados ao futebol, porém ressaltamos que os valores médios dos ingressos demonstrados nas tabelas e gráficos abaixo refletem o preço do ingresso inteiro. Ao torcedor existe a alternativa de adquirir os ingressos por preços bastante inferiores através da meia-entrada e da filiação aos planos de sócio-torcedor dos clubes;
- De forma a evitar distorções no resultado final do índice, utilizamos a ponderação entre os valores dos ingressos e o público presente nos respectivos estádios.

A seguir as tabelas, abraço a todos.

Fernando Ferreira

Sócio Diretor | PLURI Consultoria

fernando@pluriconsultoria.com.br – twitter @fernandopluri

TABELA I: O Custo de ir ao Estádio

| Ítem | Considerando 1 adulto | | Considerando 1 adulto + 1 criança | |
|-----------------|-----------------------|------------------|-----------------------------------|------------------|
| | Preço médio - R\$ | % do custo total | Preço médio - R\$ | % do custo total |
| Ingresso (1) | 42,91 | 51% | 64,37 | 54% |
| Combustível (2) | 7,92 | 9% | 7,92 | 7% |
| Estacionamento | 21,00 | 25% | 21,00 | 18% |
| Alimentação (3) | 12,85 | 15% | 25,70 | 22% |
| Total | 84,68 | 100% | 118,99 | 100% |

(1) Preço médio da entrada inteira mais barata; (2) Considerando trajeto de 10 km ida + 10 km volta, em veículo com consumo de 8 km/litro de gasolina. Preço médio da gasolina base ANP; (3) Sanduíche ou cachorro-quente + refrigerante.

Tabela II: IPFa-PLURI - Índice de Preços Ampliado do Futebol Brasileiro

| Mês/ano | Índice IPFa-PLURI (Base 100= Dez/2010) | Valor médio do Pacote Futebol - R\$* | Variação mês - % | Variação ano - % | Variação 12 meses - % | Variação 10 anos - % |
|---------|--|--------------------------------------|------------------|------------------|-----------------------|----------------------|
| nov/13 | 162,8 | 84,68 | -4,8% | 22,2% | 21,9% | 214,6% |
| out/13 | 170,9 | 88,91 | -2,7% | 28,3% | 29,3% | 230,3% |
| set/13 | 175,7 | 91,41 | -10,3% | 32,0% | 34,4% | 239,6% |
| ago/13 | 196,0 | 101,92 | 3,6% | 47,1% | 51,4% | 278,7% |
| jul/13 | 189,2 | 98,39 | 12,2% | 42,0% | 47,7% | 265,5% |
| jun/13 | 168,5 | 87,65 | -7,3% | 26,5% | 33,0% | 225,6% |
| mai/13 | 181,8 | 94,56 | 28,5% | 36,5% | 45,0% | 251,3% |
| abr/13 | 141,5 | 73,58 | 0,4% | 6,2% | 14,0% | 211,3% |
| mar/13 | 141,0 | 73,32 | 2,9% | 5,8% | 14,8% | 210,2% |
| fev/13 | 137,0 | 71,24 | 7,6% | 2,8% | 12,8% | 201,4% |
| jan/13 | 127,3 | 66,22 | 4,6% | -4,4% | 5,9% | 180,2% |
| dez/12 | 133,2 | 69,27 | - | 12,0% | 12,0% | - |
| dez/11 | 118,9 | 61,84 | - | 18,9% | 18,9% | - |
| dez/10 | 100,0 | 52,01 | - | 15,5% | 15,5% | - |
| dez/09 | 86,6 | 45,04 | - | 10,4% | 10,4% | - |
| dez/08 | 78,4 | 40,79 | - | 12,2% | 12,2% | - |
| dez/07 | 69,9 | 36,35 | - | 10,4% | 10,4% | - |
| dez/06 | 63,3 | 32,91 | - | 6,7% | 6,7% | - |
| dez/05 | 59,3 | 30,86 | - | 4,3% | 4,3% | - |
| dez/04 | 56,9 | 29,57 | - | 9,9% | 9,9% | - |
| dez/03 | 51,7 | 26,92 | - | 13,9% | 13,9% | - |
| dez/02 | 45,4 | 23,63 | - | - | - | - |

