

PLURI Especial

O ciclo virtuoso de um clube vencedor



PLURI Consultoria
*Pesquisa, Valuation,
Gestão e marketing
Esportivo.*
www.pluriconsultoria.com.br
Twitter: @pluriconsult
www.facebook/pluriconsultoria



Fernando Ferreira
*Economista, Especialista em
Gestão e Marketing do
Esporte e Pesquisa de
Mercado, Diretor da Pluri
Consultoria e da Brasil
Sports Market.*
fernando@pluriconsultoria.com.br
Twitter: @fernandopluri

O Ciclo virtuoso de um clube de futebol vencedor

Ontem falamos sobre o ciclo vicioso que se instala em um clube de futebol em crise, e que, pela própria estrutura política dos clubes Brasileiros, é muito difícil de ser revertido quando se torna estrutural. **Hoje vamos falar do modelo inverso, infelizmente muito raro por aqui, o ciclo virtuoso que transforma e mantém o clube numa posição vencedora.** Às vezes algum clube brasileiro nos engana, e pensamos estar diante de um ciclo desses, mas não demora e percebemos que tudo não passava de uma efêmera boa fase. Logo a crise volta.

E porque é assim? Porque a política pesa mais do que a gestão. Na política do futebol (todos negam), o interesse do clube é uma questão secundária. Dirigentes folclóricos e voluntariosos estão por toda parte, disputando os holofotes com os próprios jogadores. **Às vezes os clubes tem sorte de contar com dirigentes não remunerados competentes, mas cedo ou tarde eles vão embora (só os ruins ficam tempo demais) e aí o problema volta a aparecer.**

Não acredito no modelo de dirigentes baseado somente em dirigentes não remunerados, pode até ter funcionado no passado, mas no futebol profissional de hoje, onde os clubes vão se tornando empresas de porte, não há espaço para isso. **Qualquer empresa luta ferozmente para atrair gestores com dedicação e capacidade, que recebem metas e são cobrados para entregar resultados, sendo avaliados por isso. Mas no Brasil insistimos em manter um inaceitável modelo amador, com dúzias de dirigentes não remunerados, sempre cheios de "idéias", sem qualificação e experiência na função, e que dedicam tempo parcial ao clube. Mas quando são cobrados, não demoram a lembrar: "não ganho nada para isso!"**

Algumas funções podem e devem ter dirigentes não remunerados, como a Presidência (para zelar por um ambiente político estável) e algumas diretorias chave. **Mas um clube precisa ter sua estrutura construída de forma semelhante a qualquer empresa, com profissionais qualificados e que busquem eficiência e resultados. É isso que permite que o clube tenha mais receitas e com isso possa montar times mais competitivos.** Neste ambiente semi profissional, os clubes maiores perdem a oportunidade de se destacar definitivamente, enquanto os menores deixam escapar a oportunidade de subir na hierarquia do futebol, a despeito do menor porte econômico.

Elaboramos um quadro resumo que mostra de forma resumida a estrutura de um ciclo virtuoso que mantém um clube permanentemente competitivo. É um modelo que se vê nas grandes potências do futebol Europeu, todas elas com estruturas profissionais. Clubes que sabem que, **no Futebol, a vitória no campo começa fora dele.**

