

PLURI Especial

Despesas Financeiras de R\$ 1,7 Bi explicam boa parte dos prejuízos dos Clubes Brasileiros



PLURI Consultoria

*Pesquisa, Valuation,
Gestão e marketing
Esportivo.*

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria



Fernando Ferreira

*Economista, Especialista em
Gestão e Marketing do
Esporte e Pesquisa de
Mercado, Diretor da Pluri
Consultoria e da Brasil
Sports Market.*

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri

DÍVIDAS SÃO O CENTRO DO PROBLEMA

Ainda em meio à discussões sobre a implantação de um Fair play financeiro no Brasil, divulgamos um levantamento sobre o impacto das despesas financeiras nos resultados dos clubes Brasileiros ao longo dos últimos 6 anos (2007 a 2012).

- Os 23 clubes de maior faturamento do Brasil tiveram despesas financeiras equivalentes a R\$ 1,68 bilhão nos últimos 6 anos (2007-12), valor muito próximo aos R\$ 1,78 bilhão de prejuízo apurados no mesmo período;
- Na média, os clubes Brasileiros apresentaram despesas financeiras líquidas equivalentes a 15% da receita bruta, um número impressionante. Para efeito de comparação, nos principais clubes Europeus este número é inferior a 2%;
- O aspecto mais perverso das despesas financeiras dos clubes Brasileiros é que, por sua natureza, são baseadas em passivos que não geram receitas futuras. Drenam recursos que deveriam ser revertidos para investimento no futebol;
- **Dos 23 clubes analisados, 22 apresentaram despesas financeiras líquidas no período, a única exceção foi o Atlético Paranaense. Entre os piores resultados estão o Vasco (-R\$ 274 milhões), Flamengo (-R\$ 191 milhões) e Botafogo (-R\$ 177 milhões). É importante salientar, porém, que as despesas financeiras em sua grande maioria não significam desembolso imediato, e sim acréscimo do endividamento;**
- **O Vasco teve despesas financeiras acumuladas nos últimos 6 anos equivalentes a 52% da receita BRUTA no mesmo período, seguido pelo Botafogo com 49% e Fluminense com 32%;**

- Como era de se esperar, os 4 clubes cariocas são os campeões em despesas financeiras (já que também são os mais endividados), tendo gerado um resultado negativo de R\$ 795 milhões nesta conta nos últimos 6 anos, número que sozinho equivale a mais de 70% do prejuízo total no mesmo período;
- **Considerando que o estoque das dívidas é o principal determinante das despesas financeiras líquidas dos clubes, fica clara a relação entre os prejuízos totais acumulados e a dívida total dos clubes. Sem solucionar o tamanho das dívidas os clubes estarão a cada dia mais insolventes e sem condições de montar equipes competitivas;**
- O resultado financeiro líquido refere-se à diferença entre Receitas e Despesas Financeiras. Entre os principais itens das receitas financeiras estão a receita com aplicações financeiras, descontos recebidos, variação cambial ativa, recuperação de despesas, etc. Já entre os principais componentes das despesas financeiras estão os juros sobre empréstimos bancários e financiamentos, juros de mora, multas, despesas bancárias, encargos financeiros sobre impostos, IRRF s/ aplicações financeiras, IOF, descontos concedidos, variação cambial passiva, despesas com operações de câmbio, etc;
- Com exceção do Clube Atlético Paranaense, não foram incluídos nos resultados das tabelas abaixo os Balanços de Empresas coligadas ou controladas dos clubes, pela impossibilidade de acesso a essas informações.

A seguir as tabelas completas.

Fernando Ferreira

Sócio Diretor | PLURI Consultoria

fernando@pluriconsultoria.com.br – twitter @fernandopluri

Despesas Financeiras dos Clubes nos últimos 6 anos (2007-2012)

| Rank | Clube | Resultado Líquido Total (2007-2012) - R\$ Milhões | Receita Bruta acumulada (2007-2012) - R\$ Milhões | Resultado Financeiro acumulado (2007-2012) - R\$ Milhões | Despesa financeira como % do resultado acumulado (2007-12) | Despesa financeira como % da Receita Bruta (2007-12) |
|--------------|---------------|---|---|--|--|--|
| 1 | Atlético-PR | 118,3 | 500,9 | 12,0 | 10% | 2% |
| 2 | Corinthians | 10,0 | 1.294,1 | -119,6 | -1198% | -9% |
| 3 | São Paulo | 8,0 | 1.222,1 | -71,0 | -885% | -6% |
| 4 | Vitória | 7,7 | 194,1 | -3,4 | -44% | -2% |
| 5 | Sport | 7,3 | 233,3 | -5,2 | -71% | -2% |
| 6 | Internacional | -1,7 | 1.057,7 | -47,1 | 2715% | -4% |
| 7 | Avaí | -11,4 | 124,9 | -8,8 | 78% | -7% |
| 8 | Náutico | -13,2 | 125,3 | -8,9 | 67% | -7% |
| 9 | Figueirense | -26,8 | 159,2 | -10,7 | 40% | -7% |
| 10 | Grêmio | -27,3 | 742,0 | -140,4 | 513% | -19% |
| 11 | Portuguesa | -27,6 | 185,2 | -23,8 | 86% | -13% |
| 12 | Bahia | -46,5 | 172,9 | -19,8 | 43% | -11% |
| 13 | Coritiba | -54,2 | 273,9 | -26,2 | 48% | -10% |
| 14 | Goiás | -58,8 | 191,3 | -25,6 | 44% | -13% |
| 15 | Ponte Preta | -81,9 | 105,1 | -13,4 | 16% | -13% |
| 16 | Cruzeiro | -87,7 | 643,5 | -38,0 | 43% | -6% |
| 17 | Santos | -93,0 | 692,3 | -98,9 | 106% | -14% |
| 18 | Atlético-MG | -176,6 | 538,1 | -104,2 | 59% | -19% |
| 19 | Palmeiras | -179,0 | 779,4 | -134,5 | 75% | -17% |
| 20 | Flamengo | -188,2 | 852,3 | -190,7 | 101% | -22% |
| 21 | Botafogo | -268,0 | 362,3 | -177,3 | 66% | -49% |
| 22 | Fluminense | -285,3 | 475,2 | -152,3 | 53% | -32% |
| 23 | Vasco | -301,2 | 531,9 | -274,3 | 91% | -52% |
| Total | | -1.777 | 11.457 | -1.682 | 95% | -15% |

Fontes: Balanços dos Clubes. Elaboração: PLURI Consultoria.



PLURI : *Full Branch* de negócios Esportivos



Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo.

www.pluriconsultoria.com.br



Consultoria em *Valuation* de Atletas e propriedades de Marketing Esportivo.



Parceria entre PLURI Consultoria e Stochos *Sports & Entertainment*. Atua na área de Licenciamento Esportivo.



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan Escola de Negócios e Banco de Eventos. Atua com eventos de Gestão e Marketing Esportivo.

www.brasilportmarket.com.br

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES. Somos uma empresa que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Pluri SPORT BUSINESS - A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo patrocinadores, investidores, clubes, entidades e atletas.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

O Esporte levado a Sério

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.