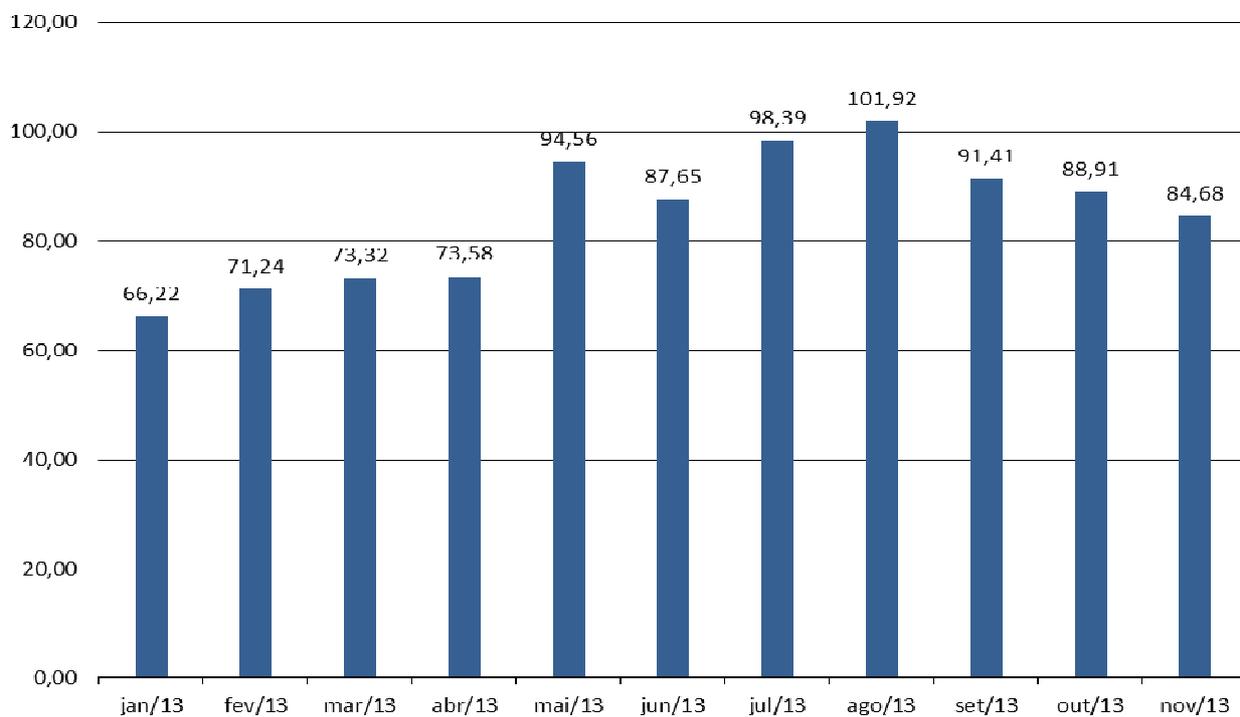
* Considerando Gastos com ingressos (Preço médio da entrada inteira mais barata), deslocamento, estacionamento e alimentação.