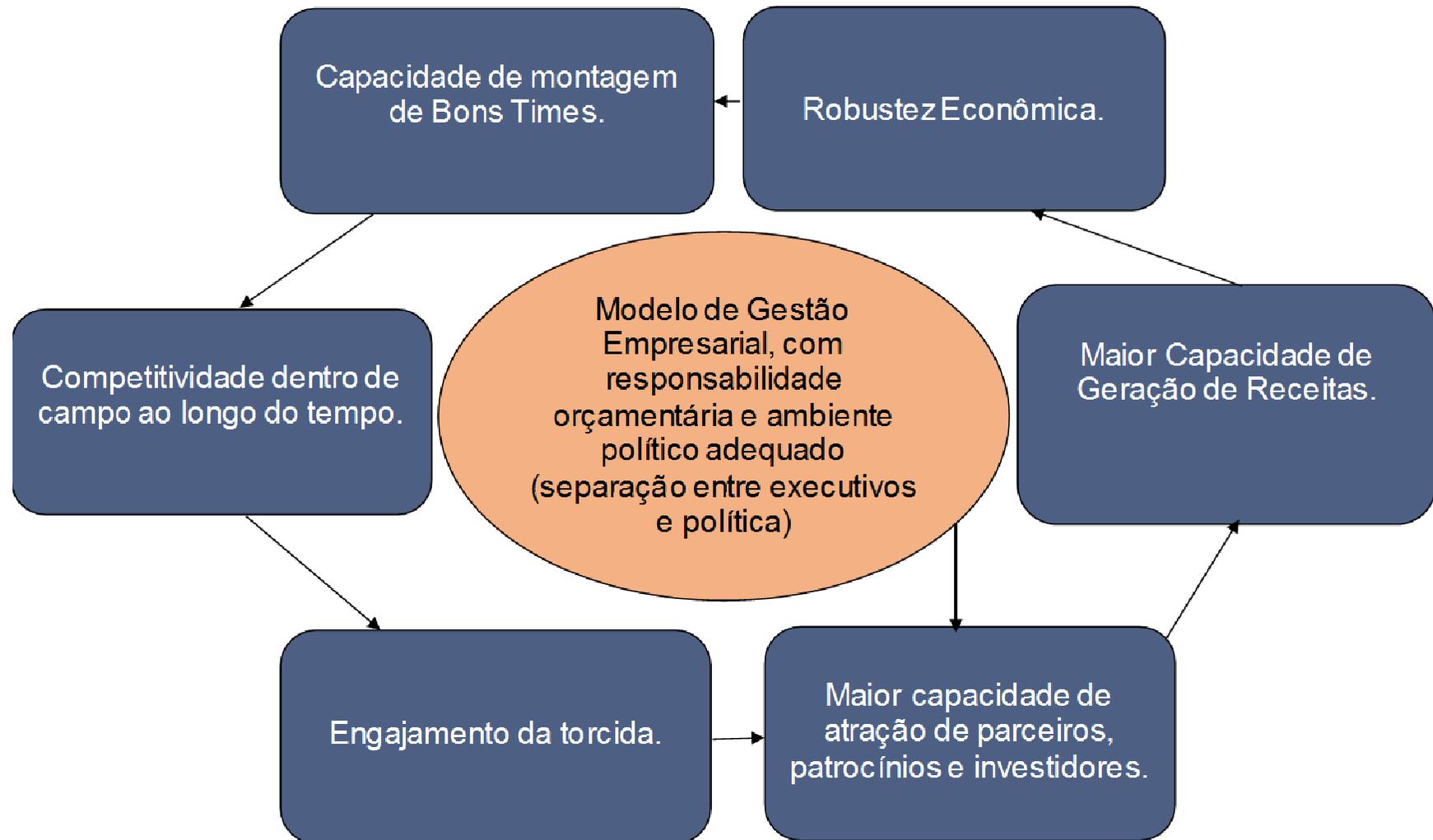
Abraço a todos.

