

PLURI Especial

O ciclo vicioso de um clube em crise



PLURI Consultoria
*Pesquisa, Valuation,
Gestão e marketing
Esportivo.*
www.pluriconsultoria.com.br
Twitter: @pluriconsult
www.facebook.com/pluriconsultoria



Fernando Ferreira
*Economista, Especialista em
Gestão e Marketing do
Esporte e Pesquisa de
Mercado, Diretor da Pluri
Consultoria e da Brasil
Sports Market.*
fernando@pluriconsultoria.com.br
Twitter: @fernandopluri

O Ciclo vicioso de um clube de futebol

Terminou o campeonato Brasileiro, e os balanços de vitoriosos e derrotados estão por todos os lados. A casualidade, como sempre, cumpriu o seu papel e fez com que alguns clubes mau geridos escapassem, por ora, do acerto de contas com a tabela, enquanto outros, mesmo trabalhando de forma mais eficiente não conseguiram a vitória que responda aos desejos insaciáveis dos torcedores. Afinal, só há um vencedor por campeonato.

Gerir um clube de futebol é uma das mais complicadas e ingratas atividades existentes. Nenhuma operação é submetida ao escrutínio público de forma tão explícita e com periodicidade online. Poucas atividades são tão defendidas por seus aficionados, mas tão sabotadas pelos adversários. E mesmo fazendo tudo certo, nada garante que as conquistas virão. Imagine então, trabalhando com amadorismo e incompetência.

Conciliar os desejos, muitas vezes contraditórios, de torcedores, conselheiros e imprensa é para poucos. A maioria dos dirigentes tentam, e o resultado é trágico, poucos são bem sucedidos. Um clube mau gerido até consegue um título aqui, outro ali, brilhando como um vaga lume. Mas não conheço nenhum com gestão ruim que seja sempre competitivo. Ou seja, gerir bem um clube aumenta a probabilidade de ser campeão, mas não garante nada. Mas é certamente melhor do que a alternativa de ser um clube mau gerido, onde a derrota e o sofrimento do torcedor são quase permanentes. E aí vem as contas de tantos anos na fila, etc, etc...

Os clubes Brasileiros frequentemente passam por crises, mas quando esta crise se torna "estrutural" é muito difícil reverter o quadro. Em geral a mediocridade se instala, as boas cabeças se afastam, os torcedores se distanciam e os títulos escasseiam. Geralmente a política e a busca pelo poder são o pano de fundo deste quadro.

Elaboramos um quadro resumo de um círculo vicioso de um clube em crise. Uma vez dentro dele, é muito difícil sair. **Olhe com atenção na página a seguir e veja se ele representa a atual situação do seu clube. Qualquer semelhança é pura realidade.**

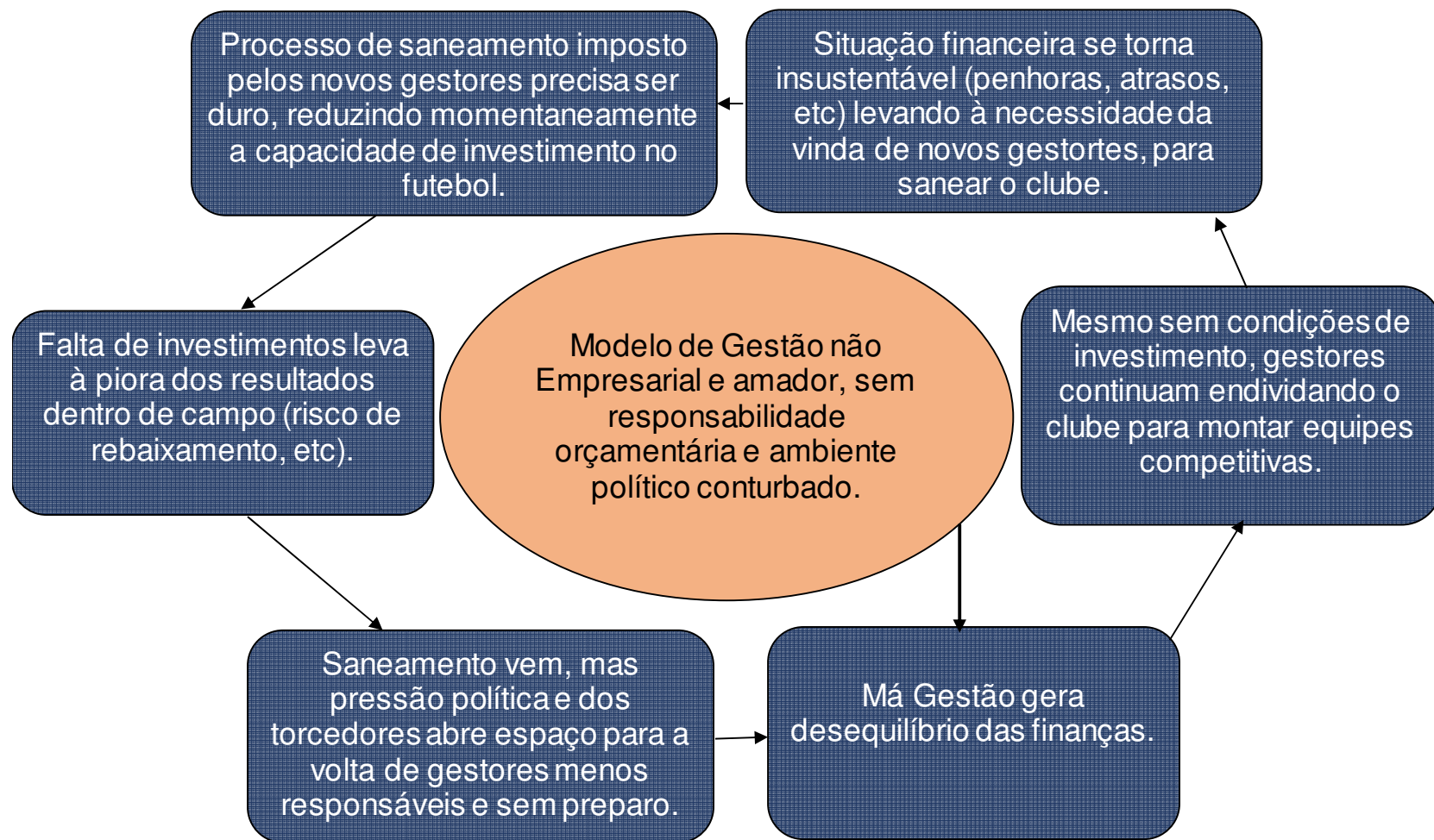
Abrço a todos.

Fernando Ferreira

Sócio Diretor | PLURI Consultoria

fernando@pluriconsultoria.com.br – twitter @fernandopluri

O CÍRCULO VICIOSO DE UM CLUBE EM CRISE





PLURI : *Full Branch* de negócios Esportivos



Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo.

www.pluriconsultoria.com.br



Consultoria em *Valuation* de Atletas e propriedades de Marketing Esportivo.



Parceria entre PLURI Consultoria e Stochos *Sports & Entertainment*. Atua na área de Licenciamento Esportivo.



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan Escola de Negócios e Banco de Eventos. Atua com eventos de Gestão e Marketing Esportivo.

www.brasilportmarket.com.br

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES. Somos uma empresa que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Pluri SPORT BUSINESS - A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo patrocinadores, investidores, clubes, entidades e atletas.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

O Esporte levado a Sério

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.