Tabela III: IPF-PLURI - Índice de Preços do Futebol Brasileiro

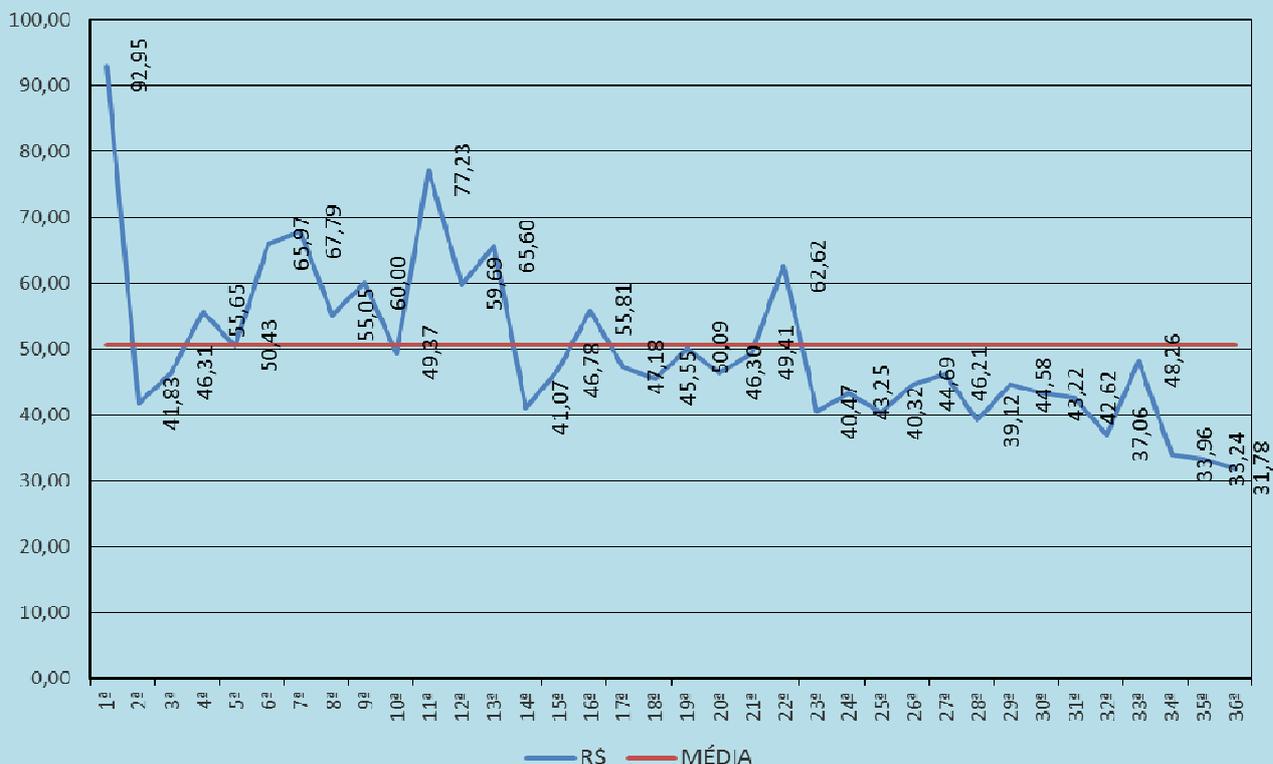
| Mês/ano | Índice IPF-PLURI (Base 100= Dez/2010) | Valor médio do ingresso MAIS BARATO - R\$* | Variação mês - % | Variação ano - % | Variação 12 meses - % | Variação 10 anos - % |
|---------|--|--|------------------|------------------|-----------------------|----------------------|
| nov/13 | 186,7 | 42,91 | -10,4% | 25,4% | 26,7% | 323,6% |
| out/13 | 208,5 | 47,91 | -6,1% | 40,0% | 43,0% | 373,0% |
| set/13 | 221,9 | 51,00 | -13,0% | 49,0% | 53,8% | 403,5% |
| ago/13 | 255,1 | 58,62 | 7,1% | 71,3% | 78,7% | 478,7% |
| jul/13 | 238,1 | 54,73 | 17,6% | 59,9% | 68,6% | 440,2% |
| jun/13 | 202,5 | 46,54 | -14,5% | 36,0% | 44,9% | 359,4% |
| mai/13 | 236,8 | 54,41 | 40,4% | 59,0% | 71,2% | 437,1% |
| abr/13 | 168,6 | 38,74 | 1,9% | 13,2% | 23,2% | 332,8% |
| mar/13 | 165,4 | 38,00 | 5,2% | 11,0% | 22,1% | 324,6% |
| fev/13 | 157,2 | 36,13 | 9,1% | 5,6% | 17,4% | 303,7% |
| jan/13 | 144,1 | 33,11 | 3,4% | -3,3% | 8,7% | 269,9% |
| dez/12 | 149,0 | 34,23 | - | 13,6% | 13,6% | - |
| dez/11 | 131,2 | 30,14 | - | 31,2% | 31,2% | - |
| dez/10 | 100,0 | 22,98 | - | 25,3% | 25,3% | - |
| dez/09 | 79,8 | 18,34 | - | 18,9% | 18,9% | - |
| dez/08 | 67,1 | 15,43 | - | 15,8% | 15,8% | - |
| dez/07 | 58,0 | 13,32 | - | 12,0% | 12,0% | - |
| dez/06 | 51,7 | 11,89 | - | 3,4% | 3,4% | - |
| dez/05 | 50,0 | 11,50 | - | 2,5% | 2,5% | - |
| dez/04 | 48,8 | 11,22 | - | 10,8% | 10,8% | - |
| dez/03 | 44,1 | 10,13 | - | 13,2% | 13,2% | - |
| dez/02 | 38,9 | 8,95 | - | - | - | - |