Fernando Ferreira

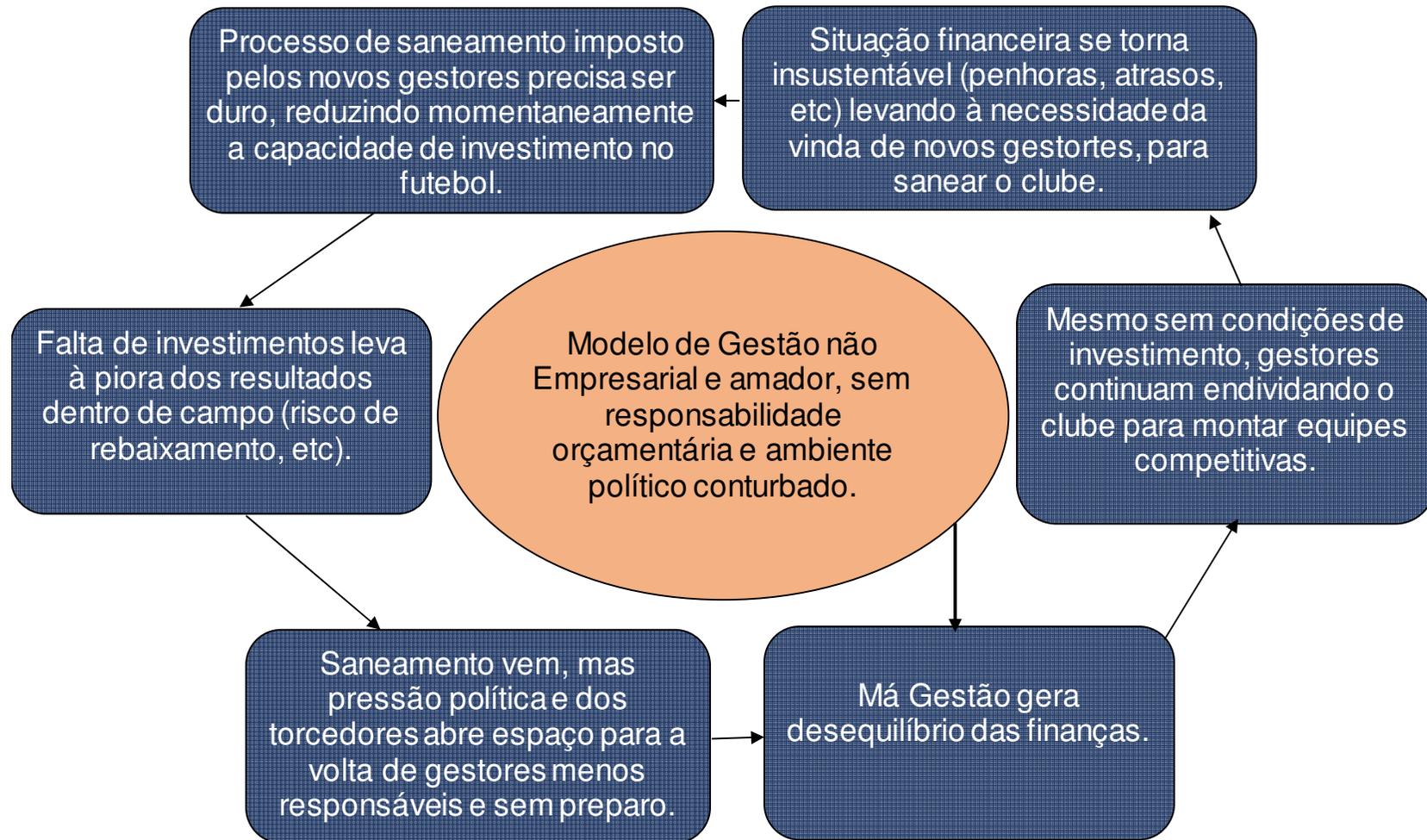
Sócio Diretor | PLURI Consultoria

fernando@pluriconsultoria.com.br – twitter @fernandopluri

O CÍRCULO VIRTUOSO DE UM SUPERCLUBE



O CÍRCULO VICIOSO DE UM CLUBE EM CRISE





PLURI : *Full Branch* de negócios Esportivos



Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo.

www.pluriconsultoria.com.br



Consultoria em *Valuation* de Atletas e propriedades de Marketing Esportivo.



Parceria entre PLURI Consultoria e Stochos *Sports & Entertainment*. Atua na área de Licenciamento Esportivo.



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan Escola de Negócios e Banco de Eventos. Atua com eventos de Gestão e Marketing Esportivo.

www.brasilportmarket.com.br

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES. Somos uma empresa que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Pluri SPORT BUSINESS - A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo patrocinadores, investidores, clubes, entidades e atletas.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

O Esporte levado a Sério

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.