* Média do ingresso de INTEIRA na categoria MAIS BARATA praticado pelos 20 clubes da série A.

Evolução mensal do valor do Pacote Futebol para 1 pessoa em 2013 - Em R\$*



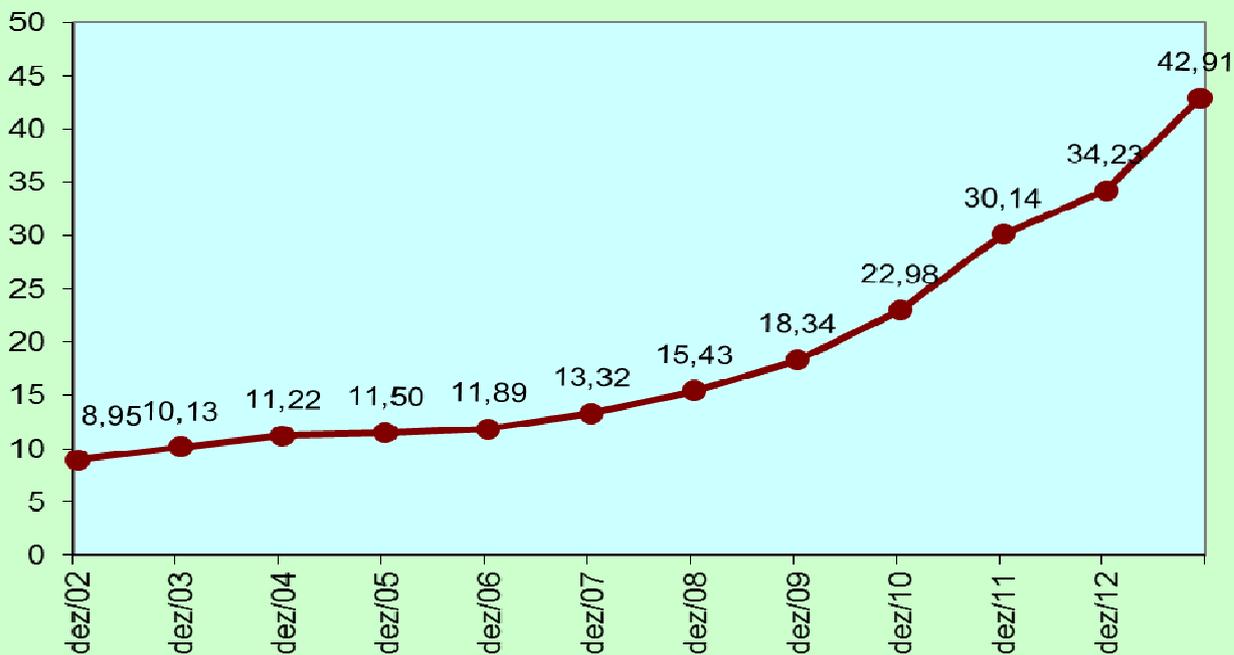
Evolução do valor médio do ingresso mais barato por rodada do Campeonato Brasileiro - R\$



PLURI ESPECIAL – Custo de ir aos estádios cai 4,8% em novembro – 05/12/2013

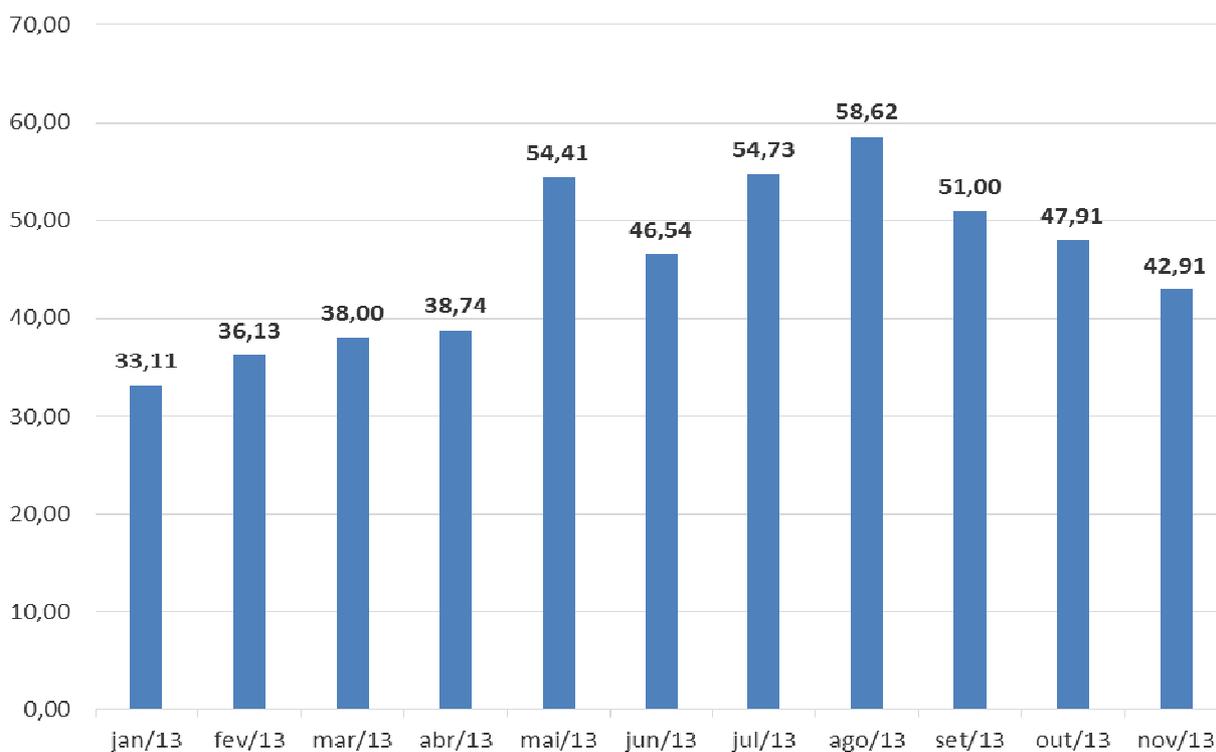
www.pluriconsultoria.com.br

Evolução do valor médio dos ingressos mais baratos - 2003/2013 - Em R\$*



*Considerando a média dos preços praticados pelos 20 clubes da Série A do Campeonato Brasileiro para ingressos inteiros da categoria mais barata.

Evolução mensal do valor médio dos ingressos mais baratos em 2013 - Em R\$*



PLURI ESPECIAL – Custo de ir aos estádios cai 4,8% em novembro – 05/12/2013

www.pluriconsultoria.com.br

PLURI : *Full Branch* de negócios Esportivos



Consultoria em Gestão,
Governança, Finanças e
Marketing Esportivo.

www.pluriconsultoria.com.br



Consultoria em *Valuation* de
Atletas e propriedades de
Marketing Esportivo.



Parceria entre PLURI Consultoria
e Stochos Sports &
Entertainment. Atua na área de
Licenciamento Esportivo.



Parceria entre PLURI Consultoria,
Trevisan Escola de Negócios e
Banco de Eventos. Atua com
eventos de Gestão e Marketing
Esportivo.

www.brasilsportmarket.com.br

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES. Somos uma empresa que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Pluri SPORT BUSINESS - A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo patrocinadores, investidores, clubes, entidades e atletas.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

O Esporte levado a Sério